

WIRTSCHAFT ///

- 6 Mitarbeiterbindung als wichtiges Recruitingwerkzeug
- 10 Der Team-Kommunikation auf den Zahn fühlen
- 12 5 Tipps, um erfolgreich Auszubildende zu gewinnen und langfristig zu binden

TECHNIK ///

- 16 4-Quadranten-Rehabilitation im Fokus der Ästhetik, Phonetik und Funktion
- 20 Effizient, ästhetisch und langlebig – so sollte ein Zirkonoxid sein
- 22 Gesichtsparemeter ästhetisch erfassen – auch ohne Gummiband
- 26 Innovative Implantatprothetik dank Glasfaseraufbau

LABOR ///

- 30 Fokus

INTERVIEW

- 34 In drei Schritten zur individuellen CAD-Softwarelösung
- 40 Hoher Anspruch und individuelle Lösungen

TECHNOLOGIE UND MATERIAL

- 36 Warum noch gießen, wenn's auch digital geht?
- 42 Die Kraft von Zirkonoxid: Vielseitig und optimiert für standardisierte Prozesse

WETTBEWERB

- 44 Totalprothetik: Deine Herausforderung. Dein Workflow.

EVENT

- 46 14. DDT in Hagen: Spannender Austausch in neuer Location
- 48 50 Jahre Erfahrung – Strategien für die Zukunft

RUBRIKEN ///

- 3 Editorial
- 50 Produkte
- 58 Impressum



TRIOS 4 von 3Shape – das nächste Level.



Diese Ausgabe als E-Paper auf www.zwp-online.info/publikationen

So geht crossmedial auf ZWP ONLINE

Die Klassiker



Die Neuen

Unerwartetes Ende?

Online
geht's weiter im Text.

Hier finden Sie noch mehr Infos – QR-Code scannen und auf ZWP online weiterlesen.

Noch nicht sattgesehen?

Hier gibt's mehr **Bilder.**

QR-Code zu mehr Bildern – weil mehr einfach besser ist.

Die Icons weisen den Weg: Video, Bildergalerie, vertiefender Text oder Updates per Newsletter.

Wir meinen Sie ALLE!

Wir freuen uns mit und über jeden unserer Leser – unabhängig vom Geschlecht, Alter, Herkunft, Religion oder Nationalität. Aufgrund der besseren Lesbarkeit hat sich das Redaktionsteam entschieden, von einer gendergerechten Sprache Abstand zu nehmen. Wir wollen uns dabei mit einer Sprache an Sie wenden, die auch die komplexen klinischen, wirtschaftlichen oder technischen Zusammenhänge einfach verständlich und leicht abrufbar ausdrückt. So können wir auch crossmedial einen wirklichen Mehrwert für Ihre tägliche Arbeit liefern. Mit unseren Meldungen und Beiträgen wollen wir ALLE ansprechen und schließen mit unseren Beschreibungen Laborinhaberinnen oder Laborinhaber, angestellte Zahnärztinnen oder Zahnärzter, Laborpersonal oder andere dentale Expertinnen und Experten ein. Mit unseren hochwertigen Printprodukten, die seit über zwanzig Jahren zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln in der Dentalbranche gehören, wollen wir Sie ansprechen. Denn Vielfältigkeit liegt uns besonders am Herzen!

Ihr Redaktionsteam

Industrielles Denken umfasst Generationen



DCX™

Fokussiert auf Ästhetik,
konstant in Qualität,
stabil im Wert!

