

Kontaktlose und keimfreie Information in der Warte- und Behandlungszone

Autor: Tom Schweitzer

In Zeiten der Coronapandemie muss aus hygienischen Gründen auf die Auslage von Informationen und Flyern im Wartezimmer komplett verzichtet werden. Dabei sind Zahnmediziner*innen immer stärker gefordert, stehen sie doch unter Zugzwang, der patienteneigenen, ungefilterten Google-Diagnose ein eigenes, seriöses Informationsangebot entgegenzustellen. Die Lösung ist ein digitales Praxis-Infotainment – garantiert infektionslos.



Professionelle Patientenaufklärung

Der gesundheitsbewusste Patient von heute fragt nicht nur nach ausführlichen Informationen, alternativen Behandlungsmethoden sowie Präventionsangeboten, er ist zudem durchaus bereit, in die eigene Zahngesundheit und Vorsorge zu investieren und Zusatzleistungen selbst zu bezahlen. Somit ist eine professionelle Patientenkommunikation für eine Zahnarztpraxis heute als elementarer Baustein der fortschreitenden Digitalisierungsprozesse in den Praxisabläufen unerlässlich. Modernes Praxis-Infotainment sowie auch kontaktlose und zeitgemäße Kommunikation bietet TV-Wartezimmer, Europas größtes Gesundheits-TV-Netzwerk. Patienten werden so nicht nur berührungsfrei über die individuell praxisrelevanten Themen, sondern auch zusätzlich über das angebotene Leistungsspektrum der Praxis tagesaktuell professionell aufgeklärt.

Patientengerechte Informationsfilme

Das Freisinger Unternehmen bietet allein im Fachbereich Dentalmedizin über 150 aus insgesamt mehr als 850 medizinisch und juristisch geprüften, vielfach zertifizierten Patientenfilmen

zu Präventions-, Diagnostik- und Therapiemöglichkeiten. Die individuell ausgewählten patientengerechten Informationsfilme bereiten das Patientengespräch optimal vor, und sie werden nicht nur im Programm von TV-Wartezimmer gezeigt, sondern können auch in den Behandlungsräumen über Tablets oder über die Praxis-Homepage der Zahnarztpraxis kommuniziert werden.

Persönliches Praxisprofil

Patienten bewerten heute neben der fachlichen Kompetenz im Behandlungsergebnis auch die Außendarstellung/Patientenkommunikation einer Praxis. Entsprechend gehören betriebswirtschaftliches und marketingorientiertes Denken und Handeln zum festen Bestandteil des Praxisalltags: Nur so kann man die Marke Praxis nachhaltig positiv reflektieren und den Wiedererkennungswert der eigenen Praxis und ihre Alleinstellungsmerkmale in der Patientenbindung erhöhen.

Praktische Patienten-Infoliste

Ruft eine Mitarbeiterin einen Patienten im Wartezimmer persönlich auf, geht kostbare (Arbeits-)Zeit verloren. Das summiert sich pro Praxistag auf etwa 150 bis 200 Arbeitsminuten, drei volle Arbeitsstunden pro Tag! Mit dem Patienten-Info- oder Aufrufsystem von TV-Wartezimmer, kurz PAS genannt, hat das Team die Möglichkeit, seine Praxisabläufe effizienter direkt von der Rezeption ausgehend und den Screen steuernd zu gestalten. Gerade durch die Coronapandemie kommt für sie ein weiterer Grund hinzu, Patienten sehr kurzfristig über eventuelle Änderungen im aktuellen Praxisablauf kontaktlos zu informieren. Sie gewinnen mehr Sicherheit, mehr Distanz und haben weniger direkten Kontakt zwischen Mitarbeiter*innen und Patient*innen.

Perfektes Raumluft-Management

Ob COVID-19, Grippe oder andere Infektionen: Rund 90 Prozent der Virenübertragungen geschehen über den Luftweg, durch sogenannte Aerosole, die sich bis zu drei Stunden in der Raumluft halten. TV-Wartezimmer bietet seinen Kunden optional das weltweit einzige Luftreinigungssystem mit Gefährdungsbeurteilung, made in Germany, welches weitaus mehr kann, als „nur“ die Raumluft von Gerüchen, Sporen, Pilzen, Viren, Bakterien, Staub, Allergenen etc. zu reinigen, und den besonderen Anforderungen einer Arztpraxis wirklich gerecht wird: der Hygiene-Tower für den Empfangsbereich und die Airbox für das Wartezimmer und die Behandlungsräume.

TV-Wartezimmer GmbH & Co. KG

Tel.: +49 8161 4909-0
www.tv-wartezimmer.de