

Curriculum

KZV Baden-Württemberg bietet Endodontie-Fortbildung an

Ab 2022 wird im äußersten Südwesten Deutschlands eine neu konzipierte und hochkarätig besetzte strukturierte Fortbildung Endodontie angeboten. 14 Spezialistinnen und Spezialisten aus der Endodontie kommen aus Deutschland, der Schweiz und Österreich, um in Präsenz oder online im Fortbildungsforum Freiburg zu referieren. Das Curriculum ist in acht Kursblöcke mit insgesamt 17 Arbeitstagen aufgeteilt und erstreckt sich über 13 Monate.

Damit ist zwischen den Modulen ausreichend Zeit, um das neu Erlernte in der Praxis zu implementieren und zu etablieren. Die Vermittlung praktischer Erfahrung durch routinierte Endodontologen steht im Freiburger Curriculum ganz weit vorne. Drei Wochenenden widmen sich bei sehr guter Ausstattung (OPM) ausschließlich dem Hands-on-Training. Zu den Kursblöcken kommt ein Hospitationstag in einer rein endodontologischen Praxis. Zu hospitieren bedeutet, einem Routinier den gesamten Tag auf die Finger zu sehen, Abläufe abzuschauen und

Programm



gleichzeitig die eigene Behandlung abzugleichen. Ziel der Fortbildungsreihe ist, die Freude bei der endodontischen Therapie zu verstärken. Sehr gut strukturierte Erfolg bringende Vorgehensweisen werden bei jedem Modul vermittelt. Um Abläufe, Erfolge und Misserfolge miteinander zu teilen, werden klinische Behandlungsfälle zur Präsentation vorbereitet und im Verlauf der Kurstage diskutiert. Anmeldungen sind im Fortbildungsforum Freiburg unter Telefon

+49 761 4506-160, per E-Mail an daniela.doerner@kzvbw.de und auf der Seite der KZV Baden-Württemberg möglich. Eine Übersicht zu den Kursen gibt es im beigefügten QR-Code.

Kassenzahnärztliche Vereinigung Baden-Württemberg (KZV BW)



Kampagne

Kostenfreies ZWP-Abo: klicken.ausfüllen.freuen.

Print ist in! Und im Abo noch besser! Ab sofort kann man sich die Printausgaben der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* deutschlandweit frei ins Haus holen. Einfach klicken, Angaben ausfüllen und in den Briefkasten schauen. Die *ZWP*-Printausgaben im kostenlosen Abonnement bieten über Fachbeiträge und Fallberichte, Interviews, FAQs, Tipps und mehr den dentalen Durchblick für das gesamte Praxisteam. Mit zehn Ausgaben im Jahr, die das monothematische Supplement *ZWP spezial* einschließen, werden Leser*innen über alles informiert, was in der Dentalwelt passiert und für eine erfolgreiche und sinnstiftende Praxis relevant ist – von wirtschaftlichen Belangen und rechtlichen Aspekten, über Hinweise zu Praxismarketing und Personalmanagement bis hin zu News aus den Bereichen Fortbildung, Events und Industrie. Gleichzeitig tauchen die Ausgaben in Schwer-

punktthemen ein und bieten exklusives Expertenwissen zu Parodontologie, Endodontie, Prothetik, Implantologie, Diagnostik und vielen weiteren Fachgebieten. Das kostenfreie Abo für die *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* läuft zeitlich unbegrenzt und kann jederzeit ohne Angaben von Gründen per E-Mail an: abo@oemus-media.de widerrufen werden. Die Abo-Aktion ist bis zum 31. Dezember 2021 gültig. Einfach Bestellformular wählen, Angaben ausfüllen und sich über die Printausgabe der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* freuen.

OEMUS MEDIA AG
abo@oemus-media.de
www.oemus.com

ZWP Kampagne



WENN ICH GESCHICHTEN LESEN WILL, NEHM' ICH MIR EIN MÄRCHENBUCH.

Keine Märchengeschichte:
Das kostenfreie ZWP-Abo.

scannen, ausfüllen, freuen.

OEMUS MEDIA AG

WENN ICH GELD VERZOCKEN WILL, GEHE ICH INS CASINO.

Kein Roulette:
Das kostenfreie ZWP-Abo.

scannen, ausfüllen, freuen.

OEMUS MEDIA AG

WENN ICH HOKUSPOKUS HÖREN WILL, BESUCHE ICH MEINE WAHRSAGERIN.

