

OEMUS

MEDIAdaten

EVENT EDITION 2022



OEMUS

MEDIAdaten

EVENT EDITION 2022



INGOLF DÖBBECKE
VORSTAND (VORSITZ)
OEMUS MEDIA AG

LUTZ HILLER
VORSTAND
OEMUS MEDIA AG

DR. TORSTEN HARTMANN
MTGL. DER FIRMENLEITUNG
OEMUS MEDIA AG

NEUE SPIELREGELN – FÜR SIE, FÜR UNS, FÜR ALLE. **LOS GEHT'S!**

Sie kennen uns und wissen: Veranstaltungen lassen unsere Herzen höherschlagen! Und auch einem kleinen Plausch mit netten Menschen sowie Festivitäten jeder Art sind wir niemals abgeneigt. Da wir wissen, dass es Ihnen genauso geht, haben wir uns an die neuen Event-Mediadaten gesetzt und blicken voller Vorfreude und Optimismus auf ein buntes Kongress- und Fortbildungsjahr 2022. Denn das können wir noch immer am besten: Präsenz.

Auch wir mussten uns in den vergangenen Monaten mehrfach von Rückschlägen erholen und waren gleichzeitig aktiver und kreativer denn je. So haben wir eine Vielzahl neuer Veranstaltungskonzepte entworfen, um uns für die neuen Anforderungen zu rüsten. Denn machen wir uns nichts vor: Online-Fortbildungen und Hybridmodelle sind zwar eine ausgesprochen geeignete Variante für die reine Vermittlung medizinisch-sachlicher Inhalte – was jedoch fehlt, sind die persönlichen Kontakte. Der echte Austausch. Die interaktive Diskussion. Die fachliche Sondierung. Für Referenten, Teilnehmer und die Industrie. Daher möchten wir nichts mehr, als Menschen wieder zusammenbringen, denn darin besteht unsere Stärke und Leistung.

NUR DER ÜBERZEUGTE ÜBERZEUGT

Wir sind fest davon überzeugt, ab dem Frühjahr/Sommer 2022 in einer „neuen Normalität“ zu leben, die es uns ermöglicht, ganz regulär Veranstaltungen durchzuführen. Selbstverständlich unter Berücksichtigung aller erforderlichen Maßgaben – denn gerade jetzt, in Zeiten des „New Normal“, ist es wichtiger denn je, sich verantwortungsvoll und vernünftig zu verhalten.

Der Fokus wird dabei wie gewohnt auf Präsenzveranstaltungen liegen. Dies ist wichtig und gewollt, denn das Interesse der Zielgruppe hat sich auch durch Corona nicht mindern lassen, wie uns die Anmeldezahlen zeigen. Natürlich bleiben auch Online-Fortbildungen ein wichtiger Aspekt, denn auch darin sind wir stark, und das nicht erst seit der Pandemie. Egal, ob Webinare, Tutorials oder Live-Übertragungen, mit der OEMUS MEDIA AG haben alle Marktteilnehmer einen starken Partner an ihrer Seite, wenn es um Digitalkompetenz geht. Wo immer sinnvoll, werden wir auch weiterhin an den im letzten Jahr erfolgreich implementierten Hybridmodellen festhalten.

Es freut uns sehr, dass nicht nur wir voller Optimismus auf ein neues Veranstaltungsjahr blicken, sondern auch renommierte Fachverbände und Kammern, für die wir seit vielen Jahren tätig sein dürfen. Regional wie national. An dieser Stelle herzlichen Dank für die Verbundenheit und das Vertrauen!

Wir, die OEMUS MEDIA AG, haben das Talent, das Beste aus jeder Situation zu machen. Und das am liebsten gemeinsam mit Ihnen! Gönnen Sie sich, Ihren Produkten und vor allem Ihrer Zielgruppe ein großes Stück „New Normal“ in Form von dentaler Präsenz – wir sind uns sicher, Sie finden ein für Sie geeignetes Format auf den nachfolgenden Seiten.

Wir freuen uns auf Sie!

Die Geschäftsleitung der OEMUS MEDIA AG

Wir. Die OEMUS MEDIA AG

Die OEMUS MEDIA AG, Leipzig, hat sich innerhalb der letzten 27 Jahre als einer der weltweit führenden Fachverlage auf dem Gebiet der Zahnmedizin etabliert. Neben 25 Fachzeitschriften allein am deutschsprachigen Markt ist das Verlagshaus auch einer der größten Kongress- und Seminaranbieter in der Dentalbranche und betreibt seit über zehn Jahren mit **www.zwp-online.info**, mit monatlich rund 350.000 Besuchen und durchschnittlich 600.000 Seitenaufrufen, eines der größten Nachrichten- und Informationsportale für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt.



Mit Persönlichkeit, Einsatzbereitschaft, Kreativität und ganz besonders mit Kundennähe trägt das Event-Team der OEMUS MEDIA AG, wie alle anderen Mitarbeiter auch, zum Erfolg des Unternehmens bei. Dabei orientieren wir uns an den Anforderungen des Marktes ebenso wie an den sich stetig verändernden Bedürfnissen unserer Kunden. Die Menschen sind dabei die unverzichtbare Basis für Professionalität und unternehmerischen Erfolg.

In allen Bereichen, ob Teilnehmer-, Referenten- oder Industriekundenbetreuung, erweisen sich unsere Mitarbeiter als kompetente und zuverlässige Partner und tragen so wesentlich zum Erfolg von Zahnärztetagen, Fachkongressen, Symposien und Seminaren sowie zur positiven Außenwirkung unseres Unternehmens bei.

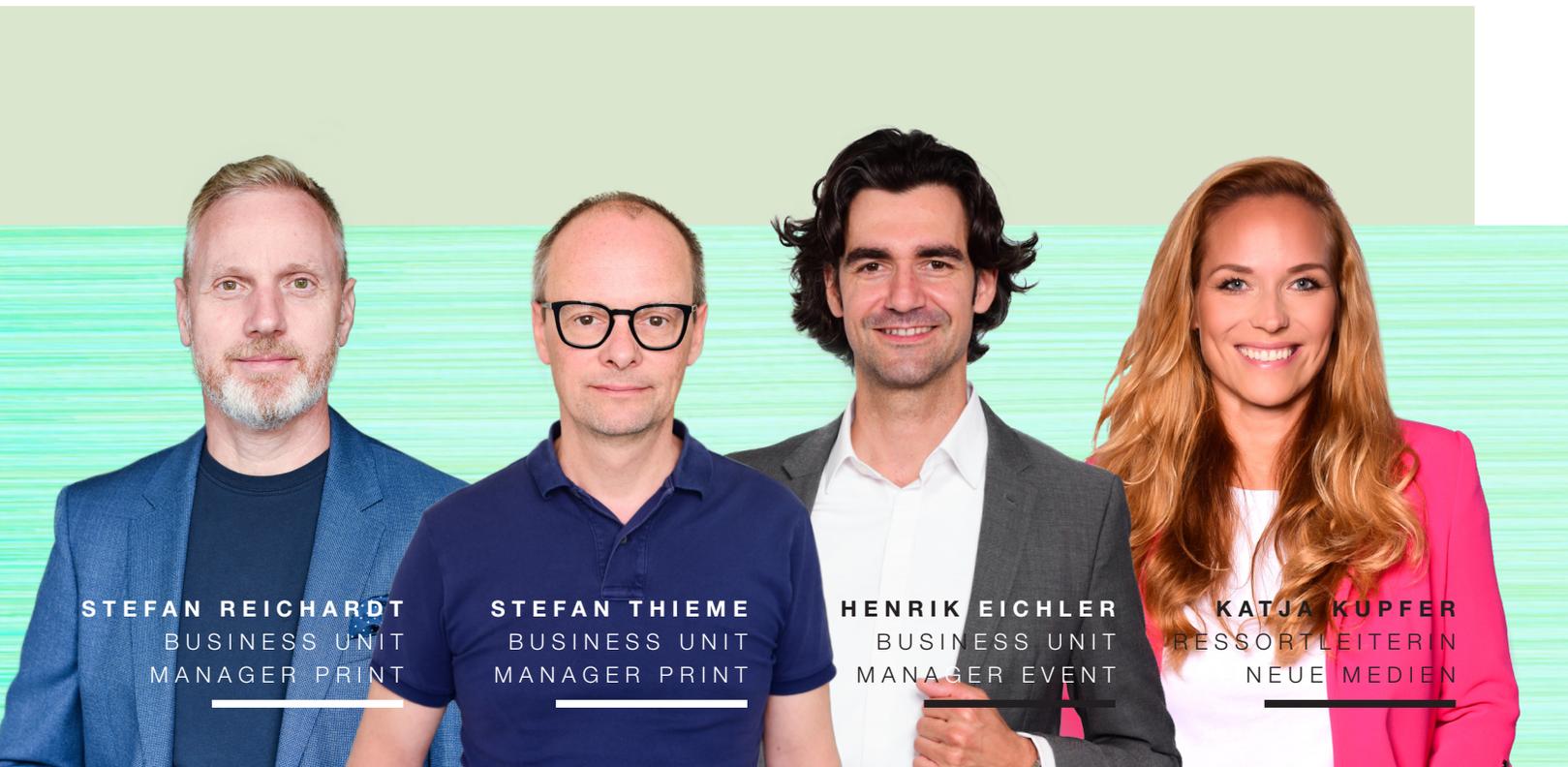


v.l.: Sophie Rentsch, Sandra Otto, Andreas Grasse und Henrik Eichler.

A portrait of Jürgen Isbaner, a middle-aged man with dark hair, wearing glasses, a dark suit, a white shirt, and a dark tie. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background behind him is a vibrant, abstract pattern of horizontal brushstrokes in shades of green and blue.

JÜRGEN ISBANER
CHAIRMAN OF THE BOARD
SCIENCE & BUSINESS DEVELOPMENT
OEMUS MEDIA AG

Nach mehr als 26 Jahren intensiver Arbeit für die OEMUS MEDIA AG, davon drei Jahre zunächst als Geschäftsführer der MediColleg GmbH und 21 Jahre als Vorstand für die Bereiche Redaktion und Events, hat Jürgen Isbaner zum Jahresende 2020 den Vorstand der OEMUS MEDIA AG verlassen. In seiner neuen Funktion als Chairman of the Board Science & Business Development ist er aber weiterhin für unser Unternehmen aktiv, wenn es darum geht, die Kontakte zu den Universitäten, zu Key Opinion Leadern, Fachgesellschaften und der Industrie im Sinne der Adaptierung aktuellster Entwicklungen in das Produktportfolio der OEMUS MEDIA AG zu halten und neue Netzwerke aufzubauen. Unter anderem auf der Basis dieses intensiven Austauschs mit Experten aus den unterschiedlichsten Bereichen sollen strategische Entscheidungen des Unternehmens künftig noch besser getroffen und die Zukunftsfähigkeit in einem sich rasant verändernden Markt gesichert werden. Jürgen Isbaner wird auf den Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG, aber auch Kongressen der Fachgesellschaften oder der Industrie weiterhin zu sehen und mit vielen Marktteilnehmern im regelmäßigen Austausch sein.



STEFAN REICHARDT
BUSINESS UNIT
MANAGER PRINT

STEFAN THIEME
BUSINESS UNIT
MANAGER PRINT

HENRIK EICHLER
BUSINESS UNIT
MANAGER EVENT

KATJA KUPFER
RESSORTLEITERIN
NEUE MEDIEN

Stefan Reichardt: Neben dem allgemeinen Informationsbedürfnis der Mitarbeiter*innen von Zahnarztpraxen und zahntechnischen Betrieben nimmt die forschungsgemäße Aufarbeitung marktrelevanter Themen für unsere Leser einen hohen Stellenwert ein. Die eigens für die jeweilige Fachrichtung aufbereiteten Themen machen die Spezialtitel unseres Hauses zum geeigneten Impulsgeber für die tägliche Arbeit in Praxis und Labor. Die enorme Wirkung unserer Printtitel wird durch die aktuelle, moderne und leserfreundliche Gestaltung nochmals unterstrichen. Insofern – Print wirkt!

Stefan Thieme: In unserem breit aufgestellten Verlagsportfolio spielt der Printbereich mit mehr als 20 Titeln nach wie vor eine herausragende Rolle. Die verschiedenen Publikationen für den allgemeinen Bereich der Zahnmedizin, aber auch für die absoluten Spezialisten aus unterschiedlichen Fachgebieten, ergänzt durch die Titel für Praxisteam und Assistenz sowie Studierende, bieten ein einzigartiges Spektrum an gedruckter Information. Alle unsere Printpublikationen werden frei zugänglich auch als E-Paper auf unserem Fachportal ZWP online veröffentlicht. Ergänzend dazu stellen wir unseren Lesern zusätzlich unterschiedliche Onlineformate, vom E-Newsletter bis hin zu den gängigen Social-Media-Kanälen, zur Verfügung.

Henrik Eichler: Unser Eventteam betreut pro Jahr über 6.000 Teilnehmer*innen, zahlreiche Ausstellungen, Fachgesellschaften, Zahnärztekammern, Firmenveranstaltungen und ist für seinen persönlichen Auftritt mit einem Lächeln im deutschsprachigen Raum bekannt. Darauf sind wir stolz und freuen uns auf die Präsenzveranstaltungen mit Ihnen, welche wir in den letzten Jahren mit gestreamten Live-Elementen wie z. B. Operationen, Behandlungen und Vorträgen in die Podien noch interessanter gestaltet haben. Die regionalen Foren mit ihren Opinion Leadern bieten für Sie die idealen Plattformen, um eigene Elemente, wie Symposien oder Workshops, effizient anzugliedern und über umfangreiche Marketingmaßnahmen eine neue Zielgruppe zu erreichen.

