

Align Technology und medondo kooperieren

Aufklärung von Patienten zur Invisalign Behandlung.

Align Technology, Inc., einer der weltweit führenden Medizinprodukte-Hersteller, hat seine Zusammenarbeit mit dem deutschen Software-Hersteller medondo bekannt gegeben.

wert steigern, indem sie z. B. automatisch ihr Google-Ranking bezüglich der Schlagworte verbessern, nach denen Patienten gezielt suchen.



Ziel dieser ist die bessere Aufklärung von Patienten über Malokklusionen und deren Behandlung mit transparenten Alignern. Zu diesem Zweck will Align über die digitale Plattform von medondo leicht verständliche Antworten auf die häufigsten Fragen von Patienten bereitstellen. Dies soll Patienten helfen, sich in der Flut von Informationen in Internet und sozialen Medien zu orientieren.

Technische Grundlage für das Projekt ist die innovative Softwarelösung medondo communicator, die Praxen im Bereich Marketing und Patientenkommunikation unterstützt. Über das Gesundheitsportal medondo.health stellt medondo medizinische Sachverhalte einfach und patientengerecht dar. Ein Redaktionsteam mit medizinisch fundiertem Wissen schreibt regelmäßig Artikel über moderne Therapieformen und Behandlungsmöglichkeiten. Die angeschlossenen Praxen spielen diese Informationen in ihrem Corporate Design auf ihren digitalen Kanälen aus. Dabei ist das System darauf ausgelegt, dass alle beteiligten Praxen sowohl ihren Bekanntheitsgrad als auch ihren Marken-

Patientenaufklärung durch ausgewählte und verständliche Beiträge

Align erstellt im Rahmen der Zusammenarbeit Beiträge mit den Schwerpunktthemen Behandlung von Malokklusionen, Behandlung mit transparenten Alignern und Stellenwert von Behandlungen durch ausgebildete Mediziner. Die Beiträge werden auf einer speziellen, extra für diesen Zweck eingerichteten Website von medondo veröffentlicht. Kieferorthopäden und Zahnärzte, die das Invisalign System bereits als Behandlungsoption anbieten und bei medondo registriert sind, erhalten die Möglichkeit, ihre Patienten aufzuklären, indem sie Informationen von Align auf ihrer Website und in ihren Social-Media-Kanälen posten.

Die Inhalte von Align sind ab sofort auf der Plattform von medondo erhältlich.



Quelle: Align Technology, Inc.

ANZEIGE

Tag der Zahngesundheit 2022

Gesund beginnt im Mund – in Kita & Schule.

Schon die Kleinsten stehen heute oft gemeinsam nebeneinander an den kindgerechten Waschbecken in den Waschräumen der Kita und putzen zusammen die Zähne. Wenn dann Zahnärzte in die Kitas und Schulen kommen, geht ein Teil der Kinder mit ihrer Erzieherin oder ihrem Erzieher zur zahnärztlichen Untersuchung, während die anderen fasziniert einer Handpuppe lauschen, die eine Zahnputz-Story erzählt: Was so oder ähnlich täglich passiert, nennt man Gruppenprophylaxe! Dieses bundesweite Programm zur Erkennung und Verhütung von Zahnerkrankungen steht seit mehr als 30 Jahren für erfolgreiche mundgesundheitliche Prävention von klein auf in deutschen Bildungseinrichtungen. Am 25. September 2022 steht dieses



Programm im Mittelpunkt des Tags der Zahngesundheit unter dem Motto: „Gesund beginnt im Mund – in Kita & Schule“.

Quelle: Aktionskreis zum Tag der Zahngesundheit

Pessimistischer Blick in die Zukunft

Medizinklimaindex zeigt gesunkene Erwartungen bei Ärzten und insbesondere bei Zahnmedizinern.