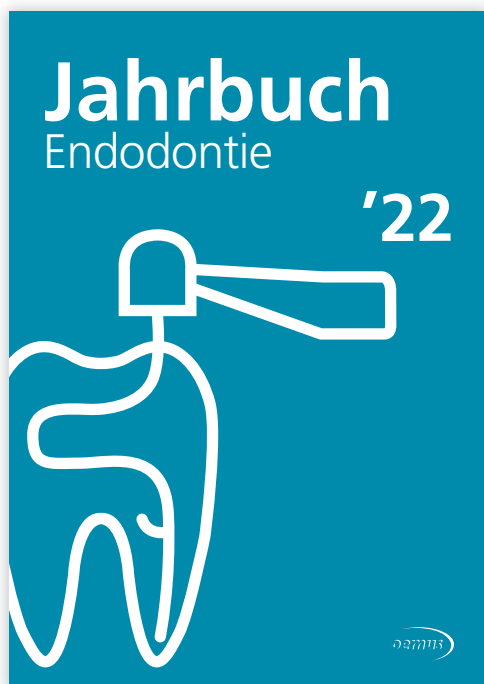
Hier zählen nur Fakten:
Das kostenfreie ZWP-Abo.

scannen, ausfüllen, freuen.

OEMUS MEDIA AG

Kompendium

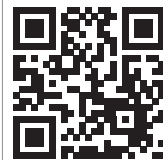
Jahrbuch Endodontie ist in aktueller Auflage jetzt verfügbar



Mit der bereits 9. Auflage des *Jahrbuch Endodontie* legt die OEMUS MEDIA AG ein umfassend aktualisiertes Kompendium zum Thema Endodontie vor und wird damit der wachsenden Bedeutung des Themas für die tägliche Praxis gerecht. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich den Grundlagen sowie weiterführenden Aspekten der Zahnerhaltung und geben Tipps für den Praxisalltag. Außerdem stellen relevante Anbieter ihre Produkte und Servicekonzepte vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien. Präsentiert werden in diesem Zusammenhang bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das *Jahrbuch Endodontie* Aktuelles und Wissenswertes zu Abrechnungs- und Rechtsfragen sowie zu Fortbildungsangeboten, Fachgesellschaften und Berufspolitik. Das Kompendium richtet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an alle, die in der Endodontie eine vielversprechende Chance sehen, das eigene Leistungsspektrum zu erweitern.

OEMUS MEDIA AG
s.schmehl@oemus-media.de
www.oemus-shop.de

Leseprobe



Jahrbuch Onlineshop



Weiterbildung

Fit für Hygiene, Qualitätsmanagement und Dokumentation an einem Tag

Praxisorganisatorische Aspekte wie Hygiene, Qualitätsmanagement und Dokumentation sind neben den zahnmedizinisch-fachlichen Herausforderungen entscheidend für den Erfolg in der täglichen Praxis. Regelmäßige Fortbildung ist für das gesamte Praxisteam essenziell notwendig. Auf Wunsch vieler Teilnehmer*innen wurde das Update Hygiene in der Zahnarztpraxis neu in das Programm aufgenommen und ersetzt das bisherige Seminar zur Hygienebeauftragten. Der neue eintägige Kurs vertieft bereits vorhandenes Wissen, gibt erweiterte Perspektiven und informiert jeweils aktuell über Entwicklungen sowie Veränderungen. So werden u. a. maßgebliche Änderungen aus dem Infektionsschutzgesetz und der neuen Medizinprodukte-Betreiberverordnung (MPBetreibV) erläutert und mit praktischen Tipps für den beruflichen Alltag praxisorientiert interpretiert.

Das Seminar Qualitätsmanagement wurde inhaltlich überarbeitet und weiter strukturell angepasst. Die aktuelle Version beinhaltet jetzt zusätzlich den Programmpunkt Datenschutz. Richtige und rechtssichere Dokumentation ist wichtig. Trotz dieses Bedeutungsgewinns wird sie in der täglichen Praxis oft noch immer falsch oder aus Zeitgründen nur oberflächlich vorgenommen. Das führt zu finanziellen Einbußen oder hat mitunter auch rechtliche Konsequenzen. In dem vierstündigen Seminar geht es inhaltlich u. a. um die Bedeutung der Dokumentation in der vertragszahnärztlichen Praxis, insbesondere im Arzthaftungsprozess. Hier spielen speziell die gesetzlichen Grundlagen nach § 30 Abs. 3 Heilberufe-Kammergesetz

in Verbindung mit der Berufsordnung und den DSGVO-Vorschriften eine wichtige Rolle. Die Kurse dauern acht (Hygiene und QM) bzw. vier Stunden (Dokumentation) und finden wie gewohnt bundesweit im Rahmen der Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG statt. Besondere Gruppenangebote machen die Teilnahme ganzer Praxisteams außerordentlich attraktiv.

