

# **OEMUS**

## MEDIAdaten

**ONLINE EDITION 2022**





# Die digitale Strategieentwicklung erfordert viel Know-how.

## **Wir haben das Potenzial.“**

Innovationsmotor und im besten Alter: Dreizehn Jahre agiert die Nachrichtenplattform für die gesamte Dentalbranche nunmehr erfolgreich am Markt. Zu seinen Anfängen galt noch „Print ist Pflicht, Online ist Kür.“ Heute ist die crossmediale Vernetzung zwischen diesen beiden Säulen neben dem E-Learning-Segment eines der Erfolgsrezepte unseres Portals.

Mit der stetigen Neu- und Weiterentwicklung der Plattform haben wir seit 2008 nicht nur neue Standards, sondern auch Benchmarks gesetzt. Bestehendes immer wieder hinterfragen, mit Ambition und Mut querdenken und als Vorreiter die Standards der Branche setzen – dafür steht ZWP online wie kein anderes Portal im Dental Business. Bei uns ist der Innovationsgedanke fest in der Unternehmenskultur verankert. Und das mit ausgezeichnetem Erfolg: Anfangs wurde die Bedeutung unseres hochmodernen Nachrichten- und Informationsportals für den Dentalmarkt von vielen Marktteilnehmern noch unterschätzt. ZWP online beanspruchte jedoch von Beginn an die Marktführerschaft in diesem Segment und ist bis heute zugleich Innovationsführer. Inzwischen hat sich [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) erfolgreich bei der Zielgruppe etabliert und kann jährlich auf mehr als 5,6 Millionen Seitenaufrufe und knapp 4 Millionen Sitzungen ver-

weisen. Sie fragen nun vielleicht nach dem Geheimnis unserer Erfolgsstrategie? Der Gesamtmix macht's. Auf ZWP online stehen unseren Lesern nahezu alle modernen Tools – von daily dental updates, Anwenderberichten, Fachpublikationen als ePaper, neuesten Produktreleases, Eventhighlights, ausführlichen Unternehmensvorstellungen in Form unserer Firmenprofile bis hin zum Remote Learning – kostenlos und ohne Zugangsbeschränkung zur Verfügung. Tagesaktuelle Fachinformationen, gepaart mit dem Blick über den Tellerand der Zahnmedizin hinaus, ziehen deshalb wöchentlich Tausende von Zahnärzten, Zahntechnikern, Praxispersonal und Kieferorthopäden in den Lesebann. Mit Features, wie der CME-Fortbildung oder dem Livestreaming, gewinnt ZWP online nach wie vor Zuspruch.

2021 erfolgte die Zusammenlegung des E-Learning-Segments von ZWP online mit

dem Dental Tribune Study Club. Die zwei etablierten und erfolgreichen dentalen E-Learning-Plattformen bündeln mit dieser Kooperation ihre Kräfte und starteten im Juni unter [www.zwpstudyclub.de](http://www.zwpstudyclub.de) neu durch. Mit dem ZWP Study Club wurde eine Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation abdeckt. Mit den Optionen Live-OP/-Behandlung, Webinar, Studio Tutorial, Web-Interview und Digitalen Symposien ist der Study Club derzeit konkurrenzlos und besitzt eine mediale Bandbreite, die ihresgleichen sucht. Die Fortbildungsplattform ermöglicht, fördert und vereinfacht den globalen Know-how-Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis und bietet seinen Mitgliedern die Möglichkeit, Fortbildungspunkte orts- und zeitunabhängig zu erwerben. Die Zahlen sprechen für sich: Bisher nutzen mehr als 26.000 registrierte Mitglieder das weitläufige Angebot im deutschsprachigen Raum.

# ZWP ONLINE

# MEHR REICHWEITE GEHT NICHT

Darüber hinaus erreichen wir mit unseren wöchentlichen ZWP online-Newslettern für die D-A-CH-Region oder den Spezialisten-Newslettern sowie unseren Social-Media-Aktivitäten und -Kanälen nahezu die gesamte Bandbreite der Zahnmedizin. Hierbei setzen wir gekonnt auf zielgruppen-genaue Inhalte, die wir aufgrund unserer langjährigen Erfahrung und Online-Kompetenz treffsicher in den richtigen Kanälen streuen.

Apropos zielgruppengenaue Kommunikationskanäle: Unsere Firmenprofilseiten stellen neben der klassischen Bannerwerbung einen zentralen Baustein für alle werblichen Aktivitäten im Umfeld von ZWP online dar und sind in ihrer strukturierten Aufbereitung, Vollständigkeit und Informationsvielfalt einzigartig für die digitale Dentalwelt. Hier erhält jedes beteiligte Unternehmen die Möglichkeit, sich und seine Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Ob das schon alles ist? Mitnichten.

Um Botschaften mit einer hohen Trefferquote zu übermitteln, ist es folglich nötig, auf den richtigen Medienpartner zu setzen: Uns. Wir schaffen Formate, denn das können wir besonders gut.

Egal, ob maßgeschneiderte Online-Kampagne, aufmerksamkeitsstarke Bannerwerbung oder reichweitenstarke Social-Media-Strategie: Kein Online-Tool bleibt uns verborgen. Dabei achten wir penibel darauf, nicht jeden Trend mitzumachen. Denn nicht jeder Trend bleibt und ist branchen- sowie zielgruppenrelevant.

Fest steht für 2022, dass der gesamte Prozess der Online-Transformation weiter an Dynamik zunehmen wird – unsere Neuprodukte sind folglich die Konsequenz des digitalen Zeitgeistes. Dabei ist eine Online-Werbemaßnahme nicht einfach nur eine Online-Werbemaßnahme – vielmehr geht es darum, Orientierung zu schaffen und jedem unserer Media-Kunden zu einer eigenen digitalen Plattform zu verhelfen. Pixel um Pixel. Megabit um Megabit.

Sie haben ein Thema? Wunderbar! Wir kreieren, produzieren und aktivieren Ihren Content dazu: Online und dabei maximal vernetzt. Und wenn Sie mögen, auch crossmedial.



[zwp-online.info](https://zwp-online.info)





reich war der Mobile Word  
ss mit Oral-B  
ELDUNGEN

**Euronda: Mehr Komfort bei der  
Sterilgutverwendung**  
BRANCHENMELDUNGEN

**Dreve goes Tokyo mit neuer  
Mundschutzrevolution!**  
BRANCHENMELDUNGEN



**then und Fakten über  
Berufe**

Zum Artikel →

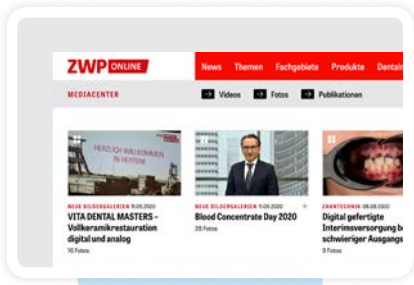


Anzeige

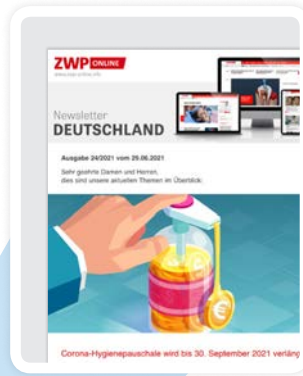
**WÖCHENTLICHES NEWS UPDATE**

# ZWP ONLINE – Woher kommt der Nutzer?





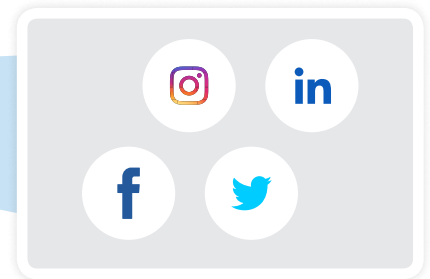
Medienarchiv



Direktlinks aus Newslettern

# ONLINE

zwp-online.info



Social Media



Study Club



Print-Verlinkung

---

## ZWP ONLINE – modern & nutzerorientiert

Das Internet stellt innerhalb der Zielgruppe der Zahnärzte den am stärksten gewachsenen Informationskanal der letzten Jahre dar. Auf [zwp-online.info](http://zwp-online.info) erhält der Leser täglich aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen.

ZWP online verzeichnet derzeit monatlich durchschnittlich 350.000 Besuche und rund **600.000 Seitenaufrufe**. Somit erreicht das Portal nahezu die gesamte Zielgruppe. Die Nachrichtenplattform weist dabei alle Features auf, die die moderne Medientechnologie derzeit zu bieten hat. Sei es die responsive Darstellung auf allen mobilen Endgeräten, die uneingeschränkte Lesbarkeit auf allen gängigen Tablets inkl. ePaper-Funktion für alle OEMUS MEDIA-Publikationen oder des neuen **ZWP Study Club**. Die Leser profitieren auf ZWP online von einer beispiellosen strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Onlinemedien. Die Firmenprofilseiten (weitere Informationen auf Seite 14) bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Produkte sowie Dienstleistungen **multimedial** vorzustellen.

Darüber hinaus sorgt die Redaktion für die Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten, Fachbeiträge, Videos, Galerien, CME, Events und Live-OPs.

Über [www.zwp-online.ch](http://www.zwp-online.ch) und [www.zwp-online.at](http://www.zwp-online.at) werden die Leser in der Schweiz und in Österreich erreicht. Somit können unter der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in **Deutschland, Österreich und der Schweiz** tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Livestreams, Terminen sowie Informationen zu Kongressen und Messen abrufen.

Darüber hinaus werden alle Informationen für die zahnärztliche Praxis und ihre Spezialisierungen bis hin zu Praxismanagement, Personalführung und Recht abgedeckt.

Das **Mediacenter** hält zudem plattformübergreifend umfangreichen zahnmedizinischen Video-Content, bestehend aus mehr als **1.650 Videobeiträgen** aus Wissenschaft und Praxis, sowie über **90.000 Bilder** aus allen Indikationsgebieten der Zahnmedizin, gebündelt in rund 4.500 Bildergalerien, bereit.

**Neue Lesergruppen** werden mit kostenlosen wöchentlichen und monatlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 60.000 Empfängern erschlossen.

[zwp-online.info](http://zwp-online.info)







**ZWP ONLINE**  
www.zwp-online.info

Praxis  
EMAS-Tutorial - Ein Maßstab in der Prophy.  
COVID-19 - Gilt Corona als Berufskrankheit?  
ZFA im Homeoffice? Diese Idee kommt Friseur mit Friseur

ZWP ONLINE  
Neueste Ausgaben  
ZWP Online-Magazin  
ZWP Online-Magazin

Tempelberg Journal (04/21)  
Dental Tribune (04/21)

Ein neuer... der Prophyaxe?  
COVID-19 - Gilt Corona als Berufskrankheit?  
ZFA im Homeoffice? Diese Idee kommt Friseur mit Friseur

