

Mit einem strahlenden Lächeln in den Sommer

Damit Zähne strahlen können, hält PERMADENTAL sein Bleachingsystem permawhite bereit.

Schöne Zähne symbolisieren nicht nur Jugend und Gesundheit. Perfekt weiße Zahnreihen sollen auch zu mehr Erfolg im Job und in der Liebe führen, besonders anziehend, attraktiv und intelligent wirken! Es überrascht also nicht, dass immer mehr Menschen der Natur nachhelfen und ihr schönstes Lächeln mit strahlend weißen Zähnen betonen.

permawhite – das Zahnaufhellungssystem für die Praxis und zu Hause

Unabhängig davon, ob einzelne oder mehrere Zähne oder die kompletten Zahnreihen in einer Zahnarzt- oder KFO-Praxis aufgehellt werden sollen, mit permawhite beginnt die Bleaching-Behandlung grundsätzlich in der Praxis. Erst nach der instruierenden Einführung in das Zahnaufhellungssystem durch den/die Zahnmediziner*in können Patienten die weiteren Anwendungen zu Hause durchführen und dabei sowohl die Anwendungszeit pro Tag als auch die Anwendungsdauer ganz nach ihren Wünschen bestimmen. Umfragen haben bereits vor Jahren belegt, dass bei 35 Prozent der Frauen und 41 Prozent der Männer der Wunsch nach „strahlend weißen,



gesunden Zähnen“ an erster Stelle steht und sie dabei auch bereit sind, Geld auszugeben. Auch aktuelle Reports bestätigen den Trend: Nur knapp ein Viertel der unter 19-Jährigen ist mit der eigenen Zahnfarbe zufrieden und mit steigendem Alter wächst die Unzufriedenheit mit den als zu dunkel empfundenen Zähnen. Die relevante Patientengruppe wächst also. Zusätzlich entwickeln Bleaching-Patienten ganz offensichtlich auch

ein stärkeres Zahnbewusstsein, das sie motiviert, neben der Ästhetik auch die Gesundheit von Zähnen und Parodont zu verbessern. Bei einer Online-Befragung bestätigten zwei von drei Dentalhygieniker*innen, dass Bleachingpatienten ein gesteigertes Interesse an Prävention entwickeln, nach therapeutischen Maßnahmen fragen und regelmäßiger zur Prophylaxe erscheinen als Patienten, die nicht bleachen.



Easy to do and easy to smile

Für die Praxen ist mit der Patienten-aufklärung und einem (digitalen) Abdruck zur Anfertigung der Bleachingsschiene auch alles Weitere ebenso einfach wie zeit- und kostensparend: Abdruck, Modell oder Scan werden zusammen mit dem Auftrag an PERMADENTAL geschickt. Nach rund neun Tagen liegen die sicher verpackte individuelle Schiene und das Bleaching-Gel permawhite 10 % in der Praxis vor.

Smarte Preise für ein smartes System

Das permawhite Zahnaufhellungssystem beinhaltet eine individuelle Behandlungsschiene und 2 x 3 ml permawhite 10% Bleaching-Gel. Das Set kostet 54,99 Euro (ein Kiefer) bzw. 99,90 Euro (beide Kiefer); ein Nachfüllpack mit 2 x permawhite 10% Bleaching-Gel à 3 ml 22,99 Euro (alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versand).

Der Verkauf erfolgt exklusiv an Zahnarzt-, KFO- und Implantologie-Praxen. Die kostenfreien Patienteninformationen und Praxisdisplays enthalten grundsätzlich keine Preisangaben, sodass immer praxisindividuell kalkuliert werden kann. Unter Telefon +49 2822 10065 steht das PERMADENTAL-Techniker-Team für eine Beratung oder die Erstellung von Kostenvoranschlägen gern zur Verfügung.

kontakt

PERMADENTAL GmbH
Geschäftsstelle Deutschland
Marie-Curie-Straße 1
46446 Emmerich
Tel.: +49 2822 10065
info@permadental.de
www.permadental.de

Nachhaltige Praxisprodukte

Henry Schein erweitert umweltfreundliches Eigenmarkensortiment.