Katja Kupfer: Das Leipziger Verlagshaus betreibt seit 2008 mit www.zwp-online.info das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Mit monatlich rund 600.000 Aufrufen zählt ZWP online zu einer der wichtigsten Informationsquellen im zahnmedizinischen Alltag. Der Leser erhält täglich aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen. 2021 erfolgte die Zusammenlegung des Dental Tribune Study Clubs mit dem E-Learning-Segment von ZWP online. Die zwei etablierten und erfolgreichen dentalen E-Learning-Plattformen bündeln mit dieser Kooperation ihre Kräfte und starten unter www.zwpstudyclub.de neu durch. Mit dem ZWP Study Club wurde eine Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation abdeckt. Mit den Optionen Live-OP/-Behandlung, Webinar, Studiotutorial, Web-Interview und Digitale Symposien ist der Study Club derzeit konkurrenzlos und besitzt eine mediale Bandbreite, die ihresgleichen sucht.

IHRE PLANUNGSHILFE 2022

März



April



Mai



Juni



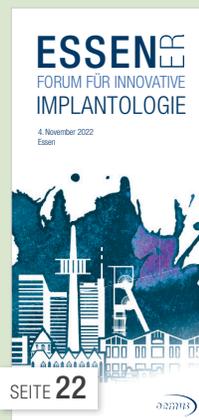
September



Oktober



November



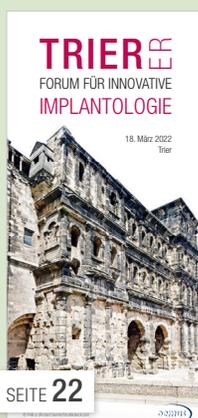
Mai



September



November



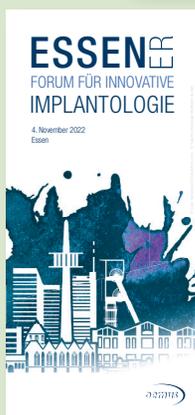
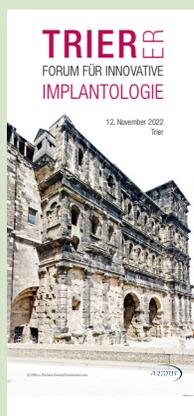
Dezember





UNSERE REGIONALVERANSTALTUNGEN – Spitzenfortbildung vor der Haustür

Nicht jeder möchte seine Fortbildungsaktivitäten fern der Heimat durchführen. Deshalb bietet die OEMUS MEDIA AG seit Anfang der 2000er-Jahre regionale Fortbildungsveranstaltungen zum Schwerpunktthema Implantologie, aber auch zu Themen wie Endodontie, Parodontologie oder Zahnerhaltung an. Einzelne Veranstaltungen, z. B. in Leipzig, Warnemünde, Unna und Baden-Baden, haben inzwischen ein komplettes Parallelprogramm Allgemeine Zahnheilkunde. Die anderen präsentieren im knackigen 1-Tages-Format Live-Operationen, Table Clinics und Vorträge effizient an einem Tag. Mehr geht nicht – sozusagen der Turbo unter den Implantologie-Events.





UNNAER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

11./12. März 2022 | Kamen Unna – Mercure Hotel

- | | |
|--|---|
| <p><input type="checkbox"/> Pre-Congress Symposium-Paket 5.500,- €</p> <p>Beteiligungspaket B enthalten</p> <p>Exponierte Standposition nach Absprache</p> <p>+ Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)</p> <p>+ Teilnehmerkoordination</p> <p>+ Raumbereitstellung</p> <p>+ Referentenoption</p> <p>+ Online-Marketing-Paket zur Ankündigung</p> <p>zzgl. Technik-Paket</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 2.950,- €</p> <p>6m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Anzeige im Programmheft</p> |
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.250,- €</p> <p>6m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> | |

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 1.500,- €
(Auflage 20.000)

Zusatzstandfläche pro m² 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)

Referentenoption
(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige und Profildseite in den Jahrbüchern
je Jahrbuch 2.250,- €

- Implantologie
 - Digitale Dentale Technologien
 - Prophylaxe
 - Endodontie
- Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76.

Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie), Update Parodontologie (Podium Allg. ZHK)
Wissenschaftliche Leitung: Dr. Christof Becker/Unna, Prof. Dr. Thorsten M. Auschill/Marburg

Das Unnaer Forum für Innovative Zahnmedizin (ehemals Unnaer Implantologietage) ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referentinnen und Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie jeweils ein „interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

event.oemus.com



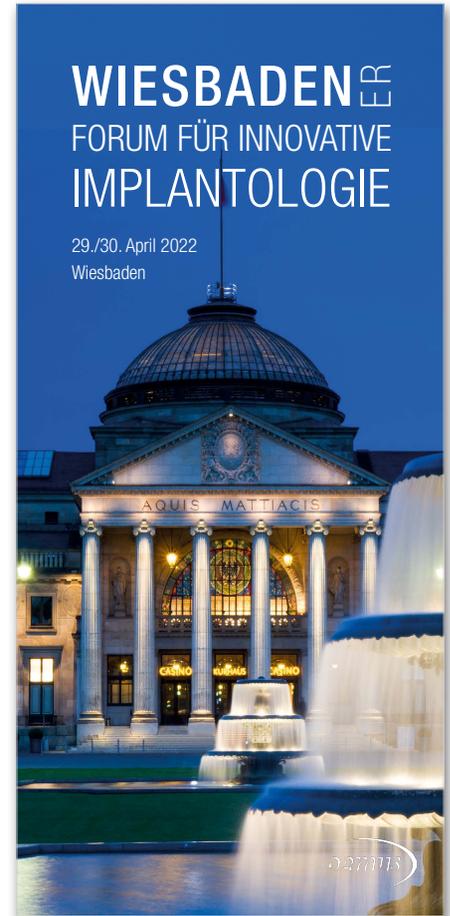
Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

WIESBADENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

29./30. April 2022 | Wiesbaden – Dorint Hotel Pallas

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pre-Congress Symposium-Paket 5.500,- € Beteiligungspaket B enthalten Exponierte Standposition nach Absprache + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang) + Teilnehmerkoordination + Raumbereitstellung + Referentenoption + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 2.950,- € 6m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in + Anzeige im Programmheft |
| <ul style="list-style-type: none"> + zzgl. Technik-Paket | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.250,- € 6m² Standfläche Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in |



Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz/Wiesbaden

Das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referentinnen und Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

event.oemus.com



Ausstellung: Samstag (1 Tag)
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

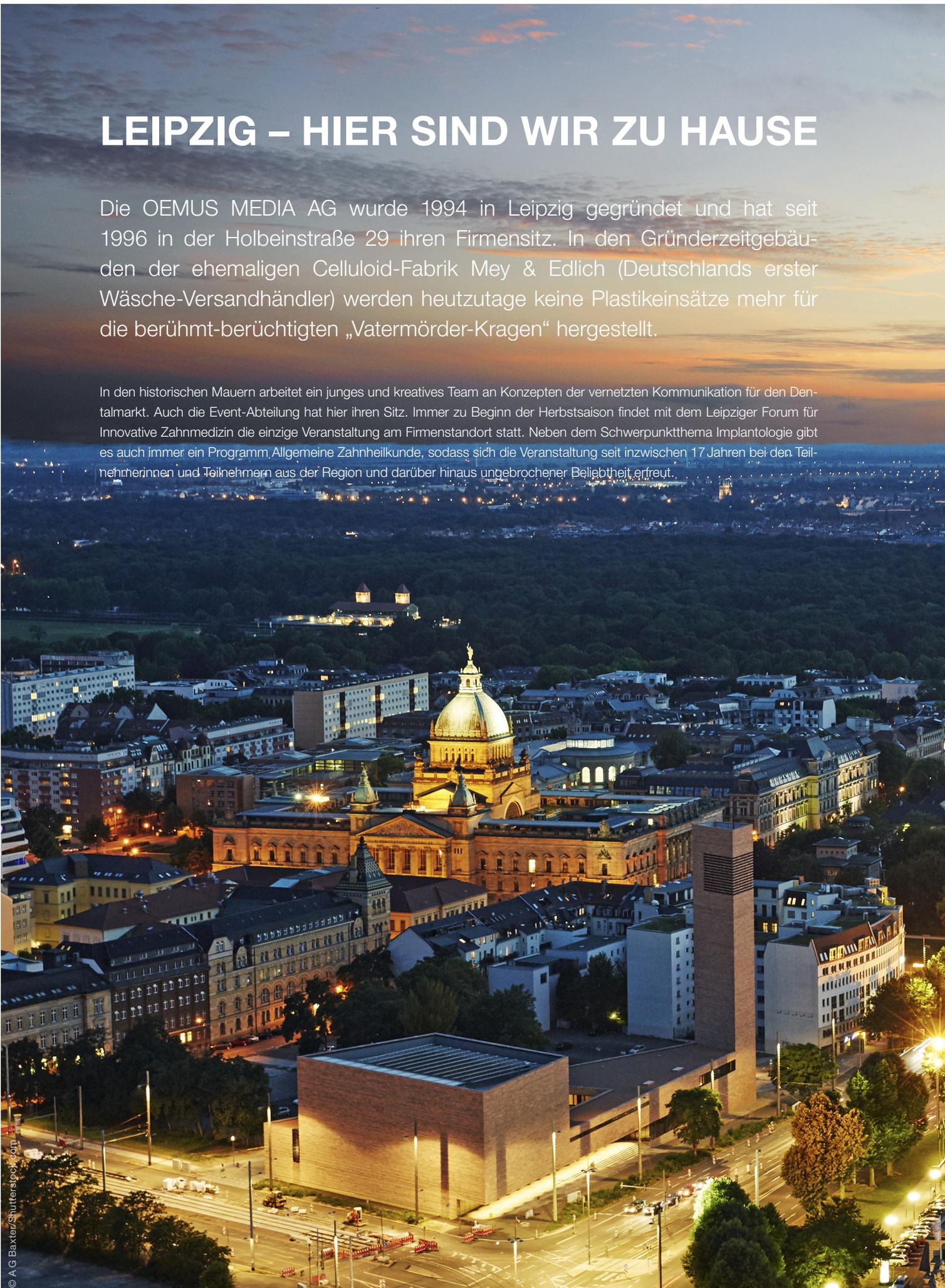
EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
(Auflage 20.000)
 - Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)
 - Referentenoption**
(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)
 - Anzeige und Profilleite in den Jahrbüchern**
je Jahrbuch 2.250,- €
 - Implantologie
 - Digitale Dentale Technologien
 - Prophylaxe
 - Endodontie
- Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76.

LEIPZIG – HIER SIND WIR ZU HAUSE

Die OEMUS MEDIA AG wurde 1994 in Leipzig gegründet und hat seit 1996 in der Holbeinstraße 29 ihren Firmensitz. In den Gründerzeitgebäuden der ehemaligen Celluloid-Fabrik Mey & Edlich (Deutschlands erster Wäsche-Versandhändler) werden heutzutage keine Plastikeinsätze mehr für die berühmt-berüchtigten „Vatermörder-Kragen“ hergestellt.

In den historischen Mauern arbeitet ein junges und kreatives Team an Konzepten der vernetzten Kommunikation für den Dentalmarkt. Auch die Event-Abteilung hat hier ihren Sitz. Immer zu Beginn der Herbstsaison findet mit dem Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin die einzige Veranstaltung am Firmenstandort statt. Neben dem Schwerpunktthema Implantologie gibt es auch immer ein Programm Allgemeine Zahnheilkunde, sodass sich die Veranstaltung seit inzwischen 17 Jahren bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus der Region und darüber hinaus ungebrochener Beliebtheit erfreut.





LEIPZIG 
FORUM FÜR INNOVATIVE
ZAHNMEDIZIN



LEIPZIGER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

16./17. September 2022 | Leipzig – pentahotel

- | | |
|--|---|
| <p><input type="checkbox"/> Pre-Congress Symposium-Paket 5.500,- €
 Beteiligungspaket B enthalten
 Exponierte Standposition nach Absprache
 + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)
 + Teilnehmerkoordination
 + Raumbereitstellung
 + Referentenoption
 + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung
 zzgl. Technik-Paket</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 2.950,- €
 6 m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Anzeige im Programmheft</p> |
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.450,- €
 6 m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> | |



Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie), Update Parodontologie (Podium Allg. ZHK)
Wissenschaftliche Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin, Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc./Leipzig, Prof. Dr. Thorsten M. Auschill/Marburg

Das Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referentinnen und Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie jeweils ein „interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)
 Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der
 Buchungseingänge.

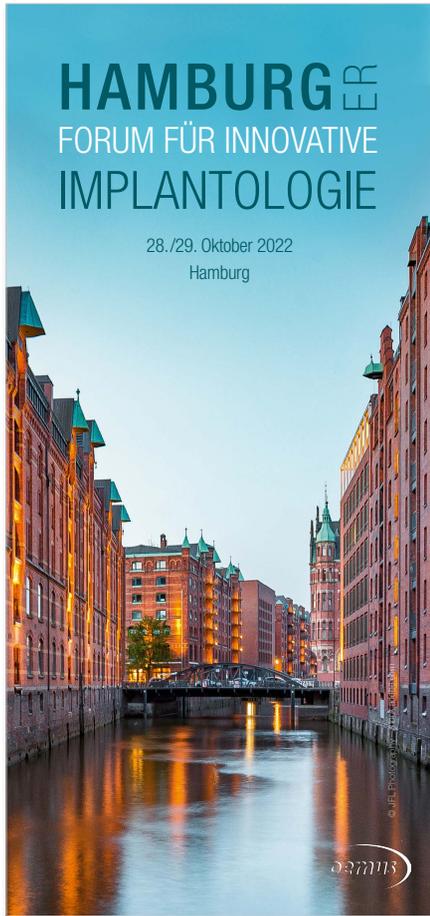
EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 1.500,- €
(Auflage 20.000) |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.) |
| <input type="checkbox"/> Referentenoption | (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) |

Anzeige und Profilleiste in den Jahrbüchern

je Jahrbuch 2.250,- €

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Implantologie | |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien | |
| <input type="checkbox"/> Prophylaxe | |
| <input type="checkbox"/> Endodontie | |
- Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76.



