

FACHDENTAL Südwest • Stuttgart • 29. und 30. Oktober 2010

Hallenplan und FACHDENTAL Südwest-Tipps als Einleger in der Mitte des Heftes!

DENTALZEITUNG today fürs iPad



Als erster deutscher Dentalverlag bietet die OEMUS MEDIA AG eine spezielle iPad-Anwendung für die DENTALZEITUNG today an.

mehr auf Seite » 04

Elite-Unis in Baden-Württemberg



Neun baden-württembergische Universitäten haben sich um eine Förderung in der Exzellenzinitiative beworben.

mehr auf Seite » 06

Lockere Zähne werden fest



Forscher aus den USA haben herausgefunden, dass mithilfe von Stammzellen lockere Zähne wieder fest mit dem Kiefer verwachsen können.

mehr auf Seite » 20

FACHDENTAL Südwest
Freitag, 29. Oktober und
Samstag, 30. Oktober 2010

Veranstaltungsort
Neue Messe Stuttgart, Halle 4

Öffnungszeiten
Freitag von 11.00 bis 18.00 Uhr
Samstag von 9.00 bis 16.00 Uhr

Veranstalter: Veranstalter der FACHDENTAL Südwest ist eine Arbeitsgemeinschaft der Dental-Depots der BVD Region Südwest (Baden-Württemberg und Pfalz).

Kontakt: Die Organisation der FACHDENTAL Südwest 2010 liegt in den Händen der Landesmesse Stuttgart GmbH.

Messepiazza 1
70629 Stuttgart
Tel.: 07 11/1 85 60-0
Fax: 07 11/1 85 60-24 40

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter
www.fachdental-suedwest.de

Kompetenz erleben auf der FACHDENTAL Südwest

Am 29. und 30. Oktober 2010 präsentieren die Dental-Depots auf der größten FACHDENTAL in Deutschland Trends und Neuheiten.

■ (CCC/DZ today) - Die FACHDENTAL Südwest, regionale Leistungsschau der Dental-Depots aus Baden-Württemberg und der Pfalz, findet vom 29. bis 30. Oktober auf der Messe Stuttgart statt. Die Veranstaltung stellt die Dienstleistungen der Depots vor und zeigt die Produkt-Neuheiten der Industriepartner. Rund 200 Industrieunternehmen und Dienstleister, deren Produkte über den beratenden Dentalhandel vertrieben werden, präsentieren sich unter dem Motto „Vertrauen durch Kompetenz“ in Stuttgart.

Digitalisierung und Lasersysteme setzen Akzente

„Der Erfolg der Zahnarztpraxen hängt

nicht nur vom medizinischen Können, sondern auch von betriebswirtschaftlichen Faktoren wie Kundenkommunikation und -bindung ab“, sagt Joachim Klein, Sprecher der veranstaltenden Dental-Depots.

„Die Ausstrahlung von Kompetenz und als Folge davon das Vertrauen der Patienten ist eine wichtige Grundvoraussetzung. Daneben stehen wichtige Produkt-Neuheiten auf der diesjährigen FACHDENTAL Südwest im

Fokus, zum Beispiel die neuesten Lasersysteme für unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten oder die neue Generation der 3-D-Volumentomografen, die Patienten wie auch Zahnärzten eine bessere und effizientere Diagnose und Behandlung ermöglichen.“

FACHDENTAL
SÜDWEST 2010

Messe Stuttgart
29. – 30.10.2010

Ein breites Angebot rund um die Zahngesundheit

Die Leistungsschau in Stuttgart gehört bundesweit zu den wichtigsten Regionalveranstaltungen für Zahnärzte, Pra-

xispersonal, Zahntechniker sowie Laborbesitzer. Die veranstaltenden Dental-Depots und deren Industriepartner stellen Neuheiten und Trends aus allen Bereichen, die für Zahnarztpraxen und Labors relevant sind, vor: Ausrüstung und Ausstattung von Praxen/Labors, Instrumente und Hilfsmittel, Werkstoffe, Pharmazeutika, EDV Hard- und Software, Dienstleistungen für die Dentalbranche, sowie Fachliteratur. Viele Branchenführer, wie zum Beispiel Sirona, KaVo oder Dürr Dental, präsentieren gemeinsam mit den Dental-Depots ihre Neuheiten und Leistungen. Neben der neuesten Ge-

» Fortsetzung auf Seite 8

Zahnärzte haben einen guten Ruf

Prof. Dr. Gerhard F. Riegl (Hochschule Augsburg, Fakultät für Wirtschaft) legt die jüngsten Studienergebnisse der Imagestudie 2010 vor. Darin werden Zahnärzte von Patienten mit der Note 1,5 bewertet.

■ (Hochschule Augsburg) - In einer aktuellen Qualitäts- und Zufriedenheitsmessung erzielen Zahnärzte mit einem Notendurchschnitt von 1,5 einen Spitzenruf bei Patienten (1 = exzellent/sehr gut), der sich in den vergangenen elf Jahren noch um sechs Prozent verbesserte.

Studienergebnisse zeigen, wie Zahnärzte in der Gunst der Patienten aufsteigen

Patienten haben aber auch noch beachtliche Zusatzwünsche und



sehen Verbesserungsbedarf bei Zahnärzten, zum Beispiel 47 Prozent beim ersten Eindruck am Empfang. 72 Prozent der Patienten sind nach ihren Praxisbeurteilungen inzwischen bei ihrem idealen Zahnarzt angekommen, denn sie vergeben die maximalen 4 und 5 Qualitäts-Sterne als Praxisbeurteilungen, 1999 waren dies erst 58 Prozent.

Zu diesen Feststellungen kommt eine neue Imagestudie über Zahnärzte, die jetzt von Prof. Dr. Gerhard Riegl, Marketingdozent an der Hochschule Augsburg und wissenschaftlicher Leiter der Patientenforschung, mit 60.000 Befragten über mehrere Jahre auf der Basis von Benchmarking-Analysen mit 1.000 Praxen, als Ideen- und Zukunftswerk für Zahnmediziner vorgelegt wurde.

Junge Patienten sind zahnarztwechselfreudiger als ältere

Zahnärzte sind zwar momentan im Leistungswettbewerb noch gut aufge-

» Fortsetzung auf Seite 10

ANZEIGE



ANZEIGE

DOX Mehrwertsoftware

Modernste Praxislösungen mit dem roten Faden

GRATIS! CD mit umfangreichem QM-Handbuch

Fachdental Südwest
DENS bei Pluradent
Stand B30/B32

DENS
www.zahnarztsoftware.eu