

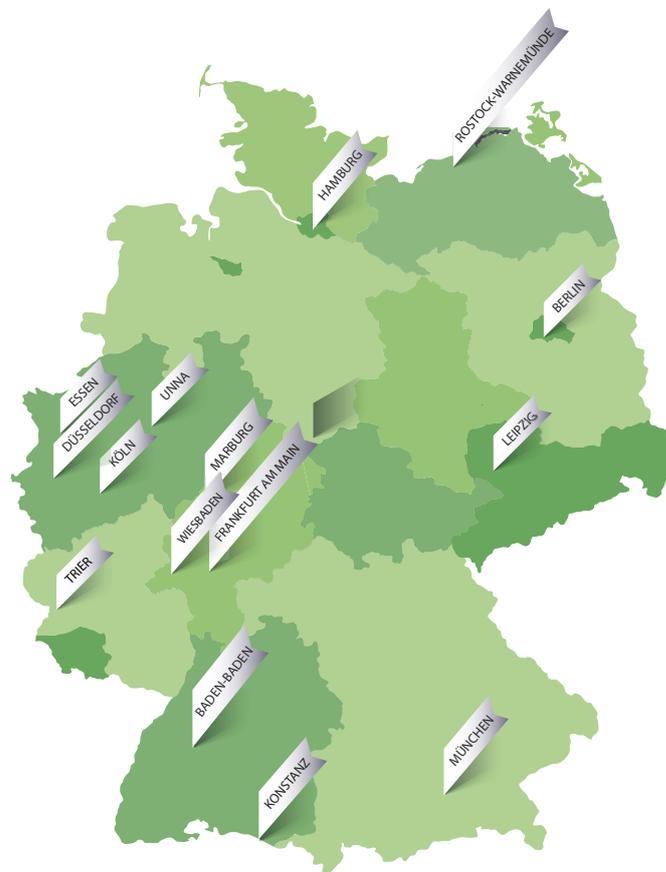
# EVENTS 2021



10. Mai 2021



## VERANSTALTUNGSORTE



## INHALT

Juni	6. ISMI-Jahrestagung/6 <sup>th</sup> Annual Meeting of ISMI   WIRD VERSCHOBEN	4	Oktober	17. Jahrestagung der DGKZ   29./30.10.2021	20
	Ostseekongress/ 13. Norddeutsche Implantologietage   11./12.06.2021	6		2. Deutscher Präventionskongress der DGPZM   29./30.10.2021	21
	Trierer Forum für Innovative Implantologie   16.06.2021	7		Essener Forum für Innovative Implantologie   05.11.2021	22
	Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie   18./19.06.2021	8		Münchener Forum für Innovative Implantologie   12.11.2021	23
	Digitale Dentale Technologien 2021   25./26.06.2021	9		Berliner Forum für Innovative Implantologie   12.11.2021	24
Juli	Unnaer Forum für Innovative Zahnmedizin   25./26.06.2021	10	November	37. Jahrestagung des BDO   19./20.11.2021	25
	International Blood Concentrate Day   17.09.2021	11		10. Jahrestagung der DGET   25.–27.11.2021	27
	Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin   17./18.09.2021	12		Badisches Forum für Innovative Zahnmedizin   03./04.12.2021	28
	Hamburger Forum für Innovative Implantologie   24./25.09.2021	13		6. Nose, Sinus & Implants   03./04.12.2021	29
	EUROSYMPOSIUM/ 16. Süddeutsche Implantologietage   24./25.09.2021	14		Dezember	NEU: Referentenoption Web
ISMI-Herbsttagung   24./25.09.2021	15	Veranstaltungspakete	31		
3. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie/ 50. Internationaler Jahreskongress der DGZI   01./02.10.2021	16	Jahrbücher	32		
MUNDHYGIENETAG 2021   01./02.10.2021	17	Antwortfax	33		
62. Bayerischer Zahnärztetag   21.–23.10.2021	18	Veranstaltungsteam	36		
Oktober	21. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“/ IMPLANTOLOGY START UP 2021   29./30.10.2021	19	Verlag und Redaktion	37	

## 6. ISMI-JAHRESTAGUNG/6<sup>TH</sup> ANNUAL MEETING OF ISMI

### VERSCHOBEN | NEUER TERMIN WIRD BEKANNT GEGEBEN!

IMPLANTOLOGIE



- Beteiligungspaket A** (max. 1 Firma) **6.000,-€**  
**6 m<sup>2</sup> Standfläche**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**  
 + Pre-Congress Symposium (Vorträge)
- Beteiligungspaket B** **2.950,-€**  
**6 m<sup>2</sup> Standfläche**  
**Logo-Werbung:** In den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**  
 + Anzeige im Programmheft
- Beteiligungspaket C** **2.450,-€**  
**6 m<sup>2</sup> Standfläche**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**
- Beteiligungspaket A1** (max. 1 Firma) **6.000,-€**  
**6 m<sup>2</sup> Standfläche**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**  
 + Pre-Congress Symposium (Vorträge und Live-OP\*)

\*Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspaketes A1 ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Das Paket ist nur für einen Premiumpartner buchbar! Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP in der Praxis/Klinik, sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.

#### EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,-€  
 (Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup>** 300,-€  
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- Referentenoption**  
 (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)
- Anzeige in den Jahrbüchern**
- Anzeige im Jahrbuch + Profseite** 2.250,-€
- Implantologie**
- Digitale Dentale Technologien**
- Prophylaxe**
- Endodontie**  
 (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

#### Thema: Ceramic Implants – State of the Art

#### Wissenschaftliche Leitung: Dr. Karl Ulrich Volz/Kreuzlingen(CH)

Im Januar 2014 wurde in Konstanz die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) gegründet. Zum Gründerkreis gehören renommierte Implantologen aus dem In- und Ausland. Die Gesellschaft hat es sich zum Ziel gesetzt, die metallfreie Implantologie als Standardtherapie in den Zahnarztpraxen zu etablieren. Nach den erfolgreichen Veranstaltungen in Konstanz, Berlin und Hamburg lädt die Fachgesellschaft in Kooperation mit der IAOCI (International Academy of Ceramic Implantology) am 7. und 8. Mai 2021 zu ihrer sechsten Jahrestagung erneut nach Düsseldorf ein. Zum Referententeam des ISMI-Jahreskongresses gehören Experten aus dem In- und Ausland. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitag mit Pre-Congress Symposien und Workshops und wird am Samstag mit wissenschaftlichen Vorträgen fortgesetzt.



#### Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

## OSTSEEKONGRESS/13. NORDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

11. UND 12. JUNI 2021 | ROSTOCK-WARNEMÜNDE – HOTEL NEPTUN

IMPLANTOLOGIE/ALLG. ZAHNHEILKUNDE



- |                          |  |                 |                          |  |                 |
|--------------------------|--|-----------------|--------------------------|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>Beteiligungspaket A</b>   | <b>4.950,-€</b> | <input type="checkbox"/> | <b>Beteiligungspaket B</b>   | <b>2.450,-€</b> |
|                          | <b>6m<sup>2</sup> Standfläche</b>  |                 |                          | <b>6m<sup>2</sup> Standfläche</b>  |                 |
|                          | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)                |                 |                          | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  |                 |
|                          | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in  |                 |                          | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in  |                 |
|                          | + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm) |                 |                          |  |                 |
| <input type="checkbox"/> |  |                 | <input type="checkbox"/> | <b>Beteiligung „Classic on the Beach“</b>  | <b>2.500,-€</b> |
|                          |  |                 |                          | Empfang am Strand mit klassischer Musik   Sponsoring der Getränke (z.B. Prosecco und Softgetränke)   Positioning eines Banners in der Lounge   Ausweisung als Partner von „Classic on the Beach“ |                 |
|                          |  |                 |                          | • Beginn: Freitag, 19.00 Uhr   |                 |
|                          |  |                 |                          | • Dauer: ca. 45 Minuten  |                 |
|                          |  |                 |                          | • Ort: Düne 13, Lounge direkt am Ostseestrand  |                 |

Durchgängiges Parallel-Podium Zahnerhaltung/Allgemeine Zahnheilkunde

**Thema: Update Implantologie – Neues und Bewährtes (Podium Implantologie),**

**Update Zahnerhalt – Neues und Bewährtes (Podium Allg. ZHK)**

**Wissenschaftliche Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin und Prof. Dr. Dirk Ziebold, M.Sc./Leipzig**

Bereits zum dreizehnten Mal findet die Veranstaltungskombination Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage statt. Sowohl im Hinblick auf das hochkarätige wissenschaftliche Programm als auch in Bezug auf die Besucherzahlen und die Teilnehmerresonanz ist die Veranstaltung seit vielen Jahren stets ein voller Erfolg. Die Verbindung von Wissenschaft, Praxis und „Meer“ wird daher auch am 11. und 12. Juni 2021 wieder die wesentliche Grundlage für den Erfolg sein. Die bewährte Programmstruktur wird beibehalten, sodass neben dem implantologischen Hauptprogramm erneut ein thematisch breit gefächertes Vortrags- und Seminarprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“ angeboten wird.