HAMBURGER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

28./29. Oktober 2022 | Hamburg – EMPIRE RIVERSIDE Hotel

- | | |
|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Pre-Congress Symposium-Paket 5.500,- €</p> <p>Beteiligungspaket B enthalten</p> <p>Exponierte Standposition nach Absprache</p> <ul style="list-style-type: none"> + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang) + Teilnehmerkoordination + Raumbereitstellung + Referentenoption + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung <p>zzgl. Technik-Paket</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 2.950,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <ul style="list-style-type: none"> + Anzeige im Programmheft <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.450,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|---|---|

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 1.500,- €
(Auflage 20.000)

Zusatzstandfläche pro m² 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)

Referentenoption
(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige und Profildseite in den Jahrbüchern
je Jahrbuch 2.250,- €

- Implantologie
 - Digitale Dentale Technologien
 - Prophylaxe
 - Endodontie
- Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76.

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg

Das Hamburger Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referentinnen und Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare, Workshops und ein begleitendes Team-Programm.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.





BADISCHES FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

9./10. Dezember 2022 | Baden-Baden – Kongresshaus

- | | |
|--|---|
| <p><input type="checkbox"/> Pre-Congress Symposium-Paket 5.500,- €</p> <p>Beteiligungspaket B enthalten</p> <p>Exponierte Standposition nach Absprache</p> <p>+ Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang)</p> <p>+ Teilnehmerkoordination</p> <p>+ Raumbereitstellung</p> <p>+ Referentenoption</p> <p>+ Online-Marketing-Paket zur Ankündigung</p> <p>zzgl. Technik-Paket</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 2.950,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Anzeige im Programmheft</p> |
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.250,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> | |

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
(Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)
- Referentenoptionen**
(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige und Profilstelle in den Jahrbüchern

je Jahrbuch 2.250,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Prophylaxe
- Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76.

Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie), Update Parodontologie (Podium Allgemeine Zahnheilkunde)

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau, Prof. Dr. Thorsten M. Aushill/Marburg

Das Badische Forum für Innovative Zahnmedizin (ehemals Badische Implantologietage) ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referentinnen und Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie jeweils ein „interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

event.oemus.com



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

DER TURBO UNTER DEN REGIONAL-EVENTS

Live-OP, Table Clinics und Vorträge an einem Tag

Fortbildung ist notwendig, Zeit aber kostbar und die Wochenenden bei einem durchorganisierten Leben immer wichtiger. Die jeweils an einem Freitag stattfindenden 1-Tages-Events der OEMUS MEDIA AG machen das Unmögliche möglich. Live-OP, Table Clinics und wissenschaftliche Vorträge an einem Tag, gleichzeitig die Verbindung von Online- und Präsenz-Fortbildung – effizienter geht es nicht! Und das Ganze auf top fachlichem Niveau und direkt vor der Haustür. Speziell junge Zahnärztinnen und Zahnärzte und ihre Familien wissen ein solches Format zu schätzen.



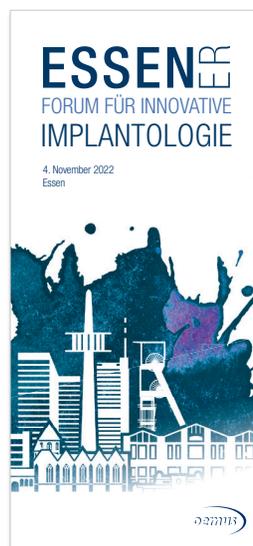
THEMA: Aktuelle Trends in der Implantologie



MÜNCHENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

14. Oktober 2022
München –
Design Offices Macherei

Wissenschaftliche Leitung:
Prof. Dr. Herbert Deppe,
Prof. Dr. Dr. Florian Stelzle/beide München



ESSENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

4. November 2022
Essen – ATLANTIC
Congress Hotel

Wissenschaftliche Leitung:
Prof. Dr. Thomas Weischer/Essen

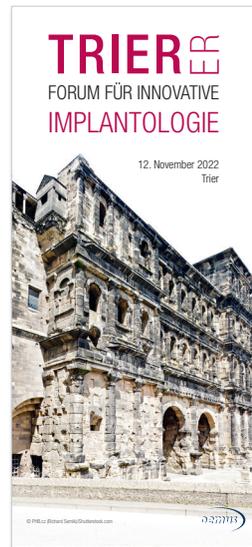




BERLINER FORUM
FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

11. November 2022
Berlin – Hotel Palace

Wissenschaftliche Leitung:
Priv.-Doz. Dr. Guido Sterzenbach,
Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./beide Berlin



TRIERER FORUM
FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

12. November 2022
Trier – Robert-Schuman-Haus

Wissenschaftliche Leitung:
Prof. Dr. Daniel Grubeanu/Trier

DIE LEISTUNGEN FÜR UNSERE 1-TAGES-VERANSTALTUNGEN

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 1.500,- €
(Auflage 20.000)

Zusatzstandfläche pro m² 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)

Anzeige und Profelseite in den Jahrbüchern
je Jahrbuch 2.250,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Prophylaxe
- Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76.

Premiumpaket 10.990,- €
(max. 1 Firma)

6 m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache)

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

- + Ausweisung als Premiumpartner
- + Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis
- + Referentenoption
- + Table Clinics*

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

Beteiligungspaket A 2.950,- €
6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

- + Table Clinics*

Beteiligungspaket A1 2.950,- €
6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

- + Anzeige im Programmheft

Beteiligungspaket B 2.250,- €
6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in





LANGFRISTIG PLANEN – ERFOLG FÜR ALLE BETEILIGTEN

Zu Beginn möchten wir uns herzlich bei Ihnen für Ihre langjährige Treue bedanken, vor allem durch herausfordernde Zeiten hindurch. Lassen Sie uns nun gemeinsam auf ein positives Jahr 2022 blicken.

Komplettes Interview



In den letzten Monaten sind wir im Hintergrund sehr aktiv gewesen und haben unsere beliebte Onlinebuchungs- und Informationsseite event.oemus.com grafisch überarbeitet. Die rege Nutzung und das tolle Feedback haben uns dazu angespornt, einen noch angenehmeren Buchungsprozess sowie eine übersichtlichere Informationsauskunft zu ermöglichen. An den bekannten Industrieeinladungen und Jahresplanungen in Printform sowie der PDF zum selbst Ausdrucken oder Faxen werden wir weiterhin festhalten, um Ihnen alle Informationskanäle zur Buchung zu öffnen.

Wir freuen uns, dass immer mehr Firmen langfristig mit uns planen und so-

mit die vielen Vernetzungsmöglichkeiten unserer drei Säulen „Event, Print, Online“ optimal nutzen. Denn mit Ihrer Eventbuchung profitieren Sie von einem der größten deutschsprachigen dentalen Netzwerke und werden vor, während und nach jedem Event wahrgenommen. Sofern Sie ein ZWP online Platin Profil besitzen, sind Sie auf allen Eventseiten und in jeder Berichterstattung nicht nur mit Namen, sondern auch mit Firmenlogo und weitreichenden Verlinkungen vertreten.

Die Einbindungen der Live-Operationen, Live-Behandlungen und Web-Referentioptionen geben uns die Möglichkeit, Events flexibler und interessanter zu gestalten. Unsere viel-



HENRIK EICHLER
BUSINESS UNIT MANAGER
EVENTS

fältigen Hybrid-Integrationen haben uns dazu ermutigt, unser Leipziger Studio weiter auszubauen, sodass wir Sie in allen Variationen und bester OEMUS-Qualität streamen und aufnehmen können.

Nutzen Sie unsere Erfahrung aus über 25 Jahren Eventorganisation. Egal, ob kleine grafische oder komplette Veranstaltungsumsetzungen von Programmerstellung bis hin zur Technikbetreuung: Wir können Sie in jeder Hinsicht modular unterstützen. Senden Sie uns gerne weiterhin Anregungen und Wünsche, denn nur gemeinsam entwickeln wir unsere Produkte kundenorientiert und zukunftsweisend weiter.

„Mit Ihrer Buchung profitieren Sie zusätzlich von einem der **größten** **dentalen Netzwerke** im deutschsprachigen Raum.“

Im Namen des gesamten Event-Teams der OEMUS MEDIA AG freuen wir uns auf eine gute Zusammenarbeit.



SÜDDEUTSCHES IMPLANTOSYMPOSIUM EUROSYMPOSIUM

Moderne implantologische
schnell, ästhetisch

VALPOLICELLA, WARNEMÜNDE, BODENSEE Fortbildung da, wo andere Urlaub machen

Fortbildung soll Spaß machen. Und nicht immer ist das praktische Business-Hotel als Tagungsort das, was man sich nach einer anstrengenden Woche in der Praxis als Ort für seine Fortbildung und den Austausch mit den Kollegen wünscht. Mit Fortbildungsformaten an Orten, wo andere Urlaub machen, wird das Nützliche mit dem Angenehmen verbunden. Ob bei den Giornate Veronesi, dem Ostseekongress oder dem EUROSIMPOSIUM – nicht nur das besondere Flair zeichnet diese Veranstaltungen aus, sondern vor allem die Tatsache, dass diese Formate ungewöhnlich viel Raum für den Austausch zwischen Referenten, der Industrie und den Teilnehmern bieten.

**DEUTSCHE
OLOGIETAGE
SYMPOSIUM**

antologische Konzepte –
tisch, planbar, sicher?

23./24. Septemb
Konstanz

Ostseekongress

14. Norddeutsche Implantologietage

27./28. Mai 2022
Rostock-Warnemünde

© mikobajm - stock.adobe.com

*Giornate
Veronesi*

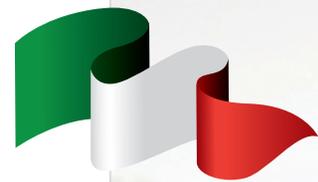
Implantologie & Allgemeine Zahnheilkunde

20./21. Mai 2022
Valpolicella (Italien)

KONGRESSPRACHE
DEUTSCH

Jetzt auch
für **2023**
buchen!

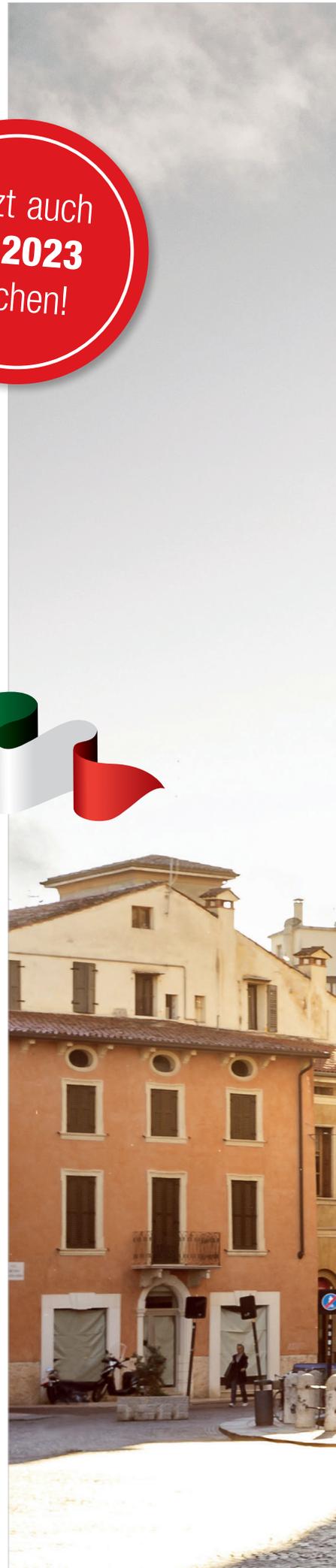
Giornate Veronesi



Die Fortbildung mit dem italienischen Flair

Fortbildung an internationalen Hotspots gehörte schon einmal in den 1990er-Jahren in großem Umfang zum Angebot der OEMUS MEDIA AG.

Von Kapstadt bis London oder auf Zypern, Gibraltar, Malta und Mallorca – seit vielen Jahren folgt uns unsere Fangemeinde. 2013 griffen wir mit den Giornate Romane – den römischen Tagen – die Idee mit einem neuen Konzept wieder auf. Nach drei erfolgreichen Veranstaltungen in Rom in Kooperation mit der Sapienza Universität wechselten wir 2019 nach Verona. Die Veranstaltung Giornate Veronesi findet inzwischen jährlich statt. Zielgruppe sind Zahnärztinnen und Zahnärzte aus Deutschland sowie Österreich, der Schweiz und Italien. Auch ein durchgängiges Team-Programm wird in diesem Zusammenhang angeboten.





