Vertrauen schaffen

Eine gute Aufklärung ist das A und O bei der Patientenbindung. Nur wer Vertrauen zu seinem Arzt hat, bleibt diesem auch in Krisenzeiten treu. Individuelle Kommunikationskonzepte sind gerade in Krisenzeiten wichtig.

Am Beispiel der Impfdiskussion sehen wir aktuell, wie wichtig Kommunikation und Aufklärung sind. Das gilt nicht nur für neue Impfstoffe, sondern für alle medizinischen Bereiche und somit auch für kieferorthopädische Praxen. Wer seine Patientinnen und Patienten mit Fragen, Ängsten und Sorgen allein lässt, läuft Gefahr, sie zu verlieren. Aus diesem Grund fordert goDentis – Deutschlands größter Qualitätspartner für Zahnärzte und Kieferorthopäden – immer wieder alle (Fach-)Zahnärzte auf, regelmäßig mit ihren Patienten zu kommunizieren. Denn nur über Kommunikation erfahren Patient*innen, dass die Praxis etwa Corona-bedingt erweiterte Sprechstundenzeiten anbietet und dass sie strenge Hygienerichtlinien erfüllt, um Patienten und Personal zu schützen. Gerade bei einer kieferorthopädischen Behandlung ist es wichtig, dass Patient*innen regelmäßige Kontrolltermine wahrnehmen, um Erfolge bei der Korrektur von Zahnfehlstellungen zu erzielen. Und deshalb sollte jeder sich sicher fühlen.

Foto: © goDentis

Tipps und Tricks

Praxen, die eine gute Aufklärung bieten, binden Patienten an sich. Sie schaffen Vertrauen. Das brauchen Patient*innen – vor allem in schwierigen Zeiten. Ob die Kommunikation über die Homepage, soziale Medien oder lokalen Printmedien erfolgt, muss jede Praxis für sich entscheiden. Um möglichst viele unterschiedliche Menschen zu erreichen, ist ein ausgewogener Mix von Kommunikationskanälen sinnvoll.

Vielen Praxen ist bewusst, dass sie das Potenzial haben, mehr für ihre Patient*innen zu bieten. Oft fehlt ein Konzept oder der Mut zum ersten Schritt. Das Marketingteam von goDentis unterstützt dabei mit Ideen, Tipps und Tricks, die individuell auf die Partnerpraxen abgestimmt sind. Dabei stehen nicht nur die Patienten im Fokus. Auch die Kommunikation mit dem Praxisteam ist wichtig und darf nicht vernachlässigt werden. Denn ohne ein gutes Team wären viele Praxen vermutlich nicht in der Lage, Patientinnen und Patienten optimal zu betreuen. Dass das so bleibt, ist das Ziel von goDentis, seinem Partnerbeirat und allen goDentis-Partnerpraxen.

Wer mehr über goDentis und seine Vorteile erfahren möchte, sollte einen Blick auf www.godentis.de/jetztinformieren werfen. Auch ein Blick auf https://www.godentis.de/corona/ lohnt sich. Hier erhalten Patientinnen und Patienten Tipps zum (Fach-)Zahnarztbesuch in Krisenzeiten.

kontakt

goDentis
Gesellschaft für Innovation
in der Zahnheilkunde mbH
Scheidtweilerstraße 4
50933 Köln
Tel.: +49 221 5784492
info@godentis.de
www.godentis.de

Mehr Praxiserfolg durch Patienten-WLAN

Datenschutz optimieren, Patientenzufriedenheit steigern, mehr Weiterempfehlungen erhalten.

Auf Digitalisierung setzen, neue Trends für sich entdecken, rechtssicher werben: Immer mehr Praxen wollen ihren Patienten auch digitale Services bieten und Werbung über Social-Media-Kanäle schalten, befürchten aber Sicherheitslücken und Rechtsverstöße. Eine Lösung für diese digitalen Herausforderungen bietet „Patienten-WLAN“, denn es gewährleistet durch ein separates WLAN-System nicht nur den Schutz von Patientendaten, sondern hilft auch dabei, das Praxismanagement effizienter zu gestalten. Zusätzlicher Nutzen: Es erlaubt Behandlern, in sozialen Medien rechtssicher zu werben.

