

ProActiveAir stellt neuartigen Luftreiniger vor

Effizienter, kostengünstiger und leiser als Geräte mit HEPA-Filter.

Viren, Schadstoffe, Pollen: Nicht erst seit Corona liegt in geschlossenen Räumen buchstäblich etwas in der Luft. Das Start-up „ProActiveAir“ aus Herrenberg (Kreis Böblingen) hat



Die Luft ist rein, dank ProActiveAir iO+ Luftreiniger. (Foto: © ProActiveAir GmbH)

jetzt einen neuartigen Luftreiniger am Markt. Dieser arbeitet mit einer von den bisherigen Geräten komplett abweichenden, neuen Technologie – mit entscheidenden Vorteilen bei der erzielten Luftreinheit, den langfristigen Kosten und beim ökologischen Aspekt.

Im Gegensatz zu Luftreinigern mit HEPA-Filter beseitigt der ProActiveAir iO+ Schadstoffe nicht durch einen eingebauten Filter, sondern direkt beim Eintritt in die Luft. Diese wird ionisiert, dadurch stürzen die in der Luft enthaltenen Partikel zu Boden. Dort macht dann Ozon, das durch das Gerät ausgebracht wird, die Viren unschädlich. Dabei hält ProActiveAir den Ozongehalt der Luft unterhalb des Wertes im Freien an einem normalen Sommertag. „Die Raumluft ist die Barriere für das Virus, es kommt erst gar nicht mehr beim Mitmenschen an“, erklärt Marcel Zahlen, CEO bei ProActiveAir, die Grundidee. Die Viren würden, anders als bei herkömmlichen Luftreinigern, nicht erst im gesamten Raum verwirbelt. 99,96 Prozent aller Viren, Bakterien, Partikel und Schadstoffe erwischt das Gerät. Bis zu 160 Quadratmeter Fläche bzw. 400 Kubikmeter kann es dauerhaft schützen. Die Zielgruppen sind Arztpraxen und Wartezimmer, Schulen, kleine und mittlere Unternehmen sowie die Gastronomie. Und auch bei den Kosten ist es spätestens langfristig überlegen.

Deutlich geringerer Stromverbrauch als bei herkömmlichen Geräten

Mit einem Stromverbrauch von 29 Watt pro Gerät und Stunde liegt



© S.Castelli/Shutterstock.com

der Luftreiniger von ProActiveAir deutlich niedriger als Geräte mit HEPA-Filtern. Bei diesen wird schnell mehr als das 20-Fache an Strom verbraucht. Damit führt ProActiveAir nicht nur zu deutlich geringeren Ausgaben, sondern schützt auch das Stromnetz vor Überlastung. Hinzu kommt: Der Austausch der bei ProActiveAir verarbeiteten UV-C-Röhren und VOC-Filter erfolgt deutlich seltener als bei den teureren HEPA-Filtern. Und auch die Umwelt dankt: So entfällt die Entsorgungproblematik der HEPA-Filter als Sondermüll.

Der bereits von mehreren unabhängigen deutschen Instituten geprüfte Luftreiniger ist derzeit zur

Zertifizierung durch den TÜV Rheinland eingereicht. „Außerdem arbeiten wir zusammen mit dem Fraunhofer-Institut daran, die Überlegenheit unseres Systems auch wissenschaftlich zu beweisen“, erklärt Marcel Zahlen.

kontakt

ProActiveAir GmbH
Marie-Curie-Straße 4
71083 Herrenberg-Gültstein
Tel.: +49 7032 289931-0
Fax: +49 7032 2899311
info@proactiveair.de
https://proactiveair.de

Henry Schein Deutschland hilft Flutopfern

Geld- und Sachspenden im Gesamtwert von rund 65.000 Euro gehen an lokale Organisationen in Rheinland-Pfalz und Nordrhein-Westfalen sowie an die „Aktion Deutschland Hilft“.



Henry Schein lieferte bedarfsorientierte Sachspenden im Wert von knapp 15.000 Euro an lokale Organisationen in der betroffenen Region. (Fotos: © Henry Schein)

Mit verschiedenen Initiativen hat Henry Schein in Deutschland innerhalb kürzester Zeit umfangreiche Sach- und Geldspenden im Wert von rund 65.000 Euro für die von der Flutkatastrophe betroffenen Menschen gesammelt. Davon gingen 50.000 Euro an „Aktion Deutschland Hilft“, die über eine firmeninterne Spendenkampagne gesammelt und vom Unternehmen verdoppelt wurden. Zusätzlich lieferte das Unternehmen bedarfsorientierte Sachspenden im Wert von knapp 15.000 Euro an lokale Organisationen in der betroffenen Region.

