
ZWP STUDY CLUB
zwpstudyclub.de
Neuer Name.
Größere Zielgruppe.
Höhere Reichweite.
©imagebyrawpixel.com

ZWP STUDY CLUB

zwpstudyclub.de



GEMEINSAM ZUKUNFTSFÄHIG

Neuer Name, größere Zielgruppe, höhere Reichweite – noch nie war Online-Fortbildung komfortabler sowie attraktiver als durch die jetzt erfolgte Zusammenlegung des E-Learning-Segments von ZWP online mit dem Dental Tribune Study Club. Die zwei etablierten E-Learning-Plattformen bündeln mit dieser Kooperation ihre Kräfte und starten unter www.zwpstudyclub.de neu durch.



Attraktiv ist die Fusion aber nicht nur für die Zahnärzteschaft durch neue Inhalte sowie erweiterte Funktionen, sondern für die Industrie: eine Reichweite von knapp 26.000 Mitgliedern spricht für sich. Der ZWP Study Club wird damit zum größten dentalen Online-Fortbildungsanbieter im deutschsprachigen Raum bei gleichzeitig größter User-Reichweite.

©imagebyrawpixel.com

ZWP STUDY CLUB – Das Online-Portal für zahnärztliche Fortbildung

Der **ZWP Study Club** ist ein umfassendes internationales Web-Portal für die zahnärztliche Fortbildung. Dabei werden Online-Seminare als interaktive Live-Vorträge oder Aufzeichnung sowie Mitschnitte von Vorträgen auf internationalen Kongressen einem weltweiten Fachpublikum unkompliziert zugänglich gemacht.

Der **ZWP Study Club** ermöglicht, fördert und vereinfacht den globalen Know-how-Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis.



- Fortbildung überall und jederzeit
- 26.000 registrierte Nutzer im deutschsprachigen Raum
- Effiziente Fortbildung
- Austausch mit Experten und Kollegen
- Zugang zum **ZWP Study Club** Archiv
- 1 Fortbildungspunkt je nach Inhalt

NEU

- Tagesaktueller Reminder mittels E-Mail innerhalb der **ZWP Study Club** Community
- Stetig wachsende Auswahl an archivierten Webinaren, darunter Live-OPs, Interviews, Tutorials
- Hohe Anzahl vollkommen neuer Webinare zu aktuellen Themengebieten
- Hinterlegung der CME-Zertifikate direkt im Nutzerprofil, diese sind jederzeit abrufbar
- Add to calendar – mit nur einem Klick das nächste Live-Webinar direkt im Kalender speichern
- Follow-up-Mailings (Zufriedenheitsabfrage, Ankündigungen, ...) innerhalb der **ZWP Study Club** Community auf Anfrage möglich

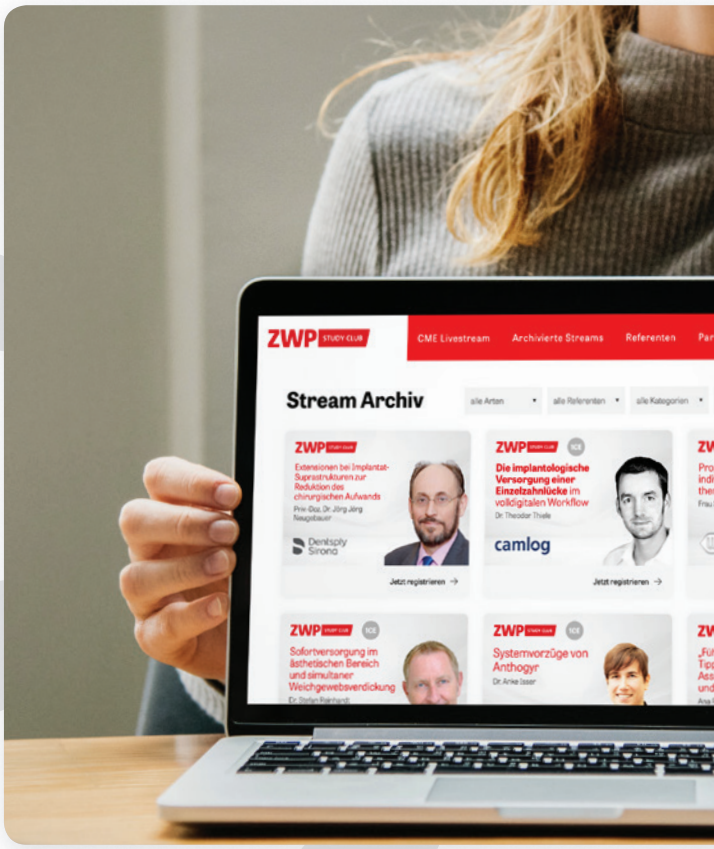


Umzug, Neuausrichtung und Facelift für den bekannten Dental Tribune Study Club. Dieser wird zum ZWP Study Club und damit zum größten dentalen Online-Fortbildungsanbieter im deutschsprachigen Raum bei gleichzeitig größter User-Reichweite.

©AnthonyBoydGraphics

ZWP STUDY CLUB – Eine Plattform, unzählige Möglichkeiten

Mit dem ZWP Study Club wurde für die Dentalindustrie eine Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation abdeckt. Mit den Optionen Live-OP/-Behandlung, Webinar, Studio-Tutorial, Web-Interview und Digitale Symposien ist der Study Club derzeit konkurrenzlos und besitzt eine mediale Bandbreite, die ihresgleichen sucht.



ZWP ONLINE

Ankündigung
auf zwp-online.info

ZWP STUDY CLUB

Ankündigung
auf zwpstudyclub.de

dti Dental Tribune International

Ankündigung auf allen
Dental Tribune
D-A-CH-Webseiten

Ankündigung in den Social-Media-Kanälen



Verlinkung zum Firmenprofil

Ankündigung mittels Mailing innerhalb der Study Club Community

Egal, ob die Produktpräsentation im Vordergrund steht, es um Aspekte der klinischen Anwendung geht oder aber Imagetransport fokussiert wird – jede Zielgruppenadressierung wird perfekt abgedeckt. Dabei immer im Blick: die individuelle Konzeption entsprechend Unternehmen, Inhalt und Message.

Am Marktbedürfnis orientierte Pakete sowie durchdachte Zusatzmodule machen all dies möglich, eine crossmediale Begleitung, Bewerbung und Vernetzung durch die weitläufigen Tools und Kanäle von ZWP online versprechen nachhaltigen Erfolg sowie maximale Sichtbarkeit.

Fachspezifisch, informativ, aktuell, übersichtlich, digital – so geht moderne Fortbildung heute! Neugierig? Dann schnell die zum Club gehörenden Mediadaten sichten und in den neuen ZWP Study Club geklickt. Ihre nächste Fortbildung wartet bereits darauf, mit uns umgesetzt zu werden!

ZWP STUDY CLUB – Ihre Optionen der Produktion in der Übersicht

Die Vermittlung von Fachwissen erfolgt über verschiedene Videoformate, die entweder live umgesetzt oder vorab aufgezeichnet werden können. Aber auch Inhalte ohne Fortbildungskomponente können modern vermittelt werden. Besonders geeignet sind dafür die Präsentationen neuer Produkte oder ein Interview zu den neuesten Entwicklungen des Unternehmens. Die Zielgruppe für diese Form der Wissensvermittlung reicht vom Verbraucher über den Behandler bis hin zum eigenen Außendienst.

- Live-OP/-Behandlung
- Webinar
- Studio-Tutorial
- Web-Interview
- Digitale Symposien

! Weitere individuelle Streaming-Produkte auf Anfrage.

Zusatzmodule

Preise auf Anfrage

Branding

Geben Sie Ihrem Video einen individuellen Touch. Gern nutzen oder erstellen wir für Sie eine Vorlage ganz nach Ihrem firmeneigenen Corporate Design.