Dental Tribune (04/21)  
EMUS MEDIA AG

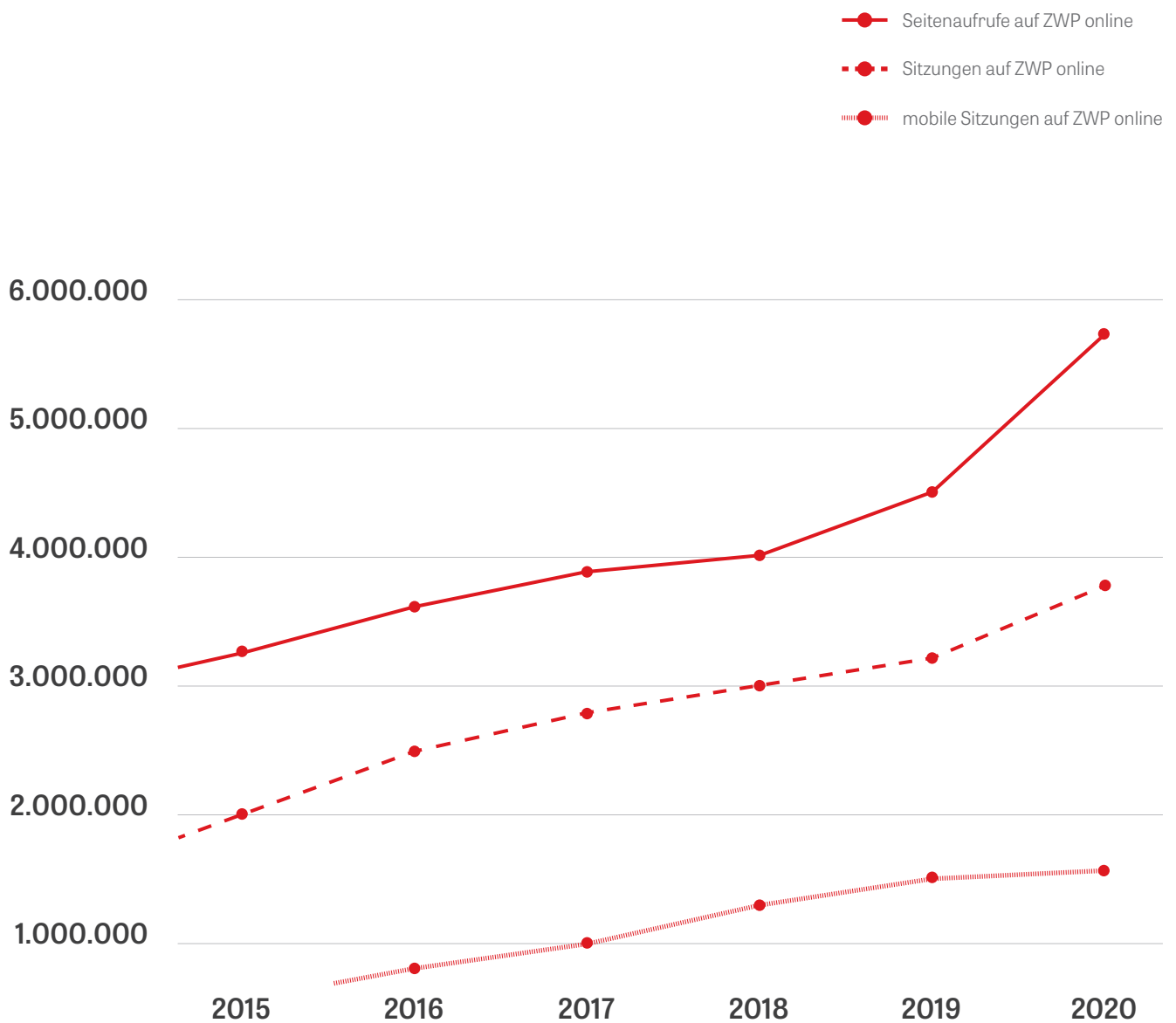
ZWP ONLINE  
Interview mit Dr. Jens Voss  
DEX  
DEX Master  
USK  
Bio-Q  
Masters of Design



© Anthony Boyd Graphics

## ZWP ONLINE – mobile first. content first.

Monatlich werden derzeit ca. 350.000 Sitzungen, bei denen im Schnitt bis zu 600.000 Seiten aufgerufen werden, registriert. Die Zugriffe im mobilen Segment sind erneut angestiegen. Nahezu 2 Mio. Einstiege erfolgten 2020 über Handy und Tablet.

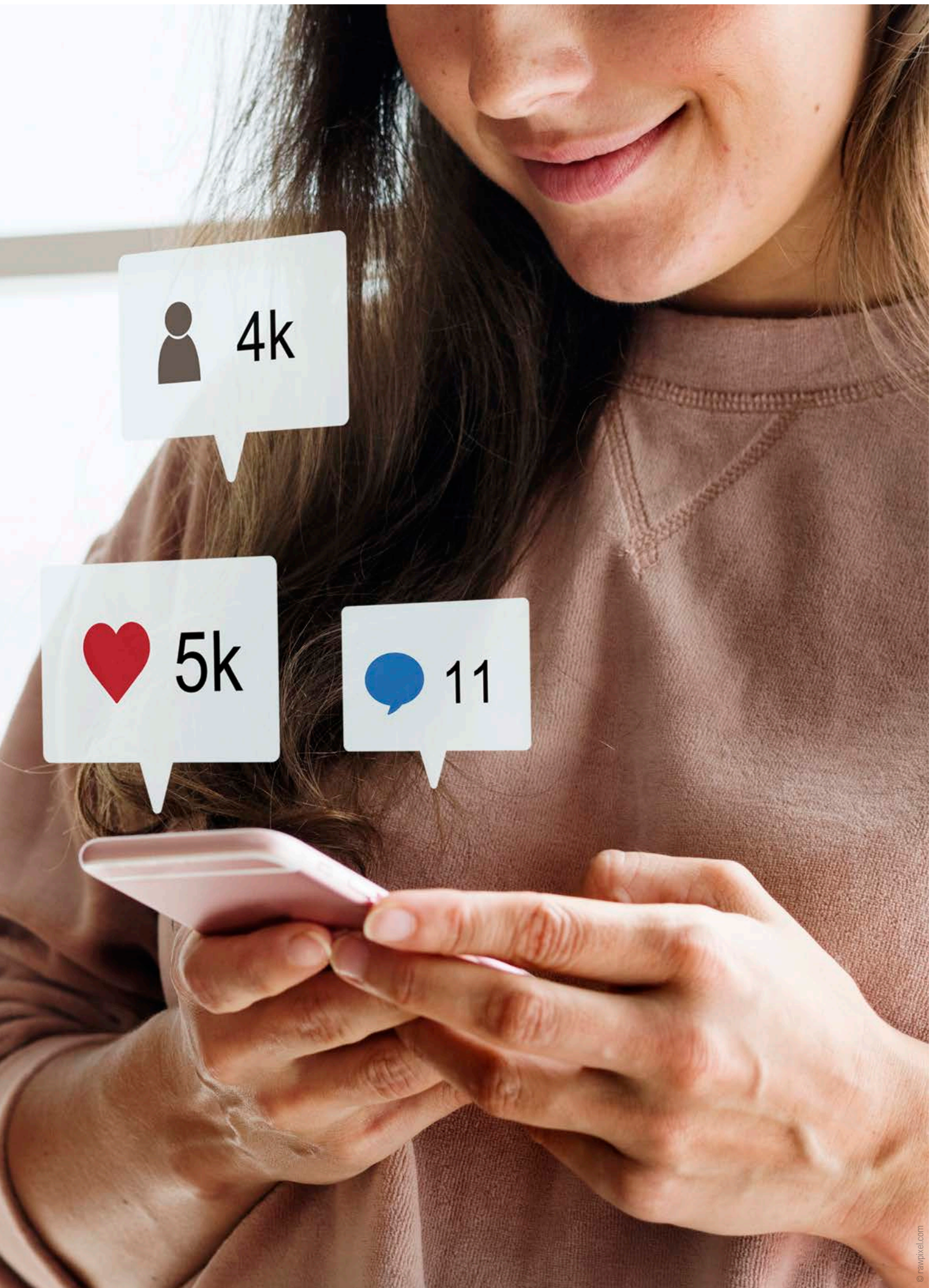


---

## **ZWP ONLINE** – Möglichkeiten richtig nutzen

Um die zahnärztliche Leserschaft nicht nur anzusprechen, sondern auch zu begeistern, müssen Inhalte informativ aufbereitet und in einer Form zur Verfügung gestellt werden, welche jederzeit und von jedem Gerät abrufbar sind. Egal, ob es sich um ein neues Produkt, Interviews, den neuen Vorstand, Messeankündigungen, CME, allgemeine Firmennews, Eventankündigungen oder auch Videos sowie Bildergalerien handelt: Wir finden den richtigen Platz, um Sie ganz groß rauszubringen.

- Firmenprofile
- Verschiedene Banner und Sonderformate
- Newsticker
- PRs
- Videos
- Bildergalerien
- Newsletter
- Themenspecials
- Social-Media-Kampagnen
- CME-Fortbildung
- Livestreams
- Eventkalender
- Fachbeiträge
- Anwenderberichte



## ZWP ONLINE – Firmenprofilseite

Die Firmenprofilseiten bilden einen **zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten** auf ZWP online. Hier erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für die Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten, Fachbeiträge, Videos, Galerien, CME, Events und Live-OPs.

- **Komplette Firmenbeschreibung**  
Firmenlogo, Firmenanschrift, E-Mail- und Internetadresse, Kartenfunktion, Telefon- und Faxnummer, Verlinkung zum Internetshop, Verlinkung zu YouTube und sozialen Netzwerken, kurze Unternehmensbeschreibung (Bild, Text)
- **Fokusprodukte und Produktliste**
- **Mediacenter:** Bildergalerien und Videomodul (Darstellung firmeneigener Image- und Produktvideos sowie klinischer Videos)
- **Literaturliste:** Einbindung aktueller Fachartikel und Unternehmensmeldungen, die in den Print- und Onlinemedien der OEMUS MEDIA AG veröffentlicht werden
- **Anzeigenmodul:** Integration aktueller Anzeigen, Werbeaktionen oder Kataloge
- **Livestream- und Webinar-Archiv**
- **Firmeneigener Eventkalender**
- **Broschürenmodul:** Integration aller Produktkataloge, Flyer und Broschüren inkl. Downloadfunktion
- **Weitere Module nach Absprache möglich**



Hier gibt's ein  
vollständiges Firmen-  
profil zu sehen.

# HIER MUSS SICH NIEMAND VERSTECKEN!

**ZWP ONLINE** News Themen Fachgebiete Produkte Dentalmarkt Events CME Jobs Mediacenter

**DENTALMARKT** → Dentalmarkt Übersicht

**PROFIL**

**Kulzer GmbH**  
Leipziger Str. 2  
63450 Hanau  
Karte  
Website: <http://www.kulzer.de>

Telefon: 0800 43 72 52 2  
Fax: 0800 43 72 32 9  
E-Mail: [info.dent@kulzer-dental.com](mailto:info.dent@kulzer-dental.com)

Xing  
Facebook  
Shop  
Instagram  
YouTube  
LinkedIn

**Kulzer – Verlässlicher Partner für Dentalprofis**

Als eines der weltweit führenden Dentalunternehmen ist Kulzer seit über 80 Jahren verlässlicher Partner für Zahnärzte und Zahntechniker. Ob ästhetische oder digitale Zahnheilkunde, ob Zahnerhaltung, Prothetik oder Parodontologie – Kulzer steht für zuverlässige und innovative Dentalprodukte.

Getreu dem Motto „Mundgesundheit in besten Händen“ unterstützt Kulzer seine

**LIVESTREAMS**

**Die Krise richtig managen und Mitarbeiter aktiv führen**  
ALLGEMEINE ZAHNHEILKUNDE  
17.04.2020

Ein Onlineredakteur  
schaut sich täglich bis zu

**200** Content-Seiten

an und scrollt mit dem Finger  
auf der Maus eine Strecke von

**800** Metern,

dies entspricht einer  
Strecke von zwei  
Stadionrunden.



**ZWP ONLINE**

fun facts



## ZWP ONLINE – Firmenpräsentation

	Basiseintrag	Platineintrag*
	0 Euro/Jahr	3.950 Euro/Jahr
Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓
Logo im Profil/Unternehmensbeschreibung		✓
Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse		✓
Kartenfunktion		✓
Verlinkung zum Onlineshop/zu sozialen Netzwerken		✓
Mediacenter mit Bildern/Video-Tool		✓
Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.		✓
Literaturliste: Verlinkung zu Beiträgen aller relevanten OEMUS MEDIA AG-Publikationen		✓
Webinar-Archiv		✓
Verlinkung der Anzeigen aus den ePapern auf das Profil		✓
Bannerwerbung im Profil/Einbinden aktueller Anzeigen oder Werbeaktionen		✓
Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen & Bild)		✓
Firmeneigener Eventkalender		✓
Angabe von Produktgruppen		✓
Produktslider (fachgebietsspezifische Produktselektion)		✓
Porträt des Tages (Rotationsprinzip), Partner im Newsletter (Rotation)		✓
Einblendung von PR-Meldungen auf Start- und Unterseiten des Portals		✓
Videointegration innerhalb eines ePapers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)		✓
QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online		✓
Detaillierte Profilauswertung (auf Anfrage beim Produktmanagement)		✓

Auf ZWP online stehen  
für Besucher mehr als

# 11.100

ePaper in der Library mit mehr als



# 550.000

lesen  
Seiten zum speichern bereit.  
drucken  
teilen

**ZWP** ONLINE

fun facts

## ZWP ONLINE – Zusatzoptionen

### Platzierung im Dentalmarkt (für Verband, Kammer, Fachgesellschaft)

**Platin\*** inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes **3.950 Euro**

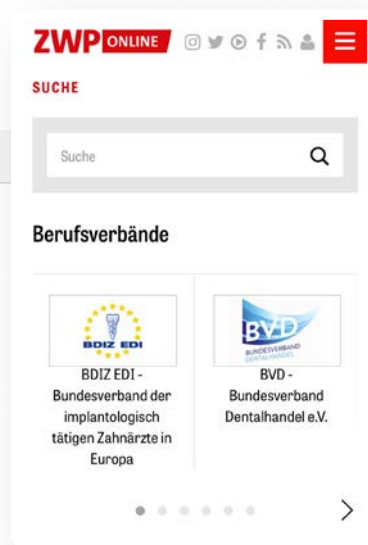
+ Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload,  
4 Fokusprodukte/Dienstleistungen,  
Video- und Bildergalerieoption mit Profil

**Plus\*** inklusive Inhalte des Grundeintrages **500 Euro**

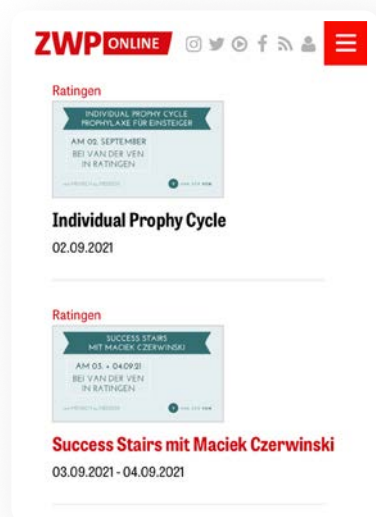
+ Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und  
Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften,  
Aus- und Weiterbildung)

**Grundeintrag** **kostenlos**

Adresse, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an:  
c.mikosch@oemus-media.de)



ZWP online Dentalmarkt  
Beispiel: Berufsverbände



ZWP online Eventkalender  
Beispiel: van der Ven

### Eventkalender

**Plus** Veranstaltungsname, Datum, Ort

+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als ePaper  
+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download

**100 Euro**  
**50 Euro**

**Grundeintrag**

Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax  
(Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

**kostenlos**

### ePaper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)

Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage,  
Integration in ZWP online-Suchfunktion:

	• vernetzt	<b>450 Euro</b>
	• unvernetzt	<b>350 Euro</b>
<b>jede weitere Publikation:</b>	• vernetztes Inhaltsverzeichnis	<b>250 Euro</b>
	• unvernetzt	<b>200 Euro</b>

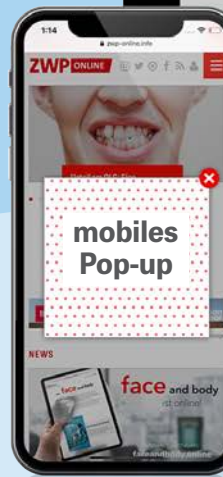


ZWP online-ePaper  
Beispiel: ZWP spezial

\* Die Buchung erfolgt für mindestens 1 Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils 1 Jahr, sofern nicht gekündigt wird.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# BANNER SAGEN MEHR ALS 1.000 WORTE! ZWP ONLINE



## ZWP ONLINE – Bannerwerbung

Zeitgemäße Bannerformate sorgen dank des responsiven Designs auch mobil auf Tablets und Smartphones für maximale Reichweite. Durch detailliertes Ad-Management werden die Banner auf sämtlichen Seiten des Portals gestreut und erreichen somit alle Nutzer.



### Hinweis für Kunden und Agenturen:

Sämtliche Banner werden für jede Variante (Desktop, Tablet und Smartphone) benötigt. Somit ist eine Anlieferung von 3 Bannerformaten je Banner nötig!



Bannerformat	Desktop	Tablet	Smartphone	10.000 Impressionen	20.000 Impressionen	50.000 Impressionen
Fullscreen* **	2.696x400px	1.456x180px	640x100px	<b>1.950€</b>	<b>2.950€</b>	<b>5.450€</b>
Content-Banner* **	1.592x180px	1.456x180px	640x100px	<b>950€</b>	<b>1.850€</b>	<b>3.250€</b>
Rectangle middle* **	672x652px	600x500px	600x500px	<b>1.250€</b>	<b>2.450€</b>	<b>4.250€</b>
Autorun Pop-up	800x600px	800x600px	300x290px	<b>4.950€</b>	<b>5.950€</b>	<b>7.450€</b>
Pop-up normal*	800x600px	800x600px	300x290px	<b>3.950€</b>	<b>4.950€</b>	<b>6.450€</b>

\* Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Banner (Preis auf Anfrage). \*\* Banner Dateiformate: JPG, PNG, GIF; Dateigröße: max. 5 MB.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## ZWP ONLINE – Bannerplatzierung

All unsere Banner sind im oberen Drittel der Website angesiedelt, sodass sie von allen Nutzern gesehen werden. Vor allem das **Fullscreen-Banner** scheut das Rampenlicht nicht. Es kann nicht nur bis zum Browserrand aufgefüllt werden, sondern wird sowohl im Header- als auch im Footer-Bereich dargestellt.

- Optimale Platzierung im oberen Drittel
- Animationen möglich
- Fullscreen-Banner wird im Header- und Footer-Bereich dargestellt
- Mögliche Dateiformate: JPG, PNG, GIF
- Dateigröße: max. 5 MB

- ! **Auffüllen des Bereiches zum Browserrand des Fullscreen-Banners mittels Angabe von:**
- a) Hexadezimalcode
  - b) Pattern





Anzeige

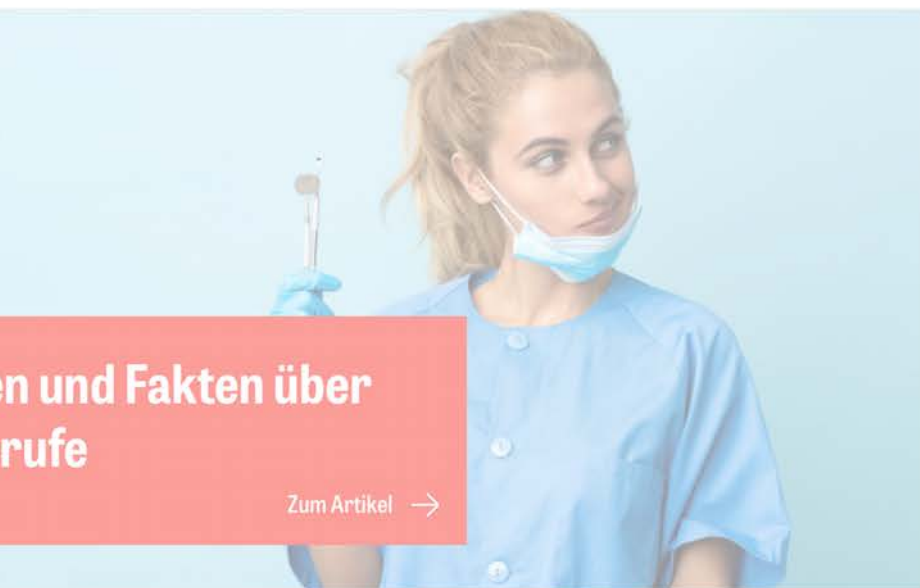
& Fresh-  
s

CompuGroup Medical: Update aus dem  
Hause der Softwareprofis

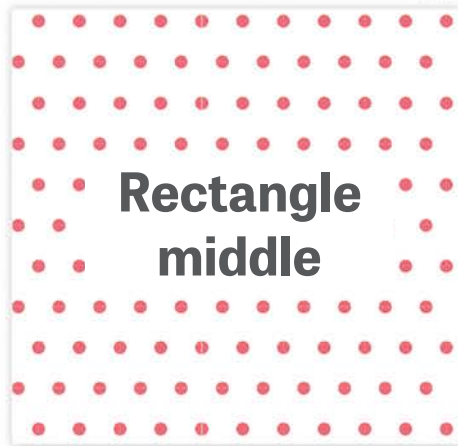
BRANCHENMELDUNGEN

Definiert elektrische Zahn-  
bürsten neu: Die Oral-B iO

BRANCHENMELDUNGEN



Anzeige



## ZWP ONLINE – Slider-Banner

Zu unseren Sonderformaten zählt auch das **Slider-Banner**. Dieses garantiert dem Kunden-Content eine hohe Sichtbarkeit sowie prominente Platzierung im oberen Sichtdrittel des Nachrichtenportals. Das Slider-Banner ist eine sehr **aufmerksamkeitsstarke Darstellung** der Werbebotschaft.

- Wird sowohl auf Desktop als auch mobil ausgeliefert
- Mögliche Dateiformate: JPG, PNG
- Format: 1.776 x 880 px

**Slider-Banner – Startseite**

**1.250 Euro** 1 Tag Laufzeit

**News normal – Startseite**

**850 Euro** 1 Tag Laufzeit

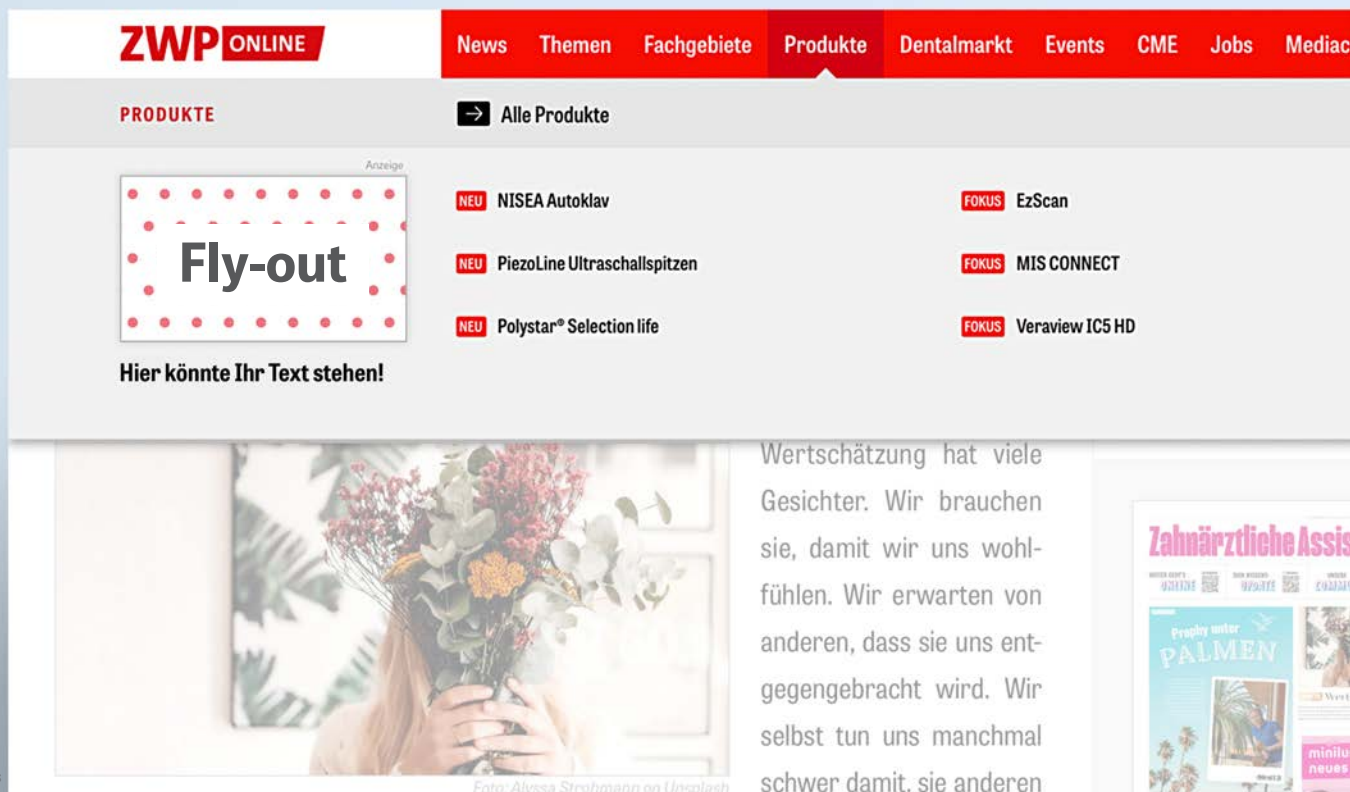


Keine animierten Banner möglich.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

