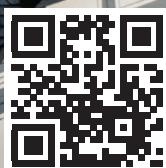


Live in
Marburg

2. Deutscher Präventionskongress DER DGPZM



www.praeventionskongress.info



Am 29. und 30. Oktober 2021 findet im Congresszentrum VILA VITA in Marburg der 2. Präventionskongress der Deutschen Gesellschaft für Präventivzahnmedizin e.V. (DGPZM) statt. Die Fachgesellschaft befasst sich mit der Förderung und Verbesserung der Mundgesundheit, der Verhütung oraler Erkrankungen und der Stärkung von Ressourcen zur Gesunderhaltung.

Unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Stefan Zimmer (Witten) erwartet die Teilnehmer auch diesmal wieder ein spannendes Programm, das besonderen Wert auf Praxisrelevanz legt. Im Fokus des Pre-Congress Programms am Freitagnachmittag steht dabei zunächst die Parodontologie. Der Samstag widmet sich Präventionsstrategien und ihrer Umsetzung. Darüber hinaus gibt es ein begleitendes Programm zu den Themen Hygiene und Qualitätsmanagement.

Hinweis: Die Veranstaltung wird entsprechend der geltenden Hygienerichtlinien durchgeführt!

OEMUS MEDIA AG

Tel.: +49 341 48474-308

www.praeventionskongress.info

IDZ: Mundgesundheitsziele 2030 gesteckt

Für erfolgreiches Handeln ist das Setzen von Zielen ein wesentlicher Bestandteil. Dies gilt nicht nur für den einzelnen Menschen, sondern auch für Gesundheitssysteme. Im Jahre 1996 formulierte die BZÄK zum ersten Mal Mundgesundheitsziele für den Bereich der Zahnmedizin in Deutschland. In einer neuen Ausgabe des Online-Journals *Zahnmedizin, Forschung und Versorgung* des Instituts der Deutschen Zahnärzte (IDZ) werden die Mundgesundheitsziele für das Jahr 2030 formuliert: Die mittlerweile dritte Weiterentwicklung der Mundgesundheitsziele wurde in der neuen Publikation auf Grundlage aktueller oralepidemiologischer Studien vorgenommen. Darin wird zum einen überprüft, inwiefern die Mundgesundheitsziele der Vergangenheit heute erreicht sind. Zum anderen definieren die Autoren vor dem Hintergrund der heutigen Situation konkrete Prävalenzen von Mund-, Kiefer- und Gesichtserkrankungen sowie Versorgungsgrade und Therapiebedarfe als Mundgesundheitsziele für das Jahr 2030.

Mundgesundheitsziele
für Deutschland
bis zum Jahr 2030



Weitere Informationen unter www.idz.institute

Quelle: Institut der Deutschen Zahnärzte (IDZ)

Florale Akzente für die Zahnarztpraxis: Praktisches Blumen-Abo

Hochwertige Kunstblumen sind nicht nur Ausdruck von Stilsicherheit, sondern spiegeln Nähe zur Natur wider und erwecken beim Besucher ein Gefühl von Wohlbefinden und Ruhe. Egal, ob auf der Empfangstheke oder im Wartezimmer platziert – ein saisonaler Strauß wertet einen Raum optisch auf und ist aufmerksamkeitsstarker Hingucker. „Auch gegenüber Mitarbeitern ist es eine Geste der Wertschätzung, wenn die Praxis mit dem richtigen Gespür für ein angenehmes Ambiente gestaltet ist“, sagt Jutta Rethmann, Gründerin und Geschäftsführerin der Blütenwerk GmbH aus Köln.



Red Anthurium

Jedes Gesteck wird dem Raumkonzept individuell angepasst.



Sundowner Big

Mit dem saisonalen Blumen-Abo erhalten Sie vier Mal im Jahr ein neues Blumenarrangement inklusive Gefäß.

Der **Premianbieter** für Kunstblumenfloristik, Blütenwerk, ist spezialisiert auf das Geschäft mit den Blumen, durch die man vieles sagen kann. Das praktische **Blumen-Abo**, auf Raum und Design der Zahnarztpraxis abgestimmt, ermöglicht einen saisonalen Austausch des Kunstblumenarrangements und ist besonders einfach in der Handhabung: Es besteht kein Pflegeaufwand, die Pflanzen sind für jedes Lichtverhältnis geeignet und das Konzept ist besonders zeit- und kostensparend – denn hier muss nicht gegossen oder wöchentlich gewechselt werden. Der Strauß kommt bei Abschluss des Blumen-Abos passend zur Jahreszeit gestaltet vier Mal im Jahr direkt in die Praxis.

Nach Auswahl von Größe und Design erfolgt ein Konzeptvorschlag der Blütenwerk-Blumenstylisten sowie der quartalsweise Versand der naturidentischen Pflanzen. Die regelmäßige Abholung erfolgt dann vollautomatisch – man muss den Strauß nur noch der Box entnehmen.

Einzelne Bestellungen erfolgen problemlos und schnell über den Blütenwerk-Onlineshop www.bluetenwerk.de/shop, der die saisonalen Gestecke und beliebten Bestseller präsentiert.

Bonus für alle ZWP-Leser*innen

Bei Abschluss eines Blumen-Abos erhält jede/r ZWP-Leser*in das erste Blumenarrangement gratis und zusätzlich noch eine kleine Blütenwerk-Überraschung. Entscheiden Sie sich jetzt für ein Blumen-Abo und kontaktieren Sie uns mit dem Stichwort **ZWP**.

Weitere Infos im Internet auf www.bluetenwerk.de/blumen-abo oder kontaktieren Sie uns unter Tel.: +49 221 29942134.