

Hygiene als Kommunikationsinstrument im Praxismarketing

Vier wirksame Wege, um jetzt das Vertrauen Ihrer Patienten in Ihre Praxis zu sichern.

Kämpfen Sie gerade mit häufigen Terminabsagen? Laut einer Studie der Uni Köln brachen Pandemie-bedingt u. a. prophylaktische Behandlungen in manchen Praxen massiv ein. So sorgen Sie dafür, dass Ihre Patienten wieder Vertrauen fassen und mit einem guten Gefühl zu Ihnen kommen:

Weg 1: Offene Praxiskommunikation

Kommunizieren Sie offen mit Ihren Patienten, gewähren Sie Blicke hinter die Kulissen. Zeigen Sie, warum man gerade Ihnen vertrauen kann. Heben Sie Besonderheiten hervor, grenzen Sie sich mit Alleinstellungsmerkmalen von Ihren Kollegen ab. Hierfür sollten Sie sämtliche Ihnen zur Verfügung stehende Kanäle nutzen – von der Offline-Kommunikation wie bei der persönlichen Patientenansprache, mit Flyern oder Zertifikaten bis hin zu den Online-Medien. Eine Website mit den aktuellen Informationen, Kontaktdaten und Praxisvorstellungen sollte heute selbstverständlich sein. Doch wie steht es um Ihre Social-Media-Aktivitäten? Nutzen Sie Facebook, Instagram & Co. und zeigen Sie Ihr Team, Behandlungserfolge oder die Praxisphilosophie. So haben Ihre Patienten das Gefühl, Sie bereits zu kennen, lange bevor Sie Ihre Praxis persönlich aufsuchen.

Weg 2: Hygiene in Praxismarketing integrieren

Der allgemeine Hygienestandard in deutschen Zahnarztpraxen ist auf einem hohen Niveau. Allein die Hygienekosten betragen hier etwa das Zehnfache von denen einer Hausarztpraxis. Das zeigte ein Vergleich zweier Studien des Instituts der Deutschen Zahnärzte und des Zentralinstituts für die kassenärztliche Versorgung.

Zudem identifizierte eine Untersuchung der Bertelsmann Stiftung Hygiene bereits 2018 als zweitwichtigsten Entscheidungsfaktor von Patienten für eine Praxis. Binden Sie Ihr Hygieneengagement also unbedingt in Ihre Marketingaktivitäten ein. Das signalisiert nicht

nur infektiologische Sicherheit, sondern erhöht auch die Chance, dass sich Patienten für eine Behandlung bei Ihnen entscheiden.

Weg 3: Wasserhygiene als Wettbewerbsvorteil nutzen

Dennoch liegt in der Praxishygiene Potenzial, sich weiter zu verbessern und sich so vom Wettbewerber abzuheben. So ist es heute wichtiger denn je, auch das Wasser einzubeziehen. Denn die Wasserführenden Systeme von Zahnarztpraxen bieten Biofilmen und damit Keimen ideale Wachstumsbedingungen: Stillstände, niedrige Durchflussraten und warme Temperaturen. Schnell konterkariert schlechte Wasserhygiene sämtliche Bemühungen für eine geschlossene Hygienekette.

Das Problem: Herkömmliche Methoden basieren meist auf Wasserstoffperoxid, das ist jedoch laut Studien nicht wirksam genug, um Wasserkeime effektiv den Garaus zu machen und erzeugt außerdem falsch negative Wasserprobenergebnisse. Eine Gefahr für Ihre Rechtssicherheit. Wer sich also für hygienisch einwandfreies Wasser einsetzt und mit alternativen Maßnahmen beschäftigt, hebt sich gegenüber den Patienten besonders hervor.

Weg 4: Experten einbeziehen

Wasserhygiene ist rechtlich, technisch und wissenschaftlich hoch komplex. Holen Sie sich also einen absoluten Spezialisten an Ihre Seite. Als solcher ist BLUE SAFETY seit über zehn Jahren in der Dentalbranche etabliert. Mit SAFEWATER sorgen die Wasserexperten zuverlässig für dauerhaft hygienisch einwandfreies Wasser.

