

KN Aktuelles

Lückenversorgung

Prof. Dr. Dr. h.c. Dirk Wiechmann zeigt im zweiten Teil seines Artikels die Möglichkeiten des kieferorthopädischen Lückenschlusses von distal im Oberkiefer.

Wissenschaft & Praxis ▶ Seite 12

Jubiläum

Vor 25 Jahren wurde der Fachwelt das McLaughlin-Bennett-Trevisi-Konzept vorgestellt. Die Dres. Bennett und McLaughlin blicken zurück und erläutern die Vorteile der jüngsten Systemmodifikation.

Wissenschaft & Praxis ▶ Seite 20

Mitarbeiter- bindung

Wie ZFAs mit internen Karriereplänen und externen Fortbildungen an die Praxis gebunden werden können, zeigt Wolfgang Apel.

Wirtschaft & Recht ▶ Seite 32

KN Kurz notiert

33.898

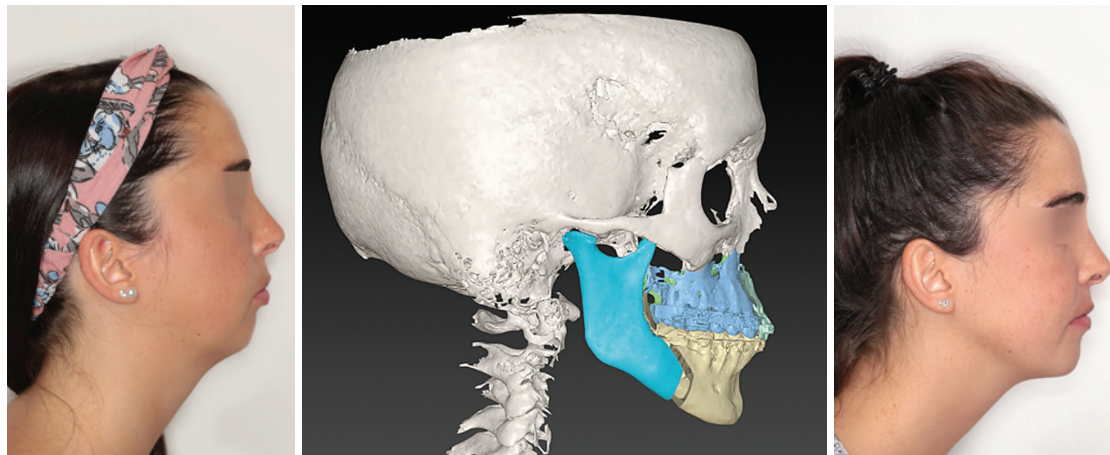
Zahnärztinnen und 38.570 Zahnärzte gab es 2020 in Deutschland. Im Jahr 2012 waren es 29.287 weibliche bzw. 39.949 männliche Zahnmediziner. (Quelle: Daten & Fakten 2022)

1.225 Mio. Euro

wurden 2020 für KFO-Therapien ausgegeben. Das entspricht einem Anteil von 8,2 Prozent aller zahnmedizinischen Behandlungen (14.971 Mio Euro). (Quelle: Daten & Fakten 2022)

Digitalisierung als Mehrwert für Patient und Behandler

Ein Beitrag von Dr. Claudia Obijou-Kohlhas, Kieferorthopädin aus Baden-Baden.



Patientin vor (links) und nach (rechts) erfolgter Kombinationsbehandlung. Die bignathe Umstellungsosteotomie wurde digital geplant (Mitte). (Fotos links u. rechts: © Dr. Claudia Obijou-Kohlhas / Foto Mitte: © Dr. Caroline Fedder)

Zweifellos spielt ein positives äußeres Erscheinungsbild für die meisten Menschen eine wichtige Rolle im Leben und wird daher nicht selten mit einem größeren (beruflichen) Erfolg und höheren Selbstbewusstsein in Verbindung gebracht.

So überrascht es auch nicht, dass bei vielen erwachsenen Patienten mit komplexen Zahn- und Kieferstellungen neben funktionellen Aspekten vor allem auch der Wunsch

nach einer Verbesserung der Gesichtsästhetik den wichtigsten Antrieb dafür darstellt, warum sie sich einer kieferorthopädisch-kieferchirurgischen Kombinationstherapie unterziehen.

Der folgende Artikel stellt einen klinischen Erwachsenenfall mit deutlicher Beeinträchtigung der Gesichtsästhetik vor, der durch Kooperation von Kieferorthopädie, Mund-Kiefer-Gesichtschirurgie sowie begleitender Physiotherapie erfolgreich behandelt wurde. Die Planung der bignathen Umstellungsosteotomie erfolgte hierbei digital.

Klinischer Fall

Die dreißigjährige Patientin stellte sich in unserer KFO-Praxis vor. Sie war mit dem Wunsch nach einer Verbesserung ihres Gesichtsprofil, welches durch ein fliehendes Kinn gekennzeichnet war, überwiesen worden. Bereits im Jugendalter

▶ Seite 6

Zeit für die eigene Praxis-Community

Wie Mitarbeitende und Patienten zu Markenbotschaftern werden. Ein Beitrag von Dr. Marie-Catherine Klarkowski.

Empfehlen Patienten eine Praxis weiter, weil sie mit der Qualität der Behandlung zufrieden sind oder weil das Ergebnis sie überzeugt? Oder ist es das Serviceerlebnis, das Patienten an diversen digitalen und analogen Berührungspunkten (Touchpoints) mit der Praxis und deren Team erfahren? Keine Marketingmaßnahme ist so

effektiv wie die Empfehlung der Patienten selbst, denn sie vermittelt ein Höchstmaß an Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Damit Empfehlungsmarketing funktioniert, bedarf es begeisterter Patienten. Dafür sorgt man nur, wenn das Gesamtkonzept der Praxis als Marke überzeugt – eine Marke, die sich aus Expertise, überragender Qualität, außergewöhnlichen Serviceleistungen und kompetenten, freundlichen Mitarbeitern zusammensetzt. Die Investition in den Aufbau einer Marke mit individueller Corporate Identity und Corporate Design ist ein klarer Wettbewerbsvorteil. Um den Markenaufbau effizient zu gestalten und nicht unnötig Geld zum Fenster herauszuwerfen, bedarf es im Vorfeld der richtigen Strategie.

Was sind Markenbotschafter?
Markenbotschafter oder Brand Ambassadors sind Menschen, die einen großen Einfluss auf die

ANZEIGE

Dentalline®

Unsere **Sonderaktion** für IPR-Produkte!

10% RABATT*
gültig bis 31. Mai 2022

auf alle Ortho-Strips Nachfüllpackungen

NEU

Wir beraten Sie gerne unter: 07231 9781-0 • www.dentalline.de

▶ Seite 30

ANZEIGE

ORMCO DAYS 2022

Zwei innovative Fortbildungstage in Berlin

Dr. Gabriele GÜNDEL

Mario DETTE

Dr. Bill DISCHINGER

Dr. Winfried TEUFELBERGER

Dr. Skander ELLOUZE

Dr. Michael VISSÉ

JETZT ANMELDEN

24.-25. Juni 2022
Radisson Collection Hotel, Berlin