

AUF GEHT'S: ZWP 2022 erweitert crossmediale Reichweite



ZWP ONLINE



Neue Layoutakzente, lebendige Themenformate, mehr Performance: 2022 zeigt die ZWP, was sie kann und erhöht, zusammen mit ihrem Sparringspartner ZWP online, ihre crossmediale Reichweite. Dabei werden Print- und Online-Inhalte zu Teamplayern mit neuem interaktivem Drive. Zudem gewinnen die exklusiven Themen der ZWP neue Spielräume, die den Möglichkeiten und Bedarfen unserer Zeit entsprechen und unsere Leser*innen zielgerichtet und fundiert informieren, wie und wo es ihnen beliebt: ob beim Durchblättern der frischen Printausgabe oder beim Scrollen im Netz.

Gleichzeitig erhält die ZWP-Redaktion einen neuen personellen Anstrich: auf die ausgeschiedene Redaktionsleiterin Antje Isbaner folgt ihre langjährige Mitarbeiterin Marlene Hartinger als neue ZWP-Redaktionsleiterin. Ergänzt durch die Redakteurinnen Katja Mannteufel und Alicia Hartmann steht für 2022

ein vielversprechendes ZWP-Dreamteam am Start, zu dem selbstverständlich auch Projektleiter ZWP Stefan Thieme gehört. Verantwortlich für die crossmedialen Schnittstellen der Print- und Online-Bereiche ist Impulsgeberin und Chefredakteurin Print/Online, Katja Kupfer.



Alicia Hartmann
Redakteurin ZWP



Marlene Hartinger
Redaktionsleiterin ZWP



Katja Mannteufel
Redakteurin ZWP



Stefan Thieme
Projektleiter ZWP



Katja Kupfer
Chefredakteurin Print/Online