

## Henry Schein stellt ESG-Strategie vor

Unternehmen will die Bereiche Umwelt, Soziales und Unternehmensführung stärken.

Henry Schein, Inc. hat eine Reihe von Maßnahmen angekündigt, mit denen das Unternehmen in den Bereichen Umweltschutz, Soziales und Unternehmensführung (ESG) zukünftig besser abschneiden und sein Engagement für die Entwicklungsziele der Vereinten Nationen bekräftigen will. Wie bereits im Nachhaltigkeitsbericht „Sustainability and Corporate Social Responsibility (CSR) Report“ des Unternehmens von 2020 skizziert, gehören zur ESG-Strategie die Verbesserung der Gesundheitsgerechtigkeit, der Zugang zu medizinischer Versorgung und die Erweiterung der ESG-Bekanntgaben und Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels.

Bis Ende 2022 plant Henry Schein über Fortschritte gemäß den Standards des „Global Reporting Initiative and Sustainability Accounting Standards Board“ zu berichten. Außerdem erweitert das Unternehmen seine Bekanntmachungen zu Klimarisiken und -chancen gemäß den Empfehlungen durch die „Financial Stability Board’s Task Force on Climate-Related Financial Disclosures“ und erforscht damit eine Möglichkeit, ein wissenschaftsbasiertes Ziel zu setzen.



(Foto: © Henry Schein)

Neben weiteren Tätigkeiten, die im Bericht hervorgehoben werden, engagiert sich Henry Schein für folgende Maßnahmen zur Forcierung der ESG-Verantwortung:

- Bis spätestens 2050 wird eine CO<sub>2</sub>-neutrale Lieferkette angestrebt. 2021 wird Henry Schein eine Grundlage für seine Vertriebs- und Transportkennzahlen auf entscheidende Märkte in Nordamerika, Europa und Australien erstellen.
- Bis 2025 sollen mindestens 50 Millionen US-Dollar in Form von Geld- und Produktspenden

über Henry Schein Cares und die Henry Schein Cares Foundation gespendet werden, um die Gesundheitsgerechtigkeit zu verbessern und voranzutreiben; Ausbau eines individuellen Diversitäts- & Inklusionsziels 2021, das mit dem jährlichen Performance-Incentive-Programm (z.B. Bonusplan) für Senior Manager bei Henry Schein (Directors, Vice Presidents und Members of the Executive Management Committee) verknüpft ist.

- Beteiligung als Mitglied an der Initiative „Stakeholder Capitalism

Metrics“ des Weltwirtschaftsforums. Diese Initiative sucht nach Verbesserungsmöglichkeiten, mit denen Firmen ihre Leistungen anhand von ESG-Indikatoren messen und nachweisen sowie einen positiven Beitrag zum Erreichen der Entwicklungsziele der Vereinten Nationen leisten können; und die

- Verpflichtung zur Umstellung auf rein elektrische Gabelstapler in US-Versandzentren bis 2025.

Nähere Informationen zum ESG-Engagement von Henry Schein unter [www.henryschein.com/corporatecitizenship](http://www.henryschein.com/corporatecitizenship)

### kontakt

**Henry Schein Dental Deutschland GmbH**  
Monzastraße 2a  
63225 Langen  
Tel.: 0800 1400044  
Fax: 08000 404444  
[info@henryschein.de](mailto:info@henryschein.de)  
[www.henryschein-dental.de](http://www.henryschein-dental.de)

## Partnerschaft für ökologische Nachhaltigkeit

Mit GSK Consumer Healthcare, Colgate und TePe setzt sich Dentsply Sirona in Zusammenarbeit mit der FDI für einen Kodex guter Praktiken zur Nachhaltigkeit in der Zahnmedizin ein.



Dentsply Sirona arbeitet mit der FDI zusammen, um einen Kodex guter Praktiken zum Thema Nachhaltigkeit in der Zahnmedizin zu entwickeln.

Dentsply Sirona gibt die Beteiligung als Gründungsmitglied der Initiative der FDI World Dental Federation „Nachhaltigkeit in der Zahnmedizin“ bekannt. Das Projekt wurde geschaffen, um die Dentalbranche insgesamt über eine zielgerichtete Ansprache von behandelnden Zahnärzten, Patienten und der Lieferkette als solche zu mehr Engagement bei der Reduzierung des eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks zu motivieren und zu inspirieren. Ziel ist es, ein Set aus Tools und Ressourcen für Zahnarztpraxen und Patienten zu schaffen, um ökologisch nachhaltiger zu werden.

In Zusammenarbeit mit mehreren Interessengruppen entwickelt das Projekt eine Konsensklärung, die die Umweltauswirkungen in der Zahnmedizin darstellt. Diese Erklärung dient als Grundlage für den Konsensgipfel und führt zu einem Kodex guter Praktiken, in dem Leitlinien und Ziele für eine nachhaltige

Beschaffung und Belieferung formuliert werden. Unternehmen über die gesamte Lieferkette hinweg sollen dazu ermutigt werden, dieses Dokument zu unterzeichnen und sich zu einer nachhaltigeren Zukunft zu verpflichten.

