



# DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper · Swiss Edition

ANZEIGE  
 +41 44 755 51 00  
 abc dental  
 PRODUKTE & SERVICES  
 www.abcdental.ch

## WISSENSCHAFT: Hybridprothesen

Neue Erkenntnisse zum Design von wurzelstützverankerten Hybridprothesen: Ergebnisse einer retrospektiven Studie an den Zahnmedizinischen Kliniken der Universität Bern. Von Dr. Anja Stalder, Bern.

## PRAXIS: Multimorbide Patienten

Im Interview spricht Priv.-Doz. Dr. Frank Strietzel (Berlin) über die Wichtigkeit, verschiedene Risikoprofile zu erkennen, Komplikationen zu vermeiden und interdisziplinär zusammenzuarbeiten.

## DER ALLESKÖNNER: DVT-Komplettangebot

Beim Kauf eines PreXion3D EXPLORER sind Installation, Schulung und Zehn-Jahres-Garantie auf Teile inklusive. Das High-End-Gerät kombiniert in seiner 3-in-1-Technologie DVT, OPG und One-Shot-CEPH.

Entgelt bezahlt - OEMUS MEDIA AG - Leipzig - No. 4/2021 - 18. Jahrgang - Leipzig, 26. Mai 2021 - Einzelpreis: 3,00 CHF - www.zwp-online.info ZWP

ANZEIGE

STARK IM POLIEREN!  
**KENDA**  
 DENTAL POLISHERS

Coltene/Whaledent AG  
 Fällwiesenstrasse 20  
 9450 Altdorf/Schweiz  
 T +41 71 257 5300  
 F +41 71 257 5301  
 info.ch@coltene.com  
 www.coltene.com

## Globaler Gesundheitsschutz

Schweiz unterstützt ACT-A mit 300 Millionen Franken.

**BERN** – Der Bundesrat setzt sich für einen weltweit gerechten Zugang zu Impfstoffen, Tests und Medikamenten ein, um die COVID-19-Pandemie nachhaltig zu bekämpfen. Er hat deshalb an seiner Sitzung am 28. April entschieden, die Initiative «Access to COVID-19 Tools Accelerator» (ACT-A) mit 300 Millionen Franken zu unterstützen. ACT-A wurde 2020 von den G20-Ländern und der Europäischen Kommission ins Leben gerufen. Die Initiative will den Zugang zu Impfstoffen, Tests und Medikamenten in Entwicklungsländern verbessern und die lokalen Gesundheitssysteme stärken.

Die COVID-19-Pandemie hat weltweit nach wie vor weitreichende gesundheitliche, wirtschaftliche und soziale Auswirkungen. Eine besondere Herausforderung stellt die Bekämpfung des Virus für Entwicklungsländer dar.

Zwar konnten grosse Fortschritte bei der Entwicklung von Tests, Behandlungen und Impfstoffen erzielt werden, es fehlt gleichzeitig aber an einem breiten und gerechten Zugang zu diesen Mitteln weltweit. Die neu auftretenden, hochansteckenden Varianten des Virus sind besorgniserregend und erschweren die globalen Diagnose-, Behandlungs- und Impfbemühungen zusätzlich. Die Schweiz hat ein grosses Interesse an einer raschen und effizienten Beendigung der Pandemie. Eine wirkliche Eindämmung des Virus wird nur gelingen, wenn dessen Ausbreitung weltweit unter Kontrolle gebracht werden kann und seine globalen Auswirkungen, sowohl unter gesundheitlichen als auch unter ökonomischen Gesichtspunkten reduziert werden können.

Quelle: Der Bundesrat



## Impfstoff für ärmere Länder statt für Kinder

WHO fordert Industrieländer auf, Pläne zu überdenken.

**GENÈVE** – Die Weltgesundheitsorganisation (WHO) hat an reiche Nationen appelliert, Corona-Impfstoff an ärmere Länder zu spenden, statt jetzt damit Kinder zu impfen. Derzeit stünden nur 0,3 Prozent des globalen Angebots an Impfstoffen Ländern mit niedrigem Einkommen zur Verfügung, sagte WHO-Generaldirektor Tedros Adhanom Gebreyesus am 14. Mai in Genf. In vielen Ländern seien noch nicht einmal medizinisches Personal und Pflegerinnen vor COVID-19 geschützt.