Nachhaltigkeit und Umweltschutz nehmen in (Fach-)Zahnarztpraxen eine immer wichtigere Rolle ein. Auch wenn sich dies aufgrund der gesetzlichen Vorgaben nur in bestimmten Bereichen umsetzen lässt, stehen Praxisinhaber*innen mittlerweile umweltfreundlichere Alternativen zur Verfügung: Bereits seit 2020 setzt Henry Schein auf nachhaltige Artikel und erweitert in die-

sem Jahr sein Portfolio um zusätzliche Produkte, die den täglich anfallenden Plastikmüll in der Praxis reduzieren können.

Im Portfolio des Full-Service-Unternehmens finden sich nun Zahnbürsten aus Bambus sowie pflanzenbasierte Zahnseide aus Naturseide. Darüber hinaus setzt Henry Schein im Bereich der Absaugkanülen ebenfalls auf Nachhaltigkeit: Die neuen Bio-Einweg-Absaugkanülen bestehen aus fossilfreiem, biobasiertem Polyethylen und werden aus Zuckerrohr gewonnen – im Gegensatz zu herkömmlichem PE, bei dem fossile Rohstoffe, Öl und Erdgas verwendet werden. Alle Produkte aus der nachhaltigen Linie sind vegan, bis zu 100 Prozent aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und somit vollständig für die kommerzielle Kompostierung geeignet.

kontakt

Henry Schein Dental Deutschland GmbH
Monzastraße 2a
63225 Langen
Tel.: 0800 1400044
Fax: 08000 404444
info@henryschein.de
www.henryschein-dental.de



HS-Acclean® Bambus Zahnbürste, HS-Acclean® Zahnseide aus Naturseide sowie kompostierbare Pappbecher. (Bild: © Henry Schein Dental)

Ergänzende Corona-Maßnahme

KAREX Abwehr Mund- und Rachenspülung.

KAREX Abwehr mit dem klinisch getesteten Wirkprinzip ergänzt sinnvoll die bestehenden Hygieneregeln (AHA+L). Das bestätigen Labor- und klinische Untersuchungsergebnisse: Die Viruslast im Mund- und Rachenraum wird um bis zu 90 Prozent reduziert, dort befindliche Coronaviren werden inaktiviert. Dabei verzichtet KAREX Abwehr auf Alkohol und ist

auch sehr gut für Kinder ab sechs Jahren geeignet.

Inaktivierung der Viren

Unter anderem dringen Coronaviren und andere Krankheitserreger über die Mund- und Rachenschleimhäute in den Körper ein und vermehren sich in den menschlichen Wirtszellen. Die Viren können dann durch

Tröpfchen beim Sprechen, Niesen oder Husten auch übertragen werden. Die in der KAREX Abwehr Antivirale Mund- und Rachenspülung enthaltene Kombination aus Mineralien (Hydroxylapatit) und Tensiden lagert sich nach dem Spülen und Gurgeln an die Viren an, wodurch keine Bindung mehr an die menschlichen Zellen stattfinden kann – die Viren werden inaktiviert.

Leichte Anwendung

Die KAREX Abwehr Mund- und Rachenspülung ist leicht anzuwenden und sehr gut in den Alltag integrierbar: Einfach aufschütteln und mittels Dosierkappe ca. 10 bis 20 ml abmessen. Für 60 Sekunden den Rachenraum gurgeln und die Mundhöhle spülen. Experten empfehlen, die KAREX Abwehr Mund- und Rachenspülung zwei- bis dreimal täglich anzuwenden, insbesondere vor und nach sozialen Kontakten, um die Viruslast zu reduzieren.

kontakt

Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG
Johanneswerkstraße 34–36
33611 Bielefeld
Tel.: +49 521 8808-00
Fax: +49 521 8808-334
www.drwolffgroup.com



(Foto: © Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG)