

IMPLANTOLOGIE

Journal

6
2021

inkl.
CME-Artikel
CME-Tutorial

CME | DGZI Peer-reviewed

Interproximale Wurzelspreizung
für eine Implantatinsertion

Seite 6

DGZI intern

Zukunftskongress der DGZI
im Oktober in Köln

Seite 26

Markt | Interview

Der kurze Weg
zum Erfolg

Seite 52



DGZI
Deutsche Gesellschaft für
Zahnärztliche Implantologie e.V.

037713

MEDIADATEN 2022

Preisliste gültig ab 01.01.2022

IMPLANTOLOGIE Journal

Charakteristik Auflage: 15.000

Das Implantologie Journal ist die offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und erscheint 10 Mal pro Jahr (2 Doppelausgaben). Mit fortbildungsrelevanten Inhalten wie Fachartikeln, Webinaren und Live-OPs/Tutorials bietet das Journal seinen Lesern unter anderem die Möglichkeit, pro Ausgabe bis zu 4 CME-Punkte zu erlangen. Mit monatlicher Erscheinung und einer Auflage von 15.000 Exemplaren ist das Implantologie Journal eines der auflagen- und frequenzstärksten Titel seiner Art am Dentalmarkt. Das Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – hat ein Themenspektrum, welches von Fachbeiträgen, über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung, die Arbeit der DGZI e.V. bis hin zu den Aktivitäten der Industrie reicht. In diesem Kontext versteht sich das Implantologie Journal als eine zentrale mediale Plattform und ist im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggschiff ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis eine der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das Implantologie Journal komplex online vernetzt und komfortabel als E-Paper über PC, Tabletcomputer oder Smartphone abrufbar.

Rubriken

- 1 FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE
- 2 BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN
- 3 INTERVIEWS UND KOMMENTARE
- 4 VERANSTALTUNGSBERICHTE

Ihre Ansprechpartner



Henrik Eichler
Business Unit Manager

+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Martha Johanna Kaul
Redaktion

+49 341 48474-141
m.kaul@oemus-media.de

1 **1.000 MEDICAL EDUCATION**

2 **2.000 CME PUNKTE**

„Floating Implants“ mit Keramikimplantaten
Prof. Dr. med. Stephan Grollmann, Dr. med. dent. Karl Ulrich Völz, Dr. med. dent. Barbara Kuster, Marco Kuster, Caroline Völzmann

Beitrag von Ober- bis auch in Spezialfällen mit Implantaten...
Keramikimplantate...
Abbildung 1 zeigt...
Abbildung 2 zeigt...
Abbildung 3 zeigt...

CONTINUING MEDICAL EDUCATION

100 Prozent digital

Die komplette Lösung für die digitale Zahnarztpraxis...
Abbildung 1 zeigt...
Abbildung 2 zeigt...
Abbildung 3 zeigt...

2 **1.000 MEDICAL EDUCATION**

CAMLOG erweitert Garantie um Biomaterialien

Quelle: CAMLOG Vertrieb GmbH

DGZI präsentiert neuen Kurs „Digitaler Workflow von A-Z“

Abbildung 1 zeigt...
Abbildung 2 zeigt...
Abbildung 3 zeigt...

3 **1.000 MEDICAL EDUCATION**

100 Prozent digital

Die komplette Lösung für die digitale Zahnarztpraxis...
Abbildung 1 zeigt...
Abbildung 2 zeigt...
Abbildung 3 zeigt...

4 **1.000 MEDICAL EDUCATION**

Patent™ Roadshow: Gebaltes Wissen zur Dentalimplantologie

Zircon Medical kommt ins Hoodlum zu Bayern

Langzeitprognose

EVENTS | VORSCHAU

100 Fälle für 100 Prozent Oral

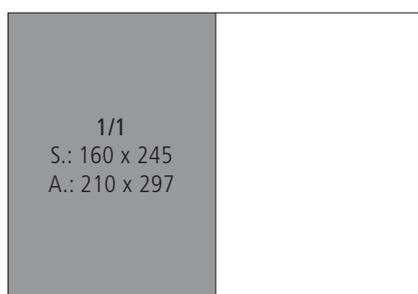
Implantologie am 12. November 2021 in München