**Covax Impfkampagne**  
 «Ich verstehe, warum manche Länder ihre Kinder und Jugendlichen impfen wollen. Aber zu diesem Zeitpunkt bitte ich sie dringend, dies zu überdenken», sagte Tedros. Die Dosen sollten besser der Initiative Covax zur Verfügung gestellt werden. Das Projekt, an dem die WHO führend beteiligt ist, hat eine gerechte globale Verteilung von Impfstoffen zum Ziel.

Quelle: www.medinlive.at

## «Ein Herz für uns alle»

BAG lanciert neue Informationskampagne zur COVID-19-Impfung.

**BERN** – Am 17. Mai startete die neue Informationskampagne zur COVID-19-Impfung des Bundesamtes für Gesundheit (BAG). Im Vordergrund steht der solidarische Gedanke, dass das Impfen mithilft, die Pandemie einzu-

**Ich lasse mich impfen – du auch?**



dämmen, damit alle irgendwann wieder ein Leben ohne Einschränkungen führen können. Immer mehr Personen steht die Impfung unterm Strich zur Verfügung. In dieser wichtigen Phase der Impfkampagne zählt das BAG auch auf die Unterstützung von Akteuren aus allen Bereichen der Gesellschaft und ruft die Initiative «Gemeinsam fürs Impfen» ins Leben.

### Impftermine für alle

Die grösste Impfkaktion der Schweiz geht in die zweite Phase. Nach den Gruppen erster Priorität kann sich nun fast überall auch die breite Bevölkerung impfen lassen. In dieser Phase lanciert das BAG eine neue, massenmediale Informations-

Mit dem Zugang zur Impfung für die breite Bevölkerung steigen die Aussichten auf eine Rückkehr zur Normalität. Dies gelingt nur gemeinsam. Deshalb zählt das BAG auf die Unterstützung von Institutionen, Verbänden, Vereinen und Einzelpersonen. Alle sind eingeladen, ihr persönliches Impfstatement unter dem Kampagnen-Hashtag #ichlassemichimpfen in den sozialen Medien öffentlich kundzutun oder ihr eigenes Kampagnenplakat zu erstellen und zu

teilen. Das Kampagnenplakat kann individualisiert werden.

Auf dem Informationsportal zur COVID-19-Impfung stehen ab 17. Mai 2021 verschiedene Informationsmaterialien zur Verfügung. Dort sind neben diversen Faktenblättern und weiteren Informationen zur Impfung auch die kantonalen Websites zu finden, die über mögliche Impftermine Auskunft geben.

Quelle: Bundesamt für Gesundheit

**EIN HERZ FÜR UNS ALLE**

Durch das Impfen helfen wir mit, die Pandemie einzudämmen. Denn wir alle tragen dazu bei, dass alle Einschränkungen gemeinsam können.  
 bag-coronavirus.ch/impfung  
 Initiative Covid-19-Impfung: 0800 88 44 44

kampagne zur COVID-19-Impfung. Im Vordergrund steht die Botschaft «Ein Herz für uns alle»: Wer sich impfen lässt, leistet einen wichtigen Beitrag zur Bewältigung der Pandemie und zeigt dadurch auch ein Herz für seine Mitmenschen. Die Kampagne weist die Bevölkerung darauf hin, dass jetzt ein guter Zeitpunkt ist, um sich nach Impfterminen zu erkundigen. Die Menschen in der Schweiz sollen ihren Impfscheid selbstbestimmt und in Kenntnis der Sachlage treffen.

