KAMPAGNE // Im Rahmen der internationalen Kampagne #dentalsunited ruft das Medizintechnikunternehmen W&H Zahnarztpraxen zum Mitmachen auf. Jeder kleine Beitrag für die Umwelt ist willkommen. Außerdem beweist W&H auch im eigenen Unternehmen, dass sich Nachhaltigkeit lohnt.

#DENTALSUNITED GOES GREEN – INSPIRATION ZU NACHHALTIGKEIT IN ZAHNARZTPRAXEN

Christina Kohlbacher / Bürmoos

Gemeinsam Schritte für den Umweltschutz setzen, das ist das Ziel der aktuellen Kampagne #dentalsunited – UNITED we go green. Mit vielen praktischen Tipps wird damit ermutigt, in den Zahnarztpraxen „grün" zu denken und zu handeln.

Denn: „Nachhaltigkeit ist keine Vision für die Zukunft, sondern eine Notwendigkeit der Gegenwart", sagt W&H Geschäftsführer KommR Dipl.-Ing. Peter Malata. In der Medizin- und Dentalbranche ergeben sich hinsichtlich Ökologie zahlreiche Verbesserungsmöglichkeiten. Einweg und Plastik sind oft noch gang und gäbe, um die notwendigen Hygienestandards einzuhalten. Zudem wird viel Material für die Ausstattung sowie Energie verbraucht. An diesen Punkten setzt W&H an. Was können Zahnärzte konkret tun, um mit ihrer Praxis Teil der Lösung zu werden? Vom Energieverbrauch über den schonenden Umgang mit Ressourcen bis hin zu konsequentem Recycling erfahren sie, wo es branchenspezifischen Handlungsbedarf gibt.

Der Gedanke, dass gemeinsam in der Dentalbranche mehr bewegt wird, steht bei #dentalsunited goes green im Vordergrund. © Shutterstock, W&H

W&H ruft mit internationaler Kampagne #dentalsunited Zahnarztpraxen zum Mitmachen für eine grünere Zukunft auf.

Von der Bewusstseinsschaffung bis hin zur grünen Praxis

Seit Oktober bietet das Medizintechnikunternehmen seinem Online-Publikum einmal wöchentlich grüne Anregungen und die Möglichkeit zum gegenseitigen Austausch. Social-Media-Postings und weiterführende Blog-Beiträge schaffen mehr Bewusstsein für das wichtige Thema Umweltschutz. Problemherde werden lokalisiert und Lösungen für mehr Nachhaltigkeit angeboten. Darüber hinaus fördert W&H das Qualitätssiegel „Die Grüne Praxis", entwickelt und stellt nachhaltige Produkte her und übernimmt mit vielfältigen Aktivitäten am Stammsitz Bürmoos und in der W&H Gruppe ökologische Verantwortung. „Als Hersteller von Medizinprodukten setzen wir seit jeher auf Innovation und Weiterentwicklung. Fortschritt erfordert immer auch Veränderung. Deshalb ist es uns ein Anliegen, gemeinsam eine Bewegung in der Medizin- und Dentalbranche in Gang zu setzen, in der wir einander auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit aufklären, inspirieren und unterstützen", erklärt Peter Malata.

Mehr zur Kampagne hier entdecken: dentalsunited.com

W&H DEUTSCHLAND GMBH
Tel.: +49 8682 8967-0
www.wh.com