



Ei-light für Implantologen

Infos zum Unternehmen



Ostern hoppelt in großen Sprüngen heran und damit erstmals auch die neu lancierte Angebotswoche von Bien-Air Dental: Noch bis zum 18. April 2022 legt das Schweizer Qualitätsunternehmen während der HAPPY IMPLANTOLOGY WEEK allen Implantologen und Oralchirurgen seine hochwertigen Innovationen zu besonders attraktiven Aktionspreisen ins Nest. Vom Implantologiesystem über Hand- und Winkelstücke bis zur Steribox – insgesamt fünf frisch geschlüpfte Produktpakete gilt es, auf bienair.com zu entdecken. Fündig werden Behandler etwa bei den Implantologie-/Chirurgiemotoren iChiropro und Chiropro sowie Chiropro Plus, die als Special Offer inklusive den Mikromotoren MX-i LED 3rd Gen bzw. MX-i LED PLUS sowie dazugehörigem Kabel erhältlich sind. Das Osternest von Bien-Air überrascht außerdem mit je zwei Winkel- oder Handstücken zum Sonderpreis sowie einem Mengenrabatt auf Irrigationsleitungen. Also nicht lang suchen, sondern sich direkt die Ei-lights der HAPPY IMPLANTOLOGY WEEK sichern!

**Bien-Air
Deutschland GmbH**
Tel.: +49 761 45574-0
www.bienair.com

Hitomebore Kampagne: MORITA lädt zu Liebe auf den ersten Blick ein

„Hitomebore“ (japanisch für „Liebe auf den ersten Blick“) ist die neue D-A-CH-Kampagne von MORITA, die dazu auffordert, das Unternehmen und seine Produkte näher kennen- und lieben zu lernen. Auch bereits überzeugte Anwender sind herzlich willkommen, Neues zu entdecken. Ob beim ersten, zweiten oder dritten Date – es lohnt sich immer, einen genauen Blick auf das Portfolio von MORITA zu werfen. In der Gesamtbetrachtung aller MORITA-Produkte wird deutlich, dass in jedem kleinen Detail der gleiche hohe Anspruch steckt und hinter jedem Produkt Menschen mit viel Leidenschaft stehen. Liebe ist ein großes Wort mit vielen Facetten: In Bezug auf MORITA beinhaltet es die Wertschätzung der Mitarbeiter untereinander sowie gegenüber Kunden und Geschäftspartnern. Es bezeichnet die Liebe zum Detail, die Hingabe an innovative Technologien, an ein vollendetes Design und an eine präzise Verarbeitung. Passend dazu sticht das Keyvisual der Kampagne ins Auge: ein Koi – in der japanischen Tradition ein Symbol für Mut, Stärke, Fortschritt, Erfolg und Glück.

Unter www.morita.de/hitomebore erhalten Interessierte einen ersten Eindruck der MORITA-Produktwelten. Begleitet wird die Kampagne von attraktiven Aktionen in allen Produktkategorien. Terminvereinbarungen zu Live- oder Online-Anlässen unter: info@morita.de



Infos zum Unternehmen

J. MORITA EUROPE GMBH
Tel.: +49 6074 836-0 • www.morita.de