### EINZELLEISTUNGEN

- |                          |   |                 |
|--------------------------|---|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>Anzeige im Programmheft</b>  | <b>2.000,-€</b> |
|                          | (Auflage 30.000)  |                 |
| <input type="checkbox"/> | <b>Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup></b>  | <b>300,-€</b>   |
|                          | (Keine Einzelbuchung möglich)   |                 |
| <input type="checkbox"/> | <b>Referentenoption</b>   |                 |
|                          | (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) |                 |
|                          | <b>Anzeige in den Jahrbüchern</b>   |                 |
|                          | Anzeige im Jahrbuch + Profiseite  | <b>2.250,-€</b> |
| <input type="checkbox"/> | Implantologie   |                 |
| <input type="checkbox"/> | Digitale Dentale Technologien   |                 |
| <input type="checkbox"/> | Prophylaxe  |                 |
| <input type="checkbox"/> | Endodontie  |                 |
|                          | (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)  |                 |



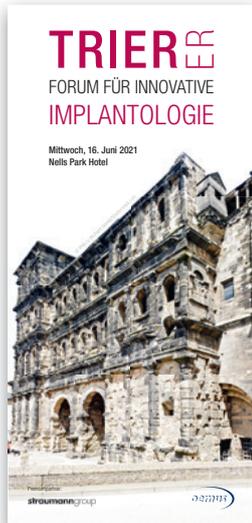
**Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

# TRIERER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

16. JUNI 2021 | TRIER – NELLS PARK HOTEL

IMPLANTOLOGIE



- ❑ **Premiumpaket** 10.990,-€  
 (max. 1 Firma)  
**6m² Standfläche** (exponierte Standposition nach Absprache)  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**
- + Ausweisung als Premiumpartner
- + Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis
- + Referentenoption
- + Table Clinics\*  
 Detaillierte Beschreibung siehe S. 32

ausgebucht



- ❑ **Beteiligungspaket A** 2.950,-€  
**6m² Standfläche**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**  
 + Table Clinics\*
- ❑ **Beteiligungspaket A1** 2.950,-€  
**6m² Standfläche**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**  
 + Anzeige im Programmheft

ausgebucht

ausgebucht

- ❑ **Beteiligungspaket B** 2.250,-€  
**6m² Standfläche**  
**Logo-Werbung:** In den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**

\* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

## EINZELLEISTUNGEN

- ❑ **Anzeige im Programmheft** 1.500,-€  
 (Auflage 20.000)
- ❑ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€  
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- Anzeige in den Jahrbüchern**
- Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,-€
- ❑ Implantologie
- ❑ Digitale Dentale Technologien
- ❑ Prophylaxe
- ❑ Endodontie  
 (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

**Thema: Moderne implantologische Behandlungskonzepte – Diagnostik, Behandlungsplanung und chirurgisch/prothetische Umsetzung**  
**Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Daniel Grubeanu/Trier**

Am 16. Juni 2021 findet zum fünften Mal das Trierer Forum für Innovative Implantologie statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden die beliebten, erstmals in Trier stattfindenden, Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein. Zudem bietet das eintägige Forum die Möglichkeit, die Übertragung einer Live-OP und wissenschaftliche Vorträge zu verfolgen.



**Ausstellung: Samstag (1 Tag)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

## WIESBADENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

18. UND 19. JUNI 2021 | WIESBADEN – DORINT HOTEL PALLAS



IMPLANTOLOGIE

- |   |          |   |          |
|---|----------|---|----------|
| <input type="checkbox"/> <b>Beteiligungspaket A</b>                             | 2.950,-€ | <input type="checkbox"/> <b>Beteiligungspaket B</b>                             | 2.250,-€ |
| 6 m <sup>2</sup> Standfläche  |          | 6 m <sup>2</sup> Standfläche  |          |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) |          | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) |          |
| Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in                                     |          | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in                                     |          |
| + Anzeige im Programmheft   |          |   |          |
| <br>  |          |   |          |
| <input type="checkbox"/> <b>Pre-Congress</b>                                    | 5.500,-€ |   |          |
| Symposium-Paket   |          |   |          |
| Beteiligungspaket B enthalten   |          |   |          |
| exponierte Standposition nach Absprache   |          |   |          |
| + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)                                  |          |   |          |
| + Teilnehmerkategorien  |          |   |          |
| + Raumbereitstellung  |          |   |          |
| + Referententoption   |          |   |          |
| + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung  |          |   |          |
| zzgl. Technik-Paket   |          |   |          |

### Einzelleistungen

- |   |          |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> <b>Anzeige im Programmheft</b>   | 1.500,-€ |
| (Auflage 20.000)  |          |
| <br>  |          |
| <input type="checkbox"/> <b>Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup></b>   | 300,-€   |
| (Keine Einzelbuchung möglich)   |          |
| <br>  |          |
| <input type="checkbox"/> <b>Referententoption</b>   |          |
| (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) |          |
| <br>  |          |
| <b>Anzeige in den Jahrbüchern</b>   |          |
| Anzeige im Jahrbuch + Profilstelle  | 2.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> Implantologie  |          |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien  |          |
| <input type="checkbox"/> Prophylaxe   |          |
| <input type="checkbox"/> Endodontie   |          |
| (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)  |          |

### Thema: Update Implantologie – Neues und Bewährtes

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz/Wiesbaden

Am 18. und 19. Juni 2021 findet zum sechsten Mal das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie statt. Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG in Süd-, Ost-, West- und Norddeutschland ist das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie Bestandteil dieses Konzeptes für die Region Rhein-Main. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Ziel der eintägigen Veranstaltung ist es, ein erstklassiges wissenschaftliches Vortragsprogramm mit renommierten Referenten in effizienter Form auf regionaler Ebene zu bieten. Hinweis: Aufgrund der Veranstaltungsplanung der DGI findet das Wiesbadener Forum 2021 ausnahmsweise nicht im November statt.

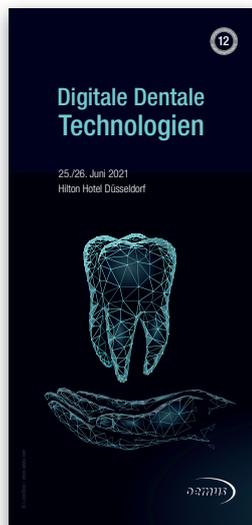


**Ausstellung: Samstag (1 Tag)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

## DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN 2021

25. UND 26. JUNI 2021 | DÜSSELDORF – HILTON HOTEL



ZAHNTECHNIK

- Beteiligungspaket A** 5.000,-€  
**6 m² Standfläche**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**  
 + Jahrbuch Digitale Dentale Technologien\*: Anzeige | Profilleite | Aufnahme in die Marktübersicht  
 + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm)

ausgebucht

- Beteiligungspaket B** 3.350,-€  
**6 m² Standfläche**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**  
 + Jahrbuch Digitale Dentale Technologien\*: Anzeige | Profilleite | Aufnahme in die Marktübersicht

- Beteiligungspaket C** 2.450,-€  
**6 m² Standfläche**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**

\* Jahrbuch Digitale Dentale Technologien (DDT):  
 Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch DDT (Auflage 1.000) | Profilleite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch DDT | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch DDT

## EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,-€  
 (Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€  
 (Keine Einzelbuchung möglich)

## Anzeige im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

- 1/1 Anzeige + Profilleite 2.250,-€  
 (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
- 1/1 Anzeige 1.500,-€
- 1/2 Anzeige 1.250,-€
- 1/3 Anzeige 950,-€  
 (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

## Thema: Digitale Dentale Technologien (Arbeitstitel)

## Wissenschaftliche Leitung: ZTM Jürgen Sieger/Herdecke

Digitale Technologien sind entscheidend für eine zukunftsorientierte Zahnmedizin. Aufbauend auf den herausragenden Veranstaltungen der letzten Jahre lädt das Hilton Hotel in Düsseldorf Zahnärzte und Zahntechniker am 25. und 26. Juni 2021 zum dreizehnten Mal zur Veranstaltung „Digitale Dentale Technologien“ ein. Welche Möglichkeiten eröffnen sich in Zahnarztpraxis und Dentallabor im Hinblick auf die modernen digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit erzielen? Das sind die Kernfragen der hochkarätig besetzten Veranstaltung unter Leitung von ZTM Jürgen Sieger/Herdecke.



## Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

# UNNAER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

25. UND 26. JUNI 2021 | KAMEN/UNNA – MERCURE HOTEL

IMPLANTOLOGIE/ALLG. ZAHNHEILKUNDE



- |   |          |   |          |
|---|----------|---|----------|
| <input type="checkbox"/> <b>Beteiligungspaket A</b>                             | 2.950,-€ | <input type="checkbox"/> <b>Beteiligungspaket B</b>                             | 2.250,-€ |
| 6 m <sup>2</sup> Standfläche  |          | 6 m <sup>2</sup> Standfläche  |          |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) |          | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) |          |
| Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in                                     |          | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in                                     |          |
| + Anzeige im Programmheft   |          |   |          |
| <br>  |          |   |          |
| <input type="checkbox"/> <b>Pre-Congress</b>                                    | 5.500,-€ |   |          |
| Symposium-Paket   |          |   |          |
| Beteiligungspaket B enthalten   |          |   |          |
| exponierte Standposition nach Absprache   |          |   |          |
| + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)                                  |          |   |          |
| + Teilnehmerkoordination  |          |   |          |
| + Raumbereitstellung  |          |   |          |
| + Referententoption   |          |   |          |
| + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung zzgl. Technik-Paket                    |          |   |          |

## Einzelleistungen

- |   |          |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> <b>Anzeige im Programmheft</b>   | 1.500,-€ |
| (Auflage 20.000)  |          |
| <br>  |          |
| <input type="checkbox"/> <b>Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup></b>   | 300,-€   |
| (Keine Einzelbuchung möglich)   |          |
| <br>  |          |
| <input type="checkbox"/> <b>Referententoption</b>   |          |
| (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) |          |
| <br>  |          |
| <b>Anzeige in den Jahrbüchern</b>   |          |
| Anzeige im Jahrbuch + Profilleite   | 2.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> Implantologie  |          |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien  |          |
| <input type="checkbox"/> Prophylaxe   |          |
| <input type="checkbox"/> Endodontie   |          |
| (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)  |          |

### Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie), Update Parodontologie (Podium Allg. ZHK)

#### Wissenschaftliche Leitung: Dr. Christof Becker, ZA Sebastian Spellmeyer/beide Unna

Am 25. und 26. Juni 2021 findet zum zwanzigsten Mal das Unnaer Forum für Innovative Zahnmedizin (ehemals Unnaer Implantologietage) statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität.

Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.



### Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

## INTERNATIONAL BLOOD CONCENTRATE DAY

17. SEPTEMBER 2021 | FRANKFURT AM MAIN – RADISSON BLU HOTEL

IMPLANTOLOGIE/REGENERATION



- |                          |  |                 |                          |   |                 |
|--------------------------|--|-----------------|--------------------------|---|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>Beteiligungspaket A</b>   | <b>5.950,-€</b> | <input type="checkbox"/> | <b>Beteiligungspaket A</b>  | <b>2.750,-€</b> |
|                          | 6m <sup>2</sup> <b>Standfläche</b> (exponierte Standposition nach Absprache)                 |                 |                          | 6m <sup>2</sup> <b>Standfläche</b>  |                 |
|                          | Logo-Werbung in Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)                  |                 |                          | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) |                 |
|                          | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in  |                 |                          | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in                                     |                 |
| +                        | Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm) |                 |                          |   |                 |
| +                        | Anzeige im Programmheft  |                 |                          |   |                 |

## EINZELLEISTUNGEN

- |                          |  |                 |
|--------------------------|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>Anzeige im Programmheft</b>             | <b>1.500,-€</b> |
|                          | (Auflage 15.000)                           |                 |
| <input type="checkbox"/> | <b>Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup></b> | <b>300,-€</b>   |
|                          | (Keine Einzelbuchung möglich)              |                 |

**Anzeige in den Jahrbüchern**

- |                          |  |                 |
|--------------------------|--|-----------------|
|                          | Anzeige im Jahrbuch + Profilleite                                  | <b>2.250,-€</b> |
| <input type="checkbox"/> | Implantologie  |                 |
| <input type="checkbox"/> | Digitale Dentale Technologien                                      |                 |
| <input type="checkbox"/> | Prophylaxe   |                 |
| <input type="checkbox"/> | Endodontie   |                 |
|                          | (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33) |                 |

**Thema: Blutkonzentrate in der täglichen Praxis****Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati/Frankfurt am Main**

Am 17. September 2021 veranstaltet die Blood Concentration Academy (BCA) unter der Leitung von Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati in Frankfurt am Main zum zweiten Mal den International Blood Concentrate Day. Gegenstand des Symposiums ist der wissenschaftlich fundierte Einsatz von Blutkonzentraten in der Regenerativen und Allgemeinen Zahnheilkunde. PRF wird aus dem patienteneigenen peripheren Blut ohne zusätzliche Antikoagulanzen hergestellt. Dieses bioaktive autologe System optimiert durch die Unterstützung der patienteneigenen Regeneration z. B. den Erfolg dentaler Implantate. Noch bedeutender ist der Einsatz von Eigenblutkonzentraten in der Parodontologie, wenn es z. B. darum geht, die Erhaltung des Zahnes regenerativ zu unterstützen. Im Rahmen des Symposiums sollen daher die unterschiedlichen Facetten des Einsatzes von Eigenblutkonzentraten in der modernen Zahnmedizin und damit der Trend zur Biologisierung des Knochen- und Weichgewebes dargestellt und mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern diskutiert werden.

**Ausstellung: Freitag (1 Tag)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

## LEIPZIGER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

17. UND 18. SEPTEMBER 2021 | LEIPZIG – PENTAHOTEL

IMPLANTOLOGIE/ALLG. ZAHNHEILKUNDE



- |  |                 |  |                 |
|--|-----------------|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Beteiligungspaket A</b>                                    | <b>2.950,-€</b> | <input type="checkbox"/> <b>Beteiligungspaket B</b>                                    | <b>2.450,-€</b> |
| <b>6m<sup>2</sup> Standfläche</b>  |                 | <b>6m<sup>2</sup> Standfläche</b>  |                 |
| <b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) |                 | <b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) |                 |
| <b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b>                                     |                 | <b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b>                                     |                 |
| <b>+ Anzeige im Programmheft</b>   |                 |  |                 |
| <br>   |                 |  |                 |
| <input type="checkbox"/> <b>Pre-Congress</b>   | <b>5.500,-€</b> |  |                 |
| <b>Symposium-Paket</b>   |                 |  |                 |
| <b>Beteiligungspaket B</b> enthalten   |                 |  |                 |
| <b>exponierte Standposition</b> nach Absprache   |                 |  |                 |
| <b>+ Ausschreibung im Programmheft</b> (1/1 DIN lang)                                  |                 |  |                 |
| <b>+ Teilnehmerkosten</b>  |                 |  |                 |
| <b>+ Raumbereitstellung</b>  |                 |  |                 |
| <b>+ Referentenoption</b>  |                 |  |                 |
| <b>+ Online-Marketing-Paket</b> zur Ankündigung  |                 |  |                 |
| zzgl. Technik-Paket  |                 |  |                 |

Durchgängiges Parallel-Podium Zahnerhaltung/Allgemeine Zahnheilkunde

**Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie), Update Parodontologie (Podium Allg. ZHK)****Wissenschaftliche Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin und Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc./Leipzig**

Das Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin hat sich seit vielen Jahren einen festen Platz im jährlichen Fortbildungskalender erobert. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

## EINZELLEISTUNGEN

- |   |                 |
|---|-----------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Anzeige im Programmheft</b>   | <b>1.500,-€</b> |
| (Auflage 20.000)  |                 |
| <br>  |                 |
| <input type="checkbox"/> <b>Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup></b>   | <b>300,-€</b>   |
| (Keine Einzelbuchung möglich)   |                 |
| <br>  |                 |
| <input type="checkbox"/> <b>Referentenoption</b>  |                 |
| (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) |                 |
| <br>  |                 |
| <b>Anzeige in den Jahrbüchern</b>   |                 |
| Anzeige im Jahrbuch + Profseite   | <b>2.250,-€</b> |
| <br>  |                 |
| <input type="checkbox"/> <b>Implantologie</b>   |                 |
| <input type="checkbox"/> <b>Digitale Dentale Technologien</b>   |                 |
| <input type="checkbox"/> <b>Prophylaxe</b>  |                 |
| <input type="checkbox"/> <b>Endodontie</b>  |                 |
| (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)  |                 |



**Workshops: Freitag**  
**Ausstellung: Freitag und Samstag**  
**(1 1/2 Tag)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

# HAMBURGER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

24. UND 25. SEPTEMBER 2021 | HAMBURG – PRIVATHOTEL LINDTNER

IMPLANTOLOGIE



- |   |                 |   |                 |
|---|-----------------|---|-----------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Beteiligungspaket A</b>                             | <b>2.950,-€</b> | <input type="checkbox"/> <b>Beteiligungspaket B</b>                             | <b>2.450,-€</b> |
| 6 m <sup>2</sup> Standfläche  |                 | 6 m <sup>2</sup> Standfläche  |                 |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) |                 | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) |                 |
| Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in                                     |                 | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in                                     |                 |
| + Anzeige im Programmheft   |                 |   |                 |
| <input type="checkbox"/> <b>Pre-Congress</b>                                    | <b>5.500,-€</b> |   |                 |
| Symposium-Paket   |                 |   |                 |
| Beteiligungspaket B enthalten   |                 |   |                 |
| exponierte Standposition nach Absprache   |                 |   |                 |
| + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)                                  |                 |   |                 |
| + Teilnehmerkonditionation  |                 |   |                 |
| + Raumbereitstellung  |                 |   |                 |
| + Referentenoption  |                 |   |                 |
| + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung  |                 |   |                 |
| zzgl. Technik-Paket   |                 |   |                 |

## Einzelleistungen

- |   |                 |
|---|-----------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Anzeige im Programmheft</b>             | <b>1.500,-€</b> |
| (Auflage 20.000)  |                 |
| <input type="checkbox"/> <b>Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup></b> | <b>300,-€</b>   |
| (Keine Einzelbuchung möglich)                                       |                 |

- Referentenoption**  
(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

### Anzeige in den Jahrbüchern

- |  |                 |
|--|-----------------|
| Anzeige im Jahrbuch + ProfiSeite                                   | <b>2.250,-€</b> |
| <input type="checkbox"/> Implantologie                             |                 |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien             |                 |
| <input type="checkbox"/> Prophylaxe                                |                 |
| <input type="checkbox"/> Endodontie                                |                 |
| (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33) |                 |

### Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

#### Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg

Am 24. und 25. September 2021 findet mit dem Hamburger Forum für Innovative Implantologie erneut ein Fortbildungsevent der Sonderklasse statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität.

Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem wissenschaftlichen Vortragsprogramm gibt es Seminare und ein begleitendes Team-Programm.



### Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

## EUROSYMPOSIUM/16. SÜDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

24. UND 25. SEPTEMBER 2021 | KONSTANZ – HEDICKE'S TERRACOTTA

EINZELLEISTUNGEN



IMPLANTOLOGIE

- |   |                 |  |                 |
|---|-----------------|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Beteiligungspaket A</b>   | <b>4.000,-€</b> | <input type="checkbox"/> <b>Beteiligungspaket B</b>                                    | <b>2.450,-€</b> |
| <b>6m<sup>2</sup> Standfläche</b>   |                 | <b>6m<sup>2</sup> Standfläche</b>  |                 |
| <b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)                    |                 | <b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) |                 |
| <b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b>  |                 | <b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b>                                     |                 |
| + Ausweisung als einer der Premiumpartner   |                 |  |                 |
| + Timeslot zur Übertragung einer Live-OP* via Multi-Channel-Streaming in den Tagungssaal und ins Internet |                 |  |                 |
| + Anzeige im Programmheft   |                 |  |                 |

\*Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspakets A ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP in der Praxis/Klinik, sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.

- |   |                 |
|---|-----------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Anzeige im Programmheft</b>   | <b>1.500,-€</b> |
| (Auflage 20.000)  |                 |
| <input type="checkbox"/> <b>Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup></b>   | <b>300,-€</b>   |
| (Keine Einzelbuchung möglich)   |                 |
| <input type="checkbox"/> <b>Referentenoption</b>  |                 |
| (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) |                 |

**Anzeige in den Jahrbüchern**

Anzeige im Jahrbuch + Profseite 2.250,-€

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Implantologie                             |  |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien             |  |
| <input type="checkbox"/> Prophylaxe                                |  |
| <input type="checkbox"/> Endodontie                                |  |
| (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33) |  |

**Thema: Knochen- und Geweberegeneration in der Implantologie und Parodontologie – Was können moderne Materialien leisten?****Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz**

Am Wochenende des 24. und 25. September 2021 findet bereits zum sechzehnten Mal das EUROSYPPOSIUM/Süddeutsche Implantologietage statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem wissenschaftlichen Vortragsprogramm gibt es Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Besonderes Highlight sind am Freitag die Übertragungen verschiedener Live-Operationen in den Tagungssaal.

**Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

## ISMI-HERBSTTAGUNG

24. UND 25. SEPTEMBER 2021 | KREUZLINGEN (CH)/ KONSTANZ – SWISS BIOHEALTH/ HEDICKE'S TERRACOTTA

EINZELLEISTUNGEN



IMPLANTOLOGIE

### Beteiligungspaket A 4.000,-€

#### 6m<sup>2</sup> Standfläche

**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**

- + Ausweisung als einer der Premiumpartner
- + Timeslot zur Übertragung einer Live-OP\* via Multi-Channel-Streaming in den Tagungssaal und ins Internet
- + Anzeige im Programmheft

### Beteiligungspaket B 2.450,-€

#### 6m<sup>2</sup> Standfläche

**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**

\*Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspaketes A ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP in der Praxis/Klinik, sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.

### Anzeige im Programmheft 1.500,-€

(Auflage 20.000)

### Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup> 300,-€

(Keine Einzelbuchung möglich)

### Referentenoption

(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

### Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profseite 2.250,-€

- Implantologie
  - Digitale Dentale Technologien
  - Prophylaxe
  - Endodontie
- (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

### Thema: Knochen- und Geweberegeneration in der Implantologie und Parodontologie – Was können moderne Materialien leisten?

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Dominik Nischwitz/Tübingen, Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz

Im Januar 2014 wurde in Konstanz die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) gegründet. Die Gesellschaft hat es sich zum Ziel gesetzt, die metallfreie Implantologie als Standardtherapie in den Zahnarztpraxen zu etablieren. Die Fachgesellschaft lädt am 24. und 25. September 2021 zum zweiten Mal zu ihrer Herbsttagung ein, die in Kooperation mit dem seit 15 Jahren in Konstanz stattfindenden EUROSYMPOSIUM/ Süddeutsche Implantologietage in Kreuzlingen (CH) und Konstanz (DE) umgesetzt wird. Die Veranstaltung beginnt am Freitag mit einer Pre-Congress Session in Kreuzlingen und wird am Nachmittag in Konstanz mit Live-OPs, sowie am Samstag mit wissenschaftlichen Vorträgen fortgesetzt.

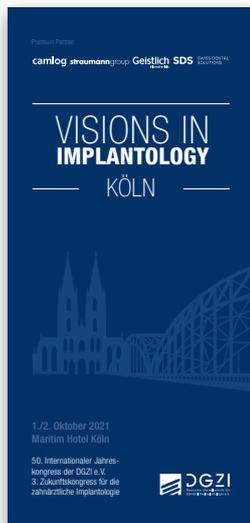


**Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

## 3. ZUKUNFTSKONGRESS FÜR DIE ZAHNÄRZTLICHE IMPLANTOLOGIE 50. INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS DER DGZI

1. UND 2. OKTOBER 2021 | KÖLN – MARITIM HOTEL



IMPLANTOLOGIE

**Beteiligungspaket** 5.750,–€

**6 m<sup>2</sup> Standfläche**

**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der  
Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**

+ **Table Clinics\***

\* **Table Clinics:** Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

### EINZELLEISTUNGEN

**Anzeige im Programmheft** 3.000,–€  
(Auflage 50.000)

**Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup>** 300,–€  
(Keine Einzelbuchung möglich)

#### Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,–€

Implantologie

Digitale Dentale Technologien

Prophylaxe

Endodontie

(Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

### Thema: Visions in Implantology

#### Wissenschaftliche Leitung: Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Die traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie – die DGZI – lädt am 1. und 2. Oktober 2021 zu ihrem 3. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie (50. Internationaler Jahreskongress der DGZI) nach Köln ein. Mit dem seit 2018 umgesetzten neuen Konzept beschreitet die DGZI inhaltlich und organisatorisch erfolgreich völlig neue Wege. Ziele der Modifikation sind Zukunftsorientierung, organisatorische Modernität und inhaltliche Attraktivität. Renommierte Referenten aus dem In- und Ausland werden erneut ein anspruchsvolles wissenschaftliches Programm gestalten. Für die Industrie geben insbesondere die Table Clinics am Freitagnachmittag Gelegenheit, intensiv mit den Kongressteilnehmerinnen und -teilnehmern zu kommunizieren. Highlight sind die Live-Übertragungen von OPs/Behandlungen in den Tagungsaal.



### Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

## MUNDHYGIENETAG 2021

1. UND 2. OKTOBER 2021 | KÖLN – MARITIM HOTEL



DENTALHYGIENE

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Beteiligungspaket A</b> <span style="float: right;">5.750,-€</span></li> <li><b>6m<sup>2</sup> Standfläche</b></li> <li><b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</li> <li><b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b></li> <li>+ Jahrbuch Prophylaxe*: Anzeige   Profilleite   Aufnahme in die Marktübersicht</li> <li>+ Table Clinics**</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Beteiligungspaket B</b> <span style="float: right;">3.950,-€</span></li> <li><b>6m<sup>2</sup> Standfläche</b></li> <li><b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</li> <li><b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b></li> <li>+ Jahrbuch Prophylaxe*: Anzeige   Profilleite   Aufnahme in die Marktübersicht</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Beteiligungspaket C</b> <span style="float: right;">2.450,-€</span></li> <li><b>6m<sup>2</sup> Standfläche</b></li> <li><b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</li> <li><b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b></li> </ul> |
|--|---|---|

\* Jahrbuch Prophylaxe:  
Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Prophylaxe (Auflage 1.500) | Profilleite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Prophylaxe | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Prophylaxe

\*\* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

### EINZELLEISTUNGEN

- |  |          |
|--|----------|
| ❑ <b>Anzeige im Programmheft</b> (Auflage 20.000)                          | 1.500,-€ |
| ❑ <b>Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup></b> (Keine Einzelbuchung möglich) | 300,-€   |

#### Anzeige in den Jahrbüchern

- |   |          |
|---|----------|
| Anzeige im Jahrbuch + Profilleite   | 2.250,-€ |
| ❑ Implantologie   |          |
| ❑ Digitale Dentale Technologien   |          |
| ❑ Prophylaxe (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)                          |          |
| ❑ Endodontie (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33) |          |

### Thema: Mundhygiene als Praxiskonzept

#### Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Am 1. und 2. Oktober 2021 findet in Köln zum zwölften Mal der MUNDHYGIENETAG statt. Der erste Kongresstag bietet mit den bewährten Seminaren zur/zum Hygiene- bzw. QM-Beauftragten eine vom eigentlichen Thema des Hauptkongresses abweichende zusätzliche Fortbildungsoption. Das eintägige Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Prophylaxe und Mundhygiene. Parallel findet der 3. Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie (50. Internationaler Jahreskongress der DGZI) statt.