The screenshot displays the ZWP ONLINE website interface. At the top, there is a navigation bar with the ZWP ONLINE logo and menu items: News, Themen, Fachgebiete, Produkte, Dentalmarkt, Events, CME, Jobs, and Mediacenter. Below this is a secondary navigation bar with 'NEWS' and sub-categories: Alle News, Wissenschaft und Forschung, Wirtschaft und Recht, Dental Life & Style, and Autoren. The main content area features a 'FOKUS' section with a large slider banner. The banner has a red background with a white grid of dots and the text 'Slider-Banner'. Below the banner is a red call-to-action box that says 'Hier könnte ihr Werbetext stehen!' with 'BRANCHENMELDUNGEN 11.2020' and a 'Zum Artikel' link. Below the banner are two 'NEWS normal' sections, each with a red background and white grid of dots. The right sidebar contains a 'ZWP ONLINE' logo, a 'Click' button, and a section titled 'AKTUELLER LI' with a date 'am 23. September 2020 ab 10 Uhr' and a headline 'Die Sofortvers Oberkiefers IMPLANTOLOGIE 23.09.2020'.





## ZWP ONLINE – Fly-out-Banner

Das **Fly-out-Banner** ist vielleicht klein, aber oho. Die feste Platzierung im Fly-out-Menü der Seite sorgt für den besonderen Überraschungsmoment beim Betrachter.



Das Fly-out-Banner wird ausschließlich auf dem Desktop ausgespielt.

- Mögliche Dateiformate:  
JPG, PNG, GIF
- Format: 244 x 140 px
- Text: max. 45 Zeichen

**Fly-out-Banner** (7 Tage Laufzeit)

**650 Euro**

## ZWP ONLINE – Pop-up-Banner

Das **Pop-up-Banner** stiehlt allen anderen Werbeformaten wortwörtlich die Show; sobald es die Bühne betritt, gehen die Lichter aus und die Show kann beginnen. Durch den Vorgang des Abdunkelns erreicht das Pop-up mit Sicherheit jeden User – unabhängig vom Endgerät. Verschiedene Buchungsoptionen garantieren, dass für jedes Budget vorgesorgt ist.

- Animationen und Videos möglich
- Mögliche Dateiformate: JPG, PNG, GIF
- Video als MP4-Datei mit mind. 800x600px und ca. 20 MB bei 30 Sekunden
- Format Pop-up: 800x600px (300x290px für mobile Auslieferung)

Impressionen	10.000	20.000	50.000
<b>Autorun Pop-up</b>	<b>4.950 Euro</b>	<b>5.950 Euro</b>	<b>7.450 Euro</b>
<b>Pop-up normal</b>	<b>3.950 Euro</b>	<b>4.950 Euro</b>	<b>6.450 Euro</b>

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

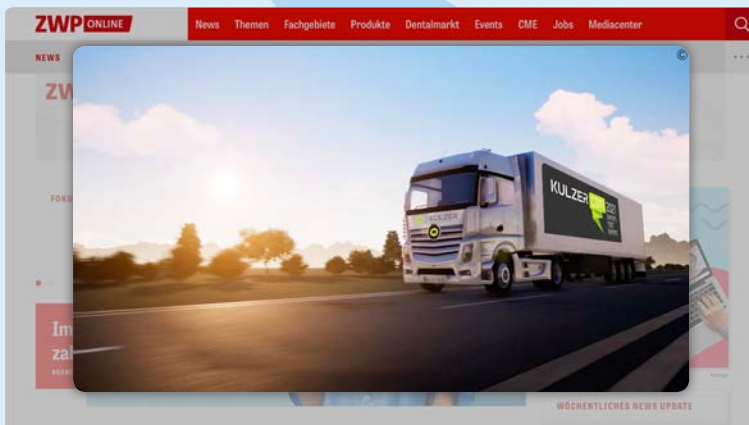
The image shows a screenshot of the ZWP ONLINE website. A white pop-up banner with a red polka-dot pattern is centered on the screen, displaying the text "Pop-up". The background of the website is dimmed, showing a navigation bar with "ZWP ONLINE" and "News", "Themen", "Fachgebiete", "Produkte", "Dentalmarkt", "Events", "CME", "Jobs", "Mediacenter". Below the navigation bar, there are sections for "NEWS", "TICKER", "FOKUS", and "Click & Meet".

## ZWP ONLINE – Max Attention Pop-up

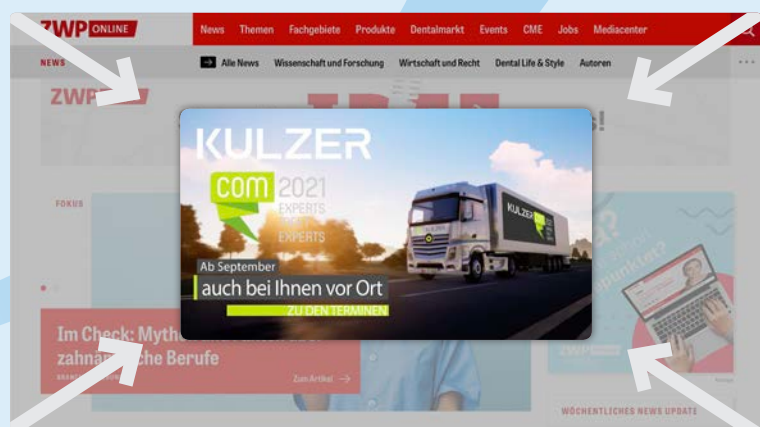
Das Banner **Max Attention Pop-up** legt sich auf einer eigenen Ebene über die eigentliche Webseite und präsentiert Ihre Werbebotschaft als aufmerksamkeitsstarken Blickfang. Diese Werbeform eignet sich hervorragend für Animationen oder kurze Videos.

**NEU**

- Video als MP4-Datei mit mind. 1.920x1.080 px, maximal 10 MB und im Seitenverhältnis 16:9
- Corporate Design für Close-Button (2 Farbwerte)
- Loop-Funktion (falls das Video in einer Endlosschleife abgespielt werden soll)



Start des Videos  
in Bildschirmgröße



Dynamische Verkleinerung  
während Wiedergabe

Beispiel  
Max Attention  
Pop-up



Mobile Varianten vorerst ohne Zoom-out-Funktion  
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Impressionen	10.000	20.000	50.000
<b>Max Attention Pop-up</b>	<b>5.950 Euro</b>	<b>6.950 Euro</b>	<b>8.450 Euro</b>

# Der Daten- schutz unserer Nutzer liegt uns am !

Aufgrund der Datenschutz-Grundverordnung des Europäischen Wirtschaftsraums sind wir als Portalbetreiber in der Pflicht, unsere Benutzer über den Einsatz von Trackingskripten und Cookies zu informieren und die Möglichkeit der Deaktivierung bereitzustellen.

Somit können wir bei der Annahme von Werbemitteln auch **keine externen**

## **Trackinglinks**

zur Messung von Impressionen und Klickraten akzeptieren, da diese zum einen explizit in der Datenschutzerklärung aufgeführt werden müssten und zum anderen auch eine Möglichkeit der Deaktivierung bereitstehen muss.





Die Auswertung von Impressionen und Klicks erfolgt durch unser Ad-Management-System.

# MEHR ERREICHEN!

3 Länder, 11 Zielgruppen,  
60.000 Empfänger



## **ZWP** ONLINE – Newsletterversand

Die ZWP online-Newsletter sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten mehr als 60.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, AT, CH) aktuelle Nachrichten aus der Dentalbranche. Den Beiträgen in den ZWP online-Newslettern können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich.



Bannergröße Newsletter: 1.200x400px  
Dateiformat: JPG, PNG



Newsletter	Erscheinung	Empfänger	Redaktionsbeitrag	Banner*
 Deutschland	jeden Dienstag	40.000	<b>2.950 €</b>	<b>1.450 €</b>
 Schweiz	jeden Mittwoch	4.200	<b>2.450 €</b>	<b>1.250 €</b>
 Österreich	jeden Donnerstag	1.600	<b>1.950 €</b>	<b>950 €</b>

\* Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Banner (Preis auf Anfrage).

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## ZWP ONLINE – Werben wie ein Spezialist

Unsere Spezialisten-Newsletter sind der ideale Weg, um mit Ihren News in kürzester Zeit ein großes Publikum zu erreichen. Seit mehreren Jahren bringen die Spezialisten-Newsletter ihre Abonnenten einmal im Monat auf den neusten Stand. Neben Fachbeiträgen reihen sich im Themenmix aktuelle Nachrichten und Neuheiten aus Wissenschaft und Forschung ein.

### Platzieren Sie auf der verlinkten Content-Seite weiterführende Inhalte:

- Unbegrenzte Zeichenzahl für Text
- Verlinkung zum Firmenprofil oder zur Firmenhompage
- Weitere Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner möglich

<b>1</b>	<b>Redaktioneller Topbeitrag</b>	<b>1.950 Euro</b>
<b>2</b>	<b>Banner</b> (1.200x400 px)	<b>950 Euro</b>
<b>3</b>	<b>Redaktioneller Beitrag</b>	<b>950 Euro</b>
<b>4</b>	<b>Eventankündigung</b>	<b>150 Euro</b>





## NEWSLETTER IMPLANTOLOGIE



>Empfänger: 1.500 >Erscheinung: 1x pro Monat

## NEWSLETTER ORALCHIRURGIE



>Empfänger: 1.000 >Erscheinung: 4x pro Jahr

## NEWSLETTER ZAHNTECHNIK ZEITUNG



>Empfänger: 5.000 >Erscheinung: 1x pro Monat

## NEWSLETTER ZAHNÄRZTLICHE ASSISTENZ



>Empfänger: 3.000 >Erscheinung: 1x pro Woche

## NEWSLETTER COSMETIC DENTISTRY



>Empfänger: 1.000 >Erscheinung: auf Anfrage

## NEWSLETTER ENDODONTIE



>Empfänger: 1.000 >Erscheinung: 4x pro Jahr

## NEWSLETTER KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN



>Empfänger: 2.000 >Erscheinung: 1x pro Monat

## NEWSLETTER JUNGE ZAHNMEDIZIN



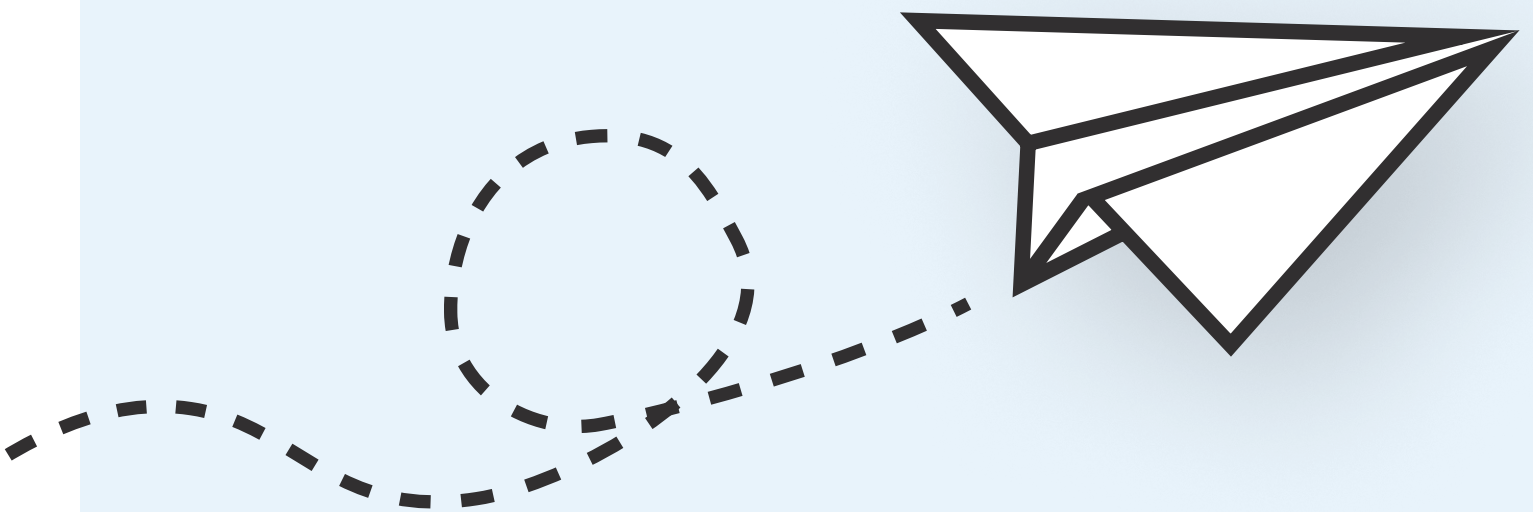
>Empfänger: 1.500 >Erscheinung: 6x pro Jahr

\*Preise auf Anfrage.

