

Effizient, ästhetisch und langlebig – so sollte ein Zirkonoxid sein

INTERVIEW /// Marian Schmitz und Michael Müller arbeiten seit vielen Jahren erfolgreich im Marketing und Vertrieb dentaler Produkte. Seit 2017 arbeiten die beiden gemeinsam an der Weiterentwicklung der Marke Sagemax sowie an der Erweiterung und Neuausrichtung des Produktportfolios. Im Interview sprechen beide über aktuelle Programmhilights, ihre Begeisterung für Laborprodukte und geben einen Einblick auf die zukünftigen Entwicklungen von Sagemax.

Herr Schmitz, 2017 haben Sie das globale Marketing bei Sagemax übernommen. Welche Veränderungen haben Sie seitdem vorgenommen?

Schmitz: Der erste Schritt war die Neupositionierung der Marke Sagemax. Dafür haben wir unter anderem alle unsere Kommunikationsmittel neu auf die Zahntechniker ausgerichtet – von den Produktbezeichnungen über die Gebrauchsinformationen bis hin zu Print- und Webmedien wurden alle upgedatet. Dabei ist für uns das intuitive Handling das wichtigste Anliegen, das wir mit einer Farbcodierung, der elektronischen Gebrauchsinformationen und einer kundenorientierten, leicht verständlichen Kommunikation umsetzen. Die Umsetzung erfordert eine enge Zusammenarbeit im Unternehmen, deshalb unterstützt das Sagemax Marketing-Team in allen Aspekten des Produktmarketings und Branding sowie der Produktentwicklung. Zeitgleich unterstützen wir den Vertrieb bei der Händlerbetreuung.

Das Herzstück des Portfolios bildet die NexxZr Produktfamilie. Welche Vorteile bieten die verschiedenen Zirkonoxid-Scheiben?

Müller: Bei NexxZr S handelt es sich um ein Zirkonoxid mit optimaler Deckkraft und hoher Biegefestigkeit für die Schichttechnik. Das Zirkonoxid NexxZr T besitzt eine mittlere Transluzenz und hohe Biegefestigkeit für eine Vielzahl an Indikationen und Verarbeitungsmöglichkeiten. Die weiche Materialbeschaffenheit der Rohlinge wirkt sich positiv auf die Standzeiten der Fräser aus und gewährleistet ein müheloses Heraustrennen sowie Nacharbeiten. Mit NexxZr T Multi hält der Anwender ein Multilayer-Zirkonoxid mit multifunktionaler Ästhetik und breiter Indikationsvielfalt in

den Händen. NexxZr+ ist ein Zirkonoxid mit hoher Transluzenz für ästhetische Restaurationen im Front- und Seitenzahnbereich, während das Multilayer-Zirkonoxid NexxZr+ Multi mit natürlicher Ästhetik beeindruckt.

Wodurch zeichnet sich das neuste Mitglied des Portfolios – NexxZr T Multi – aus?

Müller: NexxZr T Multi ist in enger Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen Forschung & Entwicklung und Marketing orientiert an den Bedürfnissen und Wünschen von Zahn Technikern



Abb. 1: Director of Global Marketing Marian Schmitz (links) und Head of Global Product Marketing Michael Müller sind Marketingexperten mit vielen Jahren Produkterfahrung in der Dentalwelt. **Abb. 2:** Das Portfolio der NexxZr Produktfamilie bietet den Kunden fünf unterschiedliche Fräsrohlinge, die für den unterschiedlichen Einsatz optimiert wurden. **Abb. 3:** NexxZr T ist ein Zirkonoxid mit mittlerer Transluzenz und hoher Biegefestigkeit für eine Vielfalt an Indikationen und Verarbeitungsmöglichkeiten. (Bilder © Sagemax)



2

entstanden. Das Multilayer-Zirkonoxid zeichnet sich durch eine sehr hohe Biegefestigkeit (1.170 MPa zervikal, 630 MPa inzisal) und einen fließenden Farb- sowie Transluzenzverlauf aus. Diese Kombination bietet ideale Voraussetzungen zur Herstellung monolithischer oder anatomisch reduzierter Einzelzahn- und Brückenversorgungen. Das speziell entwickelte Verlaufs-konzept ändert die mechanischen sowie lichteptischen Eigenschaften des Materials fließend von zervikal nach inzisal und sorgt selbst bei weitspannigen Restaurationen für ein spannungsfreies Sintern und hohe Passgenauigkeit.



Für was steht die Multilayer-Technologie bei Zirkonoxid?

Müller: Multilayer ist bei uns ein Synonym für Effizienz, Ästhetik und hohe Langlebigkeit. Die Multilayer-Technologie ermöglicht, eine Vielzahl an Indikationen und Patientenfällen deutlich schneller und vorhersehbarer fertigzustellen, und das bei gleichbleibender Qualität. Für uns gibt es nicht „die eine“ Multilayer-Lösung: Jeder Patientenfall ist individuell und fordert mit unterschiedlichen Schichtstärken und Farbanforderungen einiges an Können. Aus diesem Grund bieten wir dem Labor zwei Multilayer-Optionen an: NexxZr T Multi und NexxZr+ Multi.

3

Auf welche Entwicklungen können sich die Kunden von Sagemax in Zukunft freuen?

Schmitz: Wir möchten unserer Strategie treu bleiben und die enge Zusammenarbeit mit Laboren ausbauen! Auf diesem Fundament werden wir mithilfe unseres Marketing- und Sales-Teams unsere Kooperationen mit starken Partnern und Brand Ambassadors global weiter ausbauen. Zusätzlich möchten wir unser Produktportfolio sukzessive auf- und ausbauen und die Lieferketten weiter optimieren, sodass die Produkte innerhalb kürzester Zeit im Labor ankommen. Wir planen ebenso, die bestehenden digitalen Kanäle weiter auszubauen und zusätzlich interessante Inhalte zu liefern, welche dem Anwender im Labor einen Mehrwert bringen sollen.

INFORMATION ///

Sagemax
info@sagemax.com
sagemax.com

Infos zum Unternehmen



T

Wir sind hier noch lange **nicht fertig!**

Online geht's weiter im Text.

