



#WELOVEKATANA

KATANA™ Zirconia-Fotowettbewerb: Teilnehmen und gewinnen!
Was bedeutet für Sie die „Kraft von Zirkonoxid“?
Halten Sie dies mit einem Foto fest.

1

KNIPSEN

2

EINSENDEN

3

GEWINNEN

MACHEN SIE MIT

#WELOVEKATANA KATANA Zirconia- Fotowettbewerb

„Inszenieren Sie Ihr Lieblingsbild rund um Zirkonoxid (KATANA™ Zirconia)!“ Kuraray Noritake ruft zusammen mit einer kompetenten Jury zur Teilnahme an einem kreativen Fotowettbewerb auf. Die eingereichten Fotos werden auf einer speziellen Social-Wall auf www.katanazirconia.de veröffentlicht und sorgen zudem bei Instagram und Facebook für Aufmerksamkeit. Seien Sie kreativ und nutzen Sie die Chance auf attraktive Preise.

Was bedeutet die „Kraft von Zirkonoxid“? Diese Frage soll visuell mit einem kreativen Set-up rund um Zirkonoxid (KATANA™ Zirconia) beantwortet werden. Das Set-up kann z. B. ein Foto vom glücklichen Patienten mit einer Zirkonoxid-Restauration oder des motivierten Azubis beim Herstellen einer monolithischen KATANA™-Restauration, ein witziger Schnappschuss mit der KATANA™-Fräsrunde, eine Zirkonoxid-Restauration mit wunderbarer Lichtoptik und hoher Farb-echtheit sein oder, oder, oder.

Dem Ideenreichtum sind kaum Grenzen gesetzt. „Menschen, die in der Zahn-technik arbeiten, haben ein Auge fürs Detail und sind kreativ. Daher freuen wir uns zusammen mit unserer Jury auf großartige Fotos, die eingereicht werden“, so das Unternehmen. Ob mit Smartphone oder Spiegelreflexkamera – alles, was die Kraft von Zirkonoxid einfängt, kann als Foto eingesendet werden. Veröffentlicht werden die Bilder unter dem Hashtag #welovekatana auf Instagram, Facebook sowie einer Social-Wall. Eine Fachjury kürt im Herbst 2021 die kreativsten Bilder. Es winken attraktive (Geld-)Preise!

Und das können Sie gewinnen #WELOVEKATANA:

1. Platz: 750 EUR | **2. Platz:** Smile Lite MDP für das Schnellbild am Smartphone (im Wert von 370 EUR) | **3. Platz:** Hochwertiger Keramikpinsel | **4. bis 10. Platz:** Sachpreise (Überraschung)

Weitere Infos auf www.katanazirconia.de



Infos zum Unternehmen

Kuraray Europe GmbH BU Medical

Tel.: +49 69 305-35835

www.kuraraynoritake.eu

Sunstar Group erwirbt Playbrush



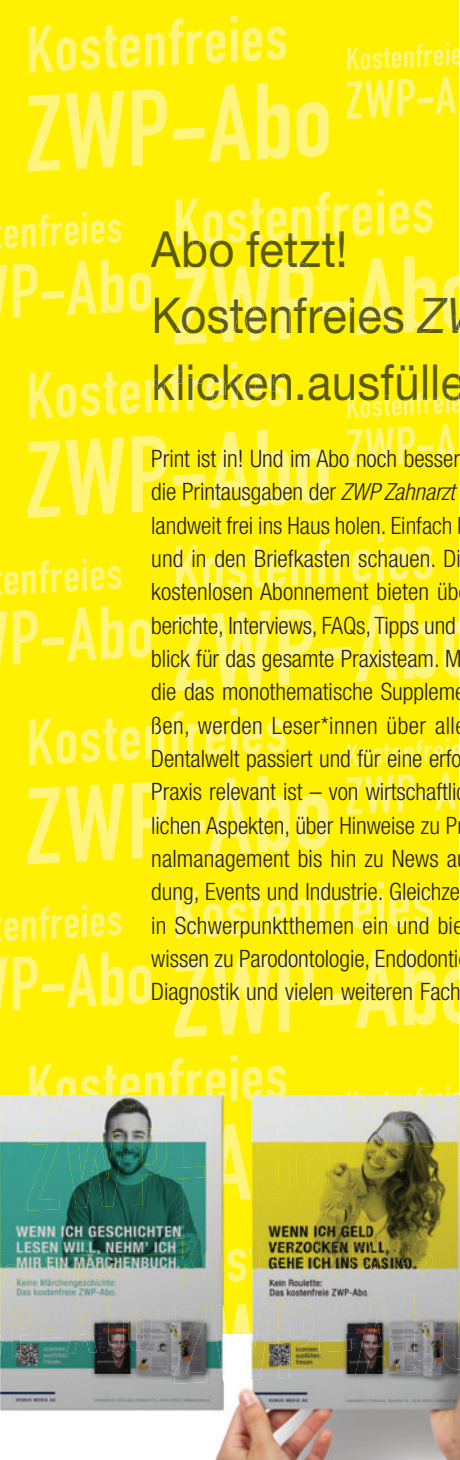
Das internationale Gesundheitsunternehmen Sunstar Group, das auf 90 Jahre Erfahrung im Bereich der Mundgesundheit zurückblicken kann, übernimmt die Mehrheit an Österreichs Vorzeige-Technologieunternehmen Playbrush. Das Start-up mit Sitz in Wien und London erreicht mittels künstlicher Intelligenz, Connectivity und Gamification ein neues Level in der Zahnpflege. Mit der Beteiligung verbindet das globale Familienunternehmen Sunstar mit Hauptsitz in der Schweiz seine Expertise im Bereich der präventiven und ganzheitlichen Gesundheitsversorgung mit den intelligenten und mehrfach ausgezeichneten Softwarelösungen von Playbrush, die Kinder und Erwachsene zu einer besseren Zahnpflege motivieren. Gemeinsam wollen sie eine umfassende, digitale Plattform für die persönliche Mundpflegeroutine schaffen und so weltweit die Führungsposition im Bereich Connected Healthcare einnehmen. Gegründet wurde Playbrush 2015 von den drei Studienfreunden Paul Varga, Matthäus Ittner und Tolulope Ogunsina. Ihre Vision war es, die Nummer eins unter den Tech-Plattformen für Oral Health Care zu werden. Die intelligenten Zahnbürsten von Playbrush verbinden sich via Bluetooth mit den Playbrush Apps und sorgen für eine erheblich verbesserte Zahnpflegerroutine. Die Kombination aus interaktivem Coaching, personalisiertem Feedback und einem Abo-Modell sowie die Vernetzung mit Zahnärzt*innen bieten dazu einen innovativen 360-Grad-Ansatz, der regelmäßige Mundhygiene belohnt. Und das mit großem Erfolg: Die smarten Zahnbürsten haben mittlerweile den Weg in die Badezimmer von mehr als 300.000 Nutzer*innen in 25 Ländern gefunden. Gemeinsam mit Playbrush plant Sunstar umfangreiche smarte Innovationen, welche die Gesundheit im Sinne ihrer Mouth-and-Body-Strategy ergänzen und auch weiterhin neue Standards für die Zukunft der Mundpflege setzen.

Quelle: Playbrush



Sunstar Group
Infos zum Unternehmen





Abo fetzt!
Kostenfreies ZWP-Abo:
klicken.ausfüllen.freuen.

Print ist in! Und im Abo noch besser! Ab sofort kann man sich die Printausgaben der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* deutschlandweit frei ins Haus holen, Einfach klicken, Angaben ausfüllen und in den Briefkasten schauen. Die *ZWP*-Printausgaben im kostenlosen Abonnement bieten über Fachbeiträge und Fallberichte, Interviews, FAQs, Tipps und mehr den dentalen Durchblick für das gesamte Praxisteam. Mit zehn Ausgaben im Jahr, die das monothematische Supplement *ZWP spezial* einschließen, werden Leser*innen über alles informiert, was in der Dentalwelt passiert und für eine erfolgreiche und sinnstiftende Praxis relevant ist – von wirtschaftlichen Belangen und rechtlichen Aspekten, über Hinweise zu Praxismarketing und Personalmanagement bis hin zu News aus den Bereichen Fortbildung, Events und Industrie. Gleichzeitig tauchen die Ausgaben in Schwerpunktthemen ein und bieten exklusives Expertenwissen zu Parodontologie, Endodontie, Prothetik, Implantologie, Diagnostik und vielen weiteren Fachgebieten.



Das kostenfreie Abo für die *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* läuft zeitlich unbegrenzt und kann jederzeit ohne Angaben von Gründen per E-Mail an: abo@oemus-media.de widerrufen werden. Die Abo-Aktion ist bis zum 31. Dezember 2021 gültig. Einfach Bestellformular klicken, Angaben ausfüllen und sich über die Printausgabe der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* freuen.



OEMUS MEDIA AG
abo@oemus-media.de
www.oemus.com

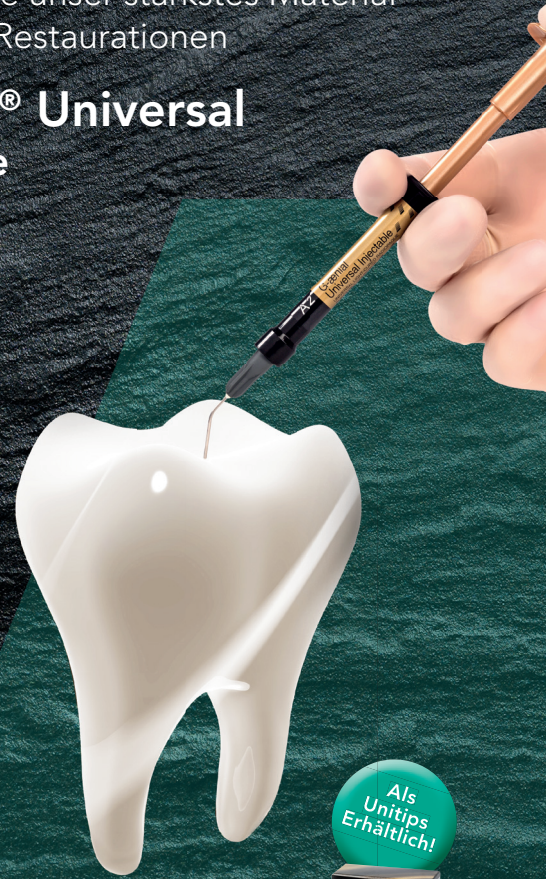
Hier gehts zum Bestellformular!



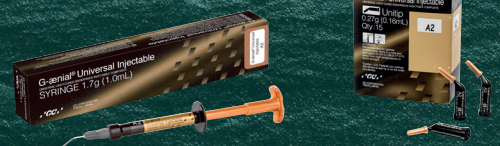
Optimieren Sie
 Ihre **Arbeitsweise**

Injizieren Sie unser stärkstes Material für direkte Restaurationen

G-ænial® Universal Injectable



Als Unitips Erhältlich!



Injizieren, Formen, Konturieren zugleich? Scannen und mehr erfahren!

GC Germany GmbH
info.germany@gc.dental
<https://europe.gc.dental/de-DE>



Since 1921
 100 years of Quality in Dental