Werbeeinblendungen

Sie möchten im Rahmen eines Videos ein Produkt promoten oder ein Werbevideo einblenden? Mit einer Werbeeinblendung per Overlay oder einer kurzen Werbeunterbrechung verschaffen wir Ihnen das dazu nötige Rampenlicht.

THEORIE

Webinar

Ein fach- oder produktbezogenes Thema wird von einem oder mehreren Referenten aus den eigenen vier Wänden präsentiert.

- Streaming erfolgt über zwpstudyclub.de
- Übertragung von überall aus möglich
- Einbindung von Bildern, Präsentationen und Videos möglich
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Fortbildungspunkte je nach Inhalt

Studio-Tutorial

Ein fach- oder produktbezogenes Thema wird von einem oder mehreren Referenten aus dem ZWP online-Studio in Leipzig präsentiert.

- Streaming erfolgt über zwpstudyclub.de
- Komplette Studiotechnik für Full-HD-Übertragung
- Einbindung von Bildern, Präsentationen und Videos möglich
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Fortbildungspunkte je nach Inhalt

Web-Interview

Gespräch oder Interview zu einem fach- oder produktbezogenen Thema.

- Übertragung von überall aus möglich
- Streaming erfolgt über zwp-online.info und den Facebook-Kanal von ZWP online
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Moderation durch OEMUS MEDIA-Mitarbeiter möglich
- Einbindung von Bildern und Videos möglich

Digitales Symposium

Live-OP oder Initialvortrag mit anschließendem dezentralen Vortrag und Expertentalk.

- Übertragung von überall aus möglich (wahlweise Studio Leipzig)
- Streamingkanäle sind in Absprache zu kommunizieren
- Experten/Moderator werden vom Kunden gestellt
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Einbindung von Bildern und Videos möglich

