

Engstand in beiden Kiefern erfolgreich behandelt

Mit TrioClear™-Alignern behandelte Patientin rundum glücklich.



(Fotos: © Permadental)

54 Wochen Behandlungszeit, 18 Alignersets, drei Schmelzreduktionen, vier Attachments, 100 Prozent Ästhetik – das sind die Fakten zu einem spannenden Patientenfall aus Belgien. Anstatt durch die Extraktion von vier Prämolaren wurde das Ziel hier mit dem TrioClear™-System erreicht.

Die Aufgabenstellung – herausfordernd

„Die 36-jährige Patientin kam eigentlich für eine Zweitmeinung in unsere Praxis. Ihr Wunsch: Die extremen Engstände im OK und UK sollten behoben werden“, erinnert sich Dr. Thomas Mortier. Was sie keinesfalls wollte, war auch sofort

klar: die von ihrem Erstbehandler vorgeschlagene Extraktion von vier gesunden Prämolaren“. Der Befund des erfahrenen Aligneranwenders zeigte, dass „die Planung und Behandlung der ausgeprägten Engstände in beiden Zahnbögen und des Kreuzbisses durchaus eine Herausforderung sein würden“. Der belgische Zahnmediziner und seine hochmotivierte Patientin gingen es gemeinsam mit TrioClear™ an.

Die Lösung – jetzt online

Als führender Anbieter für zahntechnische Lösungen stellt Permadental diesen bemerkenswerten Fall jetzt nach abgeschlossener Behandlung für interessierte Praxisteams online

zur Verfügung. „Er zeigt, dass erfahrenere TrioClear™-Anwender schnell auch aufwendige Fälle lösen können“, so Frank Rolf, ZTM und Produktmanager Aligner bei Permadental. Dieser Fallbericht mache deutlich, dass mit dem dreistufigen System komplexe Fehlstellungen sanft und zuverlässig reguliert werden können. „Nicht ohne Grund ist TrioClear™ eines der weltweit beliebtesten Alignersysteme geworden. Mit erstaunlich günstigen Paketpreisen wird die effektive Umsetzung von Patientenwünschen häufig erst möglich. Und wir beliefern ausschließlich Zahnärzte und Kieferorthopäden“, so der Alignerexperte Rolf.

Das Ergebnis – strahlend schön!

Mit TrioClear™ bieten die Modern Dental Group und Permadental (fach)zahnmedizinischen Praxen ein überzeugendes Behandlungstool für maßgeschneiderte Therapien. Den perfekten Einsatz von Scans, CAD und 3D-Druck schätzt auch Dr. Mortier, der seit zwei Jahren im digitalen Workflow voll engagiert ist. „Ohne jegliche Extraktion konnten wir diese anspruchsvolle Behandlung so umsetzen, dass selbst ein Refinement nicht notwendig war.“ Die Freude ihres Behandlers und den Stolz über das erzielte Ergebnis teilt Patientin Daisy Beatens: „Ich bin absolut zufrieden mit der gesamten Alignertherapie

und vor allem mit dem wunderschönen Resultat. Es war nie unangenehm und es ging vor allem erstaunlich schnell. Ich kann die Behandlung mit fast unsichtbaren Schienen jedem empfehlen – besonders auch Erwachsenen.“

kontakt

Permadental GmbH
Geschäftsstelle Deutschland
Marie-Curie-Straße 1
46446 Emmerich
Tel.: +49 2822 71330
info@permadental.de
www.permadental.de

„Wer Te sagt, muss auch Pe sagen!“

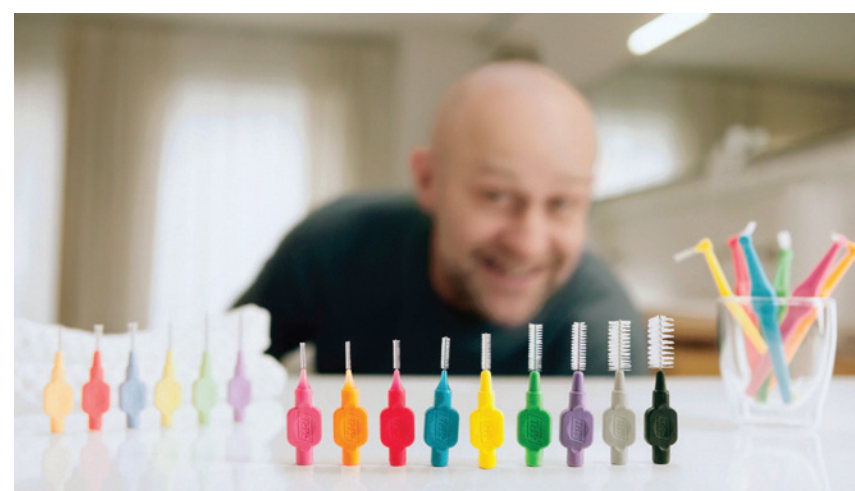
Neueste Kampagne des Mundgesundheitspezialisten TePe setzt wieder auf Jürgen Vogel.

