

Liebe Leser, liebe Autoren und  
Mitwirkende, liebe Industriepartner,

wir freuen uns sehr, Ihnen nach aufregenden Wochen intensiven Brainstormings, vielfältiger Recherche, kreativer Vorstöße und so einigen Litern an Coffee to Go das neue Cover der ZWP sowie frisch kreierte Themenformate im Heftinneren präsentieren zu können. Der gewohnte Mix der ZWP aus zahlreichen News, Tipps, Interviews, Fach- und Anwenderbeiträgen und Herstellerinformationen hat an ausgewählten Stellen ein Facelift bekommen und erstrahlt, pünktlich zum Jahresbeginn, in neuer Klarheit, Relevanz und Aktualität. Gleichzeitig erhöht die ZWP ihre Reichweite und verbindet ihre beiden etablierten Stärken, den Print- und Onlinebereich, zu einem Duo mit neuem Drive und Mehrwert. Wir wünschen Ihnen frohes Entdecken bei der Lektüre der ersten ZWP in 2022!



**Wir hatten Lust  
auf etwas Neues,  
Sie auch?**



Das Video zum  
ZWP Relaunch

### **Katja Kupfer, Chefredakteurin**

Rebranding für die ZWP und neue Impulse für die Leserschaft? Warum nicht! Auch ein Design kommt in die Jahre. 2022 muss ein gedrucktes Magazin mehr können als nur Inhalte abzubilden. Wichtiger denn je ist das ganzheitliche, crossmediale Leseerlebnis. Daher war es an der Zeit, der ZWP nicht nur einen neuen Look, sondern auch mit einer neuen Struktur und frischen, vernetzten Inhalten ein moderneres Gesicht zu geben.



### **Marlene Hartinger, Redaktionsleiterin ZWP**

Was macht ein Fachmagazin relevant? „Echte“ Inhalte mit Praxisbezug! Und genau den stärken wir in der neuen ZWP – mit lebendigen Rubriken und cross-medialen Themenformaten im neuen Look. Ob „Zahnbekenntnisse“ für eine neue Fehlerkultur oder „Praxis Backstage“ als Blick hinter die Kulissen, ob „reingehört“ mit kurzen Audio-Interviews oder „LandZahnwirtschaft“, mit spannenden Reportagen abseits der Metropole – wir sind mittendrin und #we love what we do.

V.l.: Katja Mannteufel, Redakteurin; Marlene Hartinger, Redaktionsleiterin; Alicia Hartmann, Redakteurin.

# So geht crossmedial auf **ZWP ONLINE**

## Die **Klassiker**

Infos zu unseren  
Industriepartnern



Infos zu unseren  
Autoren



Programmhefte  
und Anmeldung zu  
Veranstaltungen



## Die **Neuen**

Hier geht's zur **ersten**  
reingehört-Folge.



QR-Code zu „reingehört“, unsere neuen Audio-Interviews auf ZWP online

Noch nicht satt gesehen?



Hier gibt's mehr  
**Bilder.**



QR-Code zu mehr Bildern und/oder mehr Text – weil mehr einfach besser ist!

Noch nicht satt gesehen?



Hier geht's zum  
**Video.**



QR-Code zu Videobeiträgen auf ZWP online



Die Icons weisen den Weg: Video, Bilder-galerie, vertiefender Text oder Updates per Newsletter



### **Stefan Thieme,** **Projektleiter ZWP-Familie**

Traditionell seit ihrer Gründung gehört die ZWP zu den wenigen Fachpublikationen am Markt, die schon mit dem Cover zeigen, dass sie etwas Besonderes sein wollen und natürlich auch sind! Mit der vorliegenden Ausgabe setzt der Verlag erneut ein großes Ausrufezeichen, nicht nur auf der Titelseite, sondern auch im Innenteil. Damit wird die schon vorhandene große Markenbekanntheit der ZWP weiter ausgebaut und gestärkt, gerade in der für unsere Werbekunden attraktiven Zielgruppe der Zahnmediziner zwischen 30 und 50 Jahren.

### **Alexander Jahn,** **AD Print / Leiter Grafik**

Die (Er-)Findung des neuen Covers war ungemein spannend, eine 360-Grad-Drehung hin zu einer bewusst minimalistischen Bildsprache. Sie besichert den roten Lettern der „ZWP“ einen plakativen Auftritt und schärft zugleich die Wortmarke als Hybridprodukt im Print- und Onlinebereich.