© mkolajn - stock



GIORNATE VERONESI

20./21. Mai 2022 | Valpolicella (IT) –
VILLA QUARANTA TOMMASI WINE HOTEL & SPA

- | | |
|---|--|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 9.900,- €
Premiumpartner (max. 1 Firma)
Beteiligungspaket C enthalten</p> <ul style="list-style-type: none"> + Live-OP**[*]: Übertragung einer Live-OP/-Behandlung via Multi-Channel-Streaming (MCS) in den Tagungssaal und in das Internet (ZWP online, YouTube, Facebook) + Ausweisung als Premiumpartner: Auf allen Anzeigen (ab Buchungsdatum) Auf dem Cover des Programmheftes + Anzeige im Programmheft <p><small>*Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) Referent/-in verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im offiziellen Programmheft Teilnehmerkoordination</small></p> <p><small>**Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspaketes A ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Das Paket ist nur für einen Premiumpartner buchbar! Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP in der Praxis/Klinik sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.</small></p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 8.900,- €
Premiumpartner (max. 1 Firma)
Beteiligungspaket C enthalten</p> <ul style="list-style-type: none"> + Pre-Congress Workshop: Die buchende Firma erhält exklusiv die Möglichkeit, im Rahmen des offiziellen Programms einen Kongress-Workshop durchzuführen Ausschreibung im offiziellen Programm Raum- und Technikbereitstellung Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG + Ausweisung als Premiumpartner: In den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket C 5.750,- €
Grundbeteiligung
6 m² Standfläche (Stromanschluss, 1x Tisch, 2x Stuhl)
Table Clinics*
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|---|--|

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 1.500,- €
(Auflage 50.000)

Zusatzstandfläche pro m² 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)

Anzeige und Profelseite in den Jahrbüchern
je Jahrbuch 2.250,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Prophylaxe
- Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76.

Thema: Implantologie & Allgemeine Zahnheilkunde
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Mauro Marincola/Rom

Die Giornate Veronesi – die Veroneser Tage – sind das zahnärztliche Fortbildungsevent mit dem besonderen italienischen Flair. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein Parallelprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein Team-Programm. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kommen in der Hauptsache aus Deutschland, aber auch Österreich, der Schweiz und Italien. Die Kongresssprache ist Deutsch. Der Kongress startet am Freitagvormittag im Kongress-Resort VILLA QUARANTA TOMMASI WINE HOTEL & SPA zunächst mit den Team-Workshops. Mit der Übertragung einer Live-OP/ Tutorial und Table Clinics wird die Tagung ab Freitagmittag sowie mit wissenschaftlichen Vorträgen am Samstag fortgesetzt. Die Veranstaltung bietet ungewöhnlich viel Raum für Referentengespräche, kollegialen Austausch sowie für die Kommunikation mit der Industrie. Insbesondere auch das Get-together am Freitag sowie die typisch italienische Dinner-Party mit Wein und Musik am Samstagabend geben dazu ausreichend Gelegenheit.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



SONNE, STRAND UND MEER

Besonders beliebt gerade auch bei Zahnärztinnen und Zahnärzten mit Kindern ist der im direkt am Strand von Warnemünde gelegenen Hotel NEPTUN stattfindende Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage.

Diese Veranstaltung bietet neben hochkarätiger Fortbildung unter dem Motto „Sonne, Strand und Meer“ mit der Sunset Lounge und Kids on the Beach direkt am Strand sowie der anschließenden Dinnerparty in der Sky-Bar des NEPTUN-Hotels auch immer ein besonders stimmungsvolles Ambiente. Schon von Beginn an gab es in Warnemünde neben dem erfolgreichen Implantologie-Programm auch immer Angebote für den Generalisten und das gesamte Praxisteam. Das eigenständige Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ ist inzwischen genauso gut besucht wie das Implantologie-Podium. Die Veranstaltung wird auch in Zukunft durch Themenvielfalt und Aktualität sowie eine einzigartige kollegiale Atmosphäre gekennzeichnet sein.



Ostseekongress





Fotos: © OEMUS MEDIA AG

we are creating
STABLE TISSUE

DAS SUBKRETALE IMPLANTATSYSTEM FÜR BIOLOGISCHE LANGZEITSTABILITÄT

DER GOLF AUGMENT

Osteograft
Allogene Transplantate für Hart- und Weichgewebe
Arzneimittelzulassung

See where you focus
Light guide free FOV



OSTSEEKONGRESS/ 14. NORDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

27./28. Mai 2022 | Rostock-Warnemünde – Hotel NEPTUN

- | | |
|---|--|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 4.950,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm)</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligung „Sunset Lounge“ 2.500,- €</p> <p>Empfang am Strand mit Musik Sponsoring der Getränke (z. B. Prosecco und Softgetränke) Positionierung eines Banners im Bereich der Strand-Lounge Ausweisung als Partner der „Sunset Lounge“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beginn: Freitag, 19.00 Uhr • Dauer: ca. 45 Minuten • Ort: Düne 13, Lounge direkt am Ostseestrand |
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.450,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligung „Kids on the Beach“ 950,- €</p> <p>Kids Music Entertainment Coole Drinks und Spiele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beginn: Freitag, 17.30 Uhr • Dauer: ca. 45 Minuten • Ort: Düne 13, Lounge direkt am Ostseestrand |



Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie), Update Parodontologie (Podium Allg. ZHK)
Wissenschaftliche Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin, Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc./Leipzig, Prof. Dr. Nicole B. Arweiler/Marburg

Der Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referentinnen und Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie jeweils ein „interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Durch die Verbindung von Wissenschaft, Praxis, Sonne und „Meer“ hat diese Veranstaltung ein spezielles Flair, was sich auch in einem besonders engen Kontakt zwischen Teilnehmern, Referenten sowie den Fachberatern der Industrie niederschlägt.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)
 Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 2.000,- € |
| (Auflage 30.000) | |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| (Keine Einzelbuchung möglich.) | |
| <input type="checkbox"/> Referentenoption | |
| (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |
| Anzeige und Profseite in den Jahrbüchern | je Jahrbuch 2.250,- € |
| <input type="checkbox"/> Implantologie | |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien | |
| <input type="checkbox"/> Prophylaxe | |
| <input type="checkbox"/> Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76. | |



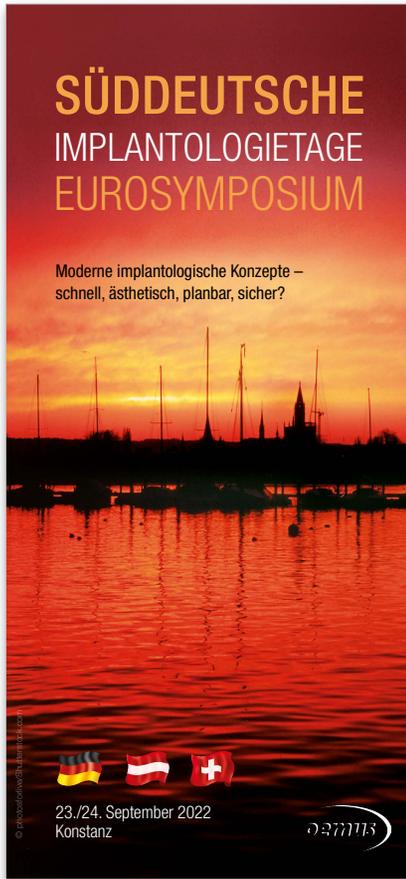


EUROSYMPOSIUM

Das Implantologie-Event für die Bodenseeregion

Das EUROSYPOMSIUM/Süddeutsche Implantologietage unter Leitung des renommierten Konstanzer MKG-Chirurgen Prof. Dr. Dr. Frank Palm ist alljährlich das herausragende Implantologie-Highlight.

Prof. Palm und sein Team bieten den Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz alljährlich Fortbildung der Sonderklasse mit Live-Operationen, Seminaren und einem hochkarätigen Vortragsprogramm. Zum besonderen Flair der Veranstaltung am frühherbstlichen Bodensee gehören aber auch kollegiale Gespräche und das inzwischen schon traditionelle BBQ am Freitag. Der Wettergott war in den letzten fünfzehn Jahren immer gütig gestimmt, und so dürften die Aussichten auch für die siebzehnte Auflage der Veranstaltung günstig sein.



EUROSYPPOSIUM/ 17. SÜDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

23./24. September 2022 | Konstanz – hedicke's Terracotta

- | | |
|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 4.000,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <ul style="list-style-type: none"> + Ausweisung als einer der Premiumpartner + Timeslot zur Übertragung einer Live-OP* via Multi-Channel-Streaming in den Tagungssaal und ins Internet + Anzeige im Programmheft | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.450,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|---|---|

Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspakets A ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP in der Praxis/Klinik sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
(Auflage 20.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)
- Referententoption**
(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Anzeige und Profilstelle in den Jahrbüchern

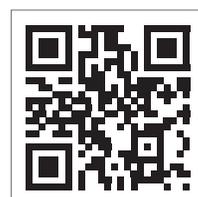
je Jahrbuch 2.250,- €

- Implantologie
 - Digitale Dentale Technologien
 - Prophylaxe
 - Endodontie
- Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76.

Thema: Moderne implantologische Konzepte – schnell, ästhetisch, planbar, sicher?
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz

Das EUROSYPPOSIUM/Süddeutsche Implantologietage ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referentinnen und Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Besonderes Highlight sind am Freitag die Übertragungen verschiedener Live-Operationen in den Tagungssaal.

event.oemus.com

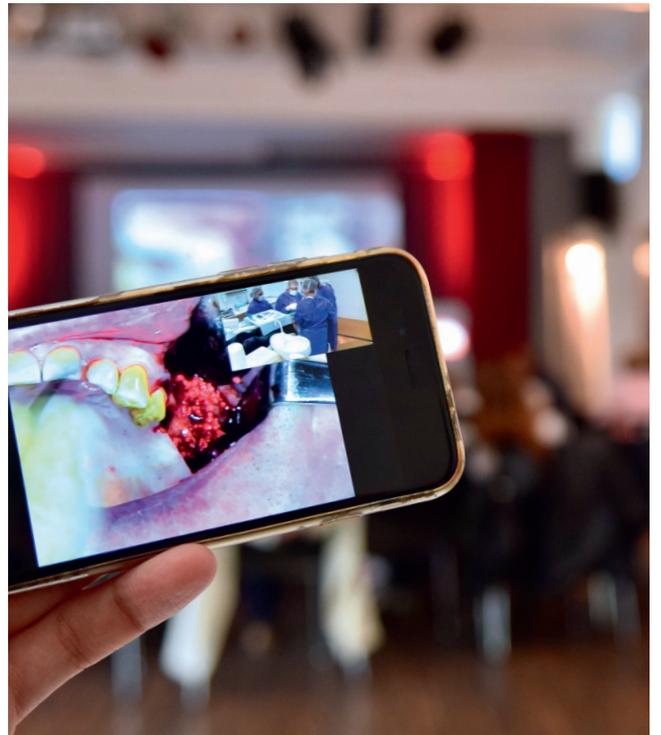


Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Fotos: © OEMJUS MEDIA AG



VERANSTALTUNGSKOMBINATIONEN

Effizient für alle Beteiligten

Die Fortbildungslandschaft in der Dentalbranche ist weitgefächert. Neben den Veranstaltungen von Körperschaften und Fachgesellschaften gibt es ein breites Angebot von Industrieveranstaltungen sowie von privaten Anbietern. Ein Ziel der OEMUS MEDIA AG ist es, in diesem Zusammenhang nicht nur qualitativ hochwertige, sondern auch effiziente Veranstaltungen anzubieten. Das betrifft zum einen die Kongressstruktur, aber auch die Verbindung mehrerer Veranstaltungen zu einem Ganzen. Dabei werden parallel, am selben Standort, verschiedene Kongresse unter Nutzung derselben Infrastruktur und Marketingmaßnahmen verbunden. Das heißt, gemeinsame Industrieausstellung und auch z. T. gemeinsame Programmblöcke. Für die Aussteller bedeutet dies einen effizienten Einsatz von Ressourcen und finanzieller Mittel bei gleichzeitig höherem Effekt aufgrund hoher Teilnehmerzahlen.

Rot-weiße Ästhetik – Optionen und Standards

18. JAHRESTAGUNG DER DGKZ

13./14. Mai 2022
Hamburg



MUNDHYGIENETAG 2022

30. September/1. Oktober 2022
Berlin



22. EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“

13./14. Mai 2022
Hamburg



Moderne implantologische
Behandlungskonzepte –
Diagnostik, Planung und chirurgisch-prothetische Umsetzung



51. INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS DER DGZI

30. September/1. Oktober 2022
Hotel Berlin Central District



© Alexander Bologanov - istock.com



PRÄVENTIONS KONGRESS

DER DEUTSCHEN GESELLSCHAFT
FÜR PRÄVENTIVZAHNMEDIZIN



© istock.com

13./14. Mai 2022 in Hamburg

dgpzm Deutsche Gesellschaft für
Präventivzahnmedizin



22. EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“

13./14. Mai 2022 | Hamburg – Privathotel Lindtner

- | | |
|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 4.950,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Jahrbuch Implantologie: Anzeige Profilseite Aufnahme in die Marktübersicht</p> <p>+ Table Clinics*</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 3.750,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Jahrbuch Implantologie: Anzeige Profilseite Aufnahme in die Marktübersicht</p> |
|---|---|

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

- | |
|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket C 2.450,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|---|



Thema: Moderne implantologische Behandlungskonzepte – Diagnostik, Planung und chirurgisch-prothetische Umsetzung
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg

Das EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“ ist die älteste und erfolgreichste Veranstaltung der OEMUS MEDIA AG auf dem Gebiet der Implantologie. Seit 1994 wurden rund 7.700 Zahnärztinnen und Zahnärzte auf diesem Weg an die Implantologie herangeführt bzw. in der Folgezeit als Anwender begleitet. Der Kongress setzt heute in Kooperation mit verschiedenen Universitäten neben den niedergelassenen Zahnärztinnen und Zahnärzten verstärkt auch auf die Zielgruppen Studenten, Assistenten und Zahnärzte in der Niederlassungsphase. Hochkarätige Referentinnen und Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung sind die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Kooperationspartner 2022 ist die Klinik und Poliklinik für MKG des UKE.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)
 Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 2.000,- € |
| (Auflage 30.000) | |

- | | |
|---|---------|
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| (Keine Einzelbuchung möglich.) | |

Anzeige und Profilseite in den Jahrbüchern
 je Jahrbuch 2.250,- €

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Implantologie (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten) | |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien | |
| <input type="checkbox"/> Prophylaxe | |
| <input type="checkbox"/> Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76. | |



18. JAHRESTAGUNG DER DGKZ

13./14. Mai 2022 | Hamburg – Privathotel Lindtner

- | | | | |
|--|------------------|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 3.950,- € | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 2.450,- € |
| 6 m² Standfläche | | 6 m² Standfläche | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | |
| + Table Clinics* | | | |

* **Table Clinics:** Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.700,- €
(Auflage 25.000)
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)
- Referentioption**
(Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.)

