

Nachhaltigkeit zielt darauf ab, verantwortungsbewusst mit den uns zur Verfügung stehenden Ressourcen auf der Erde umzugehen. Denn diese sind begrenzt, und sehr häufig ist die Entscheidung, sich für einen nachhaltigen Lebensstil einzusetzen, noch eine persönliche. Welche Optionen jedoch haben die Zahnarztpraxen hier? Und was davon wird auch genutzt?



Nachhaltigkeit ist in aller Munde

DH Julia Haas, B.Sc.

Spätestens seit der Fridays-for-Future-Bewegung ist das Wort Nachhaltigkeit, und damit verbunden auch der Umweltschutz, in aller Munde. In allen Bereichen unseres täglichen Lebens kommen wir an diesen beiden Begriffen nur noch schwer vorbei.

Ist Nachhaltigkeit ein Thema für Zahnarztpraxen?

„Auch im Kontext der Zahnarztpraxis nimmt Nachhaltigkeit einen wichtigen

Stellenwert ein“, so Dental-Expertin Julia Haas. „Bleibt die Frage, wie Nachhaltigkeit in der Zahnarztpraxis gelebt und umgesetzt werden kann.“ Zahnarztpraxen produzieren täglich Unmengen an Müll – genannt seien hier nur die gängigsten der vielen Einwegprodukte, wie Handschuhe, Mundschutz und Mundspülbecher. Für einige dieser Produkte gibt es bereits praktikable Lösungen. So können beispielsweise Mundspülbecher durch umweltfreundlichere Varianten ersetzt werden. Vom Mundspülbecher aus Glas oder Edelstahl bis hin zum Mundspülbecher-Abonnement aus umweltfreundlichen Materialien. Darüber hinaus gibt es Ansatzpunkte für nachhaltiges Handeln, denn das zahnärztliche Team kann durch gezielte Empfehlungen für die häusliche Mundpflege auch das nachhaltige Handeln des Patienten unterstützen. Die Dentalindustrie bietet ein breites Portfolio an nachhaltigen Produkten. Hier seien als Beispiel Produkte für die häusliche Mundhygiene wie Zahnpasta ohne Mikroplastik genannt oder die Empfehlung einer Mundspüllösung wie z.B. LISTERINE® NATURALS Zahnfleisch-Schutz. Die LISTERINE®-Flasche der Mundspüllösung besteht zu 50 Prozent aus recyceltem Plastik und ist zu 100 Prozent recycelbar. Die individuelle Empfehlung für Patienten und deren Mundgesundheit sollte dabei im Vordergrund stehen. Dennoch muss das eine das andere nicht unbedingt ausschließen. Nachhaltigkeit

in der Zahnarztpraxis kann in erster Linie als Chance für nachfolgende Generationen, die Umwelt zu schützen, verstanden werden. Und: Wenn Nachhaltigkeit in der Praxis bereits umgesetzt und gelebt wird, kann das auch als strategisches Marketinginstrument eingesetzt werden. Eine Win-win-Situation für alle. Bleibt zu hoffen, dass auch die Politik sich dafür einsetzt, für eine nachhaltige Lebensweise mehr Rahmen zu schaffen.

Kontakt

Listerine
Johnson & Johnson GmbH
Johnson & Johnson Platz 2
41470 Neuss
Tel.: 0800 26026000
www.listerineprofessional.de



Julia Haas

© privat

GRATIS
Servicematerial +
Produktmuster

← Hier anmelden

LISTERINE

Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Herstellern bzw. Vertreibern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.