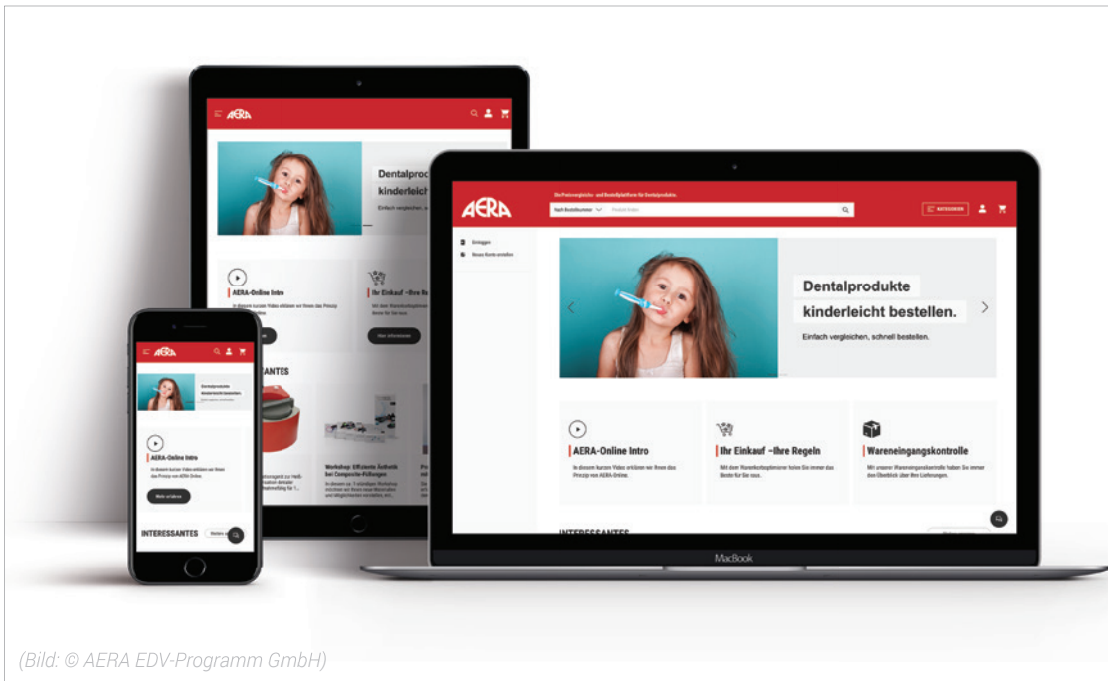


## Der Beginn einer neuen AERA

Bewährte Funktionalitäten in neuem Look.



(Bild: © AERA EDV-Programm GmbH)

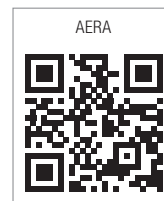
Die Bestell- und Preisvergleichs-plattform AERA-Online zeigt sich seit wenigen Tagen in neuem Look. Die Plattform, die seit ihrem Marktstart nahezu unverändert geblieben ist, bekam jetzt ein neues, moderneres Aussehen und macht

die Seite für den Anwender klarer und zugleich intuitiver. Dabei wurde in der Überarbeitung viel Wert darauf gelegt, dass die Funktionalitäten und Workflows, die sich im Alltag bereits über lange Zeit bewährt haben, gleich bleiben. Diese

wurden lediglich an der einen oder anderen Stelle verbessert. Neben dem neuen Design wurde auch die gesamte Architektur im Hintergrund modernisiert und für die Zukunft fit gemacht. Das sind die Dinge, die der Kunde nicht au-

genscheinlich zu Gesicht bekommt, aber für die Funktionalität einer Plattform wie AERA-Online sehr wichtig sind.