ANZEIGE

Bleibender Glanz – brillant gemacht

**BRILLIANT EverGlow**  
 Universal Submicron Hybridkomposit

- Hervorragende Polierbarkeit und Glanzbeständigkeit
- Brillante Einfarb-Restaurationen
- Ideales Handling dank geschmeidiger Konsistenz
- Gute Benetzbarkeit auf der Zahnschmelz

sales.ch@coltene.com | www.coltene.com **COLTENE**

# MEDIADATEN 2022

Preisliste gültig ab 01.01.2022

## Charakteristik Auflage: 6.000

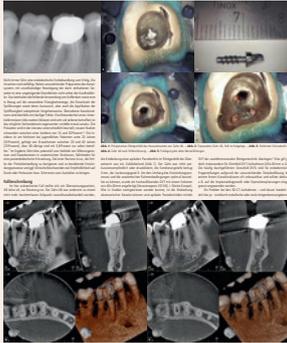
Die Dental Tribune Schweiz ist Teil des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formats Dental Tribune. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus auf den Know-how-Transfer sowie die Information über aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildnern in erster Linie fortbildungsinteressierte Zahnärzte sowie die aktiven Mitglieder von Fachgesellschaften. In der deutschsprachigen Schweiz erhalten alle Zahnärzte, Zahntechniker und Dentalhygienikerinnen die Dental Tribune. Die Dental Tribune Schweiz ist direkt mit dem grössten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) verbunden, welches tagesaktuelle Nachrichten, weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Bewegtbild-Content bietet. Durch unsere Redaktion vor Ort können wir Ihre Informationen aktuell und zielgruppengenau an unsere Leser vermitteln.

**1**

WISSENSCHAFT

### Komplexe Revision eines Unterkiefermolars mit fünf Kanälen

Die Revision von endodontischen Wurzelkanälen im Unterkiefer ist oft sehr herausfordernd, weil die Wurzelkanäle oft nicht geradlinig verlaufen und sich in verschiedenen Ebenen befinden. In diesem Artikel wird ein Fall einer komplexen Revision eines Unterkiefermolars mit fünf Kanälen beschrieben. Die Autorin, Dr. med. dent. Annette Berg, stellt die klinische Situation, die diagnostischen Schritte und die endgültige Behandlung dar.



Dr. med. dent. Annette Berg  
Zahnärztin, Kantonsspital St. Gallen

**2**

POLITIK

### Beziehungen zwischen der Schweiz und der EU auf stabiles Fundament stellen

Die Schweiz hat sich für ein stabiles Fundament für die Beziehungen zur EU ausgesprochen. Dies ist ein wichtiger Schritt, um die Handelsbeziehungen zu sichern und die Zusammenarbeit zu vertiefen.

**3**

PRODUKTE

### Farbe bekennen!

Das neue Dreve Farbsystem ermöglicht eine präzise Farbmessung und -anpassung. Es ist ein wertvolles Werkzeug für die Zahnästhetik.

### Computer Assistierte Lokale Anästhesie

Die Computer Assistierte Lokale Anästhesie (CALA) ermöglicht eine präzise und schonende Gabe von Lokalanästhetika. Sie ist ein wichtiger Bestandteil der modernen Zahnbehandlung.

### Neue Single-File in reziproker Bewegung

Die neuen Single-File Instrumente ermöglichen eine reziproke Bewegung, was die Präparation von Kroneformen erleichtert und die Präzision erhöht.

### Neuer Intraoralscanner

Der neue Intraoralscanner ermöglicht eine schnelle und präzise Erfassung der Zahnoberflächen. Er ist ein wichtiges Werkzeug für die digitale Zahnmedizin.

## Rubriken

- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 3 FIRMENPORTRÄTS
- 3 INTERVIEWS UND SERVICEARTIKEL
- 4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

**4**

VERANSTALTUNGEN

### «(Ver-)Zweifeln in der rekonstruktiven Zahnmedizin – vom Bauchgefühl zur Evidenz»

Das Symposium «(Ver-)Zweifeln in der rekonstruktiven Zahnmedizin – vom Bauchgefühl zur Evidenz» wird am 12. und 13. November 2021 in Basel stattfinden. Es wird von renommierten Experten gehalten und bietet wertvolle Einblicke in die rekonstruktive Zahnmedizin.

### III World Symposium 2020NE Online

Das III World Symposium 2020NE Online wird am 12. und 13. November 2021 stattfinden. Es wird von renommierten Experten gehalten und bietet wertvolle Einblicke in die Zahnmedizin.

