

today

WID 2019 Informationen für Besucher und Aussteller

WIENER INTERNATIONALE DENTALAUSSTELLUNG • 17./18. MAI 2019



„Machen Sie mal Augen statt immer nur Zähne“!

Vielfalt und Innovationen erwarten die Besucher der Wiener Internationalen Dentalausstellung auch in diesem Jahr.

■ Die Tore zur Wiener Internationalen Dentalausstellung wurden 2007 zum ersten Mal geöffnet. Das dreizehnte Jahr in Folge bekräftigt die WID seitdem ihre Stellung als dentale Leitmesse Österreichs – über 4.000 Besucher und knapp 130 internationale Aussteller jährlich sprechen dabei für sich.

Am 17. und 18. Mai kommen die Zahnärzte, Zahntechniker und zahnärztlichen Assistentinnen hier nun erneut wieder auf ihre Kosten, denn die WID bietet gemäß ihrem Motto „Machen Sie mal Augen statt immer nur Zähne“ auf 7000 Quadratmetern einen aktuellen Überblick über neueste Technologien und Materialien. Innovationen, Produkte und Leistungen der dentalen Fachwelt in Österreich werden den Besuchern von engagierten Ausstellern aus Herstellung, Handel und Import aus dem In- und Ausland im direkten Aus-

tausch erläutert, was eine detaillierte Auseinandersetzung mit der Branche und ihren Möglichkeiten gestattet – und gleichzeitig eine ideale Umgebung für erfolgreiches Networking bietet.

WID-FORUM

Als elementarer Bestandteil der Dentalausstellung hat sich das WID-FORUM in den letzten Jahren etabliert. Seit 2013 gestaltet der Österreichische Dentalverband (ODV) das Programm in enger Zusammenarbeit mit dem Zahnärztlichen Fortbildungsinstitut (ZAFI), dem Zahnärztlichen Interessenverband (ZIV) und der Bundesinnung der Zahntechniker. Das Forum mit Vorträgen für die primäre Zielgruppe Zahnärzte sowie die PLATTFORM ZAHNTECHNIK wurden 2019 evaluiert. Hierbei zeigte sich, dass sich das Interesse der Zahntechniker an anderen Informationsange-

boten außerhalb der WID orientiert, weswegen die PLATTFORM ZAHNTECHNIK in diesem Jahr entfällt.

Für das WID-FORUM konnten wieder namhafte Referenten für abwechslungsreiche und spannende Vorträge gewonnen werden. Dabei ist von „Parodontitis und Silent Inflammation“ über den „Digitalen Workflow und Patientenmanagement“, ein „Update Prophylaxe“, „Warum iTOP?“ und „Möglichkeiten des Einsatzes synthetischer Knochenersatzmaterialien“ bis hin zur „Teleskoptechnik im digitalen Workflow“, „Mentalen Prinzipien“ und der Frage, „Wie man in seiner Ordination erfolgreich implantologisch tätig wird“, alles vertreten.

Rahmenprogramm

In bewährter Form gestaltet sich das WID-Rahmenprogramm. So wird Freitag und Samstag in der ODV-Vintheek die Möglichkeit geboten, bei

gutem Wein und leckeren Häppchen dentalen Erfahrungsaustausch zu betreiben und zu netzwerken. Beim WID-Chill Out wird der Besucher zudem den Freitagabend auf angenehme Weise ausklingen lassen können – dabei ist natürlich wie üblich für das musikalische und leibliche Wohl gesorgt. ◀

Die vollständigen Informationen zum WID-FORUM finden Sie auf den Seiten 30 und 31.

Den Hallenplan können Sie auf Seite 44 einsehen und das Ausstellerverzeichnis ist auf Seite 45 abgebildet.

© Reed Messe Wien/David Faber



ANZEIGE

HENRY SCHEIN®
DENTAL

WID 2019
DIGITAL VERNETZT
MIT HENRY SCHEIN

BESUCHEN SIE UNS AM 17. UND 18. MAI 2019 AUF UNSEREM STANDORT!

Erleben Sie schon heute die Welt von morgen! In praktisch allen Bereichen unseres Lebens haben Digitalisierung und Vernetzung Einzug gehalten – sie sind unsere täglichen Begleiter. Warum also nicht auch in den Bereichen Zahnmedizin und Zahntechnik? Dank unserer innovativen Technologien kein Problem. Arbeiten Sie schneller, präziser und effizienter – Ihre Patienten werden begeistert sein.

Auf der WID 2019 stellen wir Ihnen die digitalen Lösungen und die damit verbundenen Vorteile vor und beantworten gerne Ihre Fragen.

Henry Schein – die Nummer 1 am Markt – ist Ihr perfekter Partner, denn: die Zukunft beginnt jetzt.