Nach einer Studie der Kassenärztlichen Vereinigung zur Digitalisierung von Arztpraxen bestehen trotz der zahlreichen Chancen, die sie bieten, bei mehr als der Hälfte der Teilnehmer starke Vorbehalte gegenüber digitalen Helfern. Die Gründe hierfür liegen in den Sicherheitslücken von EDV-Systemen (60 Prozent), dem Umstellungsaufwand (56 Prozent) und der Fehleranfälligkeit der Systeme (46 Prozent). Neue Praxissysteme wie das „Patienten-WLAN“, die einfach zu bedienen sind und neben zusätzlichen Marketingmöglichkeiten ein Mehr an Sicherheit bieten, sind deshalb immer mehr gefragt.

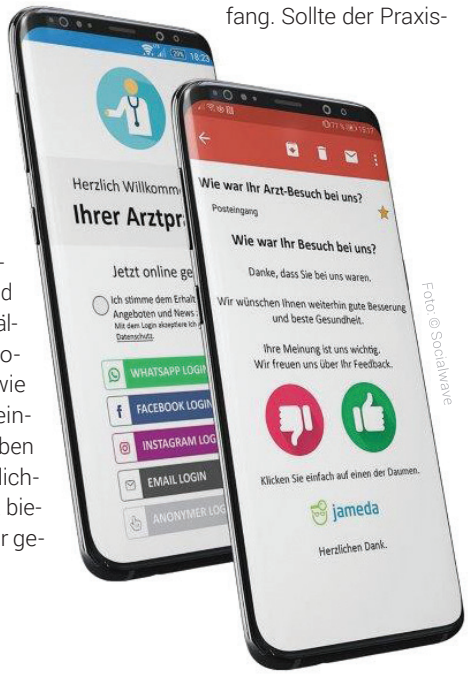

Foto: © Socialwave

Technische Voraussetzungen für Patienten-WLAN

Die technischen Voraussetzungen für die Installation von Patienten-WLAN sind einfach umzusetzen und Socialwave zufolge ist das System kaum fehleranfällig. Vorkonfigurierte Geräte lassen sich heute binnen weniger Minuten in Betrieb nehmen. Technisches Know-how und umständliche Installationen seien nicht mehr notwendig. „Ärzte müssen heute keine IT-Profis sein, um professionelle WLAN-Systeme einzurichten“, sagt Felix Schönfelder, Gründer und Geschäftsführer von Socialwave.

Basisgeräte für den Betrieb von Patienten-WLAN liefern im Haus einem Radius von 30 Metern Empfang. Sollte der Praxisraum größer sein oder Patienten in mehreren Räumen Zugang gewährt werden, bedarf es weiterer Geräte. Klassische WLAN-Störer, wie etwa Stahlbetonwände, erfordern in jedem Raum separate Accesspoints. Für Praxen mit Garten oder Terrassenzugang gibt es zudem Outdoor-Geräte, die eine Reichweite von bis zu 80 Metern liefern können.

Plug-and-Play-Technologie: Einrichtung per Knopfdruck

Praxisinhaber können den vorhandenen DSL-Anschluss beibehalten. Sie müssen den Router für das Patienten-WLAN lediglich an den vorhandenen DSL-Router, etwa eine FRITZ!Box, anschließen. Der laufende Vertrag mit dem Internetprovider kann fortbestehen und muss nicht angepasst werden, sofern die Downloadgeschwindigkeit bei mindestens 16 MBit/s liegt.

Vorteile von Patienten-WLAN

Ärzte, die in ihrer Praxis auf Patienten-WLAN setzen, profitieren auf verschiedene Weise: Die Patienten sind nicht nur zufriedener, wenn sie während der Wartezeit kostenlos schnelles WLAN ganz nach ihren eigenen Bedürfnissen nutzen können. Zudem erhalten Praxen durch das installierte WLAN-Marketing-Paket automatisch mehr und vor allem signifikant positivere Bewertungen bei Google und jameda, mehr Facebook-Likes und einen direkten WhatsApp-Kontakt zu den Patienten. Mithilfe von Pop-up-Fenstern ist es zudem möglich, bestimmte Diagnose- und Therapieleistung zu bewerben.