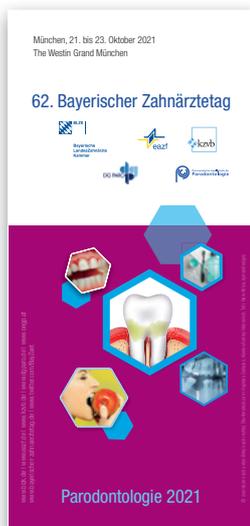
### Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

## 62. BAYERISCHER ZAHNÄRZTETAG

21. BIS 23. OKTOBER 2021 | MÜNCHEN – THE WESTIN GRAND

### EINZELLEISTUNGEN



ALLGEMEIN

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Beteiligungspaket A</b> <span style="float: right;">6.500,-€</span><br/> <b>6m<sup>2</sup> Standfläche (Kategorie A)</b><br/> <b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)<br/> <b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b><br/>           + Anzeige im Programmheft</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Beteiligungspaket B</b> <span style="float: right;">3.750,-€</span><br/> <b>6m<sup>2</sup> Standfläche (Kategorie B)</b><br/> <b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)<br/> <b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Anzeige im Programmheft</b> <span style="float: right;">3.000,-€</span><br/>           (Auflage 75.000)</li> <li>❑ <b>Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup></b> <span style="float: right;">300,-€</span><br/>           (Keine Einzelbuchung möglich)</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Beteiligungspaket A1</b> <span style="float: right;">3.750,-€</span><br/> <b>6m<sup>2</sup> Standfläche (Kategorie A)</b><br/> <b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)<br/> <b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b><br/>           + Anzeige im Programmheft</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Beteiligungspaket C</b> <span style="float: right;">2.750,-€</span><br/> <b>6m<sup>2</sup> Standfläche (Kategorie B)</b><br/> <b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)<br/> <b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b></li> </ul> |   |

### Thema: Parodontologie 2021

#### Wissenschaftliche Leitung: Bayerische Landeszahnärztekammer

Mit durchschnittlich 1.000 Teilnehmern (davon mehr als 90 Prozent Zahnärzte) zählt der Bayerische Zahnärztetag generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Das Vortragsprogramm stellt Spezialthemen der Zahnmedizin im Kontext ihrer Relevanz für den Praxisalltag dar. Daher bindet die Bayerische Landeszahnärztekammer traditionell auch als Kooperationspartner für das wissenschaftliche Programm eine Fachgesellschaft bzw. einen Berufsverband. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz zum regen fachlichen Austausch.

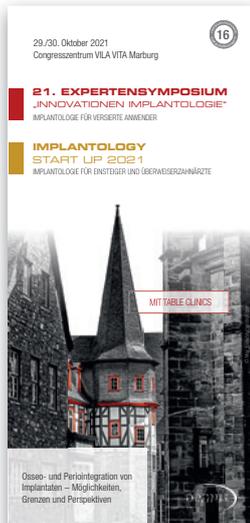


**Ausstellung:**  
**Kategorie A – Do., Fr., Sa.**  
**Kategorie B – Fr., Sa.**  
 Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

## 21. EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“/IMPLANTOLOGY START UP 2021

29. UND 30. OKTOBER 2021 | MARBURG – CONGRESSZENTRUM VILA VITA

EINZELLEISTUNGEN



- |   |                 |   |                 |
|---|-----------------|---|-----------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Beteiligungspaket A</b>   | <b>4.950,-€</b> | <input type="checkbox"/> <b>Beteiligungspaket B</b>                               | <b>3.750,-€</b> |
| 6m <sup>2</sup> Standfläche   |                 | 6m <sup>2</sup> Standfläche   |                 |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)   |                 | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)   |                 |
| Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in   |                 | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in                                       |                 |
| + Jahrbuch Implantologie*: Anzeige   Profilleite   Aufnahme in die Marktübersicht   |                 | + Jahrbuch Implantologie*: Anzeige   Profilleite   Aufnahme in die Marktübersicht |                 |
| + Table Clinics**   |                 |   |                 |
| <input type="checkbox"/> <b>Beteiligungspaket A 1</b>   | <b>5.450,-€</b> | <input type="checkbox"/> <b>Beteiligungspaket C</b>                               | <b>2.450,-€</b> |
| 6m <sup>2</sup> Standfläche   |                 | 6m <sup>2</sup> Standfläche   |                 |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)   |                 | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)   |                 |
| Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in   |                 | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in                                       |                 |
| + Jahrbuch Implantologie*: Anzeige   Profilleite   Aufnahme in die Marktübersicht   |                 |   |                 |
| + Table Clinics**   |                 |   |                 |
| + Hands-on-Option am Stand   2 m <sup>2</sup> Zusatzstandfläche   Tisch und Stühle für zwei Hands-on-Arbeitsplätze   Ausweisung im Programm |                 |   |                 |

\* Jahrbuch Implantologie:  
Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000) | Profilleite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie

\*\* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

- |  |                 |
|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Anzeige im Programmheft</b>                          | <b>2.000,-€</b> |
| (Auflage 30.000)   |                 |
| <input type="checkbox"/> <b>Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup></b>              | <b>300,-€</b>   |
| (Keine Einzelbuchung möglich)  |                 |
| <b>Anzeige in den Jahrbüchern</b>  |                 |
| Anzeige im Jahrbuch + Profilleite  | 2.250,-€        |
| <input type="checkbox"/> Implantologie (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten) |                 |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien                           |                 |
| <input type="checkbox"/> Prophylaxe  |                 |
| <input type="checkbox"/> Endodontie  |                 |
| (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)               |                 |

**Thema: Osseo- und Periointegration von Implantaten – Möglichkeiten, Grenzen und Perspektiven**

**Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Nicole B. Arweiler, Prof. Dr. Thorsten Aushill/beide Marburg**

Am 7. und 8. Mai 2021 findet in Marburg das EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“/IMPLANTOLOGY START UP 2021 statt. Die Veranstaltungskombination gehört zu den ältesten und erfolgreichsten Veranstaltungsformaten auf dem Gebiet der Implantologie in Deutschland. Seit 1994 wurden rund 7.500 Zahnärztinnen und Zahnärzte auf diesem Weg an die Implantologie herangeführt bzw. in der Folgezeit als Anwender begleitet. Der Kongress setzt heute in Kooperation mit verschiedenen Universitäten mit Erfolg neben den niedergelassenen Zahnärzten auch verstärkt auf die Zielgruppen Studenten, Assistenten und Zahnärzte in der Niederlassungsphase. Kooperationspartner 2021 ist die Abteilung Parodontologie der Universität Marburg.



**Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

# 17. JAHRESTAGUNG DER DGKZ

29. UND 30. OKTOBER 2021 | MARBURG – CONGRESSZENTRUM VILA VITA



ÄSTHETIK

- Beteiligungspaket A** 3.950,-€  
**6m² Standfläche**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**  
 + Table Clinics\*
- Beteiligungspaket B** 2.450,-€  
**6m² Standfläche**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**

ausgebucht

\* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

## INZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.700,-€  
 (Auflage 25.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€  
 (Keine Einzelbuchung möglich)

- Referentenoption**  
 (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

### Anzeige in der cosmetic dentistry (A4)

- 1/1 Anzeige für Aussteller** ~~2.950,-€~~  
950,-€  
 (Gilt nur in Verbindung mit Ausstellerbeteiligung)



SONDERPREIS

### Thema: Rot-weiße Ästhetik – Sate of the Art Wissenschaftliche Leitung: DGKZ

Am 7. und 8. Mai 2021 lädt die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) zu ihrer 17. Jahrestagung nach Marburg ein. Kosmetische Zahnmedizin ist interdisziplinäre Zahnmedizin mit einem High-End-Anspruch, und so hat sich die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) von Beginn an als Fachgesellschaft mit besonderer Anziehungskraft etabliert. Mit dem Leitthema der Tagung wird erneut ein übergreifender Ansatz gewählt, um eine sowohl für Spezialisten der Kosmetisch-Ästhetischen Zahnmedizin als auch für Allgemein Zahnärzte relevante Thematik präsentieren zu können.



### Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

## 2. DEUTSCHER PRÄVENTIONSKONGRESS DER DGPZM

7. UND 8. MAI 2021 | MARBURG – CONGRESSZENTRUM VILA VITA

PROPHYLAXE/ZAHNERHALTUNG



- Beteiligungspaket A** 3.950,-€  
 6m<sup>2</sup> Standfläche  
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der  
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in  
 + Table Clinics\*
- Beteiligungspaket B** 2.450,-€  
 6m<sup>2</sup> Standfläche  
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der  
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

\* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

### EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 2.000,-€  
 (Auflage 30.000)
- Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup>** 300,-€  
 (Keine Einzelbuchung möglich)

### Anzeige in den Jahrbüchern

- Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,-€
  - Implantologie
  - Digitale Dentale Technologien
  - Prophylaxe
  - Endodontie
- (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

### Thema: Praxisorientierte Präventionskonzepte

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Am 7. und 8. Mai 2021 findet in Marburg der 2. Deutsche Präventionskongress der Deutschen Gesellschaft für Präventivzahnmedizin e.V. (DGPZM) statt. Die Fachgesellschaft befasst sich mit der Förderung und Verbesserung der Mundgesundheit, der Verhütung oraler Erkrankungen und der Stärkung von Ressourcen zur Gesunderhaltung. So stehen im Fokus des Kongresses Präventionsstrategien und ihre Umsetzung in der täglichen Praxis. Im Rahmen des begleitenden Programms finden Seminare zu den Themen Hygiene und QM sowie Table Clinics statt. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.



**Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

# ESSENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

5. NOVEMBER 2021 | ESSEN – ATLANTIC CONGRESS HOTEL

## EINZELLEISTUNGEN



IMPLANTOLOGIE

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Premiumpaket</b> <span style="float: right;"><b>10.990,-€</b></span></li> <li>(max. 1 Firma)</li> <li><b>6m² Standfläche</b> (exponierte Standposition nach Absprache)</li> <li><b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</li> <li><b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b></li> <li>+ Ausweisung als Premiumpartner</li> <li>+ Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung</li> <li>+ Referentenoption</li> <li>+ Table Clinics*</li> <li>Detaillierte Beschreibung siehe S. 32</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Beteiligungspaket A</b> <span style="float: right;"><b>2.950,-€</b></span></li> <li><b>6m² Standfläche</b></li> <li><b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</li> <li><b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b></li> <li>+ Table Clinics*</li> <li>❑ <b>Beteiligungspaket A1</b> <span style="float: right;"><b>2.950,-€</b></span></li> <li><b>6m² Standfläche</b></li> <li><b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</li> <li><b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b></li> <li>+ Anzeige im Programmheft</li> <li>❑ <b>Beteiligungspaket B</b> <span style="float: right;"><b>2.250,-€</b></span></li> <li><b>6m² Standfläche</b></li> <li><b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</li> <li><b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b></li> </ul> |
|---|---|---|

\* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Anzeige im Programmheft</b> <span style="float: right;">1.500,-€</span></li> <li>(Auflage 20.000)</li> <li>❑ <b>Zusatzstandfläche pro m²</b> <span style="float: right;">300,-€</span></li> <li>(Keine Einzelbuchung möglich)</li> <li><b>Anzeige in den Jahrbüchern</b></li> <li>Anzeige im Jahrbuch + Profilleite <span style="float: right;">2.250,-€</span></li> <li>❑ Implantologie</li> <li>❑ Digitale Dentale Technologien</li> <li>❑ Prophylaxe</li> <li>❑ Endodontie</li> <li>(Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)</li> </ul> |
|--|

**Thema: Moderne implantologische Behandlungskonzepte – Diagnostik, Behandlungsplanung und chirurgisch/prothetische Umsetzung**  
**Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Thomas Weischer/Essen**

Am 5. November 2021 findet zum elften Mal das Essener Forum für Innovative Implantologie (ehemals Essener Implantologietage) statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden die beliebten, erstmals in Trier stattfindenden, Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein. Zudem bietet das eintägige Forum die Möglichkeit, die Übertragung einer Live-OP und wissenschaftliche Vorträge zu verfolgen.



**Ausstellung: Freitag**  
**(1 Tag)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

# MÜNCHENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

12. NOVEMBER 2021 | MÜNCHEN



IMPLANTOLOGIE

- ❑ **Premiumpaket** 10.990,-€  
(max. 1 Firma)  
**6m² Standfläche** (exponierte Standposition nach Absprache) **ausgebucht!**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**
- + Ausweisung als Premiumpartner
- + Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis
- + Referentenoption
- + Table Clinics\*  
Detaillierte Beschreibung siehe S. 32



\* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

- ❑ **Beteiligungspaket A** 2.950,-€  
**6m² Standfläche**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**  
+ Table Clinics\*
- ❑ **Beteiligungspaket A1** 2.950,-€  
**6m² Standfläche**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**  
+ Anzeige im Programmheft
- ❑ **Beteiligungspaket B** 2.250,-€  
**6m² Standfläche**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**

## EINZELLEISTUNGEN

- ❑ **Anzeige im Programmheft** 1.500,-€  
(Auflage 20.000)
- ❑ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€  
(Keine Einzelbuchung möglich)
- Anzeige in den Jahrbüchern**
- Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,-€
- ❑ Implantologie
- ❑ Digitale Dentale Technologien
- ❑ Prophylaxe
- ❑ Endodontie  
(Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

### Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

**Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Herbert Deppe, Prof. Dr. Dr. Florian Stelzle/beide München**

Die bayerische Landeshauptstadt München wird am 12. November 2021 erneut Veranstaltungsort für ein implantologisches Fortbildungsevent der Sonderklasse sein. Das Münchener Forum für Innovative Implantologie steht wie die übrigen Veranstaltungen des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden die beliebten, erstmals in Trier stattfindenden, Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein. Zudem bietet das eintägige Forum die Möglichkeit, die Übertragung einer Live-OP und wissenschaftliche Vorträge zu verfolgen.



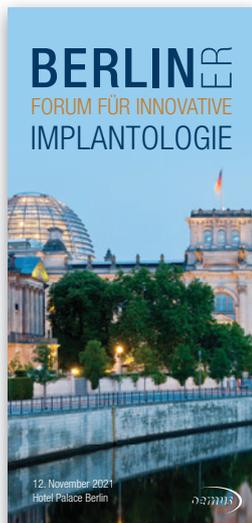
**Ausstellung: Freitag  
(1 Tag)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

## BERLINER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

12. NOVEMBER 2021 | BERLIN – HOTEL PALACE

IMPLANTOLOGIE



- Premiumpaket** 10.990,-€  
(max. 1 Firma)  
**6m² Standfläche** (exponierte Standposition nach Absprache) **ausgebucht!**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**
- + Ausweisung als Premiumpartner  
+ Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis  
+ Referentenoption  
+ Table Clinics\*  
Detaillierte Beschreibung siehe S. 32



\* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

- Beteiligungspaket A** 2.950,-€  
**6m² Standfläche**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**  
+ Table Clinics\*
- Beteiligungspaket A1** 2.950,-€  
**6m² Standfläche**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**  
+ Anzeige im Programmheft
- Beteiligungspaket B** 2.250,-€  
**6m² Standfläche**  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**

### EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,-€  
(Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,-€  
(Keine Einzelbuchung möglich)
- Anzeige in den Jahrbüchern**  
Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,-€
- Implantologie  
 Digitale Dentale Technologien  
 Prophylaxe  
 Endodontie  
(Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

### Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

**Wissenschaftliche Leitung: Priv.-Doz. Dr. Guido Sterzenbach, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin**

In Kooperation mit der Klinik Garbátyplatz findet am 12. November 2021 zum achten Mal das Berliner Forum für Innovative Implantologie statt. Die Veranstaltung stellt seit 2014 einen weiteren wichtigen Baustein im bundesweiten Konzept von hochkarätigen, um regionale Opinion Leader platzierten implantologischen Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG dar. Ziel ist es, erstklassige wissenschaftliche Vorträge mit breit angelegten praktischen Möglichkeiten und Referatengesprächen zu kombinieren. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden erneut die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein. Das Symposium bietet die Möglichkeit, die Übertragung einer Live-OP zu verfolgen.



**Ausstellung: Freitag  
(1 Tag)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

## 37. JAHRESTAGUNG DES BDO

19. UND 20. NOVEMBER 2021 | BERLIN – HOTEL PALACE



ORALCHIRURGIE

- Beteiligungspaket A** **6.500,-€**  
**6m² Standfläche** (inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss)  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**  
 + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm)
- Beteiligungspaket B** **3.250,-€**  
**6m² Standfläche** (inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss)  
**Logo-Werbung** in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**

### EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** **2.500,-€**  
 (Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** **300,-€**  
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- Anzeige in den Jahrbüchern**  
 Anzeige im Jahrbuch + Profilleite **2.250,-€**
  - Implantologie
  - Digitale Dentale Technologien
  - Prophylaxe
  - Endodontie
 (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

### Thema: Oralchirurgie und Implantologie

#### Wissenschaftliche Leitung: BDO

Am 19. und 20. November 2021 lädt der Berufsverband Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) zu seiner 37. Jahrestagung traditionell nach Berlin ein. Die Veranstaltung gilt als eines der wichtigsten Fortbildungsevents für Oral- und MKG-Chirurgen. Neben implantologischen Themen stehen insbesondere oralchirurgische Fragestellungen im Fokus der Jahrestagung, wodurch sie ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal erhält. Für die beteiligten Unternehmen bieten sich im Rahmen der Workshops, aber auch über die begleitende Industrieausstellung vielfältige Möglichkeiten, aktiv am Kongressgeschehen mitzuwirken.



### Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

## 10. JAHRESTAGUNG DER DGET

25. BIS 27. NOVEMBER 2021 | BERLIN – HOTEL PALACE



ENDODONTIE

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Beteiligungspaket A</b> <span style="float: right;"><b>6.500,-€</b></span></li> <li><b>6m<sup>2</sup> Standfläche</b></li> <li><b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</li> <li><b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b></li> <li>+ Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm)</li> <li>+ Jahrbuch Endodontie*: Anzeige   Profilleite   Aufnahme in die Marktübersicht</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Beteiligungspaket B</b> <span style="float: right;"><b>3.950,-€</b></span></li> <li><b>6m<sup>2</sup> Standfläche</b></li> <li><b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</li> <li><b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b></li> <li>+ Jahrbuch Endodontie*: Anzeige   Profilleite   Aufnahme in die Marktübersicht</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Beteiligungspaket C</b> <span style="float: right;"><b>2.750,-€</b></span></li> <li><b>6m<sup>2</sup> Standfläche</b></li> <li><b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</li> <li><b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b></li> </ul> |
|--|--|--|

\* Jahrbuch Endodontie:  
Anzeige (A4, 4c) im Jahrbuch Endodontie (Auflage 1.500) | Profilleite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Endodontie | Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Endodontie

### EINZELLEISTUNGEN

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Anzeige im Programmheft</b> <span style="float: right;">1.500,-€</span><br/>(Auflage 20.000)</li> <li>❑ <b>Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup></b> <span style="float: right;">300,-€</span><br/>(Keine Einzelbuchung möglich)</li> </ul> | <p><b>Anzeige in den Jahrbüchern</b><br/>Anzeige im Jahrbuch + Profilleite <span style="float: right;">2.250,-€</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Implantologie</li> <li>❑ Digitale Dentale Technologien</li> <li>❑ Prophylaxe</li> <li>❑ Endodontie (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)</li> </ul> <p>(Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)</p> |
|---|---|

### Thema: Endodontie und Zahnerhaltung

#### Wissenschaftliche Leitung: DGET

Die Jahrestagung der DGET findet vom 25. bis 27. November 2021 in Berlin statt. Die Tagung gilt angesichts erstklassiger Referentenbesetzung, eines hochkarätigen Fachprogramms und hoher Teilnehmerzahlen als eines der wichtigsten deutschen Events für Endodontie und Zahnerhaltung. In diesem Kontext bieten sich auch für die beteiligten Firmen vielfältige Möglichkeiten der aktiven Mitwirkung. Neben der Ausstellungsbeteiligung ist dies insbesondere die Gestaltung von eigenen Workshops. Mit rund 35 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert. Es werden zwischen 450 und 500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwartet.



### Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

## BADISCHES FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

3. UND 4. DEZEMBER 2021 | BADEN-BADEN – KONGRESSHAUS

IMPLANTOLOGIE/ALLG. ZAHNHEILKUNDE



- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Beteiligungspaket A</b> <span style="float: right;">2.950,-€</span><br/> <b>6 m<sup>2</sup> Standfläche</b><br/> <b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)<br/> <b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b><br/>           + Anzeige im Programmheft</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Beteiligungspaket B</b> <span style="float: right;">2.250,-€</span><br/> <b>6 m<sup>2</sup> Standfläche</b><br/> <b>Logo-Werbung</b> in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)<br/> <b>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</b></li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Pre-Congress Symposium-Paket</b> <span style="float: right;">5.500,-€</span><br/> <b>Beteiligungspaket B</b> enthalten<br/> <b>exponierte Standposition</b> nach Absprache<br/>           + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)<br/>           + Teilnehmerkoordination<br/>           + Raumbereitstellung<br/>           + Referentenoption<br/>           + <b>Online-Marketing-Paket</b> zur Ankündigung<br/>           zzgl. Technik-Paket</li> </ul> |  |

### Einzelleistungen

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Anzeige im Programmheft</b> <span style="float: right;">1.500,-€</span><br/>(Auflage 20.000)</li> <li>❑ <b>Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup></b> <span style="float: right;">300,-€</span><br/>(Keine Einzelbuchung möglich)</li> <li>❑ <b>Referentenoption</b><br/>(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)</li> </ul> |  |
| <p style="text-align: center;"><b>Anzeige in den Jahrbüchern</b></p> <p>Anzeige im Jahrbuch + Profilstelle <span style="float: right;">2.250,-€</span></p>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Implantologie</li> <li>❑ Digitale Dentale Technologien</li> <li>❑ Prophylaxe</li> <li>❑ Endodontie</li> </ul> <p>(Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)</p>   |  |

**Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie); Update Parodontologie (Podium Allg. ZHK)**

**Wissenschaftliche Leitung: Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau**

Am 3. und 4. Dezember 2021 findet in Baden-Baden zum elften Mal das Badische Forum für Innovative Zahnmedizin (ehemals Badische Implantologietage) statt. Die Veranstaltung steht als Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die aktuellen wissenschaftlichen Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.



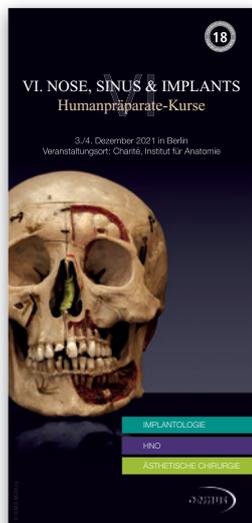
**Ausstellung: Samstag (1 Tag)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

## VI. NOSE, SINUS & IMPLANTS – HUMANPRÄPARATE-KURSE FÜR IMPLANTOLOGEN

3. UND 4. DEZEMBER 2021 | BERLIN – VERANSTALTUNGSORT: CHARITÉ, INSTITUT FÜR ANATOMIE

EINZELLEISTUNGEN



- Beteiligungspaket A 5.500,-€**  
**6m² Standfläche** (inkl. 1 x Tisch, 2 x Stuhl und 1 x Strom)  
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**  
 + Aktive Beteiligung am Humanpräparate-Kurs Implantologie (max. 2 Firmen à 7 Doppelarbeitsplätze/14 Teilnehmer)  
 Co-Referenten und Tutoren, sowie das produktbezogene technische Equipment und die Verbrauchsmaterialien werden für den Humanpräparate-Kurs vom Industriepartner gestellt.
- Beteiligungspaket B 2.450,-€**  
**6m² Standfläche** (inkl. 1 x Tisch, 2 x Stuhl und 1 x Strom)  
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)  
**Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in**

- Anzeige im Programmheft 1.500,-€**  
 (Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m² 300,-€**  
 (Keine Einzelbuchung möglich)
- Co-Referenten-/Tutorenoptionen**  
 (Sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten ein.)

### Anzeige in den Jahrbüchern

- Anzeige im Jahrbuch + Profilseite 2.250,-€
- Implantologie**  
**□ Digitale Dentale Technologien**  
**□ Prophylaxe**  
**□ Endodontie**  
 (Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 33)

**Thema: Schnittstellen und Interaktionen zwischen der Chirurgie der Nase & Nasennebenhöhlen und der Schädelbasis, der Oralen Implantologie und der Ästhetischen Gesichtschirurgie**

**Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Hans Behrbohm, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin**

2009 fand der Berliner Kurs für „Endoskopische Chirurgie der Nasennebenhöhlen und der vorderen Schädelbasis“ erstmals in Kooperation mit MKG-Chirurgen und Implantologen statt. In bestimmten Programmabschnitten wurde hier die Kieferhöhle als interdisziplinäre Begegnungsstätte verschiedener Facharztgruppen thematisiert. Die Veranstaltung fand eine sehr gute Resonanz und wurde daher in der Folgezeit unter dem Titel Nose, Sinus & Implants mit großem Erfolg als interdisziplinärer Humanpräparate-Kurs am Anatomischen Institut der Charité fortgesetzt. In dieser Form, erster Tag Implantologie, Knochen- und Geweberegeneration und zweiter Tag HNO, Ästhetische Chirurgie, findet „Nose, Sinus & Implants“ am 3. und 4. Dezember 2021 in den Räumlichkeiten des Instituts für Anatomie/Charité erneut als interdisziplinärer Humanpräparate-Kurs statt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen umfangreiche Übungen am Humanpräparat.



**Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

# REFERENTENOPTION WEB AUF ANFRAGE

NEU!

Freitag, 18. September 2020  
Pre-Congress

**Web-Tutorial**  
Hochpräzise 3D-Bildgebung als Erfolgsfaktor für den implantologischen Workflow  
15.00 - 18.00 Uhr (inkl. Pause)



**Vortragsthema**  
Die moderne Implantologie ist von vielen neuen Setzungen geprägt. Im Workshop geht Dr. Christoph Weninger systematisch auf die Vorteile des digitalen 3D-Bildgebungsprozesses mittels des PreXion 3D-SCAN ein. Ziel ist es, aus den vorhandenen Möglichkeiten für den definierten Zahnarzt ein optimales und auf den Patienten personalisiertes Versorgungskonzept zu erstellen. Dabei steht das DVT als erste digitale Takt im implantologischen Workflow dar, um eine präzise Prognose der zahnärztlichen und prothetischen Planung zu erhalten. Die ermittelten DICOM- und STL-Daten geben Aufschluss über vorhandene Knochen- und Weichteilstrukturen und tragen zu einem erfolgreichen Behandlungsergebnis bei. Herkömmliche 2D-Röntgenaufnahmen bieten im Vergleich zu dreidimensionalen digitalen Volumenaufnahmen nur eingeschränkte diagnostische Informationen.