PRAXIS

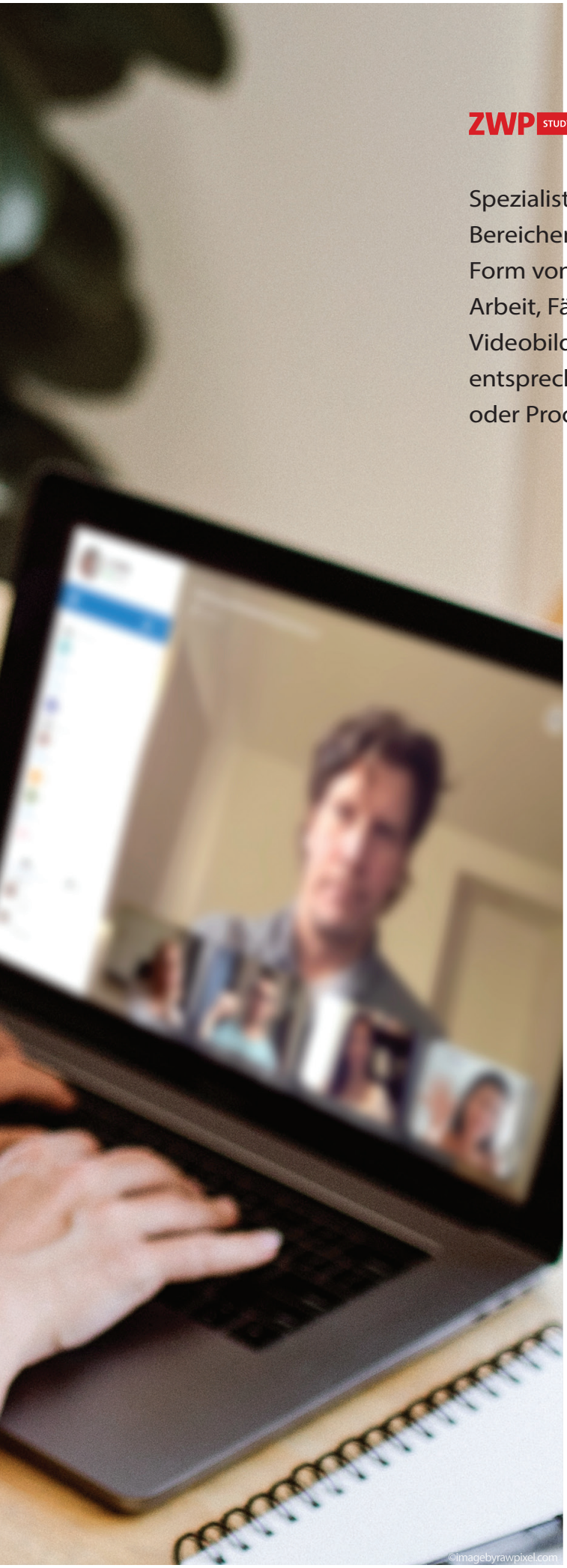
Live-OP/-Behandlung

Die Live-OP/-Behandlung zeigt, wie ein Produkt oder Verfahren in einem realen Behandlungsfall eingesetzt wird.

- Streaming erfolgt über zwpstudyclub.de
- Vorherige Abstimmung mit dem Unternehmen für geeignete Behandler
- Fortbildungspunkt garantiert*
- Übertragung aus Praxis/Klinik
- Integration in Kongress möglich
- Inkl. professioneller Technik und Kamerateam

*1 Fortbildungspunkt wird vergeben, wenn die Übertragungszeit mindestens 45 Minuten beträgt.





ZWP STUDY CLUB – Webinar

Spezialisten/Referenten aus den unterschiedlichsten Bereichen der Zahnmedizin und Zahntechnik stellen in Form von Videovorträgen aktuellste Ergebnisse ihrer Arbeit, Fälle und Behandlungskonzepte vor. Neben dem Videobild des Vortragenden sind großformatig auch die entsprechende PowerPoint-Präsentation, Videos oder Produktvorstellungen zu sehen.

- Streaming über zwpstudyclub.de
- Tagesaktueller Reminder mittels E-Mail innerhalb der ZWP Study Club Community
- Keine unnötigen Reisekosten
- Standard-Internetleitung ausreichend (25 Mbit/s)
- Lediglich Webcam oder Headset (falls nötig) erforderlich
- Einweisung und Regie über ZWP online-Studio in Leipzig
- Übertragungszeit bis zu 60 Minuten
- Auch steuerbar via intelligenter Sprachsteuerung
- Live-Chat und Fragen möglich
- Aufzeichnung und Archivierung

Webinar	ab 5.000 Euro

- 1 Referent möglich
- Ankündigung im Newsletter des ZWP Study Club

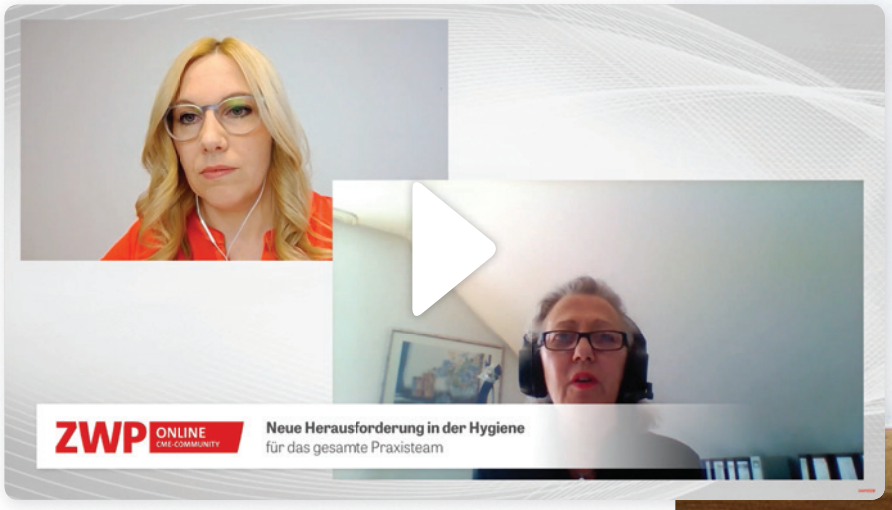
! Zusätzliche Streamingkanäle wie zwp-online.info oder Facebook, Follow-up-Mailings, weitere Referenten und weitere Zusatzoptionen auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZWP STUDY CLUB – Web-Interview

Neben den Webinaren, die eine ideale Möglichkeit für User darstellen, sich in dem eigenen Fachgebiet weiterzubilden, hat sich auch das Web-Interview mittlerweile als beliebte Form der Online-Kommunikation etabliert und wird zunehmend zur Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen oder im Rahmen eines Businesstalks genutzt.

