



SHOFU gibt Startschuss für neue Trainingsakademie

Mit innovativen Lern- und Schulungskonzepten bietet SHOFU Zahntechnikern europaweit Weiterbildung vom Feinsten. Vom Lockdown im Frühjahr 2020 eiskalt erwischt, nutzte das Unternehmen die Gelegenheit, eine neue international ausgerichtete Trainingsakademie zu eröffnen. Das Herzstück ist der zweigeschossige Firmenneubau in Ratingen-Breitscheid mit Labor, Vortragsraum, Cafeteria und Event-Küche. Mit zukunftsweisenden Weiterbildungskonzepten wird das Unternehmen hier regelmäßig zahnmedizinische und zahntechnische Anwendungskurse ausrichten.

Homeoffice statt Büro, virtuelle statt persönlicher Meetings, Online-Training statt Präsenzseminar: Schnell wurden während der Pandemie die Grenzen digitaler Kommunikation erkennbar, besonders bei der praktischen Lehrstoffvermittlung. Online-Kurse können bei speziellen Themen Wissen vermitteln, die Kameraaufzeichnung kann jedoch den Blick über die Schulter des Referenten kaum ersetzen. So ist nach Monaten rein digitaler Kommunikation der Wunsch groß, wieder leibhaftig zu kommunizieren.

Cooler Ambiente mit Wow-Effekt: Hier macht Lernen Spaß
In der neuen Akademie sind nicht nur klassische Anwenderkurse geplant, sondern sie bietet auch für internationale Referent- und Advisor-Schulungen den idealen Rahmen: Topmoderne Arbeitstische mit hochfunktionellen und großzügigen Arbeitsflächen laden ein, sofort loszulegen. Neuste Technik lässt keine Wünsche offen. So verschwinden Funktionselemente, die gerade nicht gebraucht werden, im Möbel. Doch nicht nur das technische Equipment ist erstklassig, auch die Rahmenbedingungen sind vom Feinsten und fördern das Wohlbefinden der Teilnehmer und verankern somit das Gelernte.

Neben dem Schulungslabor laden eine Cafeteria und die Dachterrasse in den Pausen zu Gesprächen ein. Besonders bei mehrtägigen Seminaren bietet die großzügige Küche zusätzliche Möglichkeiten: So lassen sich Gäste auch abends individuell bewirten, ohne das Haus verlassen zu müssen. Warum also nicht nach Seminarende das Nützliche mit dem Schönen verbinden und etwas Leckeres zusammen kochen? So wird der Technikkurs zum „Eventcooking Highlight“ mit hohem Entertainmentfaktor. Und wird es mal später, entfallen lange Taxifahrten zum Hotel, denn das liegt nur zwei Gehminuten entfernt.

„SHOFU goes Europe“

So wichtig nationale Kurse für heimische Anwender sind, so multinational waren die Überlegungen der Verantwortlichen, gerade jetzt diesen Standort als internationale Trainingsakademie zu etablieren. Martin Hesselmann, europäischer Geschäftsführer bei SHOFU, denkt über Landesgrenzen hinaus: „15 Fahrminuten vom Flughafen Düsseldorf laden wir Zahntechniker und Zahnärzte von Hammerfest bis Kapstadt, von Reykjavik bis Wladiwostok ein, sich bei uns professionell weiterzubilden, mit unseren Produkten vertraut zu machen und unsere Gastfreundschaft zu genießen.“

Mehr zu aktuellen Weiterbildungsangeboten gibt es unter: www.shofu.de/aktuelles/kurse/



SHOFU Dental GmbH

Tel.: +49 2102 8664-0 • www.shofu.de

Infos zum Unternehmen