Thema: Rot-weiße Ästhetik – Optionen und Standards
Wissenschaftliche Leitung: DGKZ e.V.

Die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) wurde 2003 gegründet. Grundlegend neu war damals der interdisziplinäre Ansatz der Fachgesellschaft, bei dem es nicht nur einfach um Bleaching, schöne Füllungen oder Veneers ging, sondern um eine ganzheitliche Betrachtung der Thematik unter Berücksichtigung sowohl der zahnmedizinischen Disziplinen als auch der Ästhetischen Gesichtschirurgie. In diesem Kontext versteht man seitens der DGKZ Kosmetische Zahnmedizin als interdisziplinäre Zahnmedizin mit einem High-End-Anspruch. Mit dem Leitthema der Tagung wird ein übergreifender Ansatz gewählt, um eine sowohl für Spezialistinnen und Spezialisten als auch für Allgemein Zahnärzte relevante Thematik präsentieren zu können. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung sind die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

PRÄVENTIONSKONGRESS DER DGPZM

13./14. Mai 2022 | Hamburg – Privathotel Lindtner

- | | | | |
|---|------------------|---|------------------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 3.950,- € | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 2.450,- € |
| 6 m² Standfläche | | 6 m² Standfläche | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | |
| + Table Clinics* | | | |

*Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination



Thema: Praxisorientierte Präventionskonzepte

Wissenschaftliche Leitung: DGPZM e.V., Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Die Deutsche Gesellschaft für Präventivzahnmedizin e.V. (DGPZM) befasst sich mit der Förderung und Verbesserung der Mundgesundheit, der Verhütung oraler Erkrankungen und der Stärkung von Ressourcen zur Gesunderhaltung. So stehen im Fokus des Jahreskongress Präventionsstrategien und ihre Umsetzung in der täglichen Praxis. Hochkarätige Referentinnen und Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Präventionsstrategien und deren Umsetzung im Praxisalltag. Im Rahmen des begleitenden Programms finden Seminare zu den Themen Hygiene und QM sowie Table Clinics statt. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 2.000,- €
(Auflage 30.000)

Zusatzstandfläche pro m² 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)

Anzeige und Profseite in den Jahrbüchern
je Jahrbuch 2.250,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Prophylaxe
- Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76.

DIE ZUKUNFT DER IMPLANTOLOGIE – DIE DGZI

Die älteste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie mit hochmodernem Kongresskonzept.

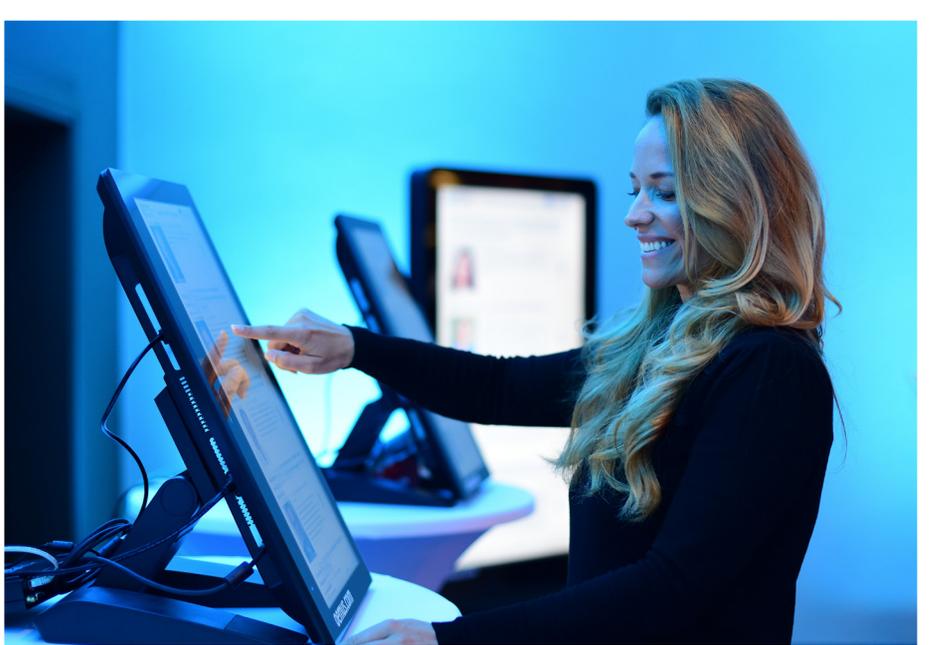
Dass der Oldie auf der Höhe der Zeit ist, beweist die Fachgesellschaft seit 2018 mit einem hochmodernem Kongresskonzept. Integrierte Ausstellung, hochkarätige Vorträge, Übertragung von Live-OPs/-Behandlungen in den Tagungssaal und ein umfangreiches Angebot an Table Clinics als integraler Bestandteil des Kongresses sind nur einige der herausragenden Merkmale. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erleben seitdem einen Kongress, der wirklich neue Fragen aufwirft und Antworten gibt sowie in der Interaktion von Teilnehmern, Referenten und der Industrie auch neue Wege aufzeigt. Dieser inhaltliche Anspruch spiegelt sich auch im organisatorischen Konzept wider. Konkret bedeutet das, dass die ursprüngliche Zersplitterung des Kongresses in diverse Podien, Workshops und Nebenprogramme aufgehoben und das Profil des Kongresses als eine Veranstaltung für den Praktiker geschärft wurde. Mit der Teilung in einen sogenannten Industrietag am Freitag mit Strategievorträgen, Übertragungen von Live-Operationen und Table Clinics sowie in einen reinen Wissenschaftstag am Samstag wird dem Informationsbedürfnis vor allem des niedergelassenen Implantologen noch besser Rechnung getragen.

Unter Nutzung der gleichen Infrastruktur mit einer gemeinsamen Industrieausstellung sowie gemeinsamen Table Clinics findet parallel der MUNDHYGIENETAG 2022 statt.

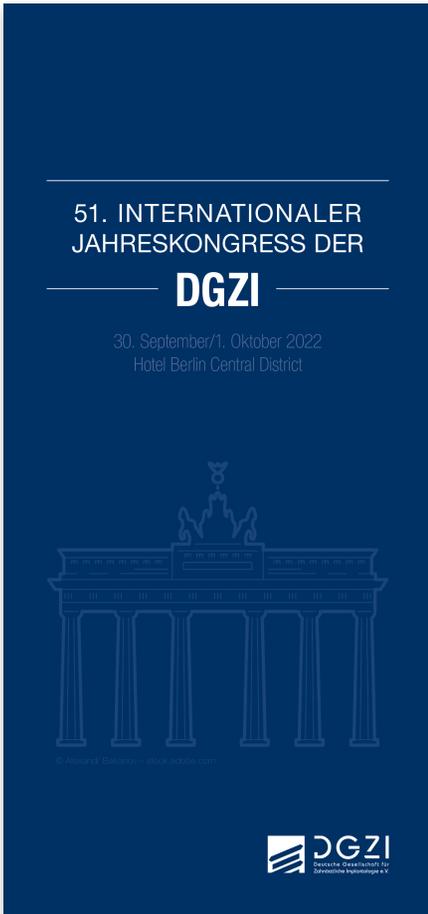


E-Paper lesen









51. INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS DER DGZI

30. September/1. Oktober 2022 | Berlin – Hotel Central District

- Beteiligungspaket** 5.750,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in

* **Table Clinics:** Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

FACHGESELLSCHAFT

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 3.000,- €
 (Auflage 50.000)

- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
 (Keine Einzelbuchung möglich.)

Anzeige und Profelseite in den Jahrbüchern
 je Jahrbuch 2.250,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Prophylaxe
- Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76.

Thema: Visions in Implantology

Wissenschaftliche Leitung: DGZI e.V., Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Die DGZI ist die älteste und traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie. Mit ihrem Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie/Internationaler Jahreskongress der DGZI baut die DGZI den Bogen zwischen Tradition und Moderne. Mit dem besonderen Kongresskonzept der Verbindung von Wissenschaft und Praxis sowie dem integrativen Ausstellungskonzept beschreitet die DGZI sowohl inhaltlich als auch organisatorisch erfolgreich völlig neue Wege. Ziele dieser Modifikationen sind Zukunftsorientierung, organisatorische Modernität und inhaltliche Attraktivität. Renommiertere Referentinnen und Referenten aus dem In- und Ausland werden erneut ein anspruchsvolles wissenschaftliches Programm gestalten. Für die Industrie geben insbesondere die Table Clinics am Freitagnachmittag Gelegenheit, intensiv mit den Kongressteilnehmerinnen und -teilnehmern zu kommunizieren. Highlight sind die Live-Übertragungen von OPs und Tutorials in den Tagungssaal.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



MUNDHYGIENETAG 2022

30. September/1. Oktober 2022 | Berlin – Hotel Central District

- | | |
|--|--|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 5.750,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Jahrbuch Prophylaxe: Anzeige Profilage Aufnahme in die Marktübersicht</p> <p>+ Table Clinics*</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 3.950,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Jahrbuch Prophylaxe: Anzeige Profilage Aufnahme in die Marktübersicht</p> |
|--|--|

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent/-in verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

- | |
|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket C 2.450,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|---|

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 1.500,- € |
| (Auflage 20.000) | |

- | | |
|---|---------|
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| (Keine Einzelbuchung möglich.) | |

Anzeige und Profilage in den Jahrbüchern
je Jahrbuch 2.250,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Prophylaxe (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
- Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76.

Thema: Mundhygiene als Praxiskonzept
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

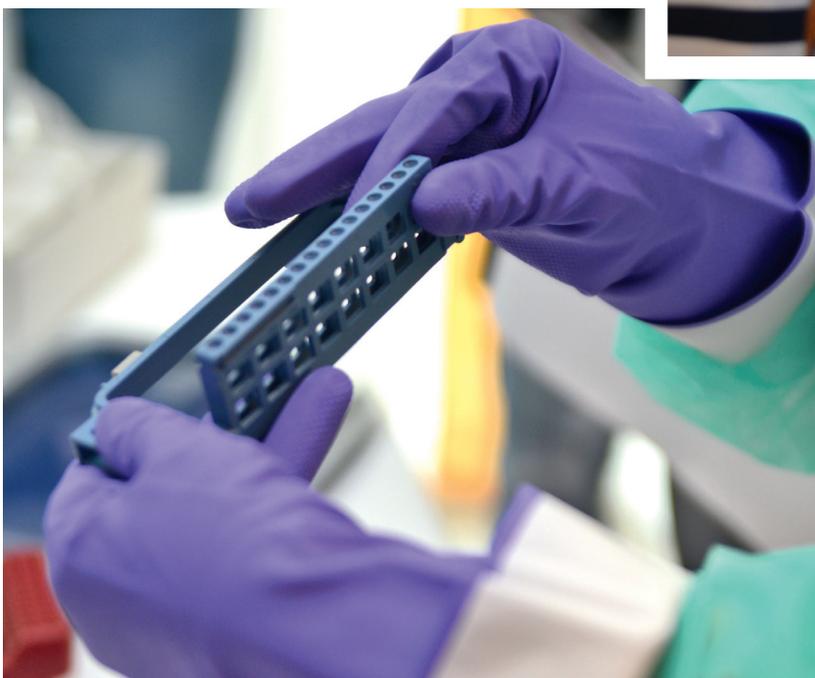
Der MUNDHYGIENETAG ist Teil des Angebotes der OEMUS MEDIA auf dem Gebiet der Präventiven Zahnheilkunde und richtet sich an Praxisteams, die dieses Thema verstärkt und professionell im Praxisalltag umsetzen wollen. Hochkarätige Referentinnen und Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren in diesem Kontext mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern fachliche Grundlagen sowie aktuelle Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Der erste Kongresstag bietet mit den bewährten Seminaren zu den Themen Hygiene und Qualitätsmanagement eine vom eigentlichen Thema des Hauptkongresses abweichende zusätzliche Fortbildungsoption. Das eintägige Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Prophylaxe und Mundhygiene. Parallel findet der Zukunftskongress für die zahnärztliche Implantologie/Internationaler Jahreskongress der DGZI statt.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



FACHGESELLSCHAFTEN UND KAMMERN

Eine langjährige Zusammenarbeit

Neben eigenen Veranstaltungen organisiert die OEMUS MEDIA AG in Kooperation und/oder als Dienstleister auch die Kongresse von diversen Fachgesellschaften und Zahnärztekammern. Die Tiefe der Unterstützung reicht von der Übernahme von Teilaufgaben wie Teilnehmerakquise und Anmeldebearbeitung bis hin zur kompletten Organisation von gesamten Kongressen. Gerade Letzteres macht den Schwerpunkt der Tätigkeit in diesem Bereich aus.

Zu den Fachgesellschaften, die auf das Know-how der OEMUS MEDIA AG setzen, gehören neben der DGZI und der DGET auch die DGKZ, die ISMI und die DGPZM. Für die Bayerische Landes Zahnärztekammer und die Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz ist die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren der Partner, wenn es um die Organisation und Durchführung der Zahnärztetage geht.