Diese Partnerschaft ist ein wesentlicher Bestandteil des Engagements von Dentsply Sirona für Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein und Umweltschutz. „Bei Dentsply Sirona sind wir sehr stolz darauf, zu den Gründungsmitgliedern der neuen branchenübergreifenden Partnerschaft für Nachhaltigkeit in der Zahnmedizin mit der FDI zu gehören. Wir wollen unseren Beitrag zur Schaffung einer nachhaltigeren Zukunft für kommende Generationen leisten und freuen uns auf den Fortschritt, den wir gemeinsam durch diese Initiative erreichen können“, sagt Don Casey, CEO von Dentsply Sirona.

Weitere Infos gibt es unter: [www.dentsplysirona.com/de-de/ueber-dentsply-sirona/nachhaltigkeit.html](http://www.dentsplysirona.com/de-de/ueber-dentsply-sirona/nachhaltigkeit.html)

### kontakt

**Dentsply Sirona Deutschland GmbH**  
Fabrikstraße 31  
64625 Bensheim  
Tel.: +49 6251 16-0  
[contact@dentsplysirona.com](mailto:contact@dentsplysirona.com)  
[www.dentsplysirona.com](http://www.dentsplysirona.com)



Dentsply Sirona Innovation Center in Bensheim, Deutschland. (Foto: © Dentsply Sirona)

## KN Impressum

**Verlag**  
OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341 48474-0  
Fax: +49 341 48474-290  
[kontakt@oemus-media.de](mailto:kontakt@oemus-media.de)

**Redaktionsleitung**  
Cornelia Pasold (cp), M.A.  
Tel.: +49 341 48474-122  
[c.pasold@oemus-media.de](mailto:c.pasold@oemus-media.de)

**Fachredaktion Wissenschaft**  
Prof. Dr. Axel Bumann (V.i.S.d.P.)  
Tel.: +49 30 200744100  
[ab@kfo-berlin.de](mailto:ab@kfo-berlin.de)  
ZA Constantin Christ  
ZÄ Lidija Petrov  
ZA Hamza Zukorlic

**Projektleitung**  
Stefan Reichardt (verantwortlich)  
Tel.: +49 341 48474-222  
[reichardt@oemus-media.de](mailto:reichardt@oemus-media.de)

**Produktionsleitung**  
Gernot Meyer  
Tel.: +49 341 48474-520  
[meyer@oemus-media.de](mailto:meyer@oemus-media.de)

**Anzeigendisposition**  
Marius Mezger (Anzeigendisposition/-verwaltung)  
Tel.: +49 341 48474-127  
Fax: +49 341 48474-190  
[m.mezger@oemus-media.de](mailto:m.mezger@oemus-media.de)

**Abonnement**  
Sylvia Schmehl (Aboverwaltung)  
Tel.: +49 341 48474-201  
[s.schmehl@oemus-media.de](mailto:s.schmehl@oemus-media.de)

**Art Direction**  
Dipl.-Des. (FH) Alexander Jahn  
Tel.: +49 341 48474-139  
[a.jahn@oemus-media.de](mailto:a.jahn@oemus-media.de)

**Grafik**  
Josephine Ritter  
Tel.: +49 341 48474-144  
[j.ritter@oemus-media.de](mailto:j.ritter@oemus-media.de)

**Druck**  
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG  
Frankfurter Straße 168  
34121 Kassel

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten erscheinen im Jahr 2021 monatlich. Bezugspreis: Einzel-exemplar: 8,- € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 75,- € ab Verlag inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Abo-Hotline: +49 341 48474-0. Die Beiträge in der KN Kieferorthopädie Nachrichten sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung (gleich welcher Art) sowie das Recht der Übersetzung in Fremdsprachen – für alle veröffentlichten Beiträge – vorbehalten. Bei allen redaktionellen Einsendungen wird das Einverständnis auf volle und auszugsweise Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern kein anders lautender Vermerk vorliegt. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bücher und Bildmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Es gelten die AGB und die Autorenrichtlinien. Gerichtsstand ist Leipzig.

**Editorische Notiz (Schreibweise männlich/weiblich/divers)**  
Wir bitten um Verständnis, dass aus Gründen der Lesbarkeit auf eine durchgängige Nennung der Genderbezeichnungen verzichtet wurde. Selbstverständlich beziehen sich alle Texte in gleicher Weise auf alle Gendergruppen.