- Streaming erfolgt nur über zwp-online.info und den Facebook-Kanal von ZWP online
- Übertragung von überall aus möglich
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Moderation durch einen OEMUS MEDIA-Mitarbeiter möglich
- Einbindung von Bildern und Videos möglich
- Aufzeichnung und Archivierung



Interview	ab 2.950 Euro

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

©imagebyrawpixel.com


©PixelShot-stockadobe.com



©imagebyrawpixel.com



ZWP STUDY CLUB – Studio-Tutorial

Ein voll eingerichtetes Studio mit modernster Technik am Firmenstandort Leipzig ermöglicht die professionelle Produktion von Studioaufnahmen. Diese können z. B. als Tutorials live ins Internet übertragen oder auf E-Learning-Plattformen integriert werden.

- Streaming über zwpstudyclub.de
- Tagesaktueller Reminder mittels E-Mail innerhalb der ZWP Study Club Community
- Komplette Studiotechnik für Full-HD-Übertragung
- Mehrere Kameraperspektiven
- Einbindung von Bildern, Präsentationen und Videos möglich
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Fortbildungspunkte je nach Inhalt

Studio-Tutorial	ab 5.500 Euro

! Zusätzliche Streamingkanäle wie zwp-online.info oder Facebook, Follow-up-Mailings, weitere Referenten und weitere Zusatzoptionen auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ZWP STUDY CLUB – Live-OPs

1 CME-Punkt garantiert!*

Die Live-OP/-Behandlung zeigt, wie ein Produkt oder Verfahren in einem realen Behandlungsfall eingesetzt wird.

- Streaming über zwpstudyclub.de
- Tagesaktueller Reminder mittels E-Mail innerhalb der **ZWP Study Club** Community
- Vorherige Abstimmung mit dem Unternehmen für geeignete Behandler
- Fortbildungspunkt garantiert*
- Übertragung aus Praxis/Klinik
- Integration in Kongress möglich
- Inkl. professioneller Technik und Kamerateam

*1 Fortbildungspunkt wird vergeben, wenn die Übertragungszeit mindestens 45 Minuten beträgt.

Live-OP bzw. -Behandlung	ab **8.500 Euro**

! Zusätzliche Streamingkanäle wie zwp-online.info oder Facebook, Follow-up-Mailings, weitere Referenten und weitere Zusatzoptionen auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