FT
ZIN



14. Mai 2022 in Hamburg
dgpzm Deutsche Gesellschaft für
Präventivzahnmedizin

CERAMIC IMPLANTS STATE OF THE ART

6th ANNUAL MEETING OF
ISMI | INT. SOCIETY
OF METAL-FREE
IMPLANTOLOGY

24./25. Juni 2022
Berlin



München, 20. bis 22. Oktober 2022
The Westin Grand München

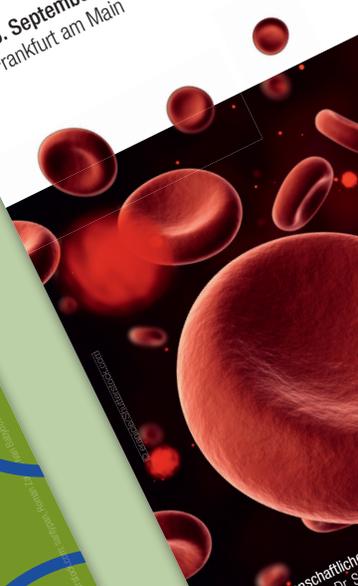
63. Bayerischer Zahnärztetag



Funktionsdiagnostik 2022

INTERNATIONAL BLOOD CONCENTRATE DAY

16. September 2022
Frankfurt am Main



Wissenschaftlich
Prof. Dr. Dr. S.
Frankfurt am M.



ZAHNHEILKUNDE 2022 – ZAHNÄRZTETAG RHEINLAND-PFALZ

1./2. April 2022 | Mainz – Hilton Hotel

- | | | | |
|---|------------------|---|------------------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 3.950,- € | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 2.750,- € |
| 6m² Standfläche | | 6m² Standfläche | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | |
| + Anzeige im Programmheft | | | |

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 2.000,- € |
| (Auflage 30.000) | |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| (Keine Einzelbuchung möglich.) | |

Thema: Bestens verzahnt
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. James Deschner/Mainz

Der traditionelle Zahnärztetag der Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz ist alle zwei Jahre eines der wichtigsten Fortbildungsereignisse in der Region. Im Fokus des am Informationsbedürfnis des Generalisten ausgerichteten Programms liegen die Herausforderungen der modernen Zahnheilkunde und deren Bedeutung für den Praxisalltag. Im Zuge der langjährigen Veranstaltungs- und Medienpartnerschaft zwischen der Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz und der OEMUS MEDIA AG wurde die Programmstruktur des Zahnärztetages im Interesse immer größerer Effizienz und noch höherer Teilnehmerzahlen (z. B. bei den Workshops) regelmäßig optimiert. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der
Buchungseingänge.

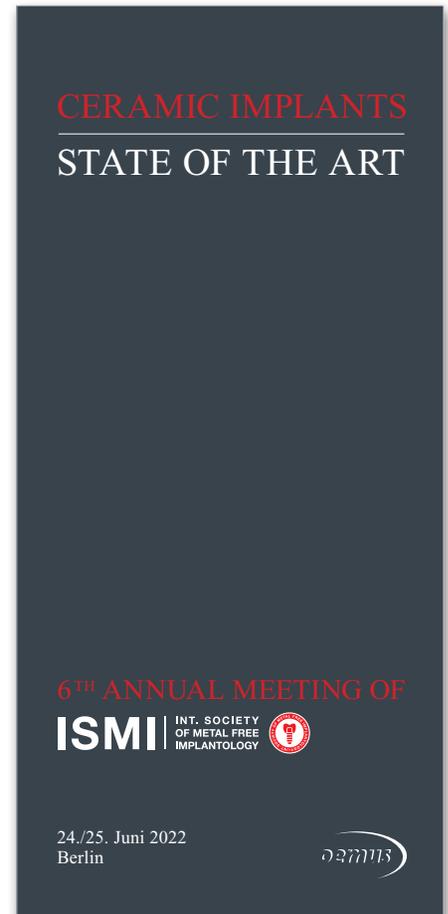




6. ISMI-JAHRESTAGUNG/6TH ANNUAL MEETING OF ISMI

24./25. Juni 2022 | Berlin – Dorint Kurfürstendamm

- | | |
|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A (max. 1 Firma) 6.000,- €
 6 m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Pre-Congress Symposium (Vorträge)
 Durchführung Symposium, Ausschreibung im offiziellen Programm, Raum- und Technikbereitstellung, Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A1 (max. 1 Firma) 6.000,- €
 6 m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Pre-Congress Symposium (Vorträge und Live-OP*)
 Durchführung Symposium, Ausschreibung im offiziellen Programm, Raum- und Technikbereitstellung, Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG, Übertragung einer Live-OP/-Behandlung via Multi-Channel-Streaming (MCS) in den Tagungssaal und in das Internet (ZWP online, YouTube, Facebook)</p> |
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.950,- €
 6 m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in
 + Anzeige im Programmheft</p> | <p>*Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspakets A1 ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming- Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Das Paket ist nur für einen Premiumpartner buchbar! Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP in der Praxis/Klinik, sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.</p> |
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket C 2.450,- €
 6 m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> | |



Thema: Ceramic Implants – State of the Art
Wissenschaftliche Leitung: ISMI e.V., Dr. Karl Ulrich Volz/Kreuzlingen(CH)

Die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) wurde im Januar 2014 gegründet. Zum Gründerkreis gehören renommierte Implantologen aus dem In- und Ausland. Die Gesellschaft hat es sich zum Ziel gesetzt, die metallfreie Implantologie als Standardtherapie in den Zahnarztpraxen zu etablieren. Hochkarätige Referentinnen und Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren im Rahmen der Jahrestagung mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends rund um die Keramikimplantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Zum Referententeam des ISMI-Jahreskongresses gehören Expertinnen und Experten aus dem In- und Ausland. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitag mit Pre-Congress Symposien und Workshops und wird am Freitagnachmittag sowie Samstag mit wissenschaftlichen Vorträgen fortgesetzt.

event.oemus.com

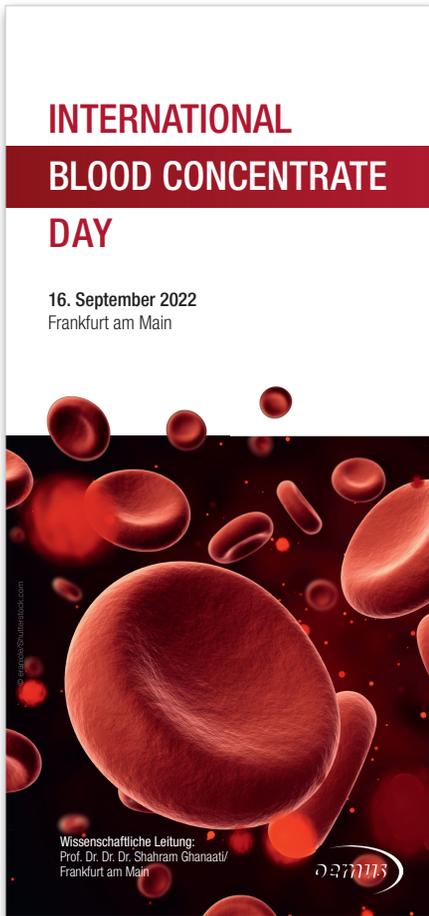


Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)
 Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

FACHGESELLSCHAFT

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | ausgebucht |
| (Auflage 20.000) | |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| (Keine Einzelbuchung möglich.) | |
| <input type="checkbox"/> Referentenoption | |
| (Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.) | |
| Anzeige und Profilleite in den Jahrbüchern | je Jahrbuch 2.250,- € |
| <input type="checkbox"/> Implantologie | |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien | |
| <input type="checkbox"/> Prophylaxe | |
| <input type="checkbox"/> Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76. | |



INTERNATIONAL BLOOD CONCENTRATE DAY

16. September 2022 | Frankfurt am Main – Radisson Blu Hotel

- | | | | |
|---|------------------|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 5.950,- € | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 2.750,- € |
| 6 m² Standfläche | | 6 m² Standfläche | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | | Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in | |
| + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm) | | | |
| + Anzeige im Programmheft | | | |

FACHGESELLSCHAFT

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 1.500,- €
(Auflage 15.000)

Zusatzstandfläche pro m² 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)

Anzeige und Profelseite in den Jahrbüchern
je Jahrbuch 2.250,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Prophylaxe
- Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76.

Thema: Biologisierung in der Zahnmedizin – Wo stehen wir beim Einsatz von autologen Blutkonzentraten?
Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati/Frankfurt am Main

Die Blood Concentration Academy (BCA) unter der Leitung von Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati hat die wissenschaftliche Leitung des International Blood Concentrate Day. Gegenstand des Symposiums ist der Trend zur Biologisierung in der Zahnmedizin. Unter anderem geht es dabei um den wissenschaftlich fundierten Einsatz von Blutkonzentraten in der Regenerativen und Allgemeinen Zahnheilkunde. PRF wird aus dem patienteneigenen peripheren Blut ohne zusätzliche Antikoagulanzen hergestellt. Dieses bioaktive autologe System optimiert durch die Unterstützung der patienteneigenen Regeneration z.B. den Erfolg dentaler Implantate. Noch bedeutender ist der Einsatz von Eigenblutkonzentraten in der Parodontologie, wenn es z.B. darum geht, die Erhaltung des Zahnes regenerativ zu unterstützen. Zum Referententeam des International Blood Concentrate Day gehören Experten aus dem In- und Ausland. Die Veranstaltung beginnt am Freitagvormittag zunächst mit Pre-Congress Workshops und wird im Anschluss mit wissenschaftlichen Vorträgen fortgesetzt.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.





11. JAHRESTAGUNG DER DGET

24. bis 26. November 2022 | Köln – Maritim Hotel

- | | |
|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 6.500,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm)</p> <p>+ Jahrbuch Endodontie: Anzeige Profilseite Aufnahme in die Marktübersicht</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 3.950,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Jahrbuch Endodontie: Anzeige Profilseite Aufnahme in die Marktübersicht</p> |
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket C 2.750,- €</p> <p>6 m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> | |



FACHGESELLSCHAFT

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 2.000,- €
(Auflage 20.000)

Zusatzstandfläche pro m² 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)

Anzeige und Profilseite in den Jahrbüchern
je Jahrbuch 2.250,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Prophylaxe
- Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76.

Thema: Endodontie und Zahnerhaltung
Wissenschaftliche Leitung: DGET e.V.

Durch den Zusammenschluss der Deutschen Gesellschaft für Zahnerhaltung und der Deutschen Gesellschaft für Endodontologie entstand 2011 die DGET, die größte deutsche Fachgesellschaft für den Bereich der Endodontologie und zahnärztlichen Traumatologie. Sie vereint die niedergelassenen Kolleginnen und Kollegen mit den deutschen Universitäten und bildet dadurch ein einzigartiges Netzwerk, um aktuelle wissenschaftliche Ergebnisse zum Wohle der Patienten flächendeckend in den Praxisalltag zu übertragen. Die Jahrestagung der DGET e.V. gilt angesichts erstklassiger Referentenbesetzung, eines hochkarätigen Fachprogramms, der umfangreichen Industrieausstellung sowie hoher Teilnehmerzahlen als eines der wichtigsten deutschen Events für Endodontie und Zahnerhaltung. In diesem Kontext bieten sich auch für die beteiligten Firmen vielfältige Möglichkeiten der aktiven Mitwirkung. Neben der Ausstellungsbeteiligung ist dies insbesondere die Gestaltung von eigenen Workshops.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



63. BAYERISCHER ZAHNÄRZTETAG

20. bis 22. Oktober 2022 | München – The Westin Grand

- | | |
|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 6.500,- €</p> <p>6m² Standfläche (Kategorie A)</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Anzeige im Programmheft</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 3.750,- €</p> <p>6m² Standfläche (Kategorie B)</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Anzeige im Programmheft</p> |
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A1 3.750,- €</p> <p>6m² Standfläche (Kategorie A)</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 2.750,- €</p> <p>6m² Standfläche (Kategorie B)</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |

KAMMER

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 3.000,- € |
| (Auflage 75.000) | |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| (Keine Einzelbuchung möglich.) | |

Thema: Funktionsdiagnostik 2022

Wissenschaftliche Leitung: Bayerische Landes Zahnärztekammer

Mit durchschnittlich 1.000 Teilnehmern (davon mehr als 90 Prozent Zahnärzte) zählt der Bayerische Zahnärztetag generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Das Vortragsprogramm stellt Spezialthemen der Zahnmedizin im Kontext ihrer Relevanz für den Praxisalltag dar. Daher bindet die Bayerische Landes Zahnärztekammer traditionell auch als Kooperationspartner für das wissenschaftliche Programm eine Fachgesellschaft bzw. einen Berufsverband ein. Mit rund 60 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz zum regen fachlichen Austausch.

event.oemus.com



Ausstellung:

Kategorie A – Do., Fr., Sa.

Kategorie B – Fr., Sa.

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.





DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN

29./30. April 2022 | Hagen – Stadthalle

- | | | |
|---|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 5.000,- €</p> <p>6m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Jahrbuch Digitale Dentale Technologien: Anzeige Profilseite Aufnahme in die Marktübersicht</p> <p>+ Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm)</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 3.750,- €</p> <p>6m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> <p>+ Jahrbuch Digitale Dentale Technologien: Anzeige Profilseite Aufnahme in die Marktübersicht</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket C 2.450,- €</p> <p>6m² Standfläche</p> <p>Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)</p> <p>Tagungspauschale für eine/n Mitarbeiter/-in</p> |
|---|---|---|

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 1.500,- €
(Auflage 20.000)

Zusatzstandfläche pro m² 300,- €
(Keine Einzelbuchung möglich.)

Anzeige und Profilseite in den Jahrbüchern
je Jahrbuch 2.250,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Prophylaxe
- Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preise ab Seite 76.