Seit 2008 gingen mehr als

# 4.0000

Newsletter in den Versand.



Dies entspricht knapp

# 35

Millionen  
E-Mails.

**ZWP** ONLINE

fun facts

## ZWP ONLINE – eBlast

... bezeichnet einen individuellen Sonder-Newsletter, der mit Inhalten eines bestimmten Kunden gefüllt wird. Der Mehrwert für den Kunden liegt dabei in der Masse der Empfänger, deren E-Mail-Adressen wir über Jahre hinweg gesammelt haben, und garantiert dadurch eine hohe Reichweite.

### Paket A

ab **6.500 Euro**

- Sonder-Newsletter im ZWP online Design
- Bis zu drei News möglich
- Texte und Bilder werden vom Kunden geliefert
- Reporting (Opens/Klickzahlen) möglich

### Paket B

ab **7.500 Euro**

- Individuelles Design durch eigene Anlieferung des E-Mail-Templates\*
- Versand an über 36.000 Empfänger
- Reporting (Opens/Klickzahlen) möglich

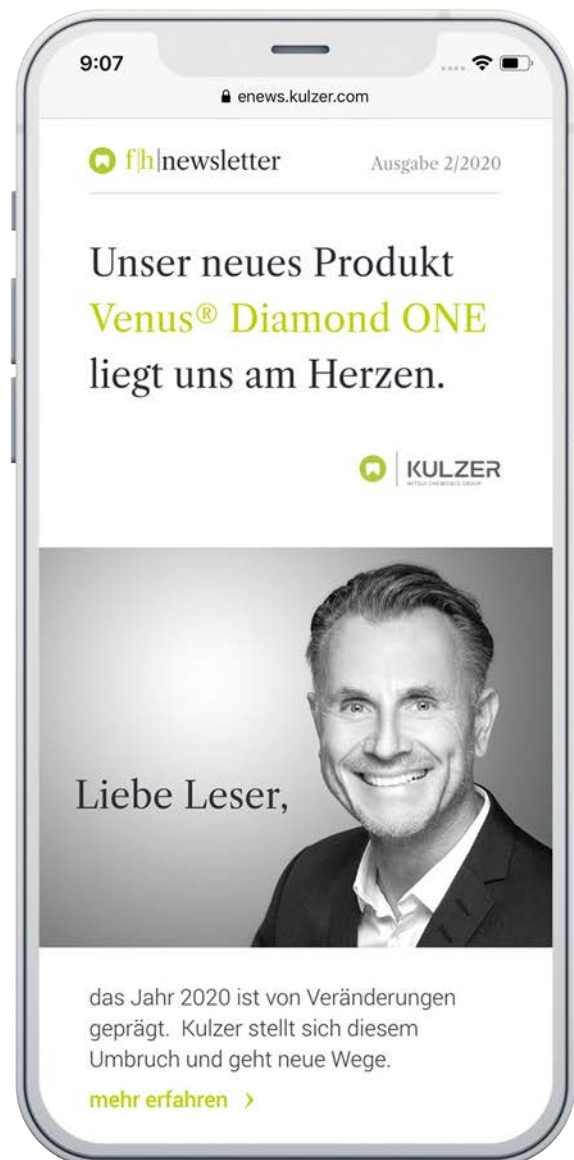
### Paket C

ab **8.500 Euro**

- ZWP online designt und programmiert den eBlast nach Kundenwunsch\*\*
- Versand an über 36.000 Empfänger
- Reporting (Opens/Klickzahlen) möglich

\* Die konkreten Anforderungen an das zu liefernde E-Mail-Template können bei Nicole Männel (n.maennel@oemus-media.de) angefordert werden.

\*\* Wird der Zeitaufwand von 8 Arbeitsstunden überschritten, wird ein Aufpreis für Grafik-/Programmierleistung beziffert.



# SOCIAL MEDIA

mit über 45.000 Followern zusätzliche Reichweite erlangen

Über YouTube und die sozialen Netzwerke wie Facebook und Co. werden News, Videos, Events, Bilder, Produkthighlights und Aktionen gezielt und täglich gestreut. Dank einer großen Zahl zahnmedizinisch interessierter und aktiver User kann so ein breites Fachpublikum angesprochen werden. ZWPonline ist täglich auf Facebook und Instagram aktiv. Allein über Facebook erreicht das Portal monatlich eine zusätzliche Reichweite von bis zu 90.000 Kontakten (Impressions).







# Facebook

facebook.com/ZWPonline



## Bild Post

- JPG oder PNG (empfohlen)
- **Empfohlene Auflösung:** mind. 1.200 x 630 Pixel
- **Formate:** 16:9 Landscape, 1:1 Quadrat

## Link Post

- Link URL: lange Links z.B. inkl. Trackingcode werden verkürzt mit bit.ly



## Video Post

- **Dateityp:** MP4, MOV
- **Empfohlene Auflösung:** mind. 1.280 x 720 Pixel
- **Formate:** 16:9 Landscape, 9:16 Hochformat, 1:1 Quadrat





# Instagram

instagram.com/ZWPonline



## Bild Post

- JPG oder PNG (empfohlen)
- **Empfohlene Auflösung:** mind. 1.080 x 1.080 Pixel
- **Formate:** 16:9 Landscape, 1:1 Quadrat
- **Link URL:** keine nativen Links möglich, Kürzung für bessere Lesbarkeit mit bit.ly

## Video Post

- **Dateityp:** MP4, MOV
- **Empfohlene Auflösung:** mind. 1.080 x 1.080 Pixel
- **Formate:** 16:9 Landscape, 1:1 Quadrat
- **Max. Dauer:** 60 Sek.





# Twitter

twitter.com/ZWPonline



**ZWP online** @ZWPonline · 7. Mai  
Druckfrisch und trotzdem 100% ONLINE. Die neuen Flyer der #CAMLOG COMPETENCE LIVE TOUR sind heute in den deutschen Praxen eingetrudelt. Anschauen, OP aussuchen und anmelden unter: [camlog.de/de/veranstaltu...](https://camlog.de/de/veranstaltu...)



## Bild Tweet

- JPG oder PNG (empfohlen)
- **Empfohlene Auflösung:** 1.024 x 512 Pixel
- Link URL: lange Links z.B. inkl. Trackingcode werden verkürzt mit bit.ly

## Tweet

- **Text Empfehlung:** 120 Zeichen
- Link URL: lange Links z.B. inkl. Trackingcode werden verkürzt mit bit.ly



**ZWP online** @ZWPonline · 3. Nov.  
Lockdown darf nicht zum Knockdown für die Zähne werden! [zwp-online.info/zwpnews/dental..](https://zwp-online.info/zwpnews/dental..) via @ZWPonline



Lockdown darf nicht zum Knockdown für die Zähne ...  
[zwp-online.info](https://zwp-online.info)



**ZWP online** @ZWPonline · 2. März  
#CAMLOG COMPETENCE LIVE 2020 mit Live-OP-Streamings! Locations und Anmelde-möglichkeiten unter [camlog.de/ccl](https://camlog.de/ccl) #zwponline #zahnarzt #implantologie #ccl2020



## Video Tweet

- **Dateityp:** mp4, mov
- **Empfohlene Auflösung:** mind. 1.280 x 720 Pixel
- **Formate:** 16:9 Landscape, 9:16 Hochformat, 1:1 Quadrat
- **Max. Dauer:** 140 Sek.
- **Max. Dateigröße:** 512 MB



---

## ZWP ONLINE – Social Media Posts

Soziale Netzwerke sind aus einem zeitgemäßen Marketing-Mix nicht mehr wegzudenken und mehr als relevant für werbetreibende Unternehmen, ihre Zielgruppe auf den jeweiligen Plattformen zu erreichen. Grundsätzlich dient ein Auftritt bei Facebook, Instagram, Twitter und Co. vorrangig der Unternehmenskommunikation. Es ist ein sinnvolles Tool, um neben Reichweite, Erhöhung des Bekanntheitsgrades sowie Imagebildung auch eine Art Wissenstransfer oder den Blick hinter die Kulissen zu gewähren.

- Allgemein empfehlen wir, den Text so kurz wie möglich zu halten (ca. 175 Zeichen pro Post)
- Mitgelieferte Hashtags werden mit eingebunden
- Auf Wunsch werden auch Keywords gesucht

### Facebook, Instagram und Twitter

je Posting **950 Euro**

### Facebook Zahnärztliche Assistenz

je Posting **1.500 Euro**



Wir sind dazu verpflichtet, jeden externen Post mit dem Hashtag #werbung, #sponsored o. Ä. zu markieren, um diesen als Werbung zu kennzeichnen.

Auf Wunsch erstellen  
wir gern Ihre  
maßgeschneiderte  
**SOCIAL-MEDIA-  
KAMPAGNE.**

**ZWP** ONLINE



## ZWP ONLINE – Social-Media-Kanäle von ZWP online

**f** **10.700 Abonnenten**  
facebook.com/ZWPonline

**ig** **2.940 Follower**  
instagram.com/ZWPonline

**tw** **1.230 Follower**  
twitter.com/ZWPonline

**yt** **880 Abonnenten**  
youtube.com/ZWPonline

**f** **20.000 Fans**  
facebook.com/  
ZahnärztlicheAssistenz

**in** **1.200 Kontakte**  
de.linkedin.com/in/  
oemus-media-ag

**f** **5.000 Fans**  
facebook.com/  
dentalfreshcommunity

**f** **7.250 Fans**  
facebook.com/  
todayatids1999

**f** **500 Fans**  
facebook.com/  
ZWPonlineJobboerse

# ZWP STUDY CLUB

zwpstudyclub.de



## GEMEINSAM ZUKUNFTSFÄHIG

Neuer Name, größere Zielgruppe, höhere Reichweite – noch nie war Online-Fortbildung komfortabler sowie attraktiver als durch die jetzt erfolgte Zusammenlegung des E-Learning-Segments von **ZWP online** mit dem **Dental Tribune Study Club**. Die zwei etablierten E-Learning-Plattformen bündeln mit dieser Kooperation ihre Kräfte und starten unter [www.zwpstudyclub.de](http://www.zwpstudyclub.de) neu durch.



Attraktiv ist die Fusion aber nicht nur für die Zahnärzteschaft durch neue Inhalte sowie erweiterte Funktionen, sondern auch für die Industrie: Eine Reichweite von knapp **27.000 Mitgliedern** spricht für sich. Der **ZWP Study Club** wird damit zum größten dentalen Online-Fortbildungsanbieter im deutschsprachigen Raum bei gleichzeitig größter User-Reichweite.

