

**ÜBERBLICK //** Das Zukunftsinstitut in Frankfurt am Main veröffentlichte im Dezember die Prognose „Health-Trends 2022“. Der aktuelle Report verdeutlicht, dass neben der körperlichen Gesundheit die psychische Balance künftig im Fokus der Gesundheitsmärkte stehen wird.

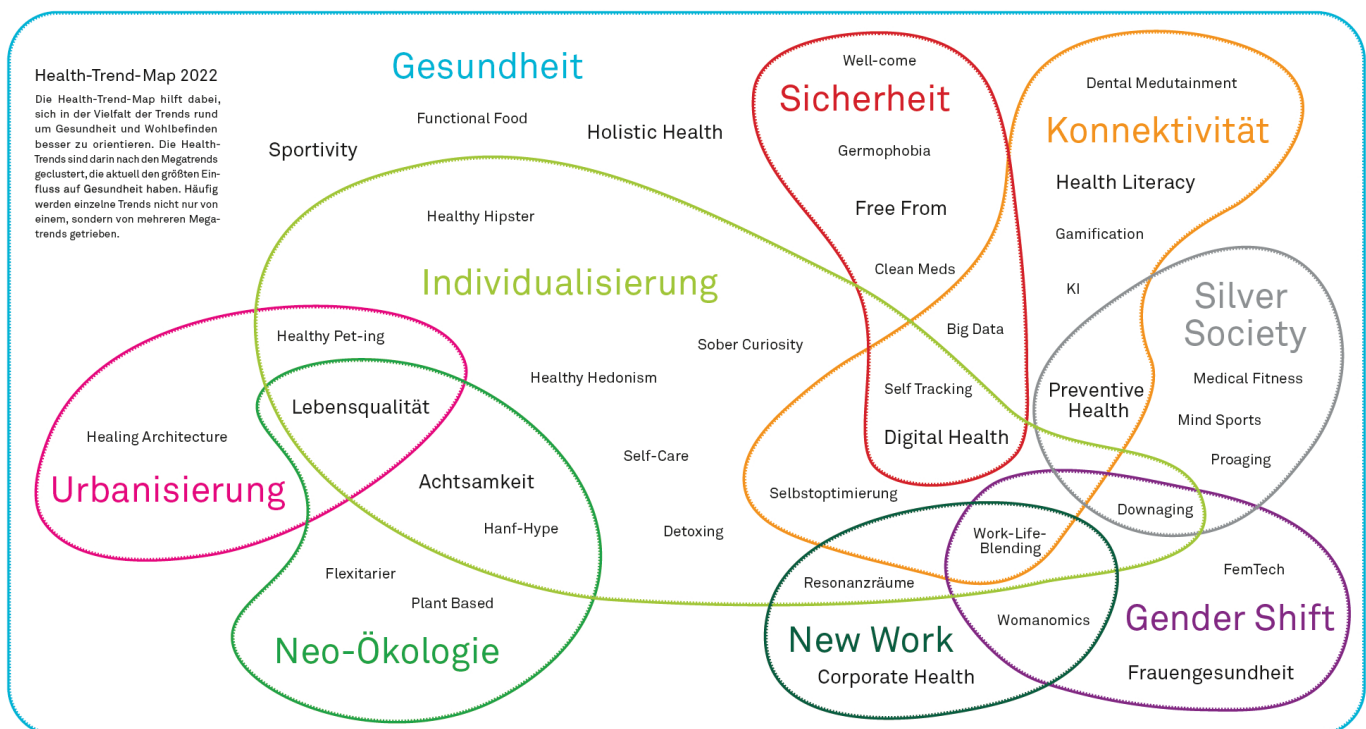
## DIE WICHTIGSTEN GESUNDHEITSTRENDS 2022

Corinna Mühlhausen/Hamburg

Gesundheit als Fundamentalwert hat sich in den letzten Jahren tief in unserem Bewusstsein verankert und ist zum Synonym für hohe Lebensqualität geworden. Als zentrales Lebensziel prägt der Megatrend sämtliche Lebensbereiche.

Health-Trends sind Entwicklungen, die zu Veränderungen auf den Gesundheitsmärkten führen. Sie wirken zwar tief in die Gesundheitswirtschaft hinein und haben zum Teil sogar spezifische Ausprägungen in den unterschiedlichen Gesundheitsbranchen. Doch zahlreiche Health-Trends

haben ihren Ursprung nicht in der Branche oder werden von ihr vorangetrieben, sondern sind soziokulturelle Entwicklungen, die aus der Gesellschaft heraus entstehen und Auswirkungen auf die Gesundheitsbranchen haben und sie zum Teil grundlegend verändern. Dabei geht



zukunftsinstitut



Der HEALTH REPORT 2022 von Corinna Mühlhausen bietet einen Überblick über aktuelle Entwicklungen der Gesundheitsmärkte und zeigt auf, welchen Einfluss die COVID-19-Pandemie auf das Gesundheitssystem haben wird.

