

„Wer Te sagt, muss auch Pe sagen!“

Neueste Kampagne des Mundgesundheitspezialisten TePe setzt wieder auf Jürgen Vogel.

Mit der neuen Kampagne „Wer Te sagt, muss auch Pe sagen!“ kommuniziert das schwedische Unternehmen nicht nur eingängig den Markennamen TePe, sondern möchte auch mehr Aufmerksamkeit auf die wichtigen Themen Mundgesundheit und Interdentalpflege richten.

Basis für die Kampagne ist eine bei Zahnärzten und zahnmedizinischen Fachkräften bekannte Tatsache: Eine Zahnbürste reinigt nur ca. 60 Prozent der Zahnoberflächen.^{1,2} Für die restlichen ca. 40 Prozent zwischen den Zähnen sollten täglich Interdentalbürsten zum Einsatz kommen. Diese entfernen Zahnbelag am gründlichsten und

können Gingivitis vorbeugen.³ Doch nur 11,7 Prozent⁴ der Deutschen kaufen Interdentalbürsten für die Reinigung ihrer Zahnzwischenräume.

Prominente Unterstützung erhält TePe nun erneut von einem der erfolgreichsten und beliebtesten Schauspieler Deutschlands: Jürgen Vogel. Bereits 2017 hat Jürgen Vogel in der Kampagne „Mut zur Lücke – Gut zur Lücke“ mit den Schweden zusammengearbeitet, mit großer Begeisterung stand er Anfang dieses Jahres wieder für TePe vor der Kamera. „Ich stehe voll und ganz hinter der Botschaft und freue mich, wieder mit TePe arbeiten zu können. Die Story, die wir erzählen, macht Spaß, ist toll inszeniert und hilft hoffentlich dabei, der Mundgesundheit noch mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen.“

Alles rund um die Kampagne und der Spot in voller Länge unter: www.tepe.com/de/zeigt-karies-den-vogel/ [DT](#)



¹ Slot DE, Wiggelinkhuizen L, Rosema NA, Van der Weijden GA. The efficacy of manual toothbrushes following a brushing exercise: a systematic review. *Int J Dent Hyg.* 2012;10(3):187–197. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/22672101/>

² Chapple IL, Van der Weijden F, Doerfer C, Herrera D, Shapira L, Polak D, Madianos P, Louropoulou A, Machtei E, Donos N, Greenwell H, Van Winkelhoff AJ, Eren Kuru B, Arweiler N, Teughels W, Aimetti M, Molina A, Montero E, Graziani F. Primary prevention of periodontitis: managing gingivitis. *J Clin Periodontol.* 2015;42;16:71–76. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/25639826/>

³ Sälzer S, Slot DE, Van der Weijden FA, Dörfer CE (2015). Efficacy of interdental mechanical plaque control in managing gingivitis – a meta-review. *J. Clin. Periodontol.*; 42; S92ff. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/25581718/>

⁴ GfK 2020, Consumer Panels, Individualpanel, Mundpflege, Deutschland.

TePe D-A-CH GmbH

Tel.: +49 40 570123-0
www.tepe.com

Infos zum Unternehmen



ANZEIGE

DIE NEUE DIGITALE XO FLOW

XO FLOW ist eine neue digitale Dentaleinheit mit in der Zahnmedizin noch nie dagewesenen Funktionen.

Das Dashboard

Eine in die Instrumentenbrücke integrierte berührungsaktivierte grafische Benutzeroberfläche, über die sowohl der Zahnarzt als auch die Assistenz alle Funktionen steuern können – ohne den Fokus auf den Patienten zu verlieren.

Der Navigator

Ein Touchscreen mit Dental-Apps zur Integration von Softwarelösungen und anderen Geräten wie zum Beispiel einem Intraoral Scanner.

Sie können die XO FLOW bei Ihrem XO Händler oder im XO CARE Center (www.xo-care.de) in Berlin erleben.



Red Dot Gewinner 2021 in den Kategorien:
“Medical Devices and Technology“ und “Innovative Products“.