## ZWP STUDY CLUB – Das Onlineportal für zahnärztliche Fortbildung

Der **ZWP Study Club** ist ein umfassendes Web-Portal für die zahnärztliche Fortbildung im deutschsprachigen Raum. Dabei werden Online-Seminare als interaktive Live-Vorträge, Live-OPs oder Aufzeichnungen sowie Mitschnitte von Vorträgen auf internationalen Kongressen einem breiten Fachpublikum unkompliziert zugänglich gemacht.

Der **ZWP Study Club** ermöglicht, fördert und vereinfacht den globalen Know-how-Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis.

- Fortbildung überall und jederzeit
- 27.000 registrierte Nutzer im deutschsprachigen Raum
- Effiziente Fortbildung
- Austausch mit Experten und Kollegen
- Zugang zum **ZWP Study Club** Archiv
- 1 Fortbildungspunkt je nach Inhalt

### NEU

- Reminder mittels E-Mail innerhalb der **ZWP Study Club** Community
- Stetig wachsende Auswahl an archivierten Webinaren, darunter Live-OPs, Interviews, Tutorials
- Hohe Anzahl vollkommen neuer Webinare zu aktuellen Themengebieten
- Hinterlegung der CME-Zertifikate direkt im Nutzerprofil, diese sind jederzeit abrufbar
- Add to calendar – mit nur einem Klick das nächste Live-Webinar direkt im Kalender speichern
- Follow-up-Mailings innerhalb der **ZWP Study Club** Community auf Anfrage möglich

The screenshot shows the ZWP Study Club interface for a live webinar. At the top, the ZWP Study Club logo is visible. Below it, the EMS+ logo with the tagline 'MAKE ME SMILE.' is displayed. The main title of the webinar is 'Ein neuer Prophyla' (partially cut off), presented by 'mit DH Adina Maude'. A large digital timer shows '03 : 09 : 48 : 2', with labels 'Tage', 'Stunden', 'Minuten', and 'Sekunden' below it. At the bottom, there are three small circles, a circular icon containing '1CE', and the text 'LIVE-WE' followed by 'Freitag, 26. Fe'.

Livestreams

Archiv

Partner

Referenten

FAQ



# r Maßstab in der xe – **Ein Update!**

26  
kunden

**BINAR**

bruar, ab 15 Uhr

[Kurs-Details →](#)



Umzug, Neuausrichtung und Facelift für den bekannten **Dental Tribune Study Club**. Dieser wird zum **ZWP Study Club** und damit zum größten dentalen Online-Fortbildungsanbieter im deutschsprachigen Raum bei gleichzeitig größter User-Reichweite.

## ZWP STUDY CLUB – Eine Plattform, unzählige Möglichkeiten

Mit dem **ZWP Study Club** wurde für die Dentalindustrie eine Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation abdeckt. Mit den Optionen Live-OP/-Behandlung, Webinar, Studio-Tutorial, Web-Interview und Digitale Symposien ist der Study Club derzeit konkurrenzlos und besitzt eine mediale Bandbreite, die ihresgleichen sucht.

**ZWP** ONLINE

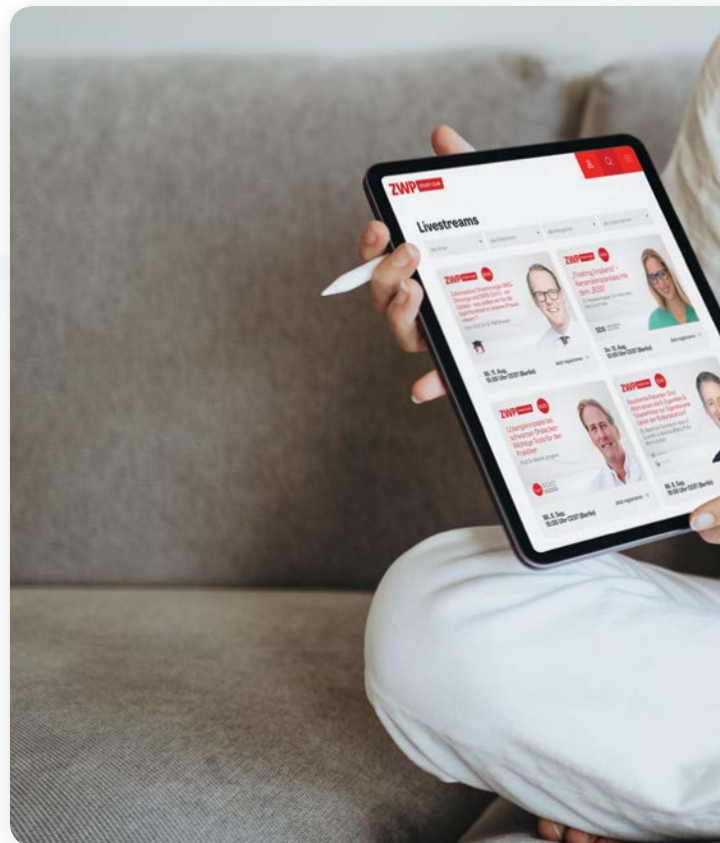
Ankündigung  
auf [zwp-online.info](http://zwp-online.info)

**ZWP** STUDY CLUB

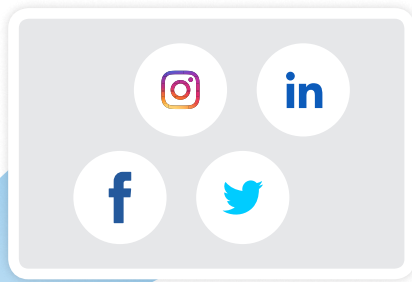
Ankündigung  
auf [zwpstudyclub.de](http://zwpstudyclub.de)

**dti** Dental  
Tribune  
International

Ankündigung auf den  
Dental Tribune  
D-A-CH-Webseiten







Ankündigung in den  
Social-Media-Kanälen



Verlinkung zum  
Firmenprofil



Ankündigung mittels  
Mailing innerhalb der  
Study Club Community

Egal, ob die Produktpräsentation im Vordergrund steht, es um Aspekte der klinischen Anwendung geht oder aber Imagetransport fokussiert wird – jede Zielgruppenadressierung wird perfekt abgedeckt. Dabei immer im Blick: die **individuelle Konzeption** entsprechend Unternehmen, Inhalt und Message. Am Marktbedürfnis orientierte Pakete sowie durchdachte Zusatz-

module machen all dies möglich, eine **crossmediale Begleitung**, Bewerbung und Vernetzung durch die weitläufigen Tools und Kanäle von ZWP online versprechen **nachhaltigen Erfolg** sowie maximale Sichtbarkeit. Fachspezifisch, informativ, aktuell, übersichtlich, digital – so geht moderne Fortbildung heute! **Neugierig?** Dann schnell die zum

Club gehörenden Mediadaten sichten und in den neuen **ZWP Study Club** geklickt. Ihre nächste Fortbildung wartet bereits darauf, mit uns umgesetzt zu werden!

zwpstudyclub.de



---

## ZWP STUDY CLUB – Ihre Optionen der Produktion in der Übersicht

Die Vermittlung von Fachwissen erfolgt über verschiedene Videoformate, die entweder live umgesetzt oder vorab aufgezeichnet werden können. Aber auch Inhalte ohne Fortbildungskomponente können modern vermittelt werden. Besonders geeignet sind dafür die Präsentationen neuer Produkte oder ein Interview zu den neuesten Entwicklungen des Unternehmens. Die Zielgruppe für diese Form der Wissensvermittlung reicht vom Verbraucher über den Behandler bis hin zum eigenen Außendienst.

- Live-OP/-Behandlung
- Webinar
- Studio-Tutorial
- Web-Interview
- Digitale Symposien



Weitere individuelle Streaming-Produkte auf Anfrage unter:  
[online-redaktion@oemus-media.de](mailto:online-redaktion@oemus-media.de)

### Zusatzmodule Preise auf Anfrage

#### Branding

Geben Sie Ihrem Video einen individuellen Touch. Gern nutzen oder erstellen wir für Sie eine Vorlage ganz nach Ihrem firmeneigenen Corporate Design.

#### Werbeeinblendungen

Sie möchten im Rahmen eines Videos ein Produkt promoten oder ein Werbevideo einblenden? Mit einer Werbeeinblendung per Overlay oder einer kurzen Werbeunterbrechung verschaffen wir Ihnen das dazu nötige Rampenlicht.

## THEORIE

### Webinar

Ein fach- oder produktbezogenes Thema wird von einem oder mehreren Referenten aus den eigenen vier Wänden präsentiert.

- Streaming erfolgt über zwpstudyclub.de
- Übertragung von überall aus möglich
- Einbindung von Bildern, Präsentationen und Videos möglich
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Fortbildungspunkte je nach Inhalt

### Studio-Tutorial

Ein fach- oder produktbezogenes Thema wird von einem oder mehreren Referenten aus dem ZWP online-Studio in Leipzig präsentiert.

- Streaming erfolgt über zwpstudyclub.de
- Komplette Studiotechnik für Full-HD-Übertragung
- Einbindung von Bildern, Präsentationen und Videos möglich
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Fortbildungspunkte je nach Inhalt

### Web-Interview

Gespräch oder Interview zu einem fach- oder produktbezogenen Thema.

- Übertragung von überall aus möglich
- Streaming erfolgt über zwp-online.info und den Facebook-Kanal von ZWP online
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Moderation durch OEMUS MEDIA-Mitarbeiter möglich
- Einbindung von Bildern und Videos möglich

### Digitales Symposium

Live-OP oder Initialvortrag mit anschließendem dezentralen Vortrag und Expertentalk.

- Übertragung von überall aus möglich (wahlweise Studio Leipzig)
- Streamingkanäle sind in Absprache zu kommunizieren
- Experten/Moderator werden vom Kunden gestellt
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Einbindung von Bildern und Videos möglich