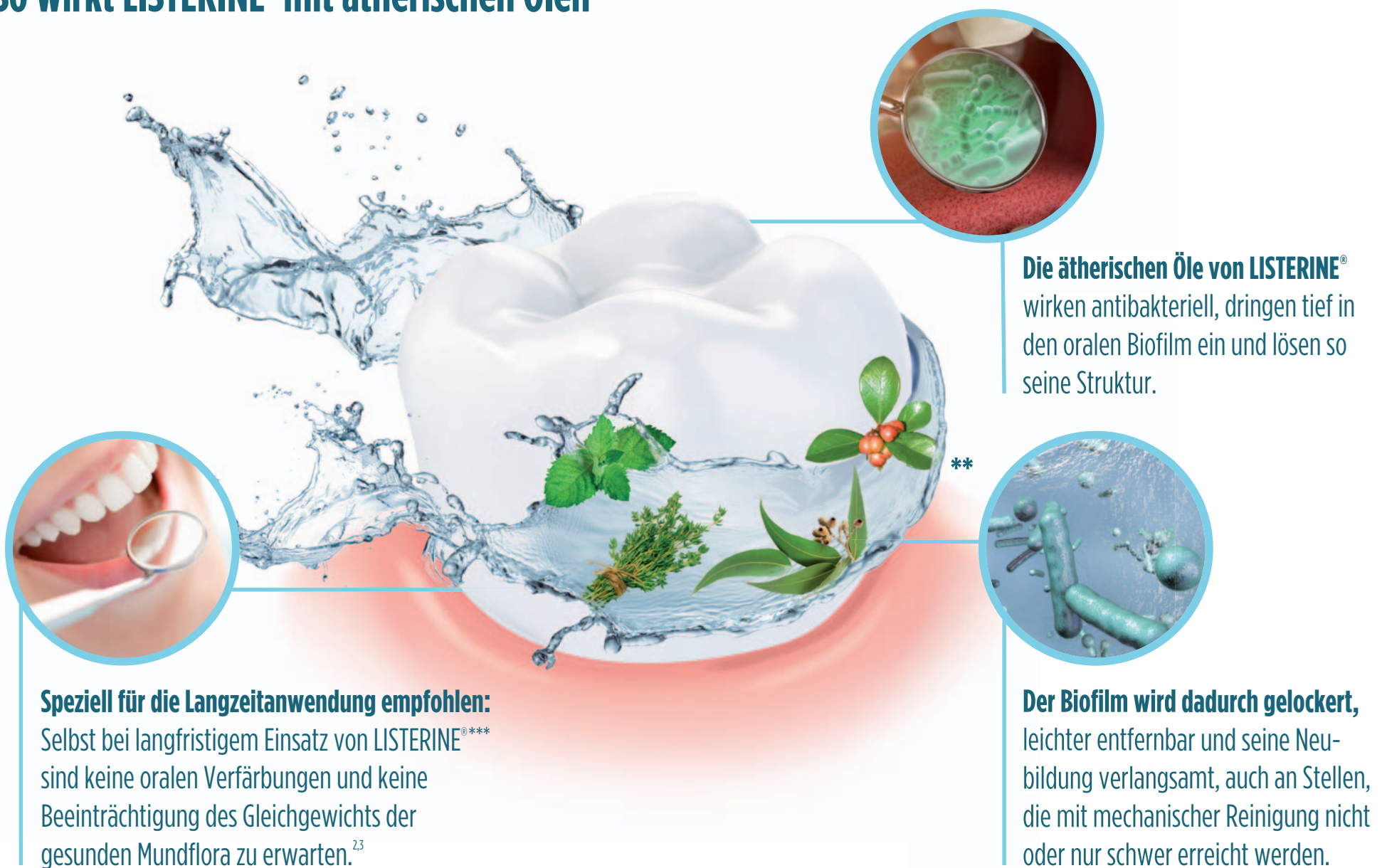
[www.kn-aktuell.de](http://www.kn-aktuell.de)



# S3-LEITLINIE BESTÄTIGT PROPHYLAXE-NÜTZEN\* VON ÄTHERISCHEN ÖLEN<sup>1</sup>

In der einzigartigen Kombination wie in LISTERINE® Mundspülungen

So wirkt LISTERINE® mit ätherischen Ölen



Die ätherischen Öle von LISTERINE® wirken antibakteriell, dringen tief in den oralen Biofilm ein und lösen so seine Struktur.

Der Biofilm wird dadurch gelockert, leichter entfernbar und seine Neubildung verlangsamt, auch an Stellen, die mit mechanischer Reinigung nicht oder nur schwer erreicht werden.

**Speziell für die Langzeitanwendung empfohlen:**

Selbst bei langfristigem Einsatz von LISTERINE®<sup>\*\*\*</sup> sind keine oralen Verfärbungen und keine Beeinträchtigung des Gleichgewichts der gesunden Mundflora zu erwarten.<sup>2,3</sup>

\* zusätzlich zur mechanischen Reinigung mit großen Effekten auf Plaque- und Gingivitiswerte

\*\* Die ätherischen Öle von LISTERINE® (Thymol, Menthol, Eucalyptol, Methylsalicylat) kommen auch in diesen Pflanzen vor.

# LISTERINE®

Für jeden – jeden Tag\*\*\*\*

\*\*\* Studien über 6 Monate \*\*\*\* je nach Sorte ab 6 bzw. ab 12 Jahren.

1 DG Paro, DGZMK, S3-Leitlinie. AWMF-Reg.-Nr.: 083-016. Stand: Nov. 2018. 2 Stoeken et al., J Clin Periodontol 2007; 78:1218-1228.

3 Minah GE et al., J Clin Periodontol 1989;16:347-352.

[www.listerineprofessional.de](http://www.listerineprofessional.de)