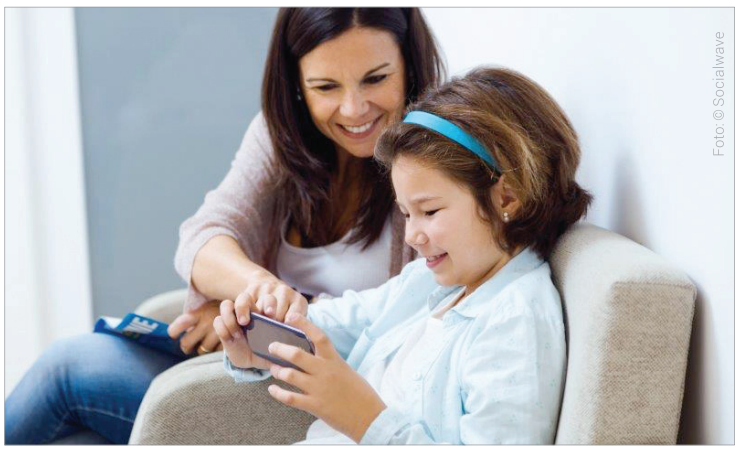
Foto: © Socialwave

Das getrennte WLAN für Patienten schützt die Praxisverwaltung außerdem durch ein separates und sicheres Netzwerk, das eigens den Patienten zur Verfügung gestellt wird – etwa digitale Patientenakten oder Abrechnungsdaten werden sicher vor fremden Zugriffen bewahrt.

Über Socialwave

Mit dem WLAN-Marketing-Paket von Socialwave werden Inhaber mit einem stationären Geschäftsmodell in die Lage versetzt, ihren Patienten in der Praxis kostenfreies Internet zur Verfügung zu stellen und über diese WLAN-Infrastruktur gleichzeitig effektives Marketing zu betreiben. Ob Facebook-Likes, Location Check-Ins für einen stärkeren Online-Auftritt, mehr Online-Sichtbarkeit durch positive Google-Bewertungen oder mehr Patienteninteraktionen durch Pop-ups und E-Mail-Marketing: Das WLAN-Marketing-Paket von Socialwave macht es möglich. Weitere Informationen unter angegebenem Kontakt.

kontakt

Socialwave GmbH
Alexandra Heinrich
Dachauer Straße 192
80992 München
Tel.: +49 89 21546472
alexandra.heinrich@social-wave.com
https://social-wave.de

do digital orthodontics

P series™

Die neue Generation der 3D-Drucker von Straumann für die professionelle Fertigung von hochpräzisen Dentalprodukten.

3Shape™

Erleben Sie die innovativen CAD/CAM Lösungen von 3Shape und entdecken Sie die Symbiose von 3Shape & ClearCorrect.

ClearCorrect™

Die Aligner-Lösung von Straumann. Jetzt mit 3-schichtigem Aligner-Material noch effizienter und mit noch genaueren Bewegungen.

DenToGo™

Mit Aligner behandeln – aus der Ferne überwachen. Entdecken Sie die mobile Monitoringlösung für Ihre Patienten.

Entdecken Sie unser digitales Ökosystem

Steigen Sie ein in die Welt der digitalen Kieferorthopädie.

Zunehmende Digitalisierung bringt tiefgreifende Veränderungen – auch im zahnmedizinischen Umfeld. **do** digital orthodontics hat sich darauf spezialisiert, innovative digitale Lösungen für kieferorthopädische Praxen sowie deren Patienten in einem sich ständig verändernden Umfeld anzubieten.

Sprechen Sie mit uns über die digitale Zukunft Ihrer Praxis oder nutzen Sie direkt unser Angebot und erhalten Sie mit dem Gutscheincode **DOTPS2021** im Zeitraum 01.03.-31.08.2021 Digital Treatment Planning Service inklusive.

Rufen Sie noch heute an: **0800 4540 134**
E-Mail: **info@do-digitalorthodontics.de**

DIGITAL TREATMENT PLANNING SERVICE INKLUSIVE.
Kostenlos für alle bestätigten Fälle im Zeitraum **01.03.-31.08.2021**

do digital orthodontics GmbH & Co. KG Wankelstraße 60 50996 Köln **T** 0800 4540 134 info@do-digitalorthodontics.de
www.do-digitalorthodontics.de