Thema: Digitale Dentale Technologien
Fachliche Leitung: ZTM Jürgen Sieger/Herdecke

Digitale Technologien sind entscheidend für eine zukunftsorientierte Zahnmedizin. Aufbauend auf den herausragenden Veranstaltungen der letzten Jahre lädt die Zahntechniker-Innung im Regierungsbezirk Arnsberg Zahntechnikerinnen und Zahntechniker aber auch Zahnärztinnen und Zahnärzte zur Veranstaltung „Digitale Dentale Technologien“ ein. Welche Möglichkeiten eröffnen sich in Zahnarztpraxis und Dentallabor im Hinblick auf die modernen digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit erzielen? Das sind die Kernfragen der hochkarätig besetzten Veranstaltung unter der fachlichen Leitung von ZTM Jürgen Sieger/Herdecke und Prof. Dr. Dr. Andree Piwowarczyk/Witten. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

event.oemus.com



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



DIGITALE FORTBILDUNG

Digitale Fortbildungsangebote haben in den letzten Jahren deutlich an Bedeutung gewonnen. Sowohl Industrie, Fachgesellschaften und Standsvertretungen, aber auch freie Anbieter setzen zunehmend auf digitale Formate. Einerseits hat das mit dem Wunsch der Zielgruppe nach effizienten Fortbildungsangeboten zu tun, andererseits eröffnen sich dadurch völlig neue Möglichkeiten.

Für Anbieter und Nutzer heißt das aber auch, Fortbildung neu zu denken und sich sowohl in Bezug auf Hard- und Software, aber auch im Hinblick auf die künftig zu bewältigenden Datenmengen rechtzeitig vorzubereiten. Die Präsenzformate werden auch künftig sicher nicht verschwinden, aber sie werden noch stärker mit den digitalen Möglichkeiten verbunden sein, um Zahnärztinnen und Zahnärzten sowie deren Teams so geeignete, effiziente Fortbildungsformate an die Hand zu geben.

„GERADE IN DER VERNETZUNG
VON PRÄSENZFORTBILDUNG
UND ONLINE-TOOLS,
WIE Z.B. LIVE-STREAMS,
LIEGEN GROSSE CHANCEN.“

Das Streaming-Angebot der OEMUS MEDIA AG schafft durch Fortbildungsformate wie Live-OPs, Webinaren, Tutorials oder Kongress-Streaming die Grundlage für eine neue Dimension der internetbasierten zahnärztlichen Fortbildung. Neben den beliebten Videoformaten sind im Rahmen der ZWP online CME-Community auch Fachartikel abrufbar. Nach Absolvierung eines Multiple-Choice-Tests können die Teilnehmer so die begehrten Fortbildungspunkte erlangen. Auf dem gleichen Weg ist es möglich, die Formate in Seminare, Symposien und Kongresse zu übertragen. Bei mehreren Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG, wie z.B. bei den Regionalveranstaltungen in Trier, Konstanz und Berlin sowie bei den Kongressen der DGZI und der ISMI, ist dies bereits Standard.

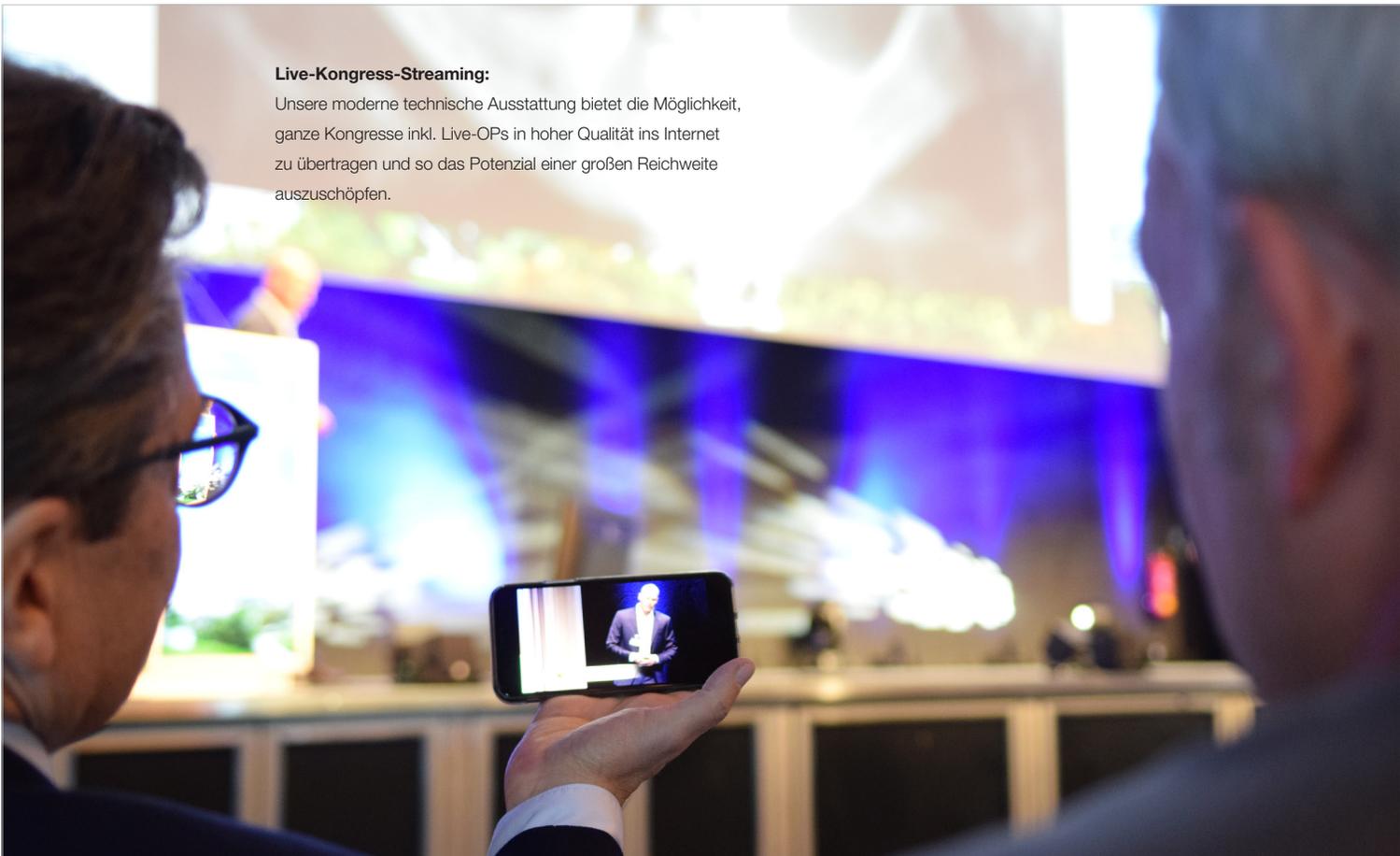


DANK STREAMING LIVE DABEI!



Live-Kongress-Streaming:

Unsere moderne technische Ausstattung bietet die Möglichkeit, ganze Kongresse inkl. Live-OPs in hoher Qualität ins Internet zu übertragen und so das Potenzial einer großen Reichweite auszuschöpfen.



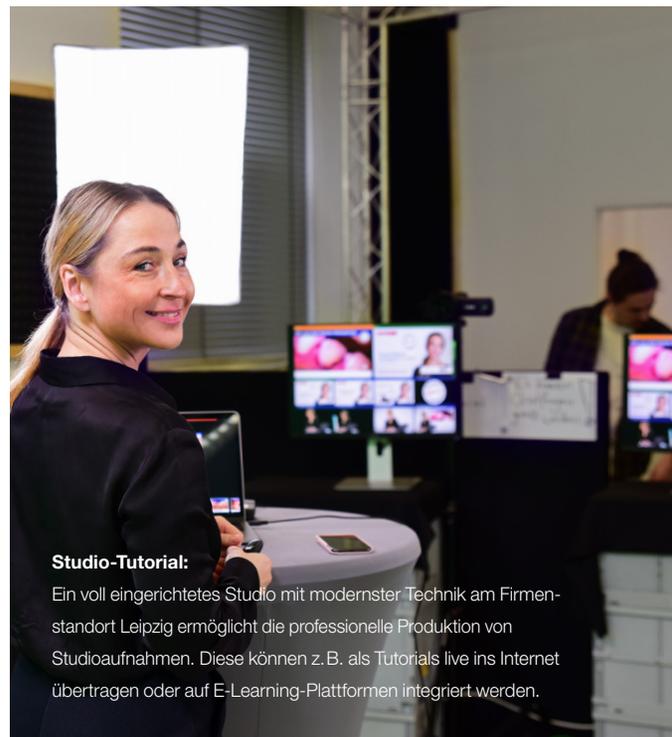
Live-OP/-Behandlung:

Die Live-OP/-Behandlung zeigt, wie ein Produkt oder Verfahren in einem realen Behandlungsfall eingesetzt wird.



Studio-Tutorial:

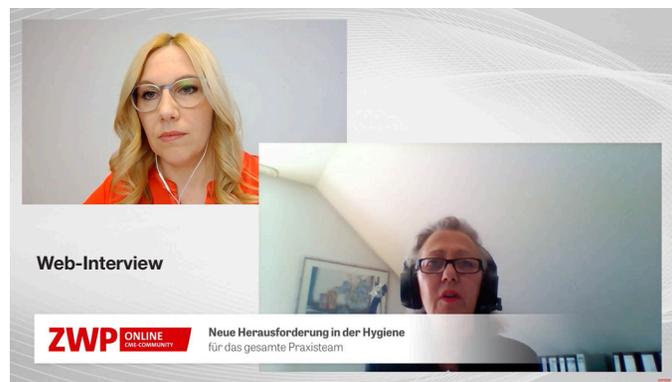
Ein voll eingerichtetes Studio mit modernster Technik am Firmenstandort Leipzig ermöglicht die professionelle Produktion von Studioaufnahmen. Diese können z. B. als Tutorials live ins Internet übertragen oder auf E-Learning-Plattformen integriert werden.



Web-Interview

ZWP ONLINE
IM FORTWACHSEN

Neue Herausforderung in der Hygiene
für das gesamte Praxisteam



EINE PLATTFORM, UNZÄHLIGE OPTIONEN – Begeben Sie sich auf die digitale Poleposition!

Digitales Lernen.
Neu gedacht.

ZWP STUDY CLUB
zwpstudyclub.de



2021 erfolgte die Zusammenlegung des E-Learning-Segments von ZWP online mit dem Dental Tribune Study Club. Die zwei etablierten und erfolgreichen dentalen E-Learning-Plattformen bündeln mit dieser Kooperation ihre Kräfte und starten unter **www.zwpstudyclub.de** neu durch. Mit dem ZWP Study Club wurde eine Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation abdeckt. Mit den Optionen Live-OP/-Behandlung, Webinar, Studio Tutorial, Web-Interview und Digitalen Symposien ist der Study Club derzeit **konkurrenzlos** und besitzt eine mediale Bandbreite, die ihresgleichen sucht. Die Fortbildungsplattform ermöglicht, fördert und vereinfacht den **globalen Know-how-Transfer** zwischen Wissenschaft und Praxis und bietet seinen Mitgliedern die Möglichkeit, Fortbildungspunkte orts- und zeitunabhängig zu erwerben. Die Zahlen sprechen für sich: Bisher nutzen mehr als **26.000 registrierte Mitglieder** das weitläufige Angebot im deutschsprachigen Raum.

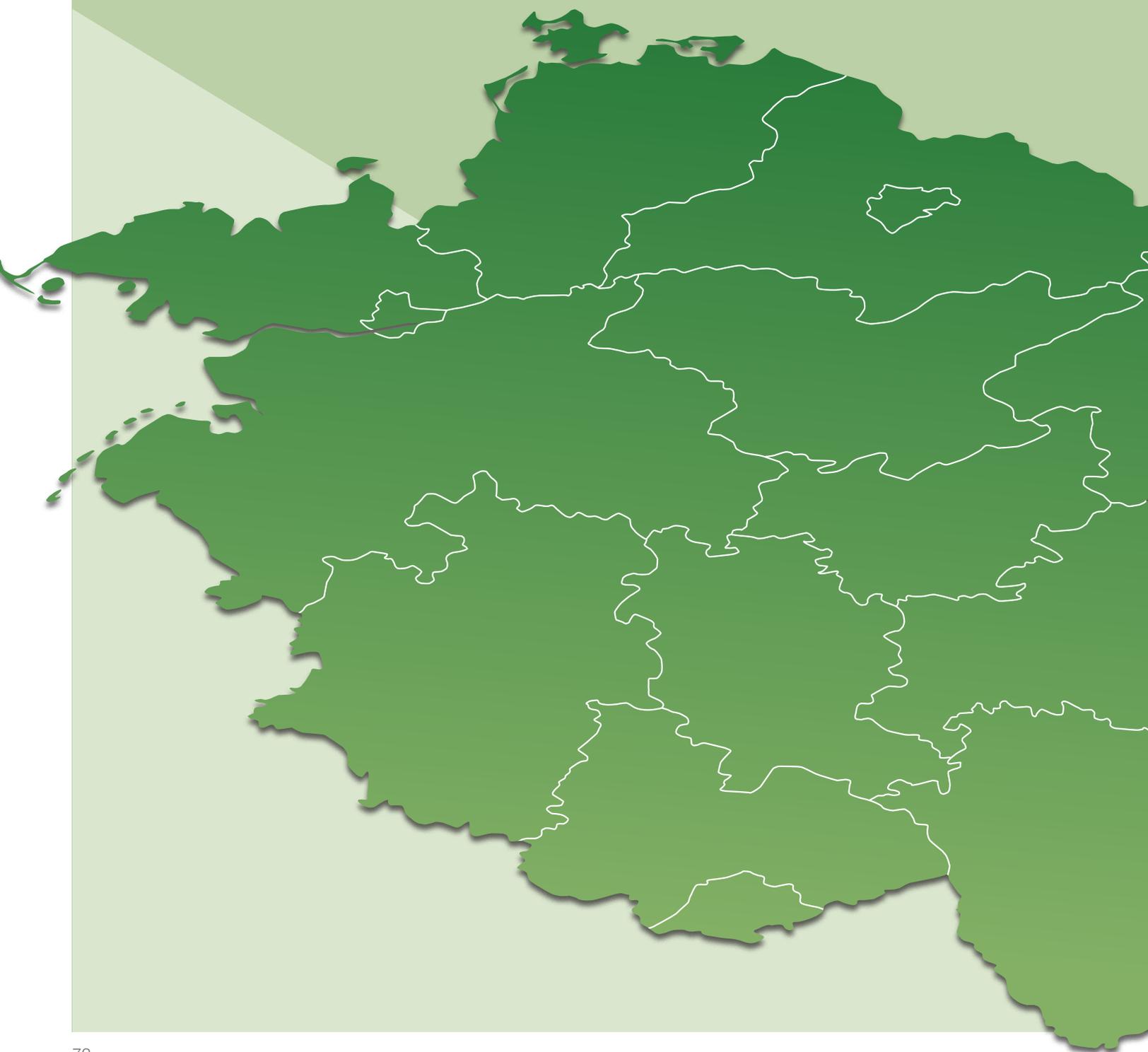
Mediadaten
als ePaper



NEU AB 2022!