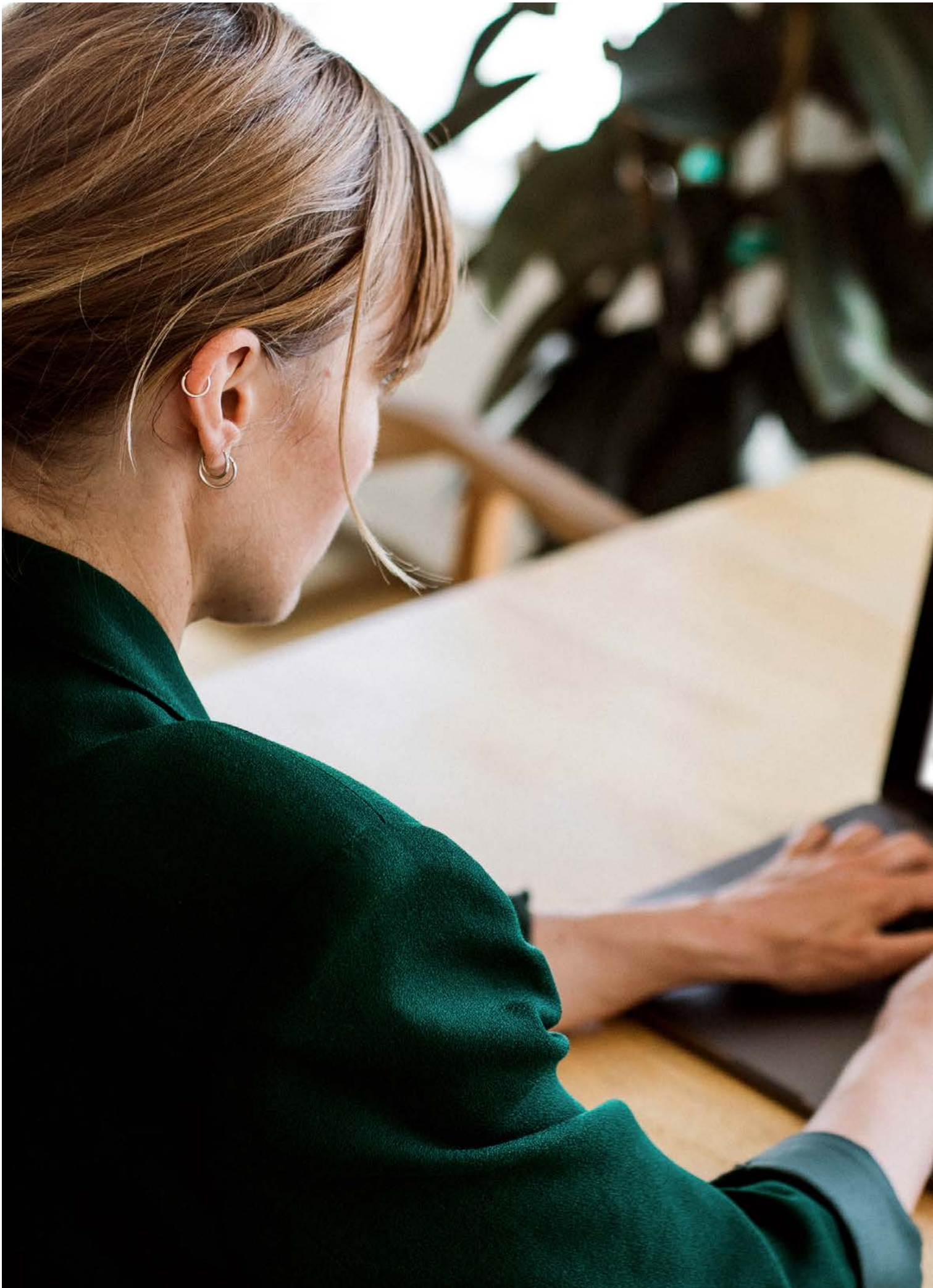
## PRAXIS

### Live-OP/-Behandlung

Die Live-OP/-Behandlung zeigt, wie ein Produkt oder Verfahren in einem realen Behandlungsfall eingesetzt wird.

- Streaming erfolgt über zwpstudyclub.de
- Vorherige Abstimmung mit dem Unternehmen für geeignete Behandler
- Fortbildungspunkt garantiert\*
- Übertragung aus Praxis/Klinik
- Integration in Kongress möglich
- Inkl. professioneller Technik und Kamerateam

\*1 Fortbildungspunkt wird vergeben, wenn die Übertragungszeit mindestens 45 Minuten beträgt.



## ZWP STUDY CLUB – Webinar

Spezialisten/Referenten aus den unterschiedlichsten Bereichen der Zahnmedizin und Zahntechnik stellen in Form von Videovorträgen aktuelle Ergebnisse ihrer Arbeit, Fälle und Behandlungskonzepte vor. Neben dem Videobild des Vortragenden sind großformatig auch die entsprechende PowerPoint-Präsentation, Videos oder Produktvorstellungen zu sehen.

- Streaming über [zwpstudyclub.de](http://zwpstudyclub.de)
- Reminder mittels E-Mail innerhalb der **ZWP Study Club** Community
- Keine unnötigen Reisekosten
- Standard-Internetleitung ausreichend (25 Mbit/s)
- Lediglich Webcam oder Headset (falls nötig) erforderlich
- Einweisung und Regie über ZWP online-Studio in Leipzig
- Übertragungszeit bis zu 60 Minuten
- Auch steuerbar via intelligenter Sprachsteuerung
- Live-Chat und Fragen möglich
- Aufzeichnung und Archivierung

### Webinar

ab **5.000 Euro**

- 1 Referent möglich
- Ankündigung im Newsletter des **ZWP Study Club**

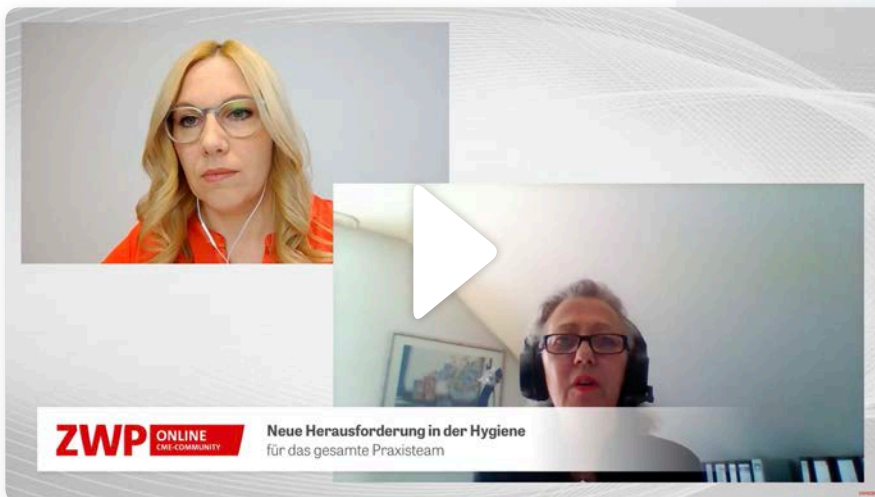


Zusätzliche Streamingkanäle wie [zwp-online.info](http://zwp-online.info) oder Facebook, Follow-up-Mailings, weitere Referenten und weitere Zusatzoptionen auf Anfrage.

## ZWP STUDY CLUB – Web-Interview

Neben den Webinaren, die eine ideale Möglichkeit für User darstellen, sich in dem eigenen Fachgebiet weiterzubilden, hat sich auch das Web-Interview mittlerweile als beliebte Form der Online-Kommunikation etabliert und wird zunehmend zur Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen oder im Rahmen eines Businessstalks genutzt.

- Streaming erfolgt **nur** über zwp-online.info und den Facebook-Kanal von ZWP online
- Übertragung von überall aus möglich
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Moderation durch einen OEMUS MEDIA-Mitarbeiter möglich
- Einbindung von Bildern und Videos möglich
- Aufzeichnung und Archivierung

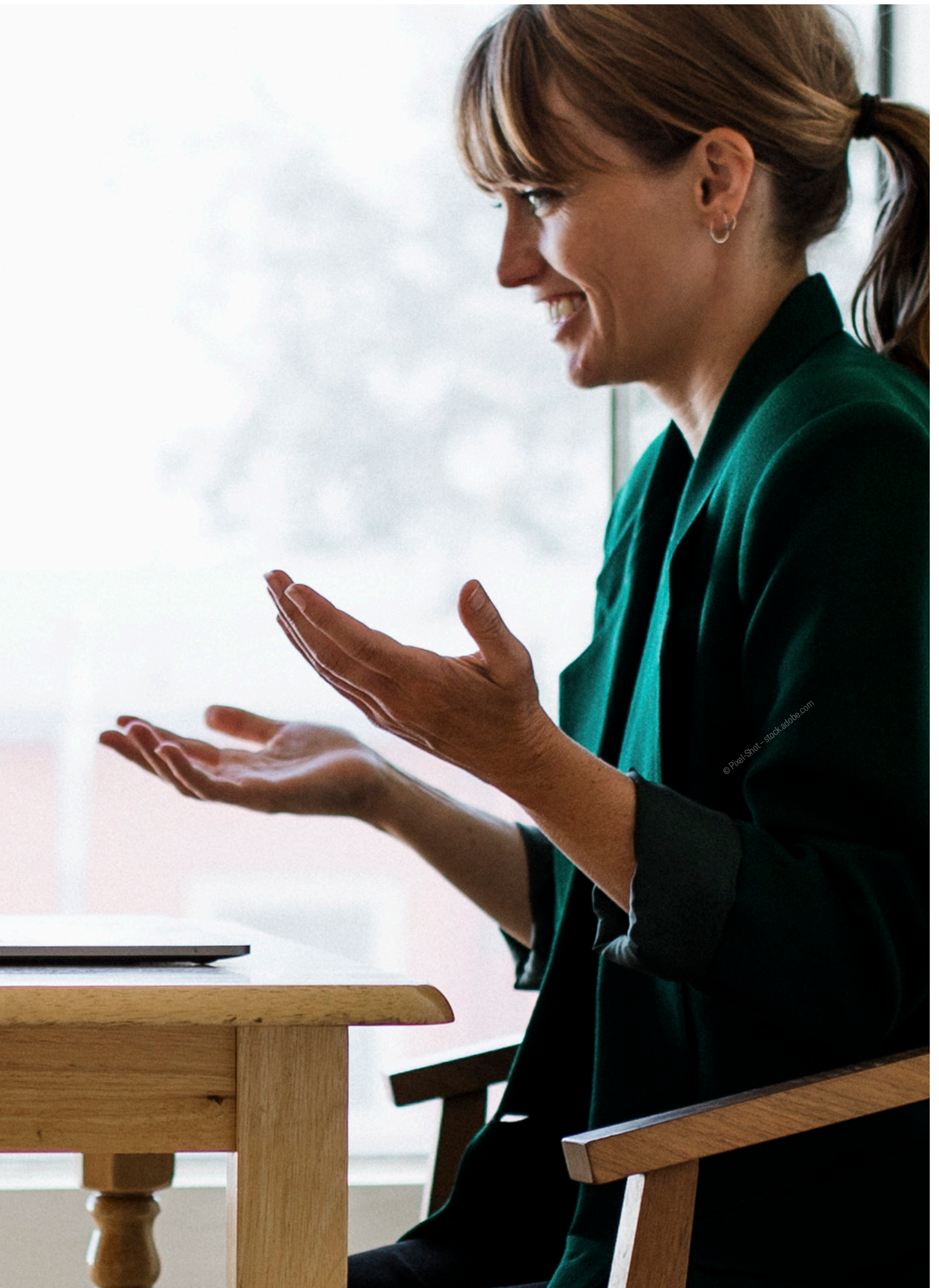


**Interview**

ab **2.950 Euro**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

© image by rawpixel.com







## ZWP STUDY CLUB – Studio-Tutorial

Ein voll eingerichtetes Studio mit modernster Technik am Firmenstandort Leipzig ermöglicht die professionelle Produktion von Studioaufnahmen. Diese können z. B. als Tutorials live ins Internet übertragen oder auf E-Learning-Plattformen integriert werden.

- Streaming über [zwpstudyclub.de](http://zwpstudyclub.de)
- Reminder mittels E-Mail innerhalb der **ZWP Study Club** Community
- Komplette Studioteknik für Full-HD-Übertragung
- Mehrere Kameraperspektiven
- Einbindung von Bildern, Präsentationen und Videos möglich
- Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG
- Fortbildungspunkte je nach Inhalt

**Studio-Tutorial**

ab **5.500 Euro**



Zusätzliche Streamingkanäle wie [zwp-online.info](http://zwp-online.info) oder Facebook, Follow-up-Mailings, weitere Referenten und weitere Zusatzoptionen auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



## ZWP STUDY CLUB – Live-OPs

Die Live-OP/-Behandlung zeigt, wie ein Produkt oder Verfahren in einem realen Behandlungsfall eingesetzt wird.

- Streaming über [zwpstudyclub.de](http://zwpstudyclub.de)
- Reminder mittels E-Mail innerhalb der **ZWP Study Club** Community
- Vorherige Abstimmung mit dem Unternehmen für geeignete Behandler
- Fortbildungspunkt garantiert\*
- Übertragung aus Praxis/Klinik
- Integration in Kongress möglich
- Inkl. professioneller Technik und Kamerateam

\*1 Fortbildungspunkt wird vergeben, wenn die Übertragungszeit mindestens 45 Minuten beträgt und der CME-Test erfolgreich absolviert wird.

**Live-OP bzw. -Behandlung**

ab **8.500 Euro**



Zusätzliche Streamingkanäle wie [zwp-online.info](http://zwp-online.info) oder Facebook, Follow-up-Mailings, weitere Referenten und weitere Zusatzoptionen auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.







