



Instrumentenkampagne stellt HAND- und WINKELSTÜCKE ins Rampenlicht

Hand- und Winkelstücke sind das Flaggschiff von W&H – mit ihnen begann die Unternehmenshistorie im Jahre 1890. Mehr als 125 Jahre später sind Handstücke, Winkelstücke und Turbinen noch immer das Kerngeschäft des österreichischen Dentalprodukteherstellers und suchen ihresgleichen, wenn es um Effizienz, Lebensdauer, Preis-Leistungs-Verhältnis und Beliebtheit geht. Produktkompetenz made in Bürmoos, die einfach nur gelingen kann – denn Kontinuität spiegelt sich immer auch in der Qualität wider.

Kleine Produkte zeigen echte Größe

Neben Produktgrößen wie dem W&H Implantmed oder der W&H Assistina bietet das weitläufige Produktportfolio auch solide „Dauerbrenner“ wie Hand- und Winkelstücke. Die Instrumentenreihe Synea Fusion steckt beispielsweise voller Superlative und ist die meistverkaufte Produktreihe von W&H in Deutschland. Es ist folglich an der Zeit, Synea ins Rampenlicht zu rücken. Hierzu heißt es ab sofort „Spot on“ – W&H stellt die Synea-Reihe in den Mittelpunkt seiner neuen Kampagne und gibt ihr das, was ihr gebührt: Sichtbarkeit, Fokussierung, Aufmerksamkeit. Schließlich sind Instrumente echte Product-Heros und unverzichtbar bei jeder Behandlung.

Synea Fusion – die effiziente und ökonomische Basislösung

Mit der Ausstattungslinie Synea Fusion bietet W&H Turbinen sowie Hand- und Winkelstücke zu einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis. Vierfach-Sprays und eine ergonomische Oberfläche zählen dabei ebenso zum Standard wie das Monobloc-Design bei den Hand- und Winkelstücken oder Keramikgugellager bei den Turbinen. Letztere überzeugen auch durch die vielen Vorteile von LED+, wie das stärkere Kontrastsehen durch einen hohen CRI-Wert oder das perfekt neutrale Licht.

Synea Vision – Instrumente von höchster Güte

Das Synea Vision Hand- und Winkelstück-Sortiment bietet für jede Anwendungssituation die richtige Kopfgröße und damit beste Zugangsmöglichkeiten zum Behandlungsfeld. Gleichzeitig überzeugen sie durch einen ruhigen, vibrationsfreien Lauf basierend auf einer innovativen Verzahnungstechnologie. Die Hand- und Winkelstücke der Synea Vision Reihe glänzen mit spezieller kratzfester Oberflächenbeschichtung für noch mehr Ästhetik, Hygiene und Langlebigkeit. Highlight der Reihe ist das 5-fach Ring LED+, das eine 100 Prozent schattenfreie Ausleuchtung der Präparationsstelle ermöglicht, sowie die Microturbine TK-100.

Kampagnenstart im April

Unter dem Titel „Spot on“ läuft die Instrumentenkampagne von April bis Dezember. Redaktioneller Content trifft auf Anzeigenmotive mit Augenzwinkern, die Sichtbarkeit beläuft sich crossmedial in den Bereichen Print, Online und Social Media. In Ergänzung hierzu stehen die parallel laufende Kampagne „Lunch & Learn“ sowie das im Frühjahr und Herbst erscheinende GoodieBook – beides ebenfalls mit starkem Instrumentenfokus.



Infos zum Unternehmen

W&H Deutschland GmbH

Tel.: +49 8682 8967-0

www.wh.com

Diese Beiträge basieren auf den Angaben der Hersteller und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.