

2
2021

ENDODONTIE Journal

Fachbeitrag

Behandlungsplanung in der Endodontie
mithilfe der DVT-Technologie

Seite 6

Anwenderbericht

Moderne Endo-Behandlung:
zuverlässig und reproduzierbar

Seite 14

Praxismanagement

Offene Fehlerkultur im Praxisalltag –
Tipps für einen wichtigen Weg

Seite 18

Interview

„Kronenversorgung darf
kein Automatismus sein“

Seite 34



MEDIADATEN 2022

Das Endodontie Journal richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 Leser erhalten durch Fachbeiträge, anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am Endodontiemarkt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen. Das Endodontie Journal ist somit ein wichtiger Werbeträger in diesem Segment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation in Richtung der „Endo-Zahnärzte“.

 EDITORIAL

- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- 3 FIRMENPORTRÄTS
- 4 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 5 VERANSTALTUNGSBERICHTE

Ihre Ansprechpartner



Nadja Reichert
Redaktion

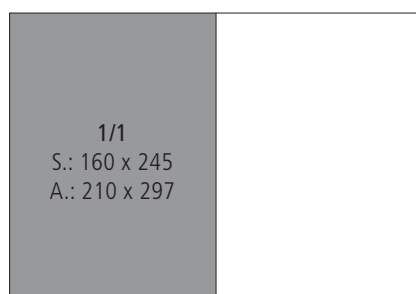
+49 341 48474-102
n.reichert@oemus.media.de

[illegible][illegible]

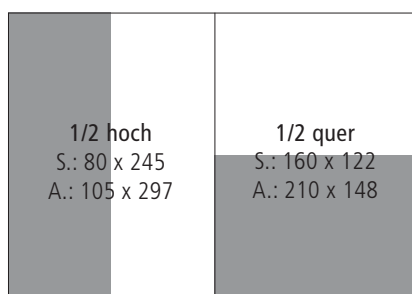
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 2022	21. Januar	04. Februar	28. Februar
2 2022	08. April	29. April	30. Mai
3 2022	12. August	06. September	19. September
4 2022	04. November	22. November	12. Dezember

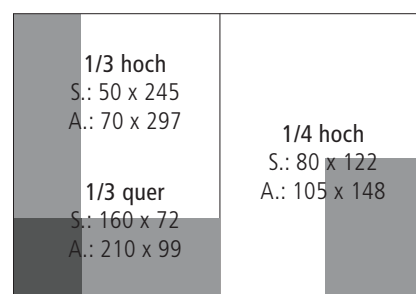
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 2.450 €



1/2 hoch/quer: 1.800 €



1/3 hoch/quer: 1.650 €

1/4 hoch: 1.485 €

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Beilagen

Preis bis 25 g pro Tsd. 400 €* Preis über 25 g auf Anfrage	Höchstformat 200 x 290 mm
---	------------------------------

Beikleber

Postkarten pro Tsd. 350 €* Höchstformat 170 x 210 mm

Einhefter

2-seitig Papiergewicht bis 115 g/m ² 150 g/m ²	485 € pro Tsd. 545 € pro Tsd.
4-seitig Papiergewicht bis 115 g/m ² 150 g/m ²	600 € pro Tsd. 660 € pro Tsd.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

* zzgl. Postgebühren

CME Online Print Package

Das exklusive Paket steht dem alleinigen Premiumpartner der gebuchten Ausgabe des *Endodontie Journal* zur Verfügung und erweitert die Werbemöglichkeiten um ein Vielfaches.

Zielgruppe: Endodontologen

Paket beinhaltet: Titelmotiv

Produkt- oder Image-Anzeige 1/1 A4 4c

Ankündigungsanzeige 1/1 A4 4c

Firmenporträt/-interview (ca. 2 Seiten)

CME-Fachartikel (ca. 2-3 Seiten)

CME-Web-Tutorial/Web-Interview (inkl. Produktion)

Newsletter-Veröffentlichung

Archivierung auf ZWP online



1/1
Anzeige

Titelbild
Endodontie Journal

Besonderheit: CME-Artikel sowie Web-Tutorial/Web-Interview sowie die alternativen Produkte werden auf ZWP online platziert und sind auch im Nachgang jederzeit abrufbar. Darüber hinaus werden sie auch über den ZWP online-Newsletter (33.000 Abonnenten) angekündigt.



Firmenporträt/-interview
(ca. 2 Seiten)



CME-Fachartikel
(mehrsseitig)

CME-Webinar
(einseitig)

Newsletter-
Veröffentlichung

CME Online Print Package

Preis 7.900 EUR



Archivierung auf
ZWP online