

Integrate. Educate. Celebrate.

Integrate 2022 – 20 Jahre intelligente Einfachheit

In diesem Sommer feiert Neoss 20 Jahre Intelligent Simplicity und lädt die Dentalgemeinschaft aus der ganzen Welt zu einem außergewöhnlichen wissenschaftlichen Programm ein. Die dreitägige Konferenz unter dem Vorsitz von Prof. Christer Dahlin findet vom 9. bis 11. Juni in Göteborg, der Heimat von Prof. Per-Ingvar Brånemark und der modernen Implantologie, statt. Renommierte Referenten diskutieren unter anderem zu Themen und Techniken wie: Prothetische Einfachheit ohne Kompromisse, Übersichtlichkeit in der Praxis und Umgang mit Risikofaktoren, Digitale Flexibilität für Sie und Ihren Patienten und Präzision beim intraoralen Scannen. Verschiedene Break-out-Sessions und Programmvorträge für das gesamte Praxisteam helfen bei der Effizienz Ihrer täglichen Praxis.

Aber das ist nicht alles!

Jeden Tag bieten wir, rund um die Konferenz, verschiedene Aktivitäten und Exkursionen an, wie Frühsport, Bootsfahrten, abwechslungsreiche Abendveranstaltungen, Sonnenaufgangs-Yoga und Gesundheits-/Wellness-Sitzungen. Mit allem werden wir die 20 Jahre der



Neoss-Gemeinschaft feiern. Dr. Robert Gottlander, CEO und Präsident der Neoss Group: „Dies wird das Event des Jahres! Verpassen Sie nicht unser erstklassiges Programm, die Feierlichkeiten und das große Treffen der Neoss-Gemeinschaft.“

Sichern Sie sich noch heute Ihre Teilnahme und erfahren Sie mehr über das Programm und die Referenten auf www.neossintegrate.com

Quelle: Neoss GmbH

Top 100-Siegel 2022 für BEGO

Auf Innovation ausgerichtet und preisgekrönt



BEGO Unternehmensgruppe aus Bremen erhält das TOP 100-Siegel.

Die BEGO Unternehmensgruppe hat bei der 29. Runde des Wettbewerbs TOP 100 als Ideenschmiede überzeugt und damit 2022 bereits zum zweiten Mal das TOP 100-Siegel erhalten.

Im Auftrag von compamedia, dem Ausrichter des Vergleichs, untersuchten der Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke und sein Team mittelständische Unternehmen anhand von mehr als 100 Innovations-Indikatoren aus fünf Kategorien: Innovationsförderndes Top-Management, Innovationsklima, Innovative Prozesse und Organisation, Außenorientierung/Open Innovation und Innovationserfolg. Eine besondere Gewichtung erfährt die Frage, ob und wie sich Neuheiten und Produktverbesserungen am Markt durchsetzen. „Wie sehr ist ein Unternehmen auf Innovation ausgerichtet? Wie konsequent folgen seine Strukturen diesem Ziel? Bei TOP 100 untersuchen wir das“, erläutert Prof. Dr. Nikolaus Franke, der wissenschaftliche Leiter von TOP 100. „Die innovativsten Mittelständler erhalten das Siegel. Es zeigt, dass sie hervorragend für künftige Herausforderungen gerüstet sind.“ Die BEGO Firmengruppe ist einer der international führenden Spezialisten im Bereich der Dentalprothetik und Dentalimplantologie. Zahntechnikern und Zahnärzten bietet das 1890 gegründete deutsche Traditionsunternehmen innovative Geräte, Instrumente, Werkstoffe, Implantate, Dienstleistungen und Verfahren zur Herstellung und Verarbeitung von Zahnersatz.

Quelle: BEGO GmbH & Co. KG



Der dent.apart-Zahnkredit: Trifft bei deinem Patienten den Nerv. Garantiert!

- **keine** Vertragsbindung
- Auszahlung auf **dein** Praxiskonto **vor** Behandlungsbeginn
- komplett **ohne** Rückbelastung

Jetzt **kostenfreies**
Starterpaket bestellen.