WID WIENER INTERNATIONALE DENTALAUSSTELLUNG

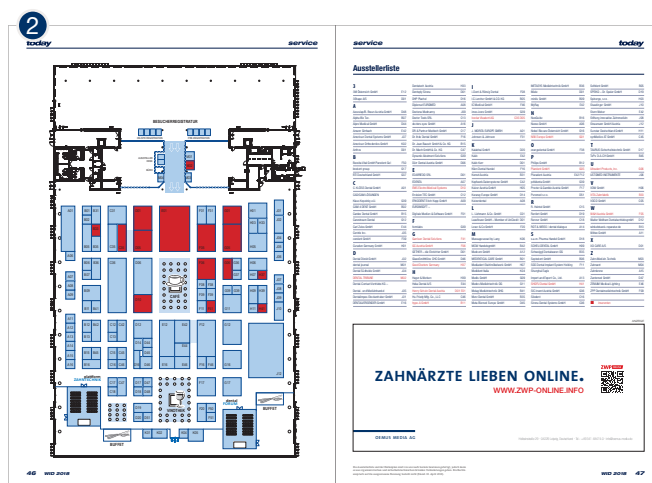
WIR ARBEITEN AM LÄCHELN ÖSTERREICHS!

MEDIADATEN 2022

Preisliste gültig ab 01.01.2022

Charakteristik Auflage: 7.000

Die WID *today* ist die Messezeitung für die Wiener Internationale Dentausstellung (WID) und erscheint im Vorfeld der Veranstaltung als Supplement der Dental Tribune Österreich. Durch den Versand an alle Zahnärzte, Fachgesellschaften und Zahntechniker in einer Auflage von 6.000 Exemplaren können sich die Leser optimal auf ihren Messebesuch vorbereiten. 1.000 Exemplare werden zusätzlich von unseren Messehostessen direkt an die Besucher der WID verteilt. Die WID *today* informiert über die aktuellen Trends im österreichischen Dentalmarkt, gibt einen Einblick in neue Produkte sowie Dienstleistungen und informiert den Leser über die zahlreichen Aktivitäten auf der WID. Die WID *today* bietet den Ausstellern eine perfekte Plattform, um auf ihre Produkte, Dienstleistungen und Messeangebote aufmerksam zu machen und ist ein bekanntes und starkes Point-of-Sale-Medium zur Aktivierung Ihres Messeumsatzes.



Rubriken

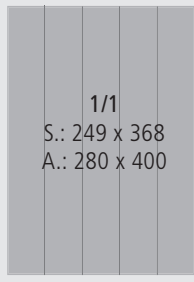
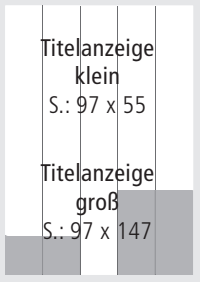
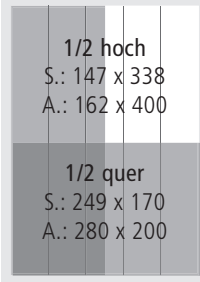
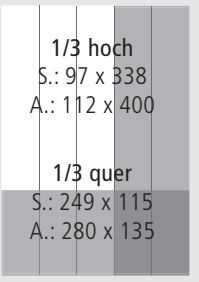
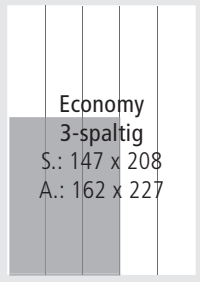
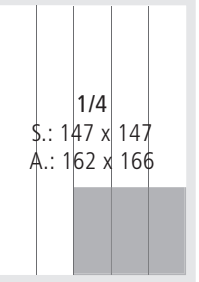
- 1 WID-FORUM
- 2 HALLENPLAN UND AUSSTELLERLISTE
- 3 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN



Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	MESSETERMIN
2022	08. April	10. April	27. April	20. – 21. Mai

Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)

 1/1 S.: 249 x 368 A.: 280 x 400	 Titelanzeige klein S.: 97 x 55 Titelanzeige groß S.: 97 x 147	 1/2 hoch S.: 147 x 338 A.: 162 x 400 1/2 quer S.: 249 x 170 A.: 280 x 200	 1/3 hoch S.: 97 x 338 A.: 112 x 400 1/3 quer S.: 249 x 115 A.: 280 x 135	 Economy 3-spaltig S.: 147 x 208 A.: 162 x 227	 1/4 S.: 147 x 147 A.: 162 x 166
1/1: 2.350 €	Titelanzeige klein: 500 € Titelanzeige groß: 1.100 €	1/2 hoch/quer: 1.850 €	1/3 hoch/quer: 1.450 €	Economy 3-spaltig: 1.750 €	1/4: 1.350 €

Beilagen

Preis bis 25 g pro Tsd. 220 €* Preis über 25 g auf Anfrage	Höchstformat 190 x 270 mm Mindestformat 90 x 145 mm
---	--

Beikleber

Postkarten auf Trägeranzeige pro Tsd. 180 € Postkarten auf Titelseite pro Tsd. 370 €	Höchstformat 170 x 210 mm
---	------------------------------

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* zzgl. Postgebühren

Ihre Ansprechpartner



Simon Guse
Produktmanager |
Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Majang Hartwig-Kramer
Redaktionsleitung
0341 48474-113
m.hartwig-kramer@oemus-media.de