Die niedergelassenen Ärzte in Deutschland blicken wieder pessimistischer in die Zukunft. Das zeigt

der Medizinklimaindex (MKI) der Stiftung Gesundheit für das 1. Quartal 2022. Im Vergleich zum Herbst

2021 sank der Indikator für die wirtschaftliche Zufriedenheit und Zuversicht der Ärzte um 1,7 Punkte. Pessimismus herrscht vor allem bei den Zahnärzten: 40,1 Prozent von ihnen rechnen mit einer Verschlechterung ihrer wirtschaftlichen Lage, nur 2,7 Prozent erwarten eine Verbesserung. Ein ähnliches Bild zeigt sich bei den Fachärzten. Dort rechnen 37,2 Prozent mit einer negativen Entwicklung, während gerade einmal 5,8 Prozent von einer Verbesserung ausgehen. Weitaus positiver beurteilen erneut die Psychotherapeuten die Situation: 50,7 Prozent von ihnen beschreiben ihre Lage als gut, weitere 42,8 Prozent als befriedigend und mehr als 70 Prozent rechnen damit, dass dies auch in den kommenden Monaten so bleiben wird.

Quelle: Stiftung Gesundheit

Kohlenhydrate und Mundgesundheit

Lebensmittel, die wir regelmäßig zu uns nehmen, beeinflussen die Zusammensetzung der Bakterien im Mund.

Wissenschaftler der University at Buffalo haben jetzt gezeigt, wie sich der Verzehr bestimmter Nahrungsmittel auf das orale Mikrobiom von Frauen nach der Menopause auswirkt. Die Forscher konnten nach Untersuchung von Proben subgingivaler Plaque einen Zusammenhang zwischen Gesamtkohlenhydraten, glykämischer Last, Saccharose und *Streptococcus mutans* belegen. Dies ist nur ein Faktor, der zu Karies und einigen Arten von Herz-Kreislauf-Erkrankungen beiträgt. Das Team konnte auch konkrete Verbindungen zwischen Koh-

lenhydraten und dem Einfluss auf das orale Mikrobiom feststellen.

Quellen: University at Buffalo / ZWP online

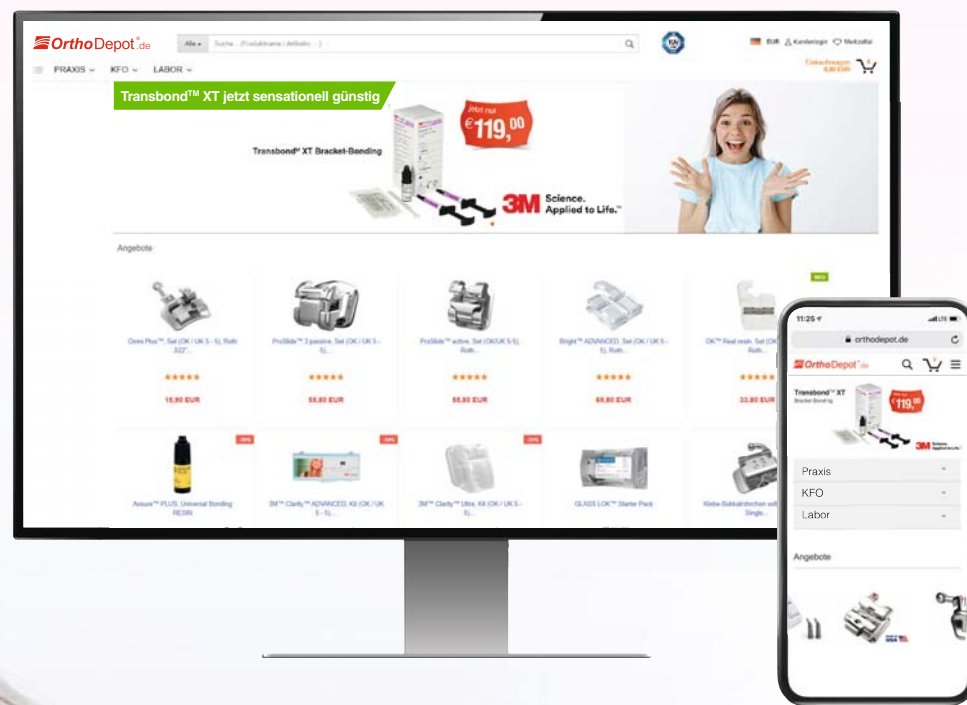


Der KFO-Supershop

über 15.000 Artikel sensationell günstig



online bestellen unter: www.orthodepot.de



Patentstreit beigelegt

3M und pritidenta schließen Vergleich.