- Schwerpunkte**
- Grundlagen der digitalen Bildgebung mittels DVT
  - Technische Spezifikationen für hohe Präzision und geringe Strahlendosis
  - Vorteile präziser 3D-Aufnahmen
  - Erste 3D-Planungsabfertigung
  - 2D-„One Shot“ Cephalometrie ohne Auslager
  - Sichere Diagnostik & Planung in der Implantologie mittels der PreXion Viewer Software
  - Vorteile der PreXion Viewer Software in der Patientenkommunikation



REFERENTENOPTION WEB

**Ausschreibung im Programmheft**  
mit Abstract und Bild (1/1 Seite)

☐ **Exklusive Übertragung eines Vortrages** 1.950,-€  
Exklusive Übertragung des Vortrages eines externen Referenten zum Kongress in den Tagungssaal und ins Netz.

**Dauer des Vortrages:** 40 Minuten + 5 Minuten Diskussion  
(verlängerte Vortragszeit, Anfang eines Vortragsblockes)

**Voraussetzungen:**

- Buchung eines Beteiligungspaketes (nicht im Preis inbegriffen)
- Laptop mit Kamera und Mikrofon, alternativ Headset (KEINE Handykamera)
- Normaler Internetanschluss (mind. 6 Mbit/s im Upload; Zugang möglichst nicht per WLAN, sondern per LAN-Kabel)
- Chrome-Browser zwingend erforderlich
- Zusätzliche Beleuchtung möglich

**Techniktest:**

- Es erfolgt zeitnah ein Übertragungs-/Techniktest mit dem Referenten.
- Beim Test können noch Probleme besprochen werden, z.B. bei der Übertragung, Bildqualität, Ton, Steuerung.
- Es erfolgt ein Briefing zum Ablauf des Web-Tutorials.

**Vorteile:**

- Vortrag wird exklusiv nur einmalig vergeben
- Keine Reise-/Übernachungskosten für den Referenten
- Reduzierte Einsatzzeit des Referenten auf effektive Vortragszeit
- Referent trifft Wahl des Ortes selbst



**Angaben zum/zur Referenten/-in und Vortrag**

\_\_\_\_\_  
Titel, Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Thema





## Premiumpaket

10.990,-€

- 6 m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache)
- Ausweisung als Premiumpartner in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
- Exponierte Positionierung des Logos im Ausstellerverzeichnis des Programmheftes
- Referentenoption Mainpodium (in Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung)
- Table Clinics
- Separate Seite im Programmheft zur Ankündigung der Live-OP/-Behandlung (Abstract, Zeitpunkt, Operateur/Behandler, Tag/Uhrzeit, Direkt-Link für externe Zuschauer etc.)
- Technisch-organisatorische Umsetzung und Übertragung einer Live-OP/-Behandlung aus einer Praxis in das Netz (Platzierung auf OEMUS MEDIA Online-Kanälen) und in den Tagungssaal (Großbild-Leinwand, ggf. Video-Call)
- Archivierung der Übertragung, Platzierung auf ZWP online
- Bereitstellung des Links für Kunden und Operateur/Behandler zur weiteren Nutzung
- Benötigte Materialien (Implantate, Knochenersatzmaterialien etc.) stellt die durchführende Firma.
- Honorar und sonstige Kosten in direktem Zusammenhang mit der Live-OP/-Behandlung übernimmt die durchführende Firma in Abstimmung mit dem Operateur/Behandler.
- Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

Das Premiumpaket ist bei folgenden Veranstaltungen buchbar:

- Trierer Forum für Innovative Implantologie (Seite 11)
- Essener Forum für Innovative Implantologie (Seite 23)
- Münchener Forum für Innovative Implantologie (Seite 24)
- Berliner Forum für Innovative Implantologie (Seite 25)

► Weitere Veranstaltungen auf Anfrage

## HINWEISE

Die Festlegung der Kongressgebühr und der Tagungspauschale für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Pre-Congress Symposium erfolgt in Abstimmung zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Premiumpartner.

Das Premium-Veranstaltungspaket ist ausschließlich bei unseren Eigenveranstaltungen buchbar. Diese finden Sie in der Liste „Mögliche Veranstaltungen“.

Bei Fragen stehen wir Ihnen sehr gern unter der Telefonnummer +49 341 48474-307 zur Verfügung. Wir freuen uns auf Sie!

## Technikpaket

1.450,-€

Leinwand | Beamer Full HD | Projektionstisch | Beschallungsanlage 50 bis 100 Personen + Headset und Handmikro | Funkmaus mit Laserfunktion | VGA-Verteiler (Anschluss mehrerer Rechner möglich) | Floorspots (Illumination des Veranstaltungsraumes) | Alle Anschlüsse + komplette Verkabelung | Verbrauchsmaterialien | Technische Umsetzung und Betreuung durch Techniker der OEMUS MEDIA AG



## JAHRBÜCHER



Mit der Jahrbuchreihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahn Technikern Fach-Kompendien für die Bereiche **IMPLANTOLOGIE**, **DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN** (digitale Zahnmedizin/Zahntechnik) und **ENDODONTIE**. Mit dem Jahrbuch **PROPHYLAXE** liegt die 6. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Prophylaxe, Prävention und Mundhygiene vor und wird damit der Bedeutung des Themas für die tägliche Praxis gerecht. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. So erhalten alle Teilnehmer (Zahnärzte und Zahn techniker), die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Kongressen teilnehmen, das jeweils thematisch passende Jahrbuch. Das Jahrbuch ist in der Kongressgebühr enthalten.

### PREISLISTEN

#### Jahrbuch Prophylaxe

- Anzeige im Jahrbuch Prophylaxe + Profilsseite
- Anzeige im Jahrbuch 1/1
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)

Auflage 1.500

- 2.250,- €
- 1.500,- €
- 1.250,- €
- 950,- €

#### Jahrbuch Implantologie

- Anzeige im Jahrbuch Implantologie + Profilsseite
- Anzeige im Jahrbuch 1/1
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)

Auflage 5.000

- 2.250,- €
- 1.500,- €
- 1.250,- €
- 950,- €

#### Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

- Anzeige im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien + Profilsseite
- Anzeige im Jahrbuch 1/1
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)

Auflage 1.000

- 2.250,- €
- 1.500,- €
- 1.250,- €
- 950,- €

#### Jahrbuch Endodontie

- Anzeige im Jahrbuch Endodontie + Profilsseite
- Anzeige im Jahrbuch 1/1
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)

Auflage 1.500

- 2.250,- €
- 1.500,- €
- 1.250,- €
- 950,- €

## ANTWORTFAX +49 341 48474-290

Veranstaltung 2021	Leistungen	Preis
_____	_____	_____ €
_____	_____	_____ €
_____	_____	_____ €
_____	_____	_____ €
		Gesamt €
Datum, Unterschrift		

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Angegebene Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 4 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.

Stempel



## NOTIZEN

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Angegebene Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 4 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.



## NOTIZEN

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Angegebene Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 4 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.



## IHR VERANSTALTUNGSTEAM



**Dr. Torsten Hartmann**  
 Leiter der Eventabteilung,  
 Mitglied der Unternehmensleitung

Tel.: +49 341 48474-0  
 E-Mail: hartmann@dentalnet.de



**Jürgen Isbaner**  
 Chairman of the Board  
 Science & Business Development

Tel.: +49 172 3410781  
 E-Mail: isbaner@oemus-media.de



**Henrik Eichler**  
 Produktmanagement  
 Business Unit Manager

Tel.: +49 341 48474-307  
 E-Mail: h.eichler@oemus-media.de



**Sandra Otto**  
 Administration

Tel.: +49 341 48474-309  
 E-Mail: sa.otto@oemus-media.de



**Andreas Grasse**  
 Registration

Tel.: +49 341 48474-315  
 E-Mail: grasse@oemus-media.de



**Sophie Rentsch**  
 Marketing

Tel.: +49 341 48474-159  
 E-Mail: s.rentsch@oemus-media.de



**Maximilian Wolf**  
 Eventtechnik

Tel.: +49 341 48474-306  
 E-Mail: m.wolf@oemus-media.de



**Simon Sachs**  
 Eventtechnik

Tel.: +49 341 48474-410  
 E-Mail: s.sachs@oemus-media.de

## VERLAG UND REDAKTION

<b>Verleger:</b>	Torsten R. Oemus		
<b>Verlags- und Redaktionsanschrift:</b>	OEMUS MEDIA AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig	Tel.: +49 341 48474-0 Fax: +49 341 48474-290	event@oemus-media.de www.oemus.com
<b>Verlagsleitung:</b>	Ingolf Döbbecke Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0 +49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de hiller@oemus-media.de
<b>Vertrieb:</b>	Simon Guse Henrik Eichler Timo Krause Nadine Naumann Stefan Reichardt Stefan Thieme	+49 341 48474-225 +49 341 48474-307 +49 341 48474-220 +49 341 48474-402 +49 341 48474-222 +49 341 48474-224	s.guse@oemus-media.de h.eichler@oemus-media.de t.krause@oemus-media.de n.naumann@oemus-media.de reichardt@oemus-media.de s.thieme@oemus-media.de

[event.oemus.com](http://event.oemus.com)

**OEMUS MEDIA AG**

Holbeinstraße 29

04229 Leipzig, Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: [event@oemus-media.de](mailto:event@oemus-media.de)

Web: [www.oemus.com](http://www.oemus.com)