Mit dem Redesign von AERA-Online wurde die Plattform auch für die immer größer werdende Zahl der mobilen Nutzer optimiert. Die Seitenansicht auf mobilen Geräten ist nun vollumfänglich gewährleistet. Reinschauen lohnt sich: [www.aeraonline.de](http://www.aeraonline.de)



### kontakt

**AERA EDV-Programm GmbH**  
Im Pfädele 2  
71665 Vaihingen an der Enz  
Tel.: +49 7042 3702-22  
[info@aera-gmbh.de](mailto:info@aera-gmbh.de)  
[www.aera-online.de](http://www.aera-online.de)

## FORESTADENT startet Imagekampagne

Unter dem Claim „Heritage“ stellt das Traditionsunternehmen in einer einzigartigen Anzeigenserie seine Verbundenheit zur Schwarzwälder Heimat und zum Pforzheimer Produktionsstandort heraus.

Mit einem klaren Bekenntnis zum Produktionsstandort Pforzheim startet FORESTADENT ab Mai 2022 eine große Imagekampagne. Ziel dieser ist es, die langjährige Tradition des Unternehmens und dessen tiefe Verbundenheit zur Schwarzwälder Heimat stärker in den Fokus zu rücken. Unter dem Claim „Heritage“ präsentiert sich FORESTADENT in einzigartigen Anzeigenmotiven als innovatives, international agierendes und optimistisch in die Zukunft blickendes Unternehmen und zeigt, was alles in seinem traditionsverbundenen und dennoch hochmodernen Handwerk steckt.

### Klares Statement zum Produktionsstandort

Die international ausgerichtete Kampagne verdeutlicht durch ihre einprägsame Bildsprache der Schwarzwälder Tracht die Heimatverbundenheit FORESTADENTS. Dabei steht die „Goldmarie“ als Leitmotiv mit ihrem intensiven Farbspiel unverwechselbar für die Goldstadt Pforzheim. Für den Betrachter der acht verschiedenen Motive werden mit einem Blick die Tradition und Werte ersichtlich, die von den weiblichen und männlichen Protagonisten selbstbewusst zur Schau getragen werden. Die textliche Ergänzung „Made in Black Forest“ rundet den visuellen Eindruck ab und unterstreicht das Statement für den Produktions-

standort und die Verpflichtungen des in der Schmuck- und Uhrenindustrie groß gewordenen Unternehmens.

### Schwarzwälder Trachten tragen Image in die Welt hinaus

Realisiert wurden die Kampagnen-fotos in St. Georgen im Schwarz-

wald-Baar-Kreis. Die in den Motiven zu sehenden Trachten stellen dabei wertvolle Einzelstücke dar, die sich entweder in Familienbesitz befinden oder Eigentum ortsansässiger Trachtenvereine sind. Vom traditionellen „Bollenhut“ über den Nussbacher Strohzylinder, der Hanner Tracht mit ihrer unverwech-

selbaren Fellmütze bis hin zur Lör-racher Hörnerkappe – sie alle spiegeln in ihren unzähligen kleinen Details die Tradition und Geschichte des Schwarzwaldes wider.

### Stolz, Mut und optimistische Zuversicht

„Mit der Imagekampagne möchten wir zeigen, dass wir mit großem Stolz auf unsere Historie zurückblicken, während wir gleichzeitig den Blick voller Mut, Zuversicht und Erwartung in die Zukunft richten“, erklärt FORESTADENTS Head of Marketing Andreas Bischoff. „Wer sich für kieferorthopädische Behandlungslösungen von FORESTADENT entscheidet, erhält innovative Qualitätsprodukte, die mit einem über 115 Jahren erworbenen Know-how bei größter Sorgfalt und Liebe zum Handwerk gefertigt werden.“

Die neuen Anzeigen werden in nationalen wie internationalen kieferorthopädischen Fachmedien geschaltet.

