

# Parodontitis – Prävention ist besser als jede Behandlung

## Bundeszahnärztekammer startet Aufklärungskampagne

Um das Bewusstsein für Parodontitis in der Bevölkerung zu erhöhen, hat die Bundeszahnärztekammer (BZÄK) im Frühjahr eine Informationskampagne gestartet. Sie bietet Infos zu der Volkskrankheit, von der mehr als die Hälfte aller erwachsenen Deutschen betroffen ist. Obwohl in Fachkreisen die Bedeutung der Parodontitis als auslösender oder unterstützender Faktor für bedeutende Allgemeinerkrankungen wie Diabetes oder Herz-Kreislauf-Erkrankungen bekannt ist, fehlt in der breiten Bevölkerung oft das Verständnis. Symptome und Folgen werden unterschätzt und die Parodontitis schreitet unbemerkt voran. Die Notwendigkeit einer nachhaltigen Behandlung ist häufig nicht bewusst.

### Starke Bilder auf Facebook, Instagram und Twitter

Die Kampagne der BZÄK findet vor allem in den digitalen Medien statt. Aufmerksamkeitsstarke Bildmotive auf Facebook, Instagram und Twitter sowie auf Nachrichten- und Gesundheitsportalen stellen die Symptome in den Mittelpunkt. Ein kurzer Videoclip läuft als Pre-Roll auf YouTube und auf Nachrichtenportalen vor Videobeiträgen, die für die entsprechenden Altersgruppen relevant sind. Mit dem Paro-Check, einem Selbsttest mit zehn kurzen Fragen, kann jeder sein eigenes Risiko für eine Parodontitis ermitteln.

Die bisherige Resonanz ist groß: Das Thema wurde vielfach von Nachrichtenportalen, Fachmedien, regionalen Zeitungen und Publikumsmedien aufgegriffen. Fast jeder dritte Besucher hat den Paro-Check komplett durchgeklickt.

### Die Kampagne in die Praxis bringen

Bildmotive und Texte sowie den Paro-Check können auch Zahnarztpraxen auf ihrer Webseite verwenden (Downloadbereich auf [paro-check.de](http://paro-check.de)). Für das Wartezimmer wurden einzelne Motive als Plakat aufbereitet. Die BZÄK wird zudem weitere Facharztgruppen im Laufe des Jahres einbeziehen, um auf die Wechselwirkungen der Parodontitis mit anderen Krankheiten aufmerksam zu machen. Begleitet wird die Kampagne über das ganze Jahr durch aktive Medienarbeit – von Medienkooperationen zum Thema Mundgeruch bis zu vorproduzierten Hörfunkbeiträgen, die bei lokalen privaten Hörfunksendern geschaltet werden.

Redaktion BLZK



In Sachen Parodontitis herrscht vor allem bei jungen Menschen Aufklärungsbedarf. Hier setzt die BZÄK mit ihrer Kampagne an.

### PATIENTEN-INFOS ZUR PARODONTITIS

Kampagne der BZÄK mit Paro-Check



[paro-check.de](http://paro-check.de)

Die BLZK stellt ebenfalls Material zum Thema bereit mit dem Pocket „Parodontitis“ zur Mitgabe für Patientinnen und Patienten (zu beziehen über den BLZK-Shop) oder einem anschaulichen Kurzfilm für die Praxis



[blzk.de/shop](http://blzk.de/shop)



[zahn.de/film-parodontitis](http://zahn.de/film-parodontitis)