„Die Zerstörung und das persönliche Leid in den Katastrophengebieten haben uns alle erschüttert. Wir sind froh, dass wir als Händler von medizinischen Produkten mit unseren Sachspenden einen kleinen Beitrag dazu leisten konnten, dass die Helfer vor Ort schnell mit Schutzausrüstung und anderen wichtigen Produkten versorgt werden konnten“, erklärte Stefan Heine, Geschäftsführer von Henry Schein Dental Deutschland. „Am meisten haben wir uns aber über die große Anteilnahme unter den Mitgliedern des Teams von Henry Schein ge-

freut. Unsere Mitarbeiter haben einen überwältigenden Beitrag zur firmeninternen Spendenkampagne geleistet und abteilungsübergreifend alles darangesetzt, dass benötigte Sachspenden identifiziert und kurzfristig an die Organisationen ausgeliefert werden konnten“, ergänzt Tim Kattwinkel, Geschäftsführer und Vice President Supply Chain Europa bei der Henry Schein Services GmbH. Mit den Produktspenden wird die Arbeit der Caritas Westeifel e.V. sowie des Heimatvereins Ahrweiler e.V. unterstützt. Neben dringend benö-

tigten Hygieneprodukten wie Zahnpasta, Zahnbürsten und Masken für die betroffenen Menschen vor Ort wurden Handschuhe, Handdesinfektion und andere Schutzausrüstung für die Helfer in die Region gebracht. Fedex/TNT Express, Logistikpartner von Henry Schein in Deutschland, unterstützt die Sachspende mit kostenlosen Transportleistungen in die Katastrophengebiete. Soziales Engagement ist bei Henry Schein bereits seit vielen Jahrzehnten fest in der Firmenkultur verankert. Gebündelt wird dieses Engagement in dem weltweiten Programm Henry Schein Cares. Ziel des Programms ist es, den Zugang zu Informationen, Gesundheitsvorsorge und Behandlung für benachteiligte Menschen zu verbessern.

kontakt

Henry Schein Dental Deutschland GmbH
Monzastraße 2a, 63225 Langen
Tel.: 0800 1400044
Fax: 08000 404444
info@henryschein.de
www.henryschein-dental.de

KN Impressum

Verlag

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
kontakt@oemus-media.de

Redaktionsleitung

Cornelia Pasold (cp), M.A.
Tel.: +49 341 48474-122
c.pasold@oemus-media.de

Fachredaktion Wissenschaft

Prof. Dr. Axel Bumann (V.i.S.d.P.)
Tel.: +49 30 200744100
ab@kfo-berlin.de
ZA Constantin Christ
ZÄ Lidija Petrov
ZA Hamza Zukorlic

Projektleitung

Stefan Reichardt (verantwortlich)
Tel.: +49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de

Produktionsleitung

Gernot Meyer
Tel.: +49 341 48474-520
meyer@oemus-media.de

Anzeigendisposition

Marius Mezger (Anzeigendisposition/-verwaltung)
Tel.: +49 341 48474-127
Fax: +49 341 48474-190
m.mezger@oemus-media.de

Abonnement

Sylvia Schmehl (Aboverwaltung)
Tel.: +49 341 48474-201
s.schmehl@oemus-media.de

Art Direction

Dipl.-Des. (FH) Alexander Jahn
Tel.: +49 341 48474-139
a.jahn@oemus-media.de

Grafik

Josephine Ritter
Tel.: +49 341 48474-144
j.ritter@oemus-media.de

Druck

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten erscheinen im Jahr 2021 monatlich. Bezugspreis: Einzel-exemplar: 8,-€ ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 75,-€ ab Verlag inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Abo-Hotline: +49 341 48474-0. Die Beiträge in der KN Kieferorthopädie Nachrichten sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung (gleich welcher Art) sowie das Recht der Übersetzung in Fremdsprachen – für alle veröffentlichten Beiträge – vorbehalten. Bei allen redaktionellen Einsendungen wird das Einverständnis auf volle und auszugsweise Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern kein anders lautender Vermerk vorliegt. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bücher und Bildmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Es gelten die AGB und die Autorennichtlinien. Gerichtsstand ist Leipzig.

Editorische Notiz

(Schreibweise männlich/weiblich/divers)
Wir bitten um Verständnis, dass aus Gründen der Lesbarkeit auf eine durchgängige Nennung der Genderbezeichnungen verzichtet wurde. Selbstverständlich beziehen sich alle Texte in gleicher Weise auf alle Gendergruppen.

www.kn-aktuell.de





Nun ist es an der Zeit, einen Schritt weiter zu gehen.



Von analog zu digital, von Metall zu Kunststoff. Wir helfen Ihnen dabei, den technischen Fortschritt in Ihrer Praxis zu fördern und die Patientenerfahrung zu verbessern.

➤ Erfahren Sie mehr und gestalten auch Sie die Zukunft der Kieferorthopädie mit. Besuchen Sie: invisalign-professional.de

 **invisalign** | made to move



Align Technology Switzerland GmbH, Suurstoffi 22, 6343 Rotkreuz, Schweiz.

© 2020 Align Technology Switzerland GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Invisalign, ClinCheck und SmartTrack sowie weitere Bezeichnungen sind Handels- bzw. Dienstleistungsmarken von Align Technology, Inc. oder dessen Tochtergesellschaften bzw. verbundenen Unternehmen, die in den USA und/oder anderen Ländern eingetragen sein können. MKT-0000716 Rev D