Besprechung der ZWP-Cover-Entwürfe (v.l.: Alexander Jahn, AD Print/Leiter Grafik; Max Böhme, AD Online; Ingolf Döbbecke, Vorsitzender des Vorstandes der OEMUS MEDIA AG; Marlene Hartinger, Redaktionsleitung ZWP, und Frank Jahr, Grafiker ZWP).

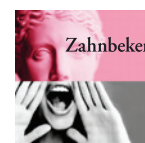
## Darüber **hinaus**



Zum Heraustrennen



Tipps zum  
Heraustrennen



Zahnbekennnisse

**Stadt  
PRAXIS**

Die zahnärztliche  
Versorgung  
in Randregionen *Land*

## PRAXIS **BACKSTAGE**

Themenformate zum Mitmachen: Zahnbekennnisse, Praxis Backstage und LandZahnwirtschaft



© WinWin – stock.adobe.com

## Wir meinen **alle!**

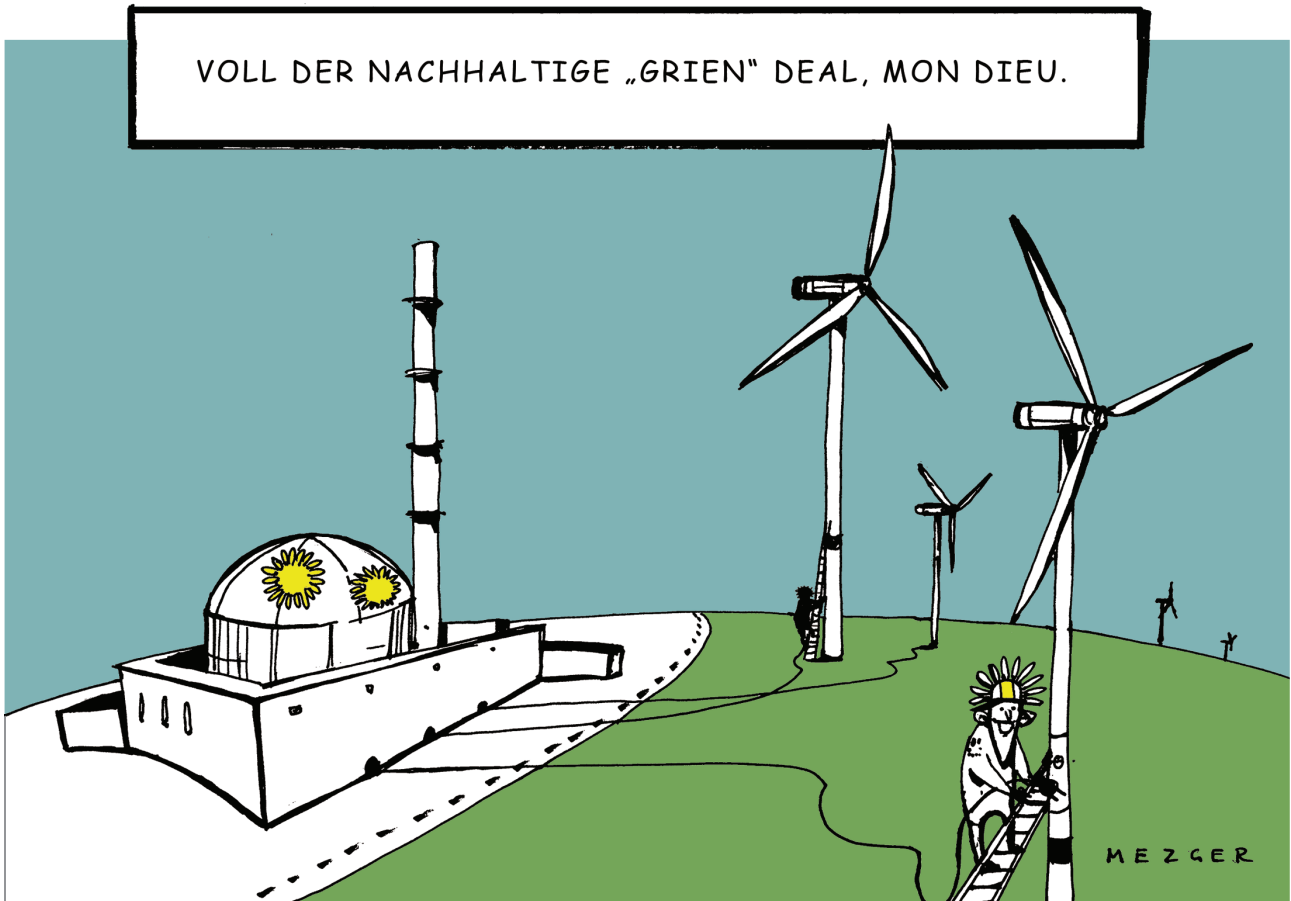
Wir lieben unsere Leser und das, was wir tun – aus diesem Grund haben wir uns dazu entschieden, in der *ZWP* und im Supplement *ZWP spezial* von einer gendergerechten Sprache Abstand zu nehmen. In jedem unserer Artikel und Meldungen schließen wir Sie alle ein – ob Praxisinhaberin oder Praxisinhaber, angestellte Zahnärztin oder Zahnarzt, ob Praxispersonal oder andere dentale Expertinnen und Experten. Zugunsten des Leseflusses und der Verständlichkeit möchten wir zu Ihnen in einer Sprache sprechen, die Ihnen leicht abrufbar und auch crossmedial einen wirklichen Mehrwert für Ihre tägliche Arbeit liefert und somit nicht nur Sie, sondern auch die Dentalbranche weiter in Richtung Zukunft führt. Mit unseren hochwertigen Printprodukten, die seit über 20 Jahren zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln gehören, sind und bleiben wir für Sie da – unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft oder Nationalität. Wir sind und bleiben vielfältig und explizit allen unseren Lesern verpflichtet.