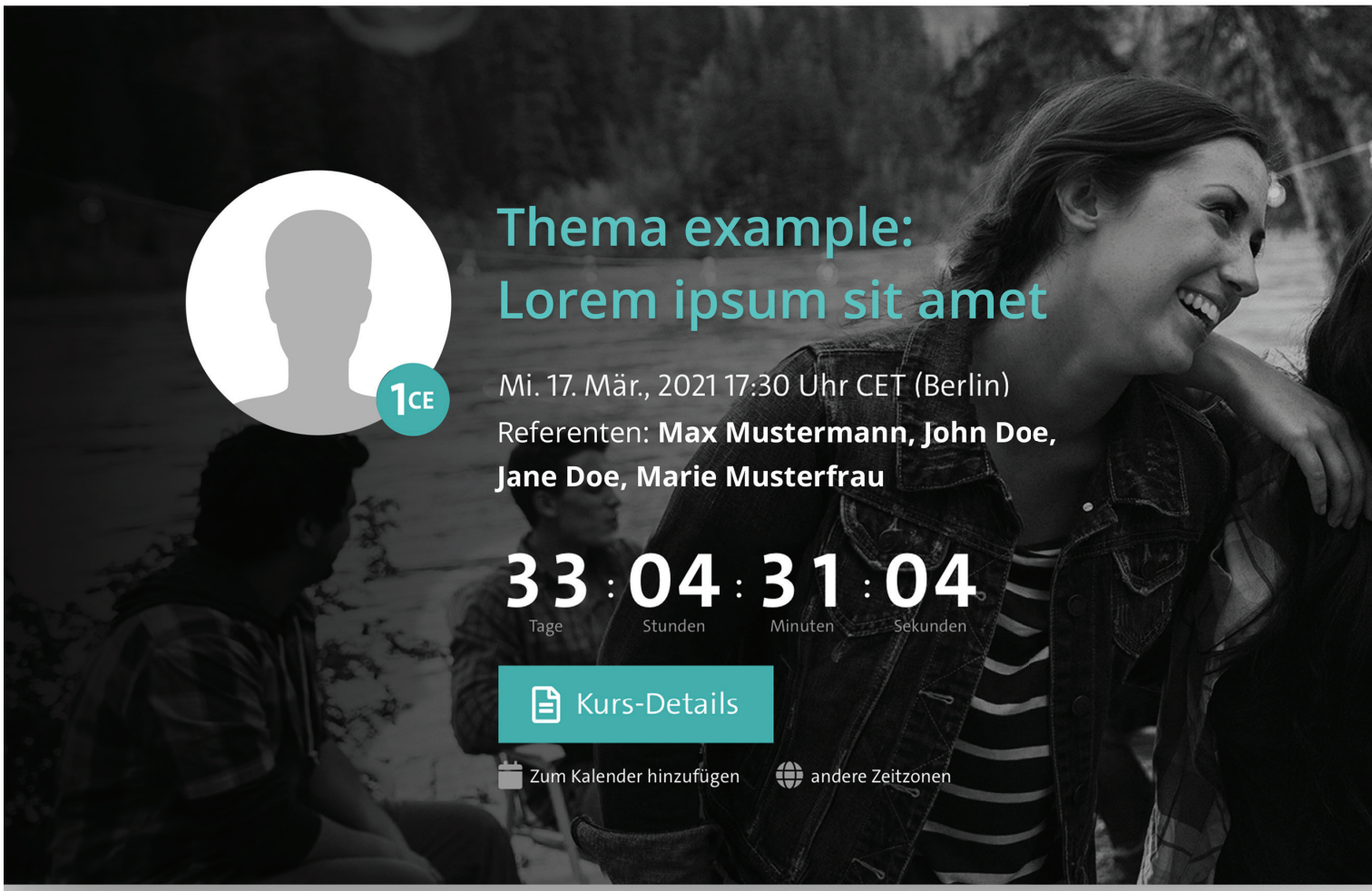
Hautnah dabei

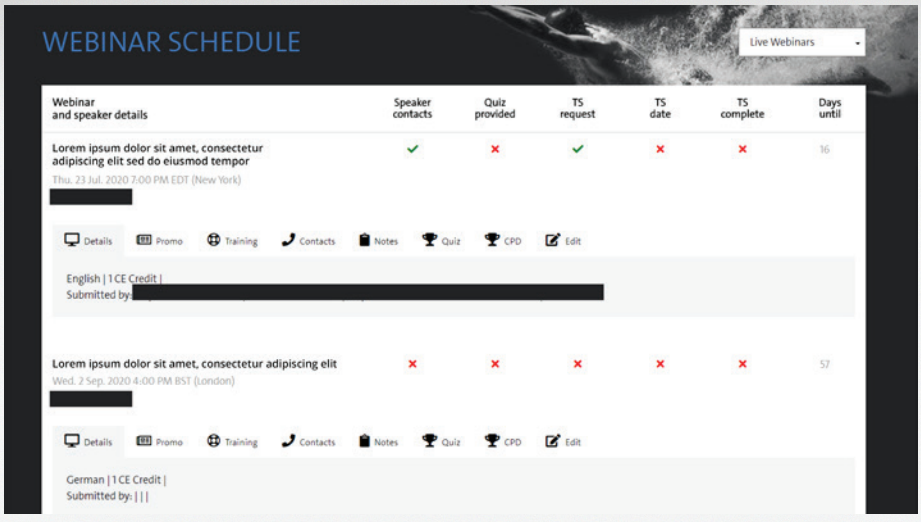
immer & überall

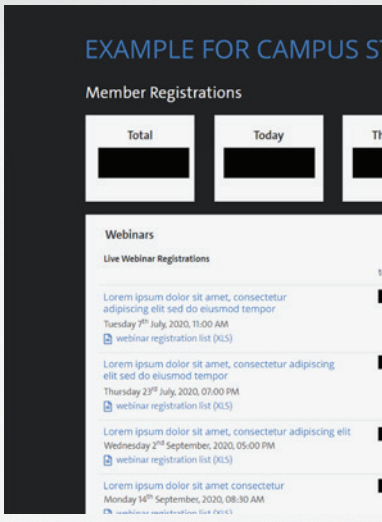


© Anthony Boyd Graphics,
© OEMUS MEDIA AG

Home Live-Webinare Webinararchiv Referenten Einloggen FAQ

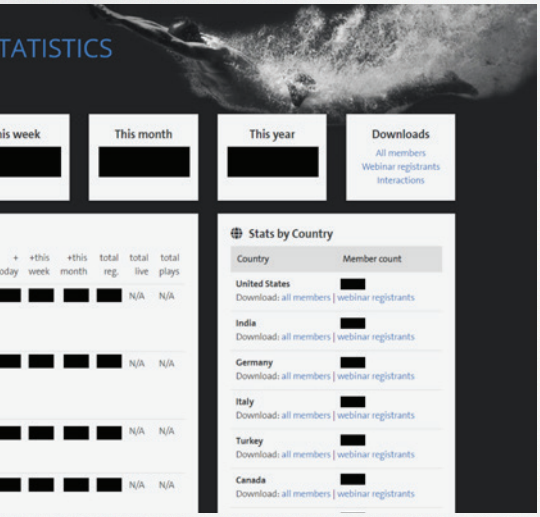






COMPANY LOGO





Ihr individueller E-Learning Campus

Der E-Learning Campus ist die All-in-one-Lösung für Unternehmen, welche die Möglichkeiten der digitalen Fortbildung voll ausschöpfen wollen. Der Campus fördert ein nachhaltiges Communitywachstum bei voller Datenkontrolle seitens des Kunden und ermöglicht so gleichzeitig, den eigenen Kundenkreis besser kennenzulernen.

- Campus im Firmen-Branding
- Volle Kontrolle über Set-up und Anmeldungen
- Zugang zum Nutzerverhalten und Zugriff auf Datenbank etc.
- Kunde bildet seine eigene Online-Community (DOI)
- Platzierung von Produktvideos möglich
- (CME-)Artikel möglich
- Aufzeichnung und Archivierung aller ausgewählten Produkte

Campus	ab 60.000 Euro pro Jahr*

- Webdesign, Erstellung, Hosting
- Registrierung, Aufzeichnung, Archivierung
- Marketing mit effektiver Leadgewinnung und -kanalisierung
- Veranstaltungsmanagement & technischer Service: KOL-Schulung, Assistenz
- Bewegtbildproduktion im Wert von 60.000 Euro

* Mindestlaufzeit 3 Jahre bei einer monatlichen Service-Gebühr von 950 Euro.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

©AnthonyBoydGraphics,©Straumann

DAS VOLLE PROGRAMM

In jedem der ZWP Study Club-Pakete sind neben der technischen Umsetzung des Streams weitreichende Marketingmaßnahmen enthalten, um das Event auf all unseren Kanälen anzukündigen:

