

Von Vorteil: die gebogene Form

Für eine einfache und unkomplizierte Okklusionsprüfung.



Die Kombination aus bewährter Arti-Fol metallic-Folie schwarz/rot und einem integrierten Halter aus kaschiertem Karton zur einmaligen Verwendung bietet ein einfaches Handling, Hygiene- und Anwenderfreundlichkeit. Aufgrund der geringen Materialstärke von 12 µm passt sich die Okklusionsprüffolie hervorragend an das

Kaurelief an. Arti-Fol metallic Complete markiert präzise und deutlich durch die beidseitige Farbbeschichtung antagonistisch auf unterschiedlichsten Okklusalfächen. Somit können mit nur einer Folie die statische und die dynamische Okklusion geprüft werden.

Durch die ergonomische Form des Kartonhalters wird die direkte Berührung des Behandlers mit der Farbe verhindert und gleichzeitig die Applikation im Mund des Patienten ohne Klemmpinzette ermöglicht.

Die gebogene Form erlaubt die Überprüfung des gesamten Zahnbogens mit zwei Streifen Arti-Fol metallic Complete. Eine Packung Bausch Arti-Fol metallic Complete BK 328 beinhaltet 100 Streifen zur Einmalanwendung, die zu jeweils zehn Streifen hygienisch verpackt sind. **DT**



Dr. Jean Bausch GmbH & Co. KG

Tel.: +49 221 70936-0 · www.bauschdental.de

Instrumentenaufbereitung bestens integriert

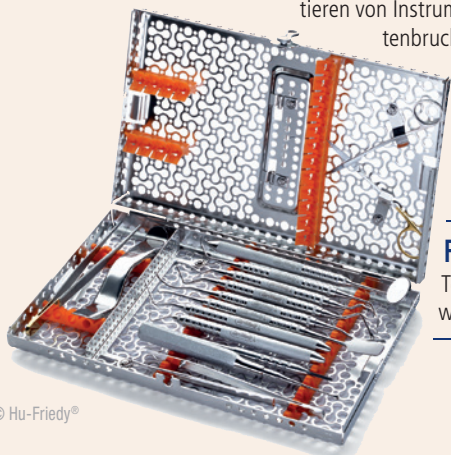
Optimale Infektionskontrolle
durch IMS-Lösungen von Hu-Friedy®.



Sicherheit für Patienten und Mitarbeiter entsteht durch Perfektion. Das anwenderoptimierte Instrumenten Management System (IMS™) von Hu-Friedy® ist effektiv, sicher und einfach zu handhaben. Mit einem speziellen integrierten System werden Reinigung, Sterilisation, Lagerung und Organisation von Instrumenten vereinheitlicht und kombiniert. So bleiben die Instrumente von der Reinigung bis zur

Anwendung bestens organisiert und intakt. Das aufwendige Vorsäubern und Sortieren von Instrumenten entfällt, das Risiko von Instrumentenbruch und Verletzungen ebenfalls.

Aktuelle Hygienerichtlinien werden selbstverständlich erfüllt und sind gerade jetzt wichtiger denn je. Gleichzeitig gestaltet das IMS die Arbeit effizienter und damit wirtschaftlicher. **DT**



Flexident AG

Tel.: +41 41 310 40 20
www.flexident.ch

Professionelle Zahnaufhellung: «Uns ist es wichtig, ein sicheres Produkt anbieten zu können.»

Ein Interview über Erfahrungen und Möglichkeiten des kosmetischen und medizinischen Whitening mit Dr. med. dent. Peter Getz, Berlin.

Das Behandlungskonzept der Kiezpraxis ZAN^H Zahnärzte am Nordufer im Berliner Stadtteil Wedding ist von einer präventiven Zahnmedizin und einer natürlichen Ästhetik geprägt. Auch die professionelle Zahnaufhellung nimmt hierbei einen grossen Stellenwert ein. Deshalb hat Dr. Peter Getz gemeinsam mit seiner Kollegin, der Zahnärztin Karin Joschko, nach professionellen Whitening-Produkten gesucht, die zur Praxis und zu den Patienten passen.

Welche Erfahrungen haben Sie mit der Zahnaufhellung allgemein in Ihrer Praxis gemacht?

Viele Patienten, die zu uns in die Praxis kommen, haben den Wunsch nach weisseren Zähnen und sprechen das ganz direkt an. Für uns ist es wichtig, ihnen ein sicheres Produkt, das den gewünschten Whitening-Effekt hat, anbieten zu können. Wir haben uns daher lange mit dem Thema der professionellen Zahnaufhellung beschäftigt und viele verschiedene Produkte von unterschiedlichen Herstellern getestet. Bei uns in der Praxis kommen heute ausschliesslich Opalescence-Produkte von Ultradent Products zum Einsatz, wenn es um die Zahnaufhellung geht.

Welche Opalescence Produkte nutzen Sie am häufigsten und warum?

Überwiegend nutzen wir Opalescence™ PF mit 16 % Carbamidperoxid und Opalescence Go™ (6 % H₂O₂) für die kosmetische Zahnaufhellung sowie Opalescence™ Boost™ (40 % H₂O₂) bei medizinischen Indikationen. Für jeden Patiententyp und die individuellen Voraussetzungen, die jeder mit-



Dr. Peter Getz ist Mitinhaber der ZAN^H Zahnärzte am Nordufer in Berlin Wedding. Zum Portfolio der Praxis gehört die professionelle Zahnaufhellung.



© Ultradent Products

Für das professionelle Whitening verwendet die Praxis ausschliesslich die kosmetischen und medizinischen Opalescence™-Produkte von Ultradent Products.

bringt, können wir mit dem Opalescence System die passende Zahnaufhellung anbieten.

Mit den kosmetischen Home-Whitening-Produkten Opalescence PF 16 % und Opalescence Go 6 % können unsere Patienten ihre Zähne schonend aufhellen. Für das Opalescence PF 16 % ist eine individuell angefertigte Schiene notwendig, in welche das klebrige, visköse Gel eingebracht wird – optimal für regelmässige Anwender. Patienten, die zum ersten Mal ihre Zähne aufhellen wollen, empfehlen wir in der Regel Opalescence Go 6 %. Die vorgefüllten Trays lassen sich leicht einsetzen und sind durch eine Tragezeit von 60 bis 90 Minuten pro Anwendung super komfortabel.

Welche Bedeutung spielt die Zahnaufhellung für Ihr Praxismarketing und inwiefern nutzen Sie dieses Angebot zur gezielten Patientenansprache?

Rund 70 Prozent unserer Neupatienten geben an, dass sie mit ihrer Zahnfarbe unzufrieden sind. Diese Patientengruppe birgt ein riesiges wirtschaftliches Potenzial, das durch Kronen und Veneers niemals ausgeschöpft werden kann.

Wichtig ist es, ein Bewusstsein für die realen Möglichkeiten eines ästhetischen Ergebnisses zu schaffen und wie man dieses erreichen kann. Dafür gibt es zwei Wege: Über die sozialen Medien via Instagram und Facebook und persönlich bei uns vor Ort. Wir arbeiten also mit Posts, Storys, Flyern und Aufstellern. So müssen unsere Behandler nichts «verkaufen» und können sich uneingeschränkt den Patienten und deren Beratung widmen. **DT**

Dr. Peter Getz

ZAN^H · Zahnärzte am Nordufer
Torfstr. 16, 13353 Berlin, Deutschland
Tel.: +49 30 4541021
www.zanh.berlin

Das komplette Interview



Infos zum Unternehmen