Der Trick: Innovative Technologie gepaart mit Full Service. Dadurch bleibt für das Praxisteam nur das regelmäßige Spülen. Die Wasserexperten kümmern sich neben der Beratung um Installation, Wartung, Service und Probenahme. Letztere belegt durch akkreditierte Untersuchungen die Wirksamkeit und dient bei einer Praxis-



begehung als Dokumentation. Das ebenfalls inkludierte Marketing-Paket hilft, Ihren überdurchschnittlichen Einsatz zu zeigen und so das Patientenvertrauen nachhaltig zu stärken.

Jetzt Gratis-Beratung sichern

Vereinbaren Sie jetzt Ihren kostenfreien Termin direkt in Ihrer Praxis oder per Videocall: unter 00800 88552288, +49 171 9910018 oder www.bluesafety.com/Loesung.

Zum Jahresstart wartet BLUE SAFETY mit einer Frühjahrsaktion auf. Sichern Sie sich nur für kurze Zeit bis zu 20 Euro monatlichen Rabatt.*

*Angebot gültig bis zum 30.4.2021 für SAFEWATER Neukunden; 10 EUR Rabatt auf den regulären Preis für Praxen mit bis zu fünf Dentaleinheiten (15 EUR Rabatt bei sechs bis zehn Dentaleinheiten und 20 EUR Rabatt bei mehr als zehn Dentaleinheiten). Weitere Informationen entnehmen Sie dem Angebot.

Hinweis: Biozidprodukte vorsichtig verwenden. Vor Gebrauch stets Etikett und Produktinformation lesen.

BLUE SAFETY GmbH

Tel.: 00800 88552288
www.bluesafety.com



ANZEIGE

CANNIBITE
Precision oral care

STOP MUNDPFLEGE

STOP wurde von internationalen Zahnmedizinern und Wissenschaftlern entwickelt und bietet Schutz vor Viren. Die Produkte erfrischen den Mund und beugen z. B. Reizungen vor.

Allgemeine Vorteile:

- Natürliche Inhaltsstoffe.
- Schützt vor Viren.
- Erfrischt den Mund.
- Hemmt die Verbreitung schädlicher Mikroorganismen.
- Ohne Alkohol.



Mundwasser

- Hilft bei der Bekämpfung einer großen Bandbreite an Mikroorganismen.
- Mischung aus natürlichen Bestandteilen.
- Beugt der Verbreitung von Krankheitserregern vor.
- Beugt Zahnbelag vor und fördert die Zahnfleischregeneration.
- Mundhygienelösung, die keine Krankheitserreger bekämpft.
- Ohne Alkohol.
- Angenehm erfrischend und lindernd

250 ml
€19⁹⁹

Mundspray

- Starke Schutzformel gegen orale Mikroben.
- Enthält natürliche Extrakte.
- Schützt vor Entzündungen.
- Schützt vor schlechtem Atem und erfrischt den Mund.

30 ml
€11⁹⁹

Mundwasser mit Zusatzstoffen für den professionellen Einsatz

- Innovative, mineralhaltige Rezeptur aus natürlichen Inhaltsstoffen.
- Rundumschutz gegen schädliche Mikroorganismen.
- Ohne Fluorid und Alkohol.
- Kann das Risiko auf die Verbreitung von SARS-CoV-2 und anderen Viren reduzieren.
- Reduziert die Bildung von Zahnbelag, macht die Zähne weißer und beugt Verfärbungen vor.
- Kann sicher und einfach täglich verwendet werden, ohne Reizungen zu verursachen.

1 liter
€36⁹⁵

Zahnweißpasta

- Patentierte Formel ohne Fluorid.
- Hemmt die Verbreitung schädlicher Mikroorganismen.
- Mischung aus natürlichen Extrakten.
- Beugt Zahnbelag vor.
- Flecken werden wegpoliert, Zähne werden stärker und weißer.
- Frische, die den ganzen Tag anhält.
- Schützt empfindliche Zähne.

75 ml
€12⁹⁹