© UNIKYLUCKK/Shutterstock.com

3M Deutschland GmbH und pritidenta GmbH haben heute bekannt, dass sie eine Patentverletzungsklage von 3M gegen pritidenta betreffend das europäische Patent mit der Nummer EP 3,068,336 vor dem Landgericht Mannheim gütlich beigelegt haben. Die Klage bezog sich auf die patentierte Technologie von 3M für ein System, das einen mehrfarbigen Zahnrohling und einen dazugehörigen Farbschlüssel umfasst, der den Zahnersatz ermöglicht, der an die Schattierung natürlicher Zähne angepasst ist. Als Ergebnis des Vergleichs wird pritidenta diese patentierte Technologie von 3M bis zum Ende des Patentschutzes lizenzie-

ren. Außerdem wird pritidenta eine Nichtigkeitsklage gegen das 3M-Patent vor dem Deutschen Patentgericht in München und eine Klage gegen 3M Deutschland in Düsseldorf wegen unlauteren Wettbewerbs zurückziehen.

Quelle: 3M



3M Deutschland

Führungsteam erweitert

Straumann Group ernannt neue Geschäftsleitungsmitglieder, um Wachstumsstrategie weiter voranzutreiben.

straumanngroup

Die Straumann Group hat Änderungen in der Geschäftsleitung bekannt gegeben, die sicherstellen werden, dass die Struktur des Führungsteams die Wachstumsstrategie der Gruppe widerspiegelt und unterstützt. Die Ernennungen folgen dem weiterentwickelten strategischen Kompass, der im Dezember 2021 vorgestellt wurde. Jason Forbes ist neuer Chief Consumer Officer. Er übernahm zum 19. April 2022 die Leitung der Direktkundengeschäfte wie DrSmile, Smilink und Nihon Implant sowie aller strategischen Initiativen der Straumann Group im Bereich Direktkundengeschäft. Sébastien Roche stieß zum 1. April 2022 als neuer Chief Operations and Supply Chain Officer (COO) zur

Straumann Group und übernahm damit eine erweiterte Rolle. Mark Johnson, der seit 2020 als Executive Vice President, Head of Operations, Regulatory and Quality Affairs tätig war, verlässt die Straumann Group. Das Unternehmen dankt ihm für seinen Beitrag und wünscht ihm für die Zukunft alles Gute.

Quelle: Straumann Group



Straumann Group

ZWP Designpreis 2022

Deutschlands schönste Zahnarztpraxis erneut gesucht.

Ihre Praxis ist ein Schmuckstück? Zeigen Sie es uns! Bewerben Sie sich um den diesjährigen ZWP Designpreis 2022 und werden Sie „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“! Praxisdesign ist mehr als ein bequemer Behandlungsstuhl. Nur ein durchdachtes Gesamtkonzept aus Praxisphilosophie und -gestaltung kreiert die berühmte Wohlfühl-atmosphäre und erzeugt ein wirkliches Behandlungserlebnis. Dazu gehört ein perfektes Zusammenspiel aus Farben, Formen, Materialien und Licht, das Emotionen weckt und zu Ihnen, Ihrem Team und Ihren Patienten unverwechselbar passt. Gutes Design ist so vielfältig und individuell wie es Zahnarztpraxen und ihre Zielgruppen sind. Deshalb erzählen Sie uns Ihre persönliche Story! Was möchten Sie mit der Praxisgestaltung nach außen transportieren? Was hat Sie inspiriert



und mit welchem Ergebnis? Wir sind gespannt und freuen uns auf Ihre Bewerbung zum ZWP Designpreis 2022: Füllen Sie dafür einfach die Bewerbungsunterlagen auf www.designpreis.org aus und senden uns diese, am besten per E-Mail, an zwp-redaktion@oemus-media.de. Bewerbungsschluss ist am 1. Juli 2022. Die erforderlichen Bewerbungsunterlagen enthalten das vollstän-

dig ausgefüllte Bewerbungsformular, einen Praxisgrundriss und professionelle, aussagekräftige Bilder.