## Editorische Notiz

Ihr Redaktionsteam

## Frisch vom Metzger

VOLL DER NACHHALTIGE „GRIEN“ DEAL, MON DIEU.



## OEMUS MEDIA AG verlegt seit Jahresbeginn *BZB* und *BZBplus*

Das *Bayerische Zahnärzteblatt (BZB)* und das Komplementärmedium *BZBplus* werden seit dem 1. Januar 2022 von der OEMUS MEDIA AG verlegerisch betreut. Die Kassenzahnärztliche Vereinigung Bayerns (KZVB) und die Bayerische Landes Zahnärztekammer (BLZK) hatten die verlegerischen Leistungen europaweit ausgeschrieben, die OEMUS MEDIA AG konnte das wirtschaftlichste Angebot vorlegen. Christian Berger, Präsident der BLZK und Vorsitzender des Vorstandes der KZVB: „Mit der OEMUS MEDIA AG haben wir einen qualifizierten Partner gefunden, der unsere Printmedien professionell betreuen wird. Besonders wichtig sind uns aber auch die crossmediale Vernetzung und die Weiterentwicklung unseres Onlineauftritts [bzb-online.de](http://bzb-online.de)“ Das *BZB* erscheint



zehn Mal jährlich als amtliches Mitteilungsblatt der BLZK und der KZVB mit einer Auflage von circa 16.000 Exemplaren. Es erreicht alle Zahnärztinnen und Zahnärzte mit Sitz in Bayern. Das *BZBplus* ist das Komplementärmedium zum *BZB*. Zusätzlich zu den zehn Ausgaben im Jahr erscheinen zwei Sonderhefte mit einer Auflage von etwa 11.000 Exemplaren. Es wird an alle praktizierenden Vertrags- und Privat Zahnärzte in Bayern verschickt.

## Immunitätsnachweispflicht in Zahnarztpraxen

→ Am 12. Dezember 2021 trat das neue Infektionsschutzgesetz in Kraft. Alle in einer Zahnarztpraxis tätigen Personen müssen bis zum 15. März 2022 entweder einen entsprechenden Immunitätsnachweis gegen COVID-19 oder aber ein ärztliches Attest darüber, dass sie aufgrund einer medizinischen Kontraindikation nicht gegen das Coronavirus SARS-CoV-2 geimpft werden können, vorlegen. Neueinstellungen sind ab dem 16. März 2022 nicht möglich, wenn die neu zu beschäftigende Person keinen entsprechenden Nachweis vorlegt. Die Regelung in § 20a IfSG gilt bis zum einschließlich 31. Dezember 2022.

Quelle: BZÄK

7,7  
STUNDEN WÖCHENTLICH

Der Aufwand von Zahnärztinnen und Zahnärzten für administrative Aufgaben der Praxisverwaltung lag im Jahr 2019 bei durchschnittlich 7,7 Stunden pro Woche.

Quelle:  
KZBV-Jahrbuch  
2021

© MockupSpot - stock.adobe.com