



ZUVERLÄSSIGE PRODUKTE, ZUVERLÄSSIGE MESSEPRÄSENZ

ALPRO MEDICAL GmbH
Alfred Hogeback, Geschäftsführer

„Das persönliche Gespräch, der fachliche Austausch, die unmittelbare Produktpräsentation – lange haben wir alle darauf gewartet, eine Messe wieder in gewohnter Präsenz sowie Nähe durchführen zu können und die Tage in Köln daher sehr genießen. Das ging nicht nur uns so, sondern auch den Besuchern. Man spürte Neugier, Optimismus und vor allem Freude an der ‚neuen

Normalität‘ bei jedem Kontakt. Im Fokus standen in diesem Jahr zwei Messeaktionen/Produktgruppen. Einerseits das Betriebswasser/Behandlungswasser durch den ALPRO Biotest zur semi-quantitativen Überprüfung der Keimbelastung von Betriebswasser und Oberflächen, zum anderen unsere ALPRO-Wipes. Die Wipes-Serien in diversen anwendergerechten Größen sind mit und ohne Alkohol erhältlich und dienen der schnellen Reinigung und Desinfektion der Oberflächen von Medizinprodukten. Unsere alkoholfreien PlastiSept eco Wipes sind besonders materialschonend, da sie keine Oberflächen schädigen oder sensibilisierenden Stoffe enthalten, aber dennoch umfassend wirkungsvoll gegen Bakterien (inkl. TBC), Pilze sowie alle behüllten Viren und Noroviren sind.

ALPRO hat sich schon immer an den Bedürfnissen des Zahnarztes orientiert. So gelingt es uns, durch Gespräche und Anregungen mit Zahnärzten, Industriepartnern und dem Handel richtungsweisende Produkte zu entwickeln. Nur so können wir auch unseren Vorsprung zur Herstellerspitze sicherstellen. So sind alle ALPRO-Produkte umwelt- und anwenderfreundlich entwickelt und produziert. Die PlastiSept-Tuch-Serie zum Beispiel verzichtet wie die meisten ALPRO-Produkte schon seit Jahren auf jegliche QAV. Den Messebesuchern konnte hier eine weitere Qualitätsverbesserung der ALPRO-Tücher präsentiert werden. Seit Oktober sind nun neben der 50 g-Cotton-Touch-Qualität auch die 30 g-Tücher in gleicher hochwertiger Cotton-Touch-Qualität erhältlich. Mit diesem Anspruch für weitere Entwicklungen konnten wir von den Messetagen viele Anregungen, Ideen und Inspirationen mit nach Hause nehmen.“

