

# Smartes Wohlfühlen

Veränderte Patientenbedürfnisse und ein steigender Wettbewerb sorgen auch in der Zahnmedizin für immer höhere Erwartungen an die Service- und Patientenorientierung einer Zahnarztpraxis. Dabei geht der Servicegedanke weit über moderne Versorgungskonzepte und späte Öffnungszeiten hinaus – Patienten möchten sich an Orten wohlfühlen und für ihr Auge und Gefühl etwas geboten bekommen. Eine ästhetisch ansprechende Gestaltung von Praxisräumlichkeiten ist somit keine Ermessensfrage mehr, sondern zu einer Selbstverständlichkeit geworden, die man für die eigene Positionierung nutzen sollte.

Gerade in Arzt- wie Zahnarztpraxen ist es besonders wichtig, eine Atmosphäre zu schaffen, die Patienten ablenkt und entspannt und ihnen so mögliche Ängste nimmt. Dabei stehen Funktionalität und Wohlfühl-Design nicht in einem Widerspruch – ganz im Gegenteil: In kreativen Gestaltungslösungen ergänzen sie einander und schaffen so besondere „Welten“, in den sich Patienten, trotz des (zahn)medizinischen Kontexts, inspiriert und wohlfühlen.

Zeiten, in denen Zahnarztpraxen vor allem weiß und mit kunststoffbeschichteten Oberflächen gestaltet sein müssen, sind lange vorbei – von dieser Freiheit profitieren auch wir in unserer Arbeit und gestalten sie gleichzeitig mit. Trotz aller Anforderungen an die Behandlungsräume – wie zum Beispiel abgezirkelte Bewegungsradien und genau definierte Positionen der (Behandlungs-)Möbel – muss das Design nicht eingeschränkt sein und die Kreation einer harmonischen Farbstimmung, der Einsatz von Licht oder schönes sowie einladendes Mobiliar umgesetzt werden.

Überraschend ist, dass trotz aller Anforderungen die Materialien der Oberflächen weniger stark vorgegeben sind. Eine einwandfreie Hygiene und unkomplizierte Reinigung lassen sich durch unterschiedlichste Materialien umsetzen. Es muss nicht immer PVC oder Edelstahl sein! Es können – wie bei unserem Projekt Urban Dentist – auch Terrazzo-Arbeitsplatten oder linoleumbeschichtete Fronten sein.

Neben dem Wohlfühlfaktor und neuen Materialien ist ein weiterer großer Trend in der Zahnarztpraxis die Nachhaltigkeit. Bewährt hat sich dabei die Investition in langlebiges Mobiliar im Wartebereich. Für uns ist es eine besonders große Freude, wenn unsere Praxen auch nach Jahren noch so aussehen wie bei der Übergabe, denn so können wir mit unserem Design aktiv etwas zu Langlebigkeit und Nachhaltigkeit beitragen.

## Studio Karhard® GbR

Thomas Karsten und Alexandra Erhard | [www.karhard.de](http://www.karhard.de)




---

## Der Anspruch ist ein Werk!

Unter dem Motto „Wir kreieren ein Werk, nicht nur Planungskonzepte“ konzipiert Studio Karhard seit 2003 unterschiedlichste Projekte, zu denen neben Zahnarztpraxen und anderen medizinischen Einrichtungen auch **Clubs wie das Berghain in Berlin**, Bars, Restaurants und Geschäfte gehören. Alle diese Einrichtungen vereint – auch wenn sie auf den ersten Blick unterschiedlich scheinen – das Bestreben, eine Atmosphäre des smarten Wohlfühlens zu schaffen.

---