



Doctolib-Tipp:

# MACHEN SIE SICH online sichtbar!

© Shutterstock.com

Um Ihre Zahnarztpraxis langfristig profitabel und wirtschaftlich erfolgreich aufzustellen, sind eine kontinuierliche Neupatientenakquise und auch eine Steigerung von Selbstzahlerleistungen, wie z. B. Bleaching, Schlüsselfaktoren. 70 Prozent der Deutschen suchen online eine Arztpraxis.<sup>1</sup> Das heißt: Ihre Praxis muss im Internet schnell und leicht zu finden sein!

## DREI TIPPS FÜR EINE HÖHERE ONLINE-SICHTBARKEIT

### 1. Nutzen Sie Ihre Website, um Patienten zu informieren

Die Praxis-Website ist meist der erste Kontakt der Patienten zu Ihnen. Google verlinkt darauf, in Branchenportalen wird Ihre Website angegeben wie auch auf Flyern, Plakaten und anderen Offline-Maßnahmen. Patienten haben so orts- und zeitunabhängig Zugang zu Ihrer Praxis. Folgende Informationen gehören auf die Website:

- Leistungsangebot
- Öffnungszeiten und Anfahrt
- Kontaktinformationen
- Online-Terminbuchung
- Impressum und Datenschutzerklärung (rechtlich notwendig)

### 2. Nutzen Sie SEO für eine bessere Auffindbarkeit

SEO (engl. Search Engine Optimisation = Suchmaschinenoptimierung) bedeutet, dass die Platzierung in den Suchergebnissen auf natürliche Art, nach dem Algorithmus der Suchmaschine, erfolgt. Dafür sollten Sie Ihre Website optimieren, z. B. durch die Nutzung relevanter Keywords (Schlagwörter) und das Befüllen der Metadaten. Je nach Häufigkeit und Verwendung bestimmter Keywords impliziert der Algorithmus eine höhere Relevanz Ihrer Website für die Suchenden und wird sie besser positionieren.

### 3. Nutzen Sie Patientenportale

Desweiteren ist ein Praxisprofil auf einem Patientenportal, wie z. B. Doctolib, empfehlenswert. Mit solch einem Profil erscheinen Sie bei Google und Co. auf den vorderen Plätzen, wenn Patienten bspw. nach „Zahnarztpraxis + Region“ suchen – ohne zusätzliche Marketingkosten für Sie. Sie profitieren hierbei von der großen Bekanntheit und den Marketinginvestitionen der Portale. So weist allein die Doctolib-Plattform 10 Mio. Patienten in Deutschland auf, die den Service nutzen.

#### Ihre Praxis-Website als digitales Schaufenster!

Erfahren Sie in der Broschüre **Die Praxis-Website als digitales Schaufenster!**, warum Sie in eine Praxis-Website investieren sollten, was auf eine Praxis-Website gehört und was Sie bei der Gestaltung beachten sollten.

Jetzt herunterladen:

[doctolib.info/website-zahnarztpraxis](https://doctolib.info/website-zahnarztpraxis)

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Sie Patienten begeistern?

Vereinbaren Sie jetzt ein unverbindliches Beratungsgespräch!



## INFORMATION !!!

Doctolib GmbH  
[www.doctolib.info](https://www.doctolib.info)



Infos zum Unternehmen



<sup>1</sup> <https://rankingdocs.de/blog/aerzte-online-marketing/> (aufgerufen am 28.4.2022)