Quelle: OEMUS MEDIA AG



designpreis.org

Modernisierte Berufsausbildung

Mit neuer ZFA-Ausbildungsverordnung moderne Basis für Perspektiven im Beruf gelegt.



21 Jahre nach der letzten Novellierung tritt am 1. August 2022 eine neue Verordnung über die Berufsausbildung zur/zum Zahnmedizinischen Fachangestellten in Kraft. Im Konsensverfahren haben die Sozialpartner – der Verband medizinischer Fachberufe e.V., ver.di und die Bundeszahnärztekammer – gemeinsam mit den zuständigen Institutionen und Bundesministerien

in den vergangenen beiden Jahren intensiv daran gearbeitet, die Ausbildungsverordnung zu modernisieren. Die neue Verordnung wurde nun am 25. März im Bundesgesetzblatt veröffentlicht. Schwerpunkte der Anpassungen sind zum einen neue Standardberufsbildpositionen, die für alle nach dem BBiG geregelten Ausbildungsberufe gelten. Dazu gehören

Umweltschutz und Nachhaltigkeit sowie digitalisierte Arbeitswelt. Zusätzlich war es notwendig, die Kommunikation und Kooperation im Berufsbild ZFA auszubauen. Inhalte, deren Niveau in der ZFA-Berufsausbildung deutlich erweitert wurden, betreffen neben der Assistenz bei verschiedenen zahnärztlichen Behandlungen das Durchführen von Hygienemaßnahmen, Aufbereiten von Medizinprodukten, Organisieren, Bewerten und Reflektieren betrieblicher – auch digitaler – Arbeitsprozesse. Aber auch im Bereich des Qualitätsmanagements und der Abrechnung zahnärztlicher Leistungen sowie im berufsbezogenen Umgang mit einer fremden Sprache waren Anpassungen notwendig.

Quellen: BZÄK/Verband medizinischer Fachberufe e.V.

Zahnvorsorge im Aufwind

Mehr Menschen bei Kontrolle als zu Pandemiebeginn/Noch Nachholbedarf bei Männern.

Aktuelle Daten der KKH Kaufmännische Krankenkasse zeigen, dass im zweiten Coronajahr wieder mehr Menschen in Deutschland den Zahnarzt zur Kontrolle aufsuchten als zu Beginn der Pandemie. Demnach stieg die Zahl der Vorsorgewilligen im ersten Halbjahr 2021 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um mehr als 10 Prozent. Laut KKH ist diese Entwicklung sehr erfreulich. Im ersten Halbjahr 2020 hatten nämlich rund 15 Prozent weniger Versicherte ihren Kontrolltermin beim Zahnarzt wahrgenommen als noch 2019 – vor allem aus Angst vor einer Ansteckung mit dem Corona-

virus. Mittlerweile fühlen sich die Menschen wieder sicherer. In Zahnarztpraxen gelten außerdem generell sehr hohe Hygienestandards,

was das Risiko einer Infektion für Patienten stark reduziert.

Quelle: KKH





RESPIRE UNTERKIEFERPROTRUSIONSSCHIENEN (UKPS) VERHELFFEN ZU GESUNDEM SCHLAF

UKPS: Zweitlinientherapie in der GKV

Respire Blue+ New Wing Design



PREISBEISPIEL

Respire Blue+
Unterkieferprotrusionsschiene,
zweiteilig, einstellbar,
hoher Tragekomfort
2 Jahre Herstellergarantie

511,32 €*

*inkl. Modelle und Versand, zzgl. MwSt.

Respire – richtlinienkonforme Unterkieferprotrusionsschienen (UKPS) zur Behandlung von leichter bis mittelschwerer Schlafapnoe.



Bestellen Sie sich Ihr kostenloses Exemplar des Respire-Kataloges.
02822-71330-22 | e.lemmer@permadental.de | kurzelinks.de/respire

Whole You[™]