es vor allem um gesundheitsorientierte Lebensstile und Einstellungen von Menschen, um Wertorientierungen, Bedürfnisstrukturen und Wünsche, die den sozialen Wandel prägen. Diese machen sich stark in der Konsumkultur, auf den Märkten und in Produktwelten bemerkbar. Achtsamkeit ist z. B. solch ein soziokultureller Trend. In der Health-Trend-Map werden die Health-Trends, die im HEALTH REPORT 2022 beschrieben werden, visualisiert und den jeweiligen Megatrends zugeordnet. Hinzu kommen die Gesundheitstrends, die in der Megatrend-Dokumentation als wichtige Entwicklungen identifiziert wurden. Der Großteil der Health-Trends lässt sich nicht nur einem Megatrend zuordnen, sondern wird von mehreren Megatrends getrieben. In der Visualisierung mit den farbigen Megatrendfeldern lassen sich die Überschneidungen gut abbilden. So steht beispielsweise der Health-Trend Hanf-Hype auch für einen individuellen Lebensstil – ist somit dem Megatrend Individualisierung zuzuordnen – und verkörpert zudem den Wunsch nach natürlichen Arzneimitteln – folglich wird er auch vom Megatrend Neo-Ökologie beeinflusst.

## Die Gesundheitstrends 2022

### Hanf-Hype: Cannabis als Medizin- und Lifestyle-Produkt

Die Möglichkeit, Cannabis zu medizinischen Zwecken auch in Deutschland zu konsu-

mieren, ist erst der Anfang. Die COVID-19-Pandemie wirkt wie ein Katalysator dieses Trends. In Zukunft wird rund um den Hanf ein neuer Hype entstehen. Die Wirkweisen der Cannabis-Produkte sind so vielfältig wie ihre Darreichungsformen.

### Resonanzräume: Der Büroimmobilienmarkt der Zukunft

Die Coronakrise verändert, wie und wo wir arbeiten – und somit auch die Funktion des Arbeitsplatzes. Büros werden zu Räumen der Begegnung und mentalen Berührung – der Resonanzraum ersetzt den Präsenzraum. Diese Entwicklung bietet zwar gesundheitliche Herausforderungen, aber auch Vorteile für die körperlich-geistige Balance.

### Healthy Pet-ing: Der Zukunftsmarkt der Haustier-Gesundheit

Wer einen tierischen Mitbewohner seinen Begleiter nennt, lebt gesünder und glücklicher. Da die Verbindung zwischen Mensch und Haustier immer intensiver wird, stehen auch Gesundheit und Wohlbefinden der Tiere immer stärker im Mittelpunkt. Die Haustierbranche gehört eindeutig zu den Krisengewinnern.

### Well-come: Die neue Hygiene-Etikette

Die COVID-19-Pandemie hat zu einigen Veränderungen im Sozialverhalten geführt: Wir üben uns in neuen Ritualen bei der Begegnung mit anderen und nehmen ein neues Bewusstsein für Hygiene und Infektionsrisiken mit in die Zukunft.

### Berøring: Sehnsucht der No-Touch-Gesellschaft nach Berührung

Berøring ist das dänische Wort für Berührung. Doch Berührung und menschliche Nähe wurden in der COVID-19-Krise kritisch gesehen, zum Teil gar untersagt. Dabei braucht der Mensch taktilen Kon-

takt, Menschen sehnen sich nach Berührung – und diese ist nicht nur angenehm, sondern sogar dienlich für die Gesundheit. Unser Bedürfnis nach Nähe und Distanz verändert sich vor dem Hintergrund der kollektiv erlebten Pandemieerfahrung.

### Immun-Boosting: Das neue Gesundheitsverständnis post Corona

Die OTC-Branche ist ein klarer Krisengewinner. Die Nachfrage nach rezeptfreien Medikamenten und Nahrungsergänzungsmitteln ist immens angestiegen. Die Menschen werden künftig immer mehr dafür tun, um ihr eigenes Immunsystem zu boosten. Die Gesundheit zu stärken wird zu einer neuen, besseren Form der Selbstoptimierung. Selbst etwas tun zu können, aktiv zu werden, das hat die Coronakrise gezeigt, ist für viele Menschen ein entscheidender Motivationsschub. Nun gilt es, diese neuen gesundheitsfördernden Gewohnheiten mit in die Zukunft zu nehmen.

### Mental Imbalance Youth: Die verletzte Generation

Zwar führt uns die COVID-19-Pandemie schmerzlich vor Augen, dass die nächste Generation stärker als jede andere vor ihr unter psychischen Problemen leidet; sie macht aber auch den Weg frei für einen neuen Umgang mit dem Thema Mental Imbalance.

Quelle: ZukunftsInstitut GmbH

### CORINNA MÜHLHAUSEN

Bahrenfelder Straße 19

22765 Hamburg

Tel.: +49 40 41307614

c.muehlhausen@trendcoach.de