

Zahnärztliche Assistenz

WEITER GEHT'S
ONLINE



DEIN WISSENS-
UPDATE



UNSERE
COMMUNITY



NACHGEBOHRT

Prophy unter **PALMEN**

„Goodbye Deutschland, hello Teneriffa“: 2007 wanderte ZMP-Maria Carlsson gemeinsam mit ihrem Mann und Zahnarzt Thorsten auf die Sonneninsel aus und erlebt seitdem einen Praxisalltag der kanarischen Art. Wie es dazu kam, welche Unterschiede es gibt und was Fernsicht geplagte vorab bedenken sollten, erzählt sie im Interview.



→ Mehr auf S. 28



HOW TO Wertschätzung

Wir brauchen sie, damit wir uns wohlfühlen, erwarten von unserem Gegenüber, dass sie uns entgegengebracht wird, und tun uns selbst oft schwer damit, sie anderen zu erweisen: Wertschätzung. Wie ihr das richtige Maß und die angemessene Form findet, verrät Coach Gudrun Mentel.

→ Mehr auf S. 38

ANZEIGE

minilus neues Lager



Größer, schneller, einfach besser!

minilu.de
... macht mini Preise

BACH TO LIFE BACH TO LIFE THEORIE & PRAKIS



Impfen in der Zahnarztpraxis

Geht nicht? Geht doch - mit viel Engagement, Mut zum Verlassen der Komfortzone sowie der Zusammenarbeit mit einem impfberechtigten Arzt: Das Team der Zahnarztpraxis Oralchirurgie Haidhausen krempelt die Ärmel hoch und stellt seine Räumlichkeiten, Infrastruktur und Logistik für Coronaschutzimpfungen parallel zum Praxisbetrieb zur Verfügung.

→ Mehr auf S. 48

MEDIADATEN 2022

Preisliste gültig ab 01.01.2022

Wir wissen, was Praxisfeen wollen

Wissen frisch aufpoliert für die Zahnärztliche Assistenz

Auflage
20.000 Exemplare



Ihr Ansprechpartner

Simon Guse
Projektleitung
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de

Sein ihrer Markteinführung präsentiert sich die „Zahnärztliche Assistenz“, das beliebte Supplement der Dental Tribune Deutschland, in einem besonders innovativen Layout und mit zeitgemäßen Inhalten. Der thematische Fokus liegt auf den guten Seelen einer jeden Zahnarztpraxis – vom Empfang über den Behandlungs- bis hin zum Aufbereitungsraum: den Zahnmedizinischen Fachangestellten. Eigens für diese Zielgruppe widmet sich die Publikation nicht nur Fachthemen und Informationen rund um das vielfältige und herausfordernde Arbeitsgebiet, sondern schafft zudem eine perfekte Verbindung zwischen Print und Online. So werden beispielsweise Brennpunktthemen aus dem Praxisalltag im Heft aufgegriffen und online mit den Lesern diskutiert. Gleichzeitig bekommen auch die im Netz

stark nachgefragten Themen ihren Platz in der „Zahnärztlichen Assistenz“ und Leser verstärkt die Möglichkeit, sich aktiv am Heft zu beteiligen.

Neben den sich stetig wandelnden Anforderungen an die Aufgaben der ZFA, aber auch von ZMF, ZMP und DH, berichtet die „Zahnärztliche Assistenz“ über aktuelle Änderungen und liefert Vorschläge für optimale Praxisabläufe, verständliche Erläuterungen zu rechtlichen Themen sowie komplizierten Abrechnungsfragen, einen Überblick zu anstehenden Fortbildungsmöglichkeiten und nicht zuletzt zahnmedizinisches Fachwissen vor allem im Bereich der Prophylaxe. Dabei lässt sie aber auch den Blick über den Tellerrand nicht missen und widmet sich unkonventionell sowie authentisch den zwischenmenschlichen Beziehungen und alltäglichen Problemen am Arbeitsplatz Zahnarztpraxis.