### Ästhetik & Prävention

Das Symposium «Ästhetik & Prävention» wird am 12. und 13. November 2021 in Basel stattfinden. Es wird von renommierten Experten gehalten und bietet wertvolle Einblicke in die ästhetische Zahnmedizin und Prävention.

### Swiss Dental Hygienists: Weiterbildung gesichert

Die Weiterbildung der Swiss Dental Hygienists ist gesichert. Dies ist ein wichtiger Schritt, um die Qualität der Zahnhygiene zu sichern und die Zusammenarbeit zu vertiefen.

### Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie

Der Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie wird am 12. und 13. November 2021 in Basel stattfinden. Er wird von renommierten Experten gehalten und bietet wertvolle Einblicke in die zahnärztliche Implantologie.

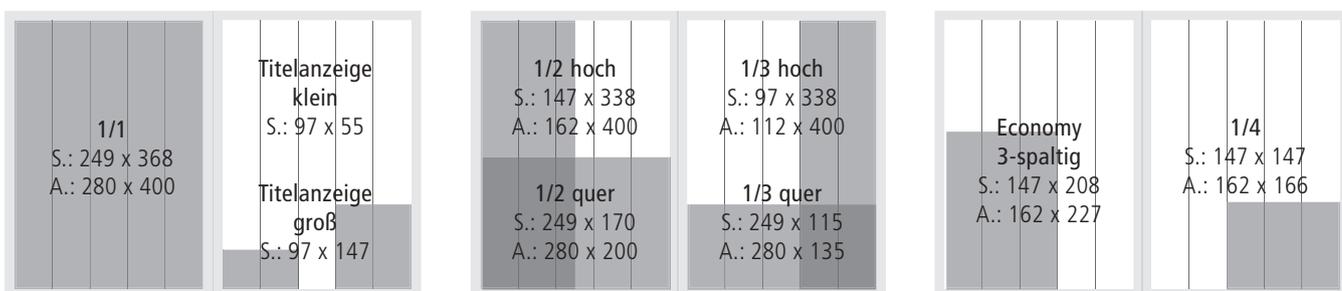
### Flexident

Das neue Flexident System ermöglicht eine schnelle und präzise Erfassung der Zahnoberflächen. Es ist ein wichtiges Werkzeug für die digitale Zahnmedizin.

# Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	SUPPLEMENT
1 2022	12. Januar	14. Januar	<b>02. Februar</b>	Digitale Zahnheilkunde	
2 2022	11. Februar	18. Februar	<b>09. März</b>	Praxishygiene	
3 2022	08. April	11. April	<b>27. April</b>	Prothetik   Zahntechnik	
4 2022	06. Mai	09. Mai	<b>25. Mai</b>	Restaurative Zahnheilkunde   Alterszahnheilkunde	Dental Bern <i>today</i>
5 2022	17. Juni	20. Juni	<b>06. Juli</b>	Endodontie	
6 2022	02. September	05. September	<b>21. September</b>	Prophylaxe	
7 2022	07. Oktober	10. Oktober	<b>26. Oktober</b>	Implantologie	
8 2022	11. November	14. November	<b>30. November</b>	Parodontologie	

## Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 2.950 €      Titelanzeige klein: 550 €      1/2 hoch/quer: 2.150 €      1/3 hoch/quer: 1.650 €      Economy 3-spaltig: 1.850 €      1/4: 1.350 €  
 Titelanzeige groß: 1.150 €

### Beilagen

Preis bis 25 g pro Tsd. 390 €      Höchstformat 190 x 270 mm  
 Preis über 25 g auf Anfrage      Mindestformat 90 x 145 mm

### Beikleber

Postkarten auf Trägeranzeige pro Tsd. 250 €      Höchstformat 170 x 210 mm  
 Postkarten auf Titelseite pro Tsd. 430 €

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland / Österreich / Schweiz) beraten wir Sie gern.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## Ihre Ansprechpartner



**Simon Guse**  
Projektleitung

+49 341 48474-225  
s.guse@oemus-media.de



**Majang Hartwig-Kramer**  
Redaktionsleitung

+49 341 48474-113  
m.hartwig-kramer@oemus-media.de



**Timo Krause**  
Produktmanager

+49 341 48474-220  
t.krause@oemus-media.de