

Dr. Liebe

Neue Rezeptur ohne Titandioxid

In ihrer neuen Rezeptur reduziert Pearls & Dents, laut Dermatest Research Institute for reliable Results (11/21), bestehende Plaque um 86,6 Prozent, bei einem sehr niedrigen RDA-Wert von 28 (gemessen nach Messmethode Züricher Modell, 2021). Dabei kommt sie ohne den weißenden Inhaltsstoff Titandioxid aus, leistet aber dennoch hocheffektive Reinigung und ultrasanfte Zahnpflege. Auch dies bestätigt die Dermatest Anwendungsstudie, welche ihr klinisch-dermatologisch und dentalmedizinisch das Urteil „sehr gut“ erteilt. Die Zähne sind nach dem Putzen spürbar glatt und sauber, sodass neue Ablagerungen nur schwer anhaften können. Das spezielle Doppel-Fluorid-System mit insgesamt 1.450 ppmF zeichnet sich zudem durch eine sehr gute Bioverfügbarkeit aus. Pearls & Dents ist demnach ideal für die tägliche exklusive, gesundheitsbewusste Zahnpflege und bei kieferorthopädischen Behandlungen mit etwa festsitzenden Spangen, bei Kronen, Implantaten, Brücken und Kunststofffüllungen.

Dr. Rudolf Liebe Nachf. GmbH & Co. KG
 Tel.: +49 711 7585779-11
www.drliede.de/kontakt



TePe

Neue Kampagne für Zahnzwischenraumreinigung: „Wer Te sagt, muss auch Pe sagen!“

Mit dieser Headline kommuniziert die neue Kampagne des Mundgesundheitspezialisten TePe nicht nur eingängig den Markennamen, sondern weist auch auf humorvolle Weise darauf hin, dass Zähneputzen mit einer Zahnbürste allein nicht reicht – sondern erst die zusätzliche Reinigung der Zahnzwischenräume eine wirklich wirksame Mundhygiene gewährleistet. Prominente Unterstützung hierfür kommt nach 2017 bereits zum wiederholten Male durch Schauspieler Jürgen Vogel. Joachim Lafrenz, General Manager der TePe D-A-CH GmbH: „Wir freuen uns sehr, dass Jürgen Vogel aus voller Überzeugung hinter unserer Sache steht, denn Mundgesundheit ist unsere oberste Priorität. Hierbei kommt es aber nicht darauf an, dass die Zähne perfekt aussehen, sondern in erster Linie gesund sind – und unsere Interdentalpflegeprodukte tragen maßgeblich zur Mundgesundheit und somit gleichzeitig auch zur Lebensqualität bei.“ Melanie Becker, Senior Marketing Managerin des Unternehmens fügt an: „Der Mund spielt in unserem Leben eine immens wichtige Rolle: Wir essen, küssen, singen, jubeln mit ihm. Erst ein gesunder Mund ermöglicht, dies alles wirklich sorglos zu tun.“ Basis für die Kampagne ist eine in erster Linie bei Zahnärzten und zahnmedizinischen Fachkräften bekannte Tatsache: Eine Zahnbürste kann im-

mer nur drei Seiten eines Zahnes erreichen. Doch nur 11,7 Prozent der Deutschen kaufen Interdentalbürsten für die Reinigung ihrer Zahnzwischenräume. Alles rund um die Kampagne und der Spot in voller Länge unter: www.tepe.com/de/zeigt-karies-den-vogel/

TePe D-A-CH GmbH
 Tel.: +49 40 570123-0 · www.tepe.com



Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Herstellern bzw. Vertreibern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.