### kontakt

**FORESTADENT**  
**Bernhard Förster GmbH**  
Westliche Karl-Friedrich-Straße 151  
75172 Pforzheim  
Tel.: +49 7231 459-0  
Fax: +49 7231 459-102  
[info@forestadent.com](mailto:info@forestadent.com)  
[www.forestadent.com](http://www.forestadent.com)



(Bild: © FORESTADENT)

## KN Impressum

### Verlag

OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341 48474-0  
Fax: +49 341 48474-290  
[kontakt@oemus-media.de](mailto:kontakt@oemus-media.de)

### Redaktionsleitung

Cornelia Pasold (cp), M.A.  
Tel.: +49 341 48474-122  
[c.pasold@oemus-media.de](mailto:c.pasold@oemus-media.de)

### Fachredaktion Wissenschaft

Prof. Dr. Axel Bumann (V.i.S.d.P.)  
Tel.: +49 30 200744100  
[ab@kfo-berlin.de](mailto:ab@kfo-berlin.de)  
ZA Constantin Christ  
ZÄ Lidija Petrov  
ZA Hamza Zukorlic

### Projektleitung

Stefan Reichardt (verantwortlich)  
Tel.: +49 341 48474-222  
[reichardt@oemus-media.de](mailto:reichardt@oemus-media.de)

### Produktionsleitung

Gernot Meyer  
Tel.: +49 341 48474-520  
[meyer@oemus-media.de](mailto:meyer@oemus-media.de)

### Anzeigendisposition

Marius Mezger (Anzeigendisposition/-verwaltung)  
Tel.: +49 341 48474-127  
Fax: +49 341 48474-190  
[m.mezger@oemus-media.de](mailto:m.mezger@oemus-media.de)

### Abonnement

Sylvia Schmehl (Aboverwaltung)  
Tel.: +49 341 48474-201  
[s.schmehl@oemus-media.de](mailto:s.schmehl@oemus-media.de)

### Art Direction

Dipl.-Des. (FH) Alexander Jahn  
Tel.: +49 341 48474-139  
[a.jahn@oemus-media.de](mailto:a.jahn@oemus-media.de)

### Grafik

Josephine Ritter  
Tel.: +49 341 48474-144  
[j.ritter@oemus-media.de](mailto:j.ritter@oemus-media.de)

### Druck

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG  
Frankfurter Straße 168  
34121 Kassel

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten erscheinen im Jahr 2022 monatlich. Bezugspreis: Einzel-exemplar: 8,-€ ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 75,-€ ab Verlag inkl. gesetzl. MwSt. und Versan-dkosten. Abo-Hotline: +49 341 48474-0. Die Beiträge in der KN Kieferorthopädie Nachrichten sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für die Richtigkeit und Vollständig-keit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Alle Rechte, ins-besondere das Recht der Vervielfältigung (gleich welcher Art) sowie das Recht der Übersetzung in Fremdsprachen – für alle veröffentlichten Beiträge – vorbehalten. Bei allen redaktionellen Einsendun-gen wird das Einverständnis auf volle und auszugs-weise Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern kein anders lautender Vermerk vorliegt. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffent-lichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bücher und Bildmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Es gelten die AGB und die Autorenrichtlinien. Gerichtsstand ist Leipzig.

**Editorische Notiz (Schreibweise männlich/weiblich/divers)**  
Wir bitten um Verständnis, dass aus Gründen der Lesbarkeit auf eine durchgängige Nennung der Genderbezeichnungen verzichtet wurde. Selbstver-ständlich beziehen sich alle Texte in gleicher Weise auf alle Gendergruppen.

[www.kn-aktuell.de](http://www.kn-aktuell.de)



# passion and precision.

Innovatives 2-Schienen Behandlungskonzept  
für optimale Behandlungsergebnisse.

- ☺ Transparentes Alignermaterial für eine nahezu unsichtbare Behandlung.
- ☺ Aligner bedeckt einen Teil der Gingiva für bessere Kraftübertragung.
- ☺ Digitale Fallplanung mit OnyxCeph<sup>3™</sup>.
- ☺ Persönliche Beratung durch erfahrenes Support-Team.