Mehr Aufmerksamkeit für das wichtige Thema Mundgesundheit und Aufklärung rund um Interdentalpflege: Das will die neue Kampagne des Mundgesundheitspezialisten TePe leisten. Mit der Headline „Wer Te sagt, muss auch Pe sagen!“ kom-

muniziert sie nicht nur eingängigen Markennamen des schwedischen Unternehmens TePe, sondern weist auch auf humorvolle Weise darauf hin, dass Zähneputzen mit einer Zahnbürste allein nicht reicht – sondern erst die zu-

sätzliche Reinigung der Zahnzwischenräume eine wirklich wirksame Mundhygiene gewährleistet. Basis für die Kampagne ist folgende Tatsache: Eine Zahnbürste kann immer nur drei Seiten eines Zahnes erreichen. Dies bestätigen auch zahnmedizinische Studien:^{1,2} Somit reinigt eine Zahnbürste allein nur ca. 60 Prozent der Zahnoberflächen. Für die restlichen ca. 40 Prozent zwischen den Zähnen sollten täglich Interdentalbürsten zum Einsatz kommen, da diese für die Interdentalreinigung das effektivste Hilfsmittel sind. Denn sie entfernen am gründlichsten Zahnbelag und können Gingivitis vorbeugen.³ Doch nur 11,7 Prozent⁴ der Deutschen kaufen Interdentalbürsten für die Reinigung ihrer Zahnzwischenräume. Gerade weil das Wissen um die Vorteile von Interdentalbürsten bei Patienten oft fehlt, sind Empfehlung und Beratung seitens der Fachkräfte so wichtig.

Jürgen Vogel als Markenbotschafter
Prominente Unterstützung erhält TePe erneut von einem der erfolg-

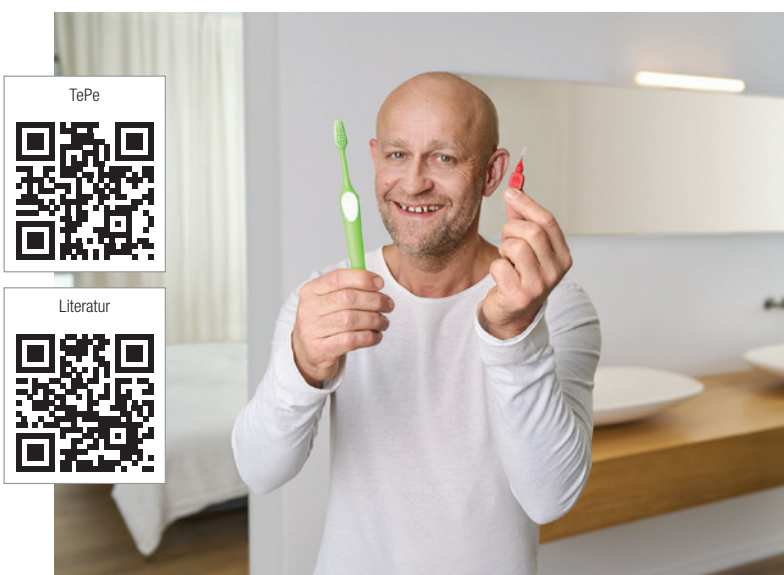


Mit der neuen Kampagne möchte TePe mehr Aufmerksamkeit auf die wichtigen Themen Mundgesundheit und Aufklärung rund um Interdentalpflege richten. (Fotos: © TePe D-A-CH GmbH)

reichsten und beliebtesten Schauspieler Deutschlands: Jürgen Vogel. Dank seines Markenzeichens – dem auffälligen Lächeln – und seines gesundheitsbewussten Lebensstils wird er zum zweiten Mal das prominente Gesicht von TePe, nachdem er bereits 2017 an einer Aufklärungskampagne der Marke mitgewirkt hatte.

kontakt

TePe D-A-CH GmbH
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg
Tel.: +49 40 570123-0
Fax: +49 40 570123-190
kontakt@tepe.com
http://www.tepe.com



Dank seines Markenzeichens – dem auffälligen Lächeln – und seines gesundheitsbewussten Lebensstils wird Jürgen Vogel zum zweiten Mal das prominente Gesicht von TePe.