Termine 2022:

- 12. März in Unna
- 18. März in Trier
- 30. April in Wiesbaden
- 14. Mai in Hamburg
- 28. Mai in Rostock-Warnemünde

www.praxisteam-kurse.de

Hygieneseminar
[Anmeldung/Programm]



ZWP Designpreis

Gewinnerpraxis kommt im Jubiläumsjahr aus Rheine



Der ZWP Designpreis feiert in diesem Jahr ein stolzes Jubiläum – seit zwanzig Jahren wetteifern Zahnarztpraxen deutschlandweit um den Titel der schönsten im ganzen Land. 2021 geht die Auszeichnung ins westfälische Rheine an der Ems: Wir gratulieren der Kieferorthopädin und Praxisinhaberin Dr. Sondra Aull-Glusa und ihrem Designteam zum 1. Platz. Die Gewinnerpraxis beeindruckt mit einer minimalistisch-transparenten Ausgestaltung, die durch ein gekonntes Farbspiel aus Mint, Rosé, Weiß und Eichenbraun sowie einer perfekten Verschmelzung aus Tageslicht und künstlicher Beleuchtung eine durchgehend klare und einladende Tonalität vermittelt. So trägt die Praxis selbstbewusst ihre Modernität zur Schau und ruht zugleich bis ins kleinste Detail in sich. Das Jubiläumsheft des ZWP *spezial* 11/21 schaut zurück auf Gewinnerpraxen der vergangenen Jahre und auf Mitwirkende rund um das zwei Jahrzehnte junge Wettbewerbshighlight der Dentalwelt. Zudem stellt die Ausgabe die Praxen des diesjährigen Designpreises genauer vor, gibt Anregungen für eigene Praxisprojekte, Hinweise zu möglichen Industriepartnerschaften und zeigt, was Nachhaltigkeit im Design wirklich bedeutet. Machen Sie mit beim ZWP Designpreis 2022 und zeigen Sie uns Ihre einzigartige Zahnarztpraxis! Was müssen Sie tun? Ganz einfach: Füllen Sie die Bewerbungsunterlagen auf www.designpreis.org aus und senden Sie uns diese bis zum 1. Juli 2022 zu. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

OEMUS MEDIA AG



Nachhaltigkeit

„DIE GRÜNE PRAXIS“ 2021: die Gewinner stehen fest

Im Juni 2021 wurde der Wettbewerb um das Qualitätssiegel „DIE GRÜNE PRAXIS“ gestartet. Jetzt stehen die ersten Gewinnerpraxen des neuen Siegels für mehr Nachhaltigkeit in der Zahnmedizin fest. Alle konnten mit ganz unterschiedlichen, aber gleichermaßen innovativen Ideen punkten. Mit dem Titel „Praxis des Jahres 2021“ und dem Siegel „DIE GRÜNE PRAXIS“ wurde zunächst Zahnarzt Hannes Schulte-Ostermann und das Praxisteam von „Mundpropaganda“ (rechts oben) mit einem umfassenden Konzept – von Mülltrennung und -reduzierung bis Reisen ausgezeichnet. Jeder Mitarbeiter, der auf Flugreisen verzichtet, bekommt zwei Extra-Urlaubstage und es werden BVG-Jobtickets sowie Jobfahrräder gestellt. Der zweite Sieger, das topDentis Cologne MVZ aus Köln um den zahnärztlichen Leiter Armin Safavi-nab (links oben), konnte mit seinem Konzept „Digitalisierung als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie“ punkten. Alle Prozesse sind digitalisiert. Außerdem engagieren sich Chefs und Mitarbeiter in mehreren Projekten für die Umwelt und den Artenschutz. Weiterhin bietet topDentis seinen Mitarbeitern Anreize wie Jobtickets und Patenschaften für vom Aussterben bedrohte Tierarten. Sparsamer Umgang mit Ressourcen, Mobilität und Energie sind die Themen beim dritten Sieger aus dem Raum Stuttgart. Dr. Dr. Manfred Wolf nutzt in seiner Praxis in Leinfelden-Echterdingen den Strom aus der eigenen Solaranlage. Damit werden u. a. die E-Autos der Praxis geladen. Im Praxisalltag legt man großen Wert darauf, wo immer möglich, auf Einmalprodukte zu verzichten. Mit dem Preis und Qualitätssiegel zeichnet die Initiative „DIE GRÜNE

PRAXIS“ Zahnarztpraxen aus, die sich umweltbewusst und der Nachhaltigkeit verpflichtet zeigen. Ziel ist es, die „Marke Zahnarztpraxis“ um den Faktor Umweltbewusstsein zu stärken und Patienten über die nachhaltige Ausrichtung ihrer Praxis zu informieren. Mehr Informationen rund um die Initiative, den Preis und Ideen für mehr Nachhaltigkeit in der Zahnarztpraxis gibt es auf www.grüne-praxis.com oder bei den Foundingpartner*innen des Qualitätssiegels.

Quelle: hpcm gmbh



WENN ICH'S KOMPLIZIERT WILL, LESE ICH DAS STEUERRECHT.

© contrastwerkstatt – stock.adobe.com

Völlig unkompliziert:
Das kostenfreie ZWP-Abo.



scannen.
ausfüllen.
freuen.

