

Marktinformationen

TEOXANE

ZWP online
Weitere Informationen zu diesem Unternehmen befinden sich auf www.zwp-online.info

Hyaluronsäure der Spitzenklasse

Die Produktpalette TEOSYAL® der Schweizer Firma TEOXANE Laboratories nimmt sowohl in Sachen Spritzenhandling wie auch Produktqualität eine Spitzenstellung ein. Die Produktpalette deckt alle Indikationen der zu behandelnden Faltenausprägungen ab, und das zu einem exzellenten Preis-Leistungs-Verhältnis (zwei Spritzen als Vorteilspackung).

Beginnend mit einem Mesoprodukt über „First Lines“ und „Global Action“, welches, wie der Name schon sagt, ein wirkliches Allround-Talent ist, das im



Gesicht, am Körper sowie auch für Mix- und Multilayertechniken verwendet werden kann. Für starke Falten wird „Deep Lines“ empfohlen und für stärkste Falten (ideal z.B. auch für Männer) rundet „Ultra Deep“, welches auch zur Volumenaugmentation ideal geeignet ist, das Angebot ab. Speziell für die Lippen steht das Produkt „Kiss“ sowohl zur Kontur- als auch Volumengabe der Lippen zur Verfügung. Die Hyaluronsäurekonzentration der Produkte ist mit 25 mg/g (außer First Lines 20 mg/g und Meso 15 mg/g) eine der höchst dosierten am Markt. Bei der Vernetzung der Hyaluronsäureketten mit BDE handelt es sich um eine erprobte und erfolgreiche chemische Verbesserung, die einen verfrühten Abbau

entgegenwirkt. Der Proteingehalt des Materials, ein Maß für die Reinheit und entscheidend für eventuelle allergische Komplikationen, ist mit 5 µg/g eine der niedrigsten Proteinanteile der auf dem Markt befindlichen Produkte. Ebenso ist der Gehalt an bakteriellen Toxinen, welche bei der fermentativen Herstellung entstehen, deutlich niedriger als von der European Pharmacopoeia gefordert. So haben die TEOXANE-Produkte < 0,2 EU/g (EU = Endotoxin Unit) anstatt gesetzlich geforderter < 12,5 EU/g. Bakterielle Toxine sind ebenso eine mögliche Ursache für Unverträglichkeiten.

Somit erfüllen alle TEOXANE-Produkte höchste qualitative Standards und liegen weit unter den gesetzlich geforderten Richtlinien.

TEOXANE GmbH

Tel.: 0 81 61/1 48 05-0

Fax: 0 81 61/1 48 05-15

E-Mail: info@teoxane.de

www.teoxane.de

jameda

Arztsuche - das Internet gewinnt laufend an Bedeutung

43,5 Millionen Deutsche sind „online“. Ein Großteil davon informiert sich regelmäßig im Internet über Gesundheitsthemen. 62 Prozent suchen bereits online nach geeigneten Ärzten. Ein Potenzial, das Mediziner für ihr Praxismarketing nutzen sollten. Allein auf dem Portal jameda.de suchen täglich bis zu 50.000 Menschen einen Arzt. 30 Prozent davon sind privat versichert. „Jeden Tag werden bei uns ca. 2.000 Empfehlungen abgegeben. Aktuell liegen uns bereits über 600.000 Patientenfeedbacks vor“, berichtet Michael Nowak, Geschäftsführer der jameda GmbH. Die Durchschnittsnote aller Bewertungen liegt laut Nowak bei 2,0. „Zudem werden Bewertungen geprüft, Schimpfwörter oder Schmähkritik werden nicht ver-

öffentlicht. Ärzte müssen also keine Angst vor Bewertungsportalen haben. Im Gegenteil, sie können sie vielmehr aktiv für ihr Praxismarketing nutzen.“ Doch wie genau können Ärzte ihre Bekanntheit steigern? Zunächst einmal bietet jameda eine einfache Arztsuche mit Empfehlungsfunktion an. Die Daten für diese Arztsuche werden wöchentlich ak-

tualisiert. Insgesamt hält jameda über 460.000 Adressen aus dem Gesundheitswesen bereit. Wer mehr Aufmerksamkeit wünscht, kann zwischen drei Premium-Einträgen wählen. Diese reichen von einfachen Kurzporträts der Praxis bis hin zu einer Darstellung der Praxisleistungen mit ausführlichen Texten, mehreren Fotos und Verlinkungen auf die Praxis-Website. Ebenso buchbar ist der XL-Service, bei dem jameda den Eintrag erstellt und regelmäßig pflegt. Interessant für Ärzte ist dabei, dass ein Premium-Eintrag von Google gelistet wird, und Google ist nun einmal nach wie vor die am häufigsten genutzte Internet-Suchmaschine. Genauere Informationen sind unter www.jameda.de/fachkreise zu finden.



jameda GmbH

Klenzestr. 57b

80469 München

Tel.: 0 89/2 00 01 85-80

Fax: 0 89/2 00 01 85-89

E-Mail: gesundheit@jameda.de

www.jameda.de