1 CE

## Thema example: Lorem ipsum sit amet

Mi. 17. Mär., 2021 17:30 Uhr CET (Berlin)

Referenten: **Max Mustermann, John Doe,  
Jane Doe, Marie Musterfrau**

**33 : 04 : 31 : 04**

Tage      Stunden      Minuten      Sekunden

 [Kurs-Details](#)

 [Zum Kalender hinzufügen](#)  [andere Zeitzonen](#)

### WEBINAR SCHEDULE

Live Webinars

Webinar and speaker details	Speaker contacts	Quiz provided	TS request	TS date	TS complete	Days until
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed do eiusmod tempor Thu. 23 Jul. 2020 7:00 PM EDT (New York)  <a href="#">Details</a> <a href="#">Promo</a> <a href="#">Training</a> <a href="#">Contacts</a> <a href="#">Notes</a> <a href="#">Quiz</a> <a href="#">CPD</a> <a href="#">Edit</a> English   1 CE Credit   Submitted by: [redacted]	✓	✗	✓	✗	✗	16
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit Wed. 2 Sep. 2020 4:00 PM BST (London)  <a href="#">Details</a> <a href="#">Promo</a> <a href="#">Training</a> <a href="#">Contacts</a> <a href="#">Notes</a> <a href="#">Quiz</a> <a href="#">CPD</a> <a href="#">Edit</a> German   1 CE Credit   Submitted by: [redacted]	✗	✗	✗	✗	✗	57

### EXAMPLE FOR CAMPUS S

#### Member Registrations

Total	Today	TH
[redacted]	[redacted]	[redacted]

#### Webinars

Live Webinar Registrations

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed do eiusmod tempor Tuesday 7 <sup>th</sup> July, 2020, 11:00 AM <a href="#">webinar registration list (XLS)</a>
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed do eiusmod tempor Thursday 29 <sup>th</sup> July, 2020, 07:00 PM <a href="#">webinar registration list (XLS)</a>
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit Wednesday 2 <sup>nd</sup> September, 2020, 05:00 PM <a href="#">webinar registration list (XLS)</a>
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit Monday 14 <sup>th</sup> September, 2020, 08:30 AM <a href="#">webinar registration list (XLS)</a>

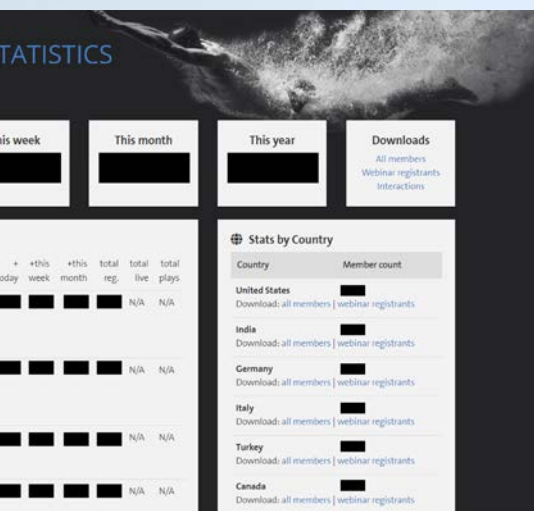
COMPANY LOGO



## Ihr individueller E-Learning Campus

Der E-Learning Campus ist die All-in-one-Lösung für Unternehmen, welche die Möglichkeiten der digitalen Fortbildung voll ausschöpfen wollen. Der Campus fördert ein nachhaltiges Communitywachstum bei voller Datenkontrolle seitens des Kunden und ermöglicht so gleichzeitig, den eigenen Kundenkreis besser kennenzulernen.

- Campus im Firmen-Branding
- Volle Kontrolle über Set-up und Anmeldungen
- Zugang zum Nutzerverhalten und Zugriff auf Datenbank etc.
- Kunde bildet seine eigene Online-Community (DOI)
- Platzierung von Produktvideos möglich
- (CME-)Artikel möglich
- Aufzeichnung und Archivierung aller ausgewählten Produkte



### Campus

ab **60.000 Euro pro Jahr\***

- Webdesign, Erstellung, Hosting
- Registrierung, Aufzeichnung, Archivierung
- Marketing mit effektiver Leadgewinnung und -kanalisierung
- Veranstaltungsmanagement & technischer Service: KOL-Schulung, Assistenz
- Bewegtbildproduktion im Wert von 60.000 Euro

\* Mindestlaufzeit 3 Jahre bei einer monatlichen Service-Gebühr von 950 Euro.

# DAS VOLLE PROGRAMM

In **jedem** der **ZWP Study Club**-Pakete sind neben der technischen Umsetzung des Streams weitreichende **Marketingmaßnahmen** enthalten, um das Event auf all unseren Kanälen anzukündigen:

- Ankündigung und Vermarktung des Streaming-Angebots auf ZWP online und in den sozialen Netzwerken\* (Facebook, Instagram, Twitter und LinkedIn)
- Vermarktung in den relevanten ZWP online- und Spezialisten-Newslettern\*
- Ankündigungsseite für das Streaming-Angebot auf **ZWP Study Club**
- Bereitstellung von Links und Bannern für die Eigenvermarktung durch das kooperierende Unternehmen
- Reminder mittels E-Mail innerhalb der **ZWP Study Club** Community
- Detaillierte Auswertung

## **ZWP** STUDY CLUB – Preise zusammengefasst

<b>Web-Interview</b> .....	ab <b>2.950 Euro</b>
<b>Webinar</b> .....	ab <b>5.000 Euro</b>
<b>Studio-Tutorial</b> .....	ab <b>5.500 Euro</b>
<b>Live-OP bzw. -Behandlung</b> .....	ab <b>8.500 Euro</b>
<b>Individueller E-Learning Campus</b> .....	ab <b>60.000 Euro</b> pro Jahr**



Zusätzliche Streamingkanäle wie zwp-online.info oder Facebook, weitere individualisierte Streamingformate, Follow-up-Mailings und weitere Zusatzoptionen auf Anfrage.



## Das Study Club-Team

Sie möchten eine Bewegtbildproduktion buchen, Ihren eigenen Campus aufbauen, haben Fragen, Wünsche oder Anregungen? Kontaktieren Sie uns.

### Vertrieb

---

**Lutz Hiller**

+49 341 48474-0  
hiller@oemus-media.de

### Organisation

---

**Corinna Mikosch**

+49 341 48474-360  
c.mikosch@oemus-media.de

**Katja Kupfer**

+49 341 48474-327  
kupfer@oemus-media.de

### Technische Umsetzung

---

**Ronny Bode**

+49 341 48474-460  
r.bode@oemus-media.de

**Maximilian Wolf**

+49 341 48474-306  
m.wolf@oemus-media.de

## Jetzt einen Blick riskieren und selbst überzeugen

Das neue Portal ist auch schon online. Einfach den QR-Code scannen und sich selbst ein Bild machen.





## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### 1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der OEMUS MEDIA AG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Onlinemedien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

### 2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern.
- aus einer sensiblen Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen.
- Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

### 3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die OEMUS MEDIA AG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrages bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

### 4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

### 5. Auftragsweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

### 6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

### 7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der OEMUS MEDIA AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der OEMUS MEDIA AG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der OEMUS MEDIA AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

### 8. Ablehnungsbefugnis

Die OEMUS MEDIA AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Inhalt im Widerspruch zur inhaltlichen Ausrichtung und Gesamthaltung der Onlinedienste der OEMUS MEDIA AG oder der OEMUS MEDIA AG als Unternehmen steht, deren Veröffentlichung für die OEMUS MEDIA AG wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann die OEMUS MEDIA AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Punktes 1 erfüllt werden.

### 9. Rechtsgewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die OEMUS MEDIA AG im Rahmen des Werbeauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die OEMUS MEDIA AG von den Kosten zur

notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die OEMUS MEDIA AG nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der OEMUS MEDIA AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

### 10. Gewährleistung der OEMUS MEDIA AG

Die OEMUS MEDIA AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler: Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware- und/oder -hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als zehn Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalles. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

### 11. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

### Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift:  
OEMUS MEDIA AG Tel.: +49 341 48474-0  
Holbeinstraße 29 Fax: +49 341 48474-290  
04229 Leipzig E-Mail: info@oemus-media.de  
Web: www.oemus.com

Verlagsleitung:  
Ingolf Döbbecke +49 341 48474-0 doebbecke@oemus-media.de  
Lutz V. Hiller +49 341 48474-0 hiller@oemus-media.de

Medienvertrieb:  
Henrik Eichler +49 341 48474-307 h.eichler@oemus-media.de  
Simon Guse +49 341 48474-225 s.guse@oemus-media.de  
Timo Krause +49 341 48474-220 t.krause@oemus-media.de  
Nadine Naumann +49 341 48474-402 n.naumann@oemus-media.de  
Stefan Reichardt +49 341 48474-222 reichardt@oemus-media.de  
Stefan Thieme +49 341 48474-224 s.thieme@oemus-media.de

Sitz, Registergericht: Leipzig, AG Leipzig  
Handelsregister: HRB-Nr. 20609  
USt-IdNr.: DE 198530194  
St.-Nr.: 232/100/00437 Lpz III  
Aufsichtsrat: RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)  
Vorstand: Ingolf Döbbecke (Vorsitzender)  
Lutz V. Hiller

Chairman of the Board – Science & Business Development: Jürgen Isbaner

Bankverbindung: Deutsche Bank AG  
IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00  
BIC: DEUTDE33

## Ihr Kontakt zu uns

Sie möchten eine Werbeplatzierung oder ein Streaming buchen, haben Fragen, Wünsche oder Anregungen? Kontaktieren Sie uns.

### Maximilian Wolf

Multi-Channel-Streaming  
+49 341 48474-306  
m.wolf@oemus-media.de

### Simon Sachs

Multi-Channel-Streaming  
+49 341 48474-410  
s.sachs@oemus-media.de

### Timo Krause

Produktmanagement  
+49 341 48474-220  
t.krause@oemus-media.de

### Stefan Thieme

Business Unit Manager  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de

### Lutz Hiller

Mitglied des Vorstandes  
+49 341 48474-0  
hiller@oemus-media.de

### Jürgen Isbaner

Chairman of the Board –  
Science & Business  
Development  
+49 341 48474-0  
isbaner@oemus-media.de

### Ingolf Döbbbecke

Vorsitzender des Vorstandes  
+49 341 48474-0  
doebbecke@oemus-media.de



# #WELOVEWHATWEDO

Die Kollegen und Kolleginnen des Datenstroms: Unsere Onlineredaktion.

## **Katja Kupfer**

Redaktionsleitung ZWP online  
Streaming  
kupfer@oemus-media.de

## **Jana Schikora**

Redaktion  
j.schikora@oemus-media.de

## **Luisa Sagawe**

Redaktion  
l.sagawe@oemus-media.de

## **Corinna Mikosch**

Redaktion  
Streaming  
c.mikosch@oemus-media.de

## **Nicole Männel**

Redaktion  
n.maennel@oemus-media.de

## **Anthony Kühnelt**

Softwareentwicklung  
a.kuehnelt@oemus-media.de

## **Antje Isbaner**

Print  
Ressortleitung General Interest Media  
+49 341 48474-120  
a.isbaner@oemus-media.de

## **Nadine Naumann**

Produktmanagement  
+49 341 48474-402  
n.naumann@oemus-media.de

## **Georg Isbaner**

Print  
Ressortleitung Special Interest Media  
+49 341 48474-123  
g.isbaner@oemus-media.de

## **Simon Guse**

Produktmanagement  
+49 341 48474-225  
s.guse@oemus-media.de

## **Katja Kupfer**

Neue Medien  
Ressortleitung  
+49 341 48474-327  
kupfer@oemus-media.de

## **Henrik Eichler**

Business Unit Manager  
+49 341 48474-307  
h.eichler@oemus-media.de

## **Stefan Reichardt**

Business Unit Manager  
+49 341 48474-222  
reichardt@oemus-media.de



# ZWP ONLINE

zwp-online.info

© Shawn Hempel - stock.adobe.com



[facebook.com/  
zwponline](https://facebook.com/zwponline)



[instagram.com/  
zwponline](https://instagram.com/zwponline)



[twitter.com/  
zwponline](https://twitter.com/zwponline)



[youtube.com/  
zwponlinevideo](https://youtube.com/zwponlinevideo)



[de.linkedin.com/in/  
oemus-media-ag](https://de.linkedin.com/in/oemus-media-ag)