- Ankündigung und Vermarktung des Streaming-Angebots auf ZWP online und in den sozialen Netzwerken* (Facebook, Instagram, Twitter und LinkedIn)
- Vermarktung in den relevanten ZWP online- und Spezialisten-Newslettern*
- Ankündigungsseite für das Streaming-Angebot auf ZWP Study Club
- Bereitstellung von Links und Bannern für die Eigenvermarktung durch das kooperierende Unternehmen
- Tagesaktueller Reminder mittels E-Mail innerhalb der ZWP Study Club Community
- Detaillierte Auswertung

ZWP ONLINE – Preise zusammengefasst

Web-Interview	ab 2.950 Euro
Webinar	ab 5.000 Euro
Studio-Tutorial	ab 5.500 Euro
Live-OP bzw. -Behandlung	ab 8.500 Euro
Individueller E-Learning Campus	ab 60.000 Euro pro Jahr**

! Zusätzliche Streamingkanäle wie zwp-online.info oder Facebook, weitere individualisierte Streamingformate, Follow-up-Mailings und weitere Zusatzoptionen auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

* Nach Verfügbarkeit.
** Mindestlaufzeit 3 Jahre bei einer monatlichen Service-Gebühr von 950 Euro.


©master1305-stock.adobe.com

Ihr Kontakt zu uns

Sie möchten eine Bewegtbildproduktion buchen, Ihren eigenen Campus aufbauen, haben Fragen, Wünsche oder Anregungen? Kontaktieren Sie uns.

Vertrieb

Lutz Hiller
+49 341 48474-0
hiller@oemus-media.de

Organisation

Katja Kupfer
+49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de

Sandra Otto
+49 341 48474-309
sa.otto@oemus-media.de

Technische Umsetzung

Ronny Bode
+49 341 48474-460
r.bode@oemus-media.de

Maximilian Wolf
+49 341 48474-306
m.wolf@oemus-media.de

Jetzt einen Blick riskieren und selbst überzeugen

Das neue Portal ist auch schon online. Einfach den QR-Code scannen und sich selbst ein Bild machen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der OEMUS MEDIA AG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Onlinemedien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
– aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern.
– aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen.
– Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die OEMUS MEDIA AG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrittes bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der OEMUS MEDIA AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der OEMUS MEDIA AG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der OEMUS MEDIA AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

Die OEMUS MEDIA AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Inhalt im Widerspruch zur inhaltlichen Ausrichtung und Gesamthaltung der Onlinedienste der OEMUS MEDIA AG oder der OEMUS MEDIA AG als Unternehmen steht, deren Veröffentlichung für die OEMUS MEDIA AG wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann die OEMUS MEDIA AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Punktes 1 erfüllt werden.

9. Rechtegewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die OEMUS MEDIA AG im Rahmen des Werbeauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die OEMUS MEDIA AG von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die OEMUS MEDIA AG nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der OEMUS MEDIA AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

10. Gewährleistung der OEMUS MEDIA AG

Die OEMUS MEDIA AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder -hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als zehn Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalles. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweis.

11. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift:
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: info@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Verlagsleitung:		
Ingolf Döbbecke	+49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de
Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de
Medienvertrieb:		
Henrik Eichler	+49 341 48474-307	h.eichler@oemus-media.de
Simon Guse	+49 341 48474-225	s.guse@oemus-media.de
Timo Krause	+49 341 48474-220	t.krause@oemus-media.de
Nadine Naumann	+49 341 48474-402	n.naumann@oemus-media.de
Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de

Sitz, Registergericht:	Leipzig, AG Leipzig
Handelsregister:	HRB-Nr. 20609
USt-IdNr.:	DE 198530194
St.-Nr.:	232/100/00437 Lpz III
Aufsichtsrat:	RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)
Vorstand:	Ingolf Döbbecke (Vorsitzender) Lutz V. Hiller
Chairman of the Board – Science & Business Development:	Jürgen Isbaner
Bankverbindung:	Deutsche Bank AG IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00 BIC: DEUTDE8L

Stand: 2.6.2021

ZWP STUDY CLUB

zwpstudyclub.de

facebook.com/
zwponline

instagram.com/
zwponline

twitter.com/
zwponline

linkedin.com/company/
oemus-media-ag

youtube.com/
zwponlinevideo