CAMPUS – innovativ, modern & jung

Im kommenden Jahr startet die OEMUS MEDIA AG unter dem Titel CAMPUS eine neue individuelle, regionale Eventreihe mit unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten (Implantologie, Parodontologie, Endodontie). Zielgruppen sind bereits im Umfeld junger Opinionleader existierende aktive Communitys. Im Fokus des Konzeptes steht daher verstärkt der fachliche Austausch innerhalb der Community. Das Veranstaltungskonzept setzt auf interaktive Kommunikation aller Beteiligten, einschließlich der Industrie, und bedient sich in diesem Zusammenhang auch entsprechender vernetzter Organisationsformen sowie wieder verstärkt sozialen Komponenten. Für die Industriepartner bietet sich so die Möglichkeit, junge Key Opinion Leader auch exklusiv mit einem individuellen Veranstaltungskonzept aufzubauen. Im Gegensatz zum Regionalkonzept der OEMUS MEDIA AG müssen die CAMPUS-Veranstaltungen nicht zwangsläufig jährlich stattfinden.



**UND WO
PLANEN
SIE IHREN
CAMPUS?**

CAMPUS

IMPLANTOLOGIE

BERLIN







dpp.oemus.com



DAS POSTER WIRD ZUM MEDIALEN EREIGNIS

Digitale Poster-Präsentation (DPP)

Poster-Präsentationen sind ein wesentlicher Bestandteil von großen nationalen und internationalen wissenschaftlichen Kongressen. Sie finden in der Regel ganz klassisch als tatsächliche Präsentation von gedruckten „Postern“ statt, die mehr oder weniger attraktiv an Pinnwänden drapiert sind. Der wissenschaftliche Nachwuchs hat auf diese Weise die Möglichkeit, erste Ergebnisse seiner Arbeit am Rande eines großen wissenschaftlichen Kongresses einem breiteren Fachpublikum vorzustellen. Die gängigen Poster-Präsentationen sind aber z. B. in Bezug auf das Layout, die Informationstiefe, die Möglichkeit der Verbreitung der Informationen sowie das Umfeld der Präsentationen ineffizient und für die Kongressbesucher eher unattraktiv. Hier setzt das Konzept der Digitalen Poster-Präsentation an.

Im digitalen Zeitalter, angesichts von Internet, WLAN, iCloud, Smartphones und Tabletcomputern, sind Poster-Präsentationen oder generell Printprodukte ohne Internetanbindung und interaktive Optionen nicht mehr zeitgemäß. Ab sofort bietet die OEMUS MEDIA AG die Möglichkeit der internetbasierten digitalen Präsentation von wissenschaftlichen Postern im Rahmen von Kongressen oder Fachmessen an. Die DPP ermöglicht eine völlig neue Dimension der Präsentation und Verbreitung von wissenschaftlichen Arbeiten mit erheblichen Vorteilen für Autoren und Nutzer.

Aktiv statt statisch – Wie funktioniert die DPP?

Die DPP ist ein Verfahren zur standardisierten Erfassung und Präsentation von Postern im Rahmen von wissenschaftlichen Kongressen oder Fachmessen. Dabei ermöglicht die Internetanbindung eine zentrale Eingabe und Steuerung aller Daten und bietet zugleich zahlreiche interaktive Optionen bis hin zur Vernetzung mit den Autoren oder weiterführenden Informationen wie verlinkten Literaturhinweisen, Videosequenzen und zusätzlichem Bildmaterial. Die DPP ist eine Form der Präsentation, bei der sowohl die Autoren als auch die wissenschaftliche Arbeit lebendig werden und der Nutzer die Möglichkeit hat, mit ein paar Klicks viele wertvolle Informationen zu den Autoren und natürlich zu den vorgestellten wissenschaftlichen Arbeiten zu erhalten. Die Teilnehmer vor Ort, aber auch externe Nutzer, können sich die internetbasierten Poster anschauen, per E-Mail versenden oder am heimischen PC downloaden.

Für Kongress- und Messeveranstalter stellt die DPP eine neue Dimension der Präsentation wissenschaftlicher Inhalte in einem attraktiven und modernen Umfeld, mit einem deutlich erhöhten Nutzen für die Autoren und die Kongress- bzw. Messebesucher, dar. Die DPP erfolgt im Rahmen einer DPP-Lounge z. B. innerhalb der Dentalausstellung oder einem zentralen Bereich des Kongresses, der in Abstimmung mit dem Kunden konzipiert und speziell ausgestattet werden kann.

KOMPENDIEN FÜR EINSTEIGER UND ERFAHRENE

Die umfassende Jahrbuchreihe
der OEMUS MEDIA AG

Mit der Jahrbuchreihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahntechnikern sowie dem gesamten Praxisteam Fachkompendien für die Bereiche Implantologie, digitale Zahnmedizin/Zahntechnik, Endodontie und Prophylaxe an. Renommierete Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen und aktuellen Trends der jeweiligen Fachgebiete. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. Die Teilnehmer der Kongresse, Symposien und Seminare erhalten im Rahmen der Veranstaltung das Jahrbuch für das jeweilige Fachgebiet ausgehändigt.



Jahrbuch Implantologie '22



Zielgruppen: Implantologen, Zahnärzte

Auflage: 5.000 Exemplare

Erscheinung: 1 Ausgabe

Format: 210 x 297 mm

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
2022	01. März	15. März	Mai

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien '22



Zielgruppen: Zahnärzte, Zahntechniker

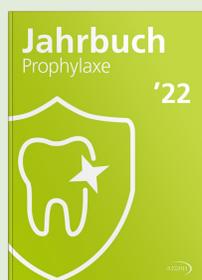
Auflage: 1.000 Exemplare

Erscheinung: 1 Ausgabe

Format: 210 x 297 mm

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
2022	16. Dezember 2021	21. Januar	März

Jahrbuch Prophylaxe '22



Zielgruppe: präventionsorientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte

Auflage: 1.500 Exemplare

Erscheinung: 1 Ausgabe

Format: 210 x 297 mm

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
2022	22. Juli	12. August	September

Jahrbuch Endodontie '23



Zielgruppe: Endodontologen

Auflage: 1.500 Exemplare

Erscheinung: 1 Ausgabe

Format: 210 x 297 mm

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
2023	23. September	07. Oktober	November

IHRE PLANUNGSHILFE 2022

März



April



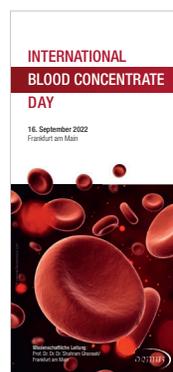
Mai



Mai



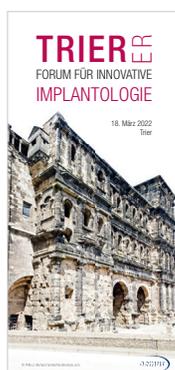
Juni



September



November



Dezember

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50% des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Die angegebenen Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 4 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.

Druckvorlagen

Digitale Daten: Daten für den Offsetdruck (PDF- und EPS-Daten)

Datenübertragung: Für FTP-Server:
ftp://ftp.stecklayout.info
(Zugangsdaten auf Anfrage)

Für E-Mail-Zusendungen (bis 20 MB) an:
dispo@oemus-media.de

Druckverfahren: Offset (Bogen und Rolle)

Bildauflösung: 300 dpi

Text-/Grafikauflösung: 1.200 dpi

Schriften: OpenType-, TrueType-Fontformate

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestrichenen Papiere ab 70 g/m² sowie alle gestrichenen Papiere unter 70 g/m².

1. Lieferung digitaler Daten

- PDF mit Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- Um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100% im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- Bei randabfallenden Motiven 3mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

3. Proof

Anstelle eines Andrucks kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

5. Anlieferung von fertig konfektionierten Druckerzeugnissen

Beilagen, Einhefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, mit einem Zuschuss von 5%, bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei geliefert werden. Die jeweilige Adresse er-

fragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition der OEMUS MEDIA AG. Ein Belegexemplar der Beilagen, Einhefter und Beikleber mit Publikationskennung ist vorab an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden.

Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG Tel.: +49 341 48474-0
Holbeinstraße 29 Fax: +49 341 48474-290
04229 Leipzig E-Mail: info@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Verlagsleitung:

Ingolf Döbbecke +49 341 48474-0 doebbecke@oemus-media.de
Lutz V. Hiller +49 341 48474-0 hiller@oemus-media.de

Veranstaltungsmanagement:

Dr. Torsten Hartmann +49 341 48474-0 hartmann@dentalnet.de
Henrik Eichler +49 341 48474-307 h.eichler@oemus-media.de
Sandra Otto +49 341 48474-309 sa.otto@oemus-media.de
Andreas Grasse +49 341 48474-315 grasse@oemus-media.de
Sophie Rentsch +49 341 48474-159 s.rentsch@oemus-media.de

Veranstungsvertrieb:

Lutz V. Hiller +49 341 48474-0 hiller@oemus-media.de
Jürgen Isbaner +49 341 48474-0 isbaner@oemus-media.de
Simon Guse +49 341 48474-225 s.guse@oemus-media.de
Timo Krause +49 341 48474-220 t.krause@oemus-media.de
Nadine Naumann +49 341 48474-402 n.naumann@oemus-media.de
Stefan Reichardt +49 341 48474-222 reichardt@oemus-media.de
Henrik Eichler +49 341 48474-307 h.eichler@oemus-media.de
Stefan Thieme +49 341 48474-224 s.thieme@oemus-media.de

Streaming:

Katja Kupfer +49 341 48474-327 kupfer@oemus-media.de
Corinna Mikosch +49 341 48474-360 c.mikosch@oemus-media.de
Ronny Bode +49 341 48474-460 r.bode@oemus-media.de
Maximilian Wolf +49 341 48474-306 m.wolf@oemus-media.de
Simon Sachs +49 341 48474-410 s.sachs@oemus-media.de

Sitz, Registergericht: Leipzig, AG Leipzig

Handelsregister: HRB-Nr. 20609

USt-IdNr.: DE 198530194

St.-Nr.: 232/100/00437 Lpz III

Aufsichtsrat: RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)

Vorstand: Ingolf Döbbecke (Vorsitzender)
Lutz V. Hiller

Bankverbindung: Deutsche Bank AG
IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00
BIC: DEUTDE33

Mitarbeiterfotos: soweit nicht anders angegeben © Katja Kupfer

Art Direction: Alexander Jahn

Korrektorat: Marion Herner, Frank Sperling

Die Publikation sowie die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlegers und Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung sowie die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Stand 14.09.2021

Ihr Kontakt zu uns

Sie möchten eine Veranstaltung buchen,
haben Fragen, Wünsche oder Anregungen?

Kontaktieren Sie uns.

Maximilian Wolf

Eventtechnik
+49 341 48474-306
m.wolf@oemus-media.de

Simon Sachs

Eventtechnik
+49 341 48474-410
s.sachs@oemus-media.de

Timo Krause

Produktmanagement
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de

Stefan Thieme

Business Unit Manager
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de

Lutz Hiller

Mitglied des Vorstandes
+49 341 48474-0
hiller@oemus-media.de

Jürgen Isbaner

Chairman of the Board
Science & Business Development
+49 341 48474-0
isbaner@oemus-media.de

Ingolf Döbbelcke

Vorsitzender des Vorstandes
+49 341 48474-0
doebbecke@oemus-media.de

Henrik Eichler

Produktmanagement
Business Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Sandra Otto

Administration
+49 341 48474-309
sa.otto@oemus-media.de



#welovewhatwedo

Sophie Rentsch

Marketing
+49 341 48474-159
s.rentsch@oemus-media.de

Antje Isbaner

Print
Ressortleitung General Interest Media
+49 341 48474-120
a.isbaner@oemus-media.de

Dr. Torsten Hartmann

Leiter der Eventabteilung
Mitglied der Unternehmensleitung
+49 341 48474-0
hartmann@dentalnet.de

Katja Kupfer

Neue Medien
Ressortleitung
+49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de

Georg Isbaner

Print
Ressortleitung Special Interest Media
+49 341 48474-123
g.isbaner@oemus-media.de

Simon Guse

Produktmanagement
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de

Nadine Naumann

Produktmanagement
+49 341 48474-402
n.naumann@oemus-media.de

Stefan Reichardt

Business Unit Manager
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