Rubriken

Fachbeiträge aus Wissenschaft und Forschung, Patientenfälle sowie Anwenderberichte

Branchennews und Produktneuheiten

Dental Lifestyle

Veranstaltungsberichte

Crossmedia Marketing

Geschickt vernetzt!

Die Welt wird digitaler. Ihre Kunden auch.

Um Ihre Zielgruppe auf allen Kanälen zu erreichen, erfordert es eine inhaltlich kreative und ganzheitlich vernetzte Kommunikation.

Das klassische Marketinginstrument „Anzeige“ wird durch die Verbreitung von Nachrichten und Produktpräsentationen im Onlinesegment sinnvoll ergänzt.

Die Zahnärztliche Assistenz bietet der Industrie für ihre zielgruppengenau Präsentation abgestimmte Produkt- und Dienstleistungskampagnen. Die hohe Kontaktintensität durch die Online-Offline-Kommunikation ermöglicht Ihnen als Händler und Hersteller, ihre neuen Produkte am Markt zu positionieren und die Markenbindung zu stärken. Beispielsweise durch die Platzierung von Gewinnspielen, Umfragen, Anwenderberichten und Produkttests kann die Zahnärztliche Assistenz mit den zugehörigen reichweitenstarken Onlinekanälen den gewünschten Werbeeffekt verstärken und bietet sogar die direkte Rückmeldung vom Verbraucher.

Zahnärztliche Assistenz
facebook.com/ZahnärztlicheAssistenz 20.000 Abonnenten

ZWP online bei Facebook
facebook.com/ZWPonline 10.700 Abonnenten

ZWP online bei Twitter
twitter.com/ZWPonline 1.200 Follower

ZWP online bei Instagram
www.instagram.com/zwponline 2.900 Abonnenten

Newsletter
Zahnärztliche Assistenz 3.000 Empfänger

Pakete

	Platin 5.350 €	Gold 4.450 €	Silber 3.750 €
1/1 Anzeige Zahnärztliche Assistenz	yes	yes	yes
Redaktionelle Veröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	yes	yes	yes
Posting Facebook – ZWP online	yes	yes	yes
Posting Facebook – Zahnärztliche Assistenz	yes	yes	
Posting Twitter* – ZWP online	yes	yes	
Posting Instagram* – ZWP online	yes	yes	
Story Instagram* – ZWP online	yes	yes	
Veröffentlichung auf Startseite ZWP online (Slider News)	yes		
Newsletterveröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	yes		

*Nach Absprache mit der Redaktion

Newsletter

NEWS FÜR DIE ZAHNÄRZTLICHE ASSISTENZ



Der Newsletter
Zahnärztliche Assistenz
erscheint 1x wöchentlich
und hat eine Reichweite
von 3.000 Empfängern.

facebook
Zahnärztliche
Assistenz



facebook
ZWPonline



Twitter
ZWPonline



Instagram
ZWPonline



Anzeigenformate

WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE

1/1 S.: 249 x 368 A.: 280 x 400	Titelanzeige klein S.: 97 x 55	1/2 hoch S.: 147 x 338 A.: 162 x 400	1/3 hoch S.: 97 x 338 A.: 112 x 400	Economy 3-spaltig S.: 147 x 208 A.: 162 x 227	1/4 S.: 147 x 147 A.: 162 x 166
1/1: 3.450 €	Titelanzeige klein: 650 € Titelanzeige groß: 1.250 €	1/2 hoch/quer: 2.450 €	1/3 hoch/quer: 1.850 €	Economy 3-spaltig: 2.150 €	1/4: 1.550 €

Beilagen

IHRE WERBUNG ALS BEILAGE

- Preis bis 25 g = pro Tsd. 109 € (zzgl. Postgebühren)
- Preis über 25 g = auf Anfrage

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage!

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Erscheinungstermine

Ausgabe Redaktionsschluss Anzeigenschluss Erscheinungstermin

1 | 2022 06. Mai 09. Mai 25. Mai

2 | 2022 11. November 14. November 30. November