CAMPUS Fortbildungsmagazin

Fortbildungen im Wandel

Unter dem Titel „Fortbildungen im Wandel“ veröffentlichte die Straumann Group Mitte Januar das neue Fortbildungsprogramm für 2022. Die Zukunft der Fortbildungen auch unter Gesichtspunkten der Pandemie wird im *CAMPUS* Magazin mit führenden Persönlichkeiten aus Bildung und Wissenschaft diskutiert und erörtert. Die Antwort des Multimarkenkonzerns ist ein ausgewogener Mix aus digitalen Formaten und Präsenzfortbildungen aus den Themenbereichen: Sofortversorgung, Implantologie, Biomaterialien, Digitale Lösungen für Praxen und Labore sowie der Kieferorthopädie. Mit dem neuen Kapitel „Business und Praxismanagement“ möchte sich das Unternehmen noch stärker auf die Zielgruppe der Praxisgründer und Praxisinhaber fokussieren. Ein modularer Blended-Learning-Kurs zu modernem Praxismarketing ist ebenso Bestandteil, wie die einwöchige Business-Booster-Intensivfortbildung, bei der sich alles um unternehmerische Themen dreht. Hand in Hand mit der Wissenschaft – zeitgleich zu *CAMPUS* – erscheint das Fortbildungsprogramm des wissenschaftlichen Partners, des International Team for Implantology. Das ITI adressiert in sieben hochwertigen Fortbildungsveranstaltungen aktuelle Themen aus der



© Straumann

Zahnmedizin und Zahntechnik und bietet mit Erfolgskonzepten wie den Curricula für Implantologie und Orale Regeneration, den Kongressen und Study Clubs Formate für verschiedene Zielgruppen und Bedürfnisse (www.iti.org/germany).

Das Straumann Group Fortbildungsprogramm ist erhältlich als E-Magazin zum Download unter www.straumanngroup.de/campus

Quelle: Straumann Group GmbH



Dentalpoint
[Infos zum Unternehmen]



Internationaler Durchbruch

Mit hoher Verlässlichkeit auf Erfolgskurs

Mit dem Keramikimplantatsystem Zeramex XT gelingt dem Schweizer Implantathersteller Dentalpoint AG der internationale Durchbruch. In nur einem Jahr konnte die internationale Präsenz massiv ausgebaut werden. Mit neuen Distributoren und Partnern ist Zeramex nunmehr in Frankreich, Italien, der Tschechischen Republik, der Türkei sowie Singapur präsent. Adrian Hunn, CEO von Dentalpoint, erklärt sich das Wachstum ganz einfach: „An Zeramex XT schätzen Oralchirurgen und Prothetiker in erster Linie die Sicherheit und Flexibilität des Systems sowie herausragende Ergebnisse, die sie erzielen konnten. Unser Ziel war es immer, den implantologisch tätigen Zahnärzten ein Implantatsystem an die Hand zu geben, auf welches sie sich verlassen können. Das setzt einen komplett digitalen Workflow voraus, welchen wir jedoch bereits seit 2019 anbieten.“ Adrian Hunn ist auch zuversichtlich, dass das Verständnis für die entscheidenden Vorteile des Werkstoffs Zirkondioxid weltweit weiter zunehmen wird. Für das Unternehmen, so Hunn, sei aber auch wichtig, die Qualität auf höchstem Niveau zu halten und ein offenes Ohr für Anliegen der Anwender zu haben.

Quelle: Dentalpoint AG – Zeramex

white
SKY

*Wissenschaftlicher
und klinischer Erfolg
neu verkörpert*

whiteSKY steht für höchste
Ästhetik-Ansprüche, Sicherheit
und Funktionalität und erbt
damit alle langjährig erprobten
Eigenschaften seines Vorgängers.



Open for next

DENTAL INNOVATIONS
SINCE 1974

bredent
group