MÜNCHEN IMPLANTOLOGIE

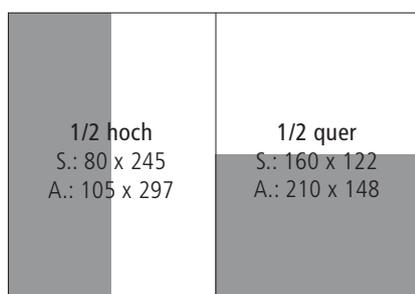
Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1+2 2022	07. Januar	14. Januar	04. Februar	Implantologie – State of the Art Marktübersicht: Anbieter & Produkte
3 2022	31. Januar	11. Februar	04. März	Das gesunde Implantat: Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement,
4 2022	28. Februar	11. März	08. April	Implantatprothetik
5 2022	28. März	11. April	06. Mai	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 1 Marktübersicht: Knochenersatzmaterialien
6 2022	02. Mai	13. Mai	03. Juni	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 2 Marktübersicht: Membranen
7+8 2022	04. Juli	15. Juli	05. August	Metallfreie Implantologie – Keramik, Kunststoffe & Co Marktübersicht: Keramik-/Kunststoffimplantate
9 2022	01. August	12. August	02. September	Der alternde Patient Autologe Blutkonzentrate DGZI-Jahreskongress 2022 Vorschau
10 2022	29. August	16. September	07. Oktober	Digitale Implantologie
11 2022	26. September	14. Oktober	04. November	Minimalinvasive Implantattherapie DGZI-Jahreskongress 2022 Nachlese
12 2022	31. Oktober	11. November	02. Dezember	Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot

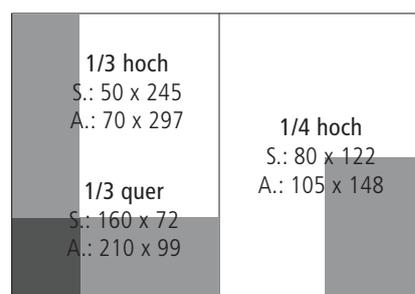
Anzeigenformate | Preise (Weitere Formate auf Anfrage)



1/1: 2.950 €



1/2 hoch/quer: 2.220 €



1/3 hoch/quer: 2.040 €

1/4 hoch: 1.860 €

Vorzugsplatzierungen

Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.000 €
Umschlag innen	500 €

Beilagen

Preis bis 25 g pro Tsd.	205 €* Höchstformat 200 x 290 mm
Preis über 25 g auf Anfrage	

Einhefter

2-seitig	
Papiergewicht bis 115 g/m ²	290 € pro Tsd.
150 g/m ²	320 € pro Tsd.

Beikleber

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Postkarten	Höchstformat 170 x 210 mm
pro Tsd.	200 €* Höchstformat 170 x 210 mm

4-seitig

Papiergewicht bis 115 g/m ²	380 € pro Tsd.
150 g/m ²	400 € pro Tsd.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision.

CME Online Print Package

Das exklusive Paket steht dem alleinigen Premiumpartner der gebuchten Ausgabe des *Implantologie Journal* zur Verfügung und erweitert die Werbemöglichkeiten um ein Vielfaches.

Zielgruppe: Implantologen, Parodontologen, Zahntechniker

Paket beinhaltet: Titelmotiv

Produkt- oder Image-Anzeige 1/1 A4 4c

Ankündigungsanzeige 1/1 A4 4c

Firmenporträt/-interview (ca. 2 Seiten)

CME-Fachartikel (ca. 2-3 Seiten)

CME-Web-Tutorial/Web-Interview (inkl. Produktion)

Alternativ: Live-OP und Studio-Tutorial möglich (inkl. Produktion, Preis auf Anfrage)

Newsletter-Veröffentlichung

Archivierung auf ZWP online

Besonderheit: CME-Artikel sowie Web-Tutorial/Web-Interview sowie die alternativen Produkte werden auf ZWP online platziert und sind auch im Nachgang jederzeit abrufbar. Darüber hinaus werden sie auch über den ZWP online-Newsletter (33.000 Abonnenten) angekündigt.



Titelbild
Implantologie
Journal

1/1
Anzeige

CME Online Print Package
inkl. CME Web-Tutorial/
Web-Interview

Preis 9.900 EUR*

CME Online Print Package
inkl. Live-OP/CME Studio-Tutorial

Preis ab 13.900 EUR*



Firmenporträt/-interview
(ca. 2 Seiten)

CME-Fachartikel
(mehrsseitig)

CME-Webinar
(einseitig)

Newsletter-
Veröffentlichung

Archivierung auf
ZWP online

