

NEUE KAMPAGNE MIT HIGHLIGHTS ZUR IDS

„Gestalten Sie mit uns die Zukunft Ihrer Praxis!“ Dieser Herausforderung hat sich Dentsply Sirona gestellt und neue Wege entwickelt, um Zahnärzte und Zahntechniker auch ohne diesjährige Beteiligung an der Internationalen Dental-Schau (IDS) über neue Produkte und Entwicklungen zu informieren. Die Kampagne „Alles gleich und immer noch anders“ beinhaltet einen attraktiven Messebonus, die „DS Discovery“, eine Reihe von exklusiven Mini-Events in Zusammenarbeit mit dem Fachhandel, und verschiedene Produkt-highlights mit interessanten Preis- und Aktionsvorteilen.

Im Prinzip ist alles gleich geblieben: Ziel von Dentsply Sirona ist es weiterhin, Zahnmediziner und Zahntechniker zu begeistern, damit sie ihren Patienten ein gesundes Lächeln schenken können. Doch der Weg dahin ist eben immer noch ein wenig anders.

Attraktiver IDS-Messebonus

„Auch, wenn wir uns dieses Jahr Corona-bedingt nicht an der Internationalen Dental-Schau (IDS) beteiligen, wollen wir doch in Kontakt mit unseren Kunden bleiben und neue Interessenten überzeugen“, erklärt Ulrike Frey, Director Sales Marketing. „Zahnärzte, Kieferorthopäden und Zahntechniker, die uns nicht auf der Messe in Köln antreffen werden, können dennoch von unserem Preisvorteil profitieren und sich für Ihr Interesse an unse-

ren Produkten, im Rahmen der Internationalen Dental-Schau, belohnen.“ Bis 25. September 2021 bietet Dentsply Sirona ganz unverbindlich einen Messebonus in Form eines Gutscheins an, der dann bis spätestens 15. Oktober eingelöst werden kann: Für jedes bonusfähige Dentsply Sirona-Produkt – dazu gehören Behandlungseinheiten (Teneo, Sinius, Intego Pro), Röntgensysteme (intraoral und extraoral) sowie CAD/CAM-Systeme (chairside und labside) – gibt es die Möglichkeit eines Preisvorteils von 1.000 Euro auf den nächsten Kauf. Alle Informationen dazu stehen unter www.dentsplysirona.com/messebonus zur Verfügung.

DS Discovery: Event-Feeling, aber ohne Masse

Die DS Discovery bietet eine ganz persönliche und sichere Plattform für den direkten und inspirierenden Dialog mit den Experten von Dentsply Sirona. Der Weg dahin ist allerdings ein wenig anders als auf einer großen Messe: Gemeinsam mit dem Fachhandel gibt es eine Reihe von Mini-Events – die „DS Discovery 2021“ –, bei denen die Produkte und Innovationen des weltweit größten Dentalherstellers live erlebt werden können. Dabei werden natürlich die jeweils aktuellen Hygienestandards genau eingehalten. Nähere Informationen zur DS Discovery gibt es unter www.dentsplysirona.com/ds-discovery

Highlights aus allen zahnmedizinischen Bereichen

Im Rahmen der Kampagne stehen zahlreiche Highlights mit interessanten Preis- und Aktionsvorteilen im Mittelpunkt. Dazu gehören Produkte aus allen Unternehmensbereichen wie Behandlungseinheiten, Röntgensysteme, CEREC, digitale Abformung, Implantologie, Restauration, Endodontie, Kieferorthopädie sowie Präventionsprodukte, Hygienesysteme, Instrumente und natürlich auch Laborprodukte. Die Produkthighlights mit den jeweiligen Aktionsangeboten können unter www.dentsplysirona.com/allesgleichprodukte eingesehen werden. Die gesamte Kampagne wird umfangreich über Social-Media-Kanäle, Newsletter, Anzeigen in Fachzeitschriften sowie unter www.dentsplysirona.com/allesgleichkommuniziert.

www.dentsplysirona.com

Abb. 1: Einen Messebonus-Gutschein gewährt Dentsply Sirona auf Behandlungseinheiten, Röntgensysteme sowie CAD/CAM-Systeme labside und chairside. **Abb. 2:** Produkthighlights gibt es zum Beispiel aus den Bereichen Restauration, Kieferorthopädie, Implantologie oder Instrumente und vielen mehr.

