

LUTZ MÜLLER VERABSCHIEDEET SICH



Vorstand, v.l.n.r.: Jochen Linneweh, Peter Berger, Andreas Meldau, Lutz Müller, Stefan Heine, Lars Johnsen.

Der langjährige Präsident des Bundesverbandes Dentalhandel e.V., Lutz Müller, hat am 9. Mai im Rahmen des Branchentreffs seinen Abschied bekannt gegeben. Müller, der das Amt des Präsidenten seit November 2009 innehatte, kündigte schon vor Beginn seiner letzten Amtsperiode an, dass er diese nicht bis zum Ende ausfüllen werde.

Lutz Müller, der in diesem Jahr 76 Jahre alt wird, übergibt seinem Nachfolger einen wieder wachsenden und erstarkenden Verband. Nachdem in der Vergangenheit einige Handelshäuser dem BVD den Rücken gekehrt hatten, war es Anfang die-

ses Jahres gelungen, dental bauer wieder für den Verband zu gewinnen. Auch die Firma Dürr Dental trat dem BVD als kooperatives Mitglied bei.

Andreas Meldau stellte in seiner Laudatio fest: „Wir haben Lutz Müller als engagierten Präsidenten und Leader unseres Verbands kennengelernt. Er hat keine Aufgabe, aber auch keine Diskussion gescheut.“ Er beschrieb Müller als jemanden, der über hohes Fachwissen und Kompetenz verfügt und in der Dentalwelt extrem gut vernetzt ist. „Wir haben ihn in hohem Maße als jemanden schätzen gelernt, der vorausgeht, sich aber

auch zurücknehmen kann, wenn dies angezeigt ist.“

Vizepräsident Stefan Heine dankte Lutz Müller ebenso für das große Engagement und insbesondere für die gute Aufnahme.

Für seine langjährigen Verdienste für den BVD wurde Lutz Müller mit der Silbernen Ehrennadel des BVD ausgezeichnet.

Stefan Heine überreichte Lutz Müller die Urkunde zur Ernennung des Ehrenpräsidenten, die er für seinen großen Einsatz für den gesamten Dentalhandel erhielt.

Auch Andreas Meldau kündigte seinen Rückzug aus dem Verband an. Meldau war von April 2012 bis Mai 2019 Vizepräsident des BVD. Nach seinem Ausscheiden über-

nahm er als kooptiertes Vorstandsmitglied wichtige Projekte und Aufgaben für den Vorstand, wie u. a. die Vorstandsarbeit im Europäischen Verband. Lutz Müller und Stefan Heine dankten Andreas Meldau sehr herzlich dafür, dass er sein Know-how und seine internationale Erfahrung dem BVD weiter zur Verfügung gestellt hat.

Andreas Meldau wurde ebenfalls die Silberne Ehrennadel verliehen.

Die Nachwahl zum Präsidenten erfolgt satzungskonform im betreffenden Gremium im Sommer.

www.bvdental.de

VOCO IST MDR-ZERTIFIZIERT

Die in Deutschland ansässige VOCO GmbH gehört in Europa zu den führenden Herstellern bei der Umsetzung der neuen Medizinprodukte-Verordnung (MDR – Medical Device Regulation). Die für die Her-

stellung und das Inverkehrbringen aller Medizinprodukte der Klasse IIa vorgeschriebene MDR-Zertifizierung der sog. Benannten Stelle liegt uns seit 2021 vor. Mit der Zertifizierung stellt VOCO sicher, jederzeit den geltenden Anforderungen zu entsprechen und die Kunden mit Produkten, die gemäß europaweit geltenden Richtlinien produziert werden, zu beliefern.

Als eines der ersten deutschen Dentalunternehmen konnte VOCO bereits 1994 ein zertifiziertes Qualitätsmanagement-

System vorweisen. Sämtliche Entwicklungs- und Herstellungsprozesse unterliegen bei uns strengen Kontrollen. Damit stellt VOCO einen gleichbleibend hohen Sicherheits- und Qualitätsstandard in der Produktentwicklung und -fertigung sicher. Alle Präparate werden am Cuxhavener Firmensitz in modernsten Labor- und Produktionsräumen entwickelt, produziert und konfektioniert und sind somit „made in Germany“.

www.voco.dental



KUNDENMAGAZIN IN EINEM NEUEN, FRISCHEN DESIGN



Bereits seit vielen Jahren begeistert das *talents.mag.*-Magazin den dentalen Nachwuchs und liefert aktuelle Themen aus der Dentalwelt. Nach dem Relaunch der Website wurde auch das Erscheinungsbild des Printmediums aufgefrischt und modernisiert. Das Neue daran: Die Optik besticht mit luftigen Texten und raffinierten Visuals. Inhaltlich liefert das Magazin eine bunte Mischung aus Lifestyle- und Fachthemen, die mit anschaulichen Infografiken unterlegt sind. Zu weiteren inhaltlichen Neuerungen gehören die persönlichere Note des Autorenteam im Editorial und eine leserfreundliche und abwechslungsreiche Seitenstruktur. Es soll die Leser noch besser unterhalten und zum Lesen animieren. Das Magazin ist eine Informationsquelle für den dentalen Nachwuchs und deckt dabei sowohl studentische als auch gründungsbezogene Themen ab. In jeder Ausgabe wird ein Schwerpunktthema beleuchtet. In der aktuellen Ausgabe dreht

sich beispielsweise alles um „Praxis und Familie im Gleichgewicht“. Darüber hinaus gibt es Interviews von Praxisgründern, die von ihrem Schritt in die Selbstständigkeit erzählen, sowie Famulaturberichte von Zahnmedizinern, die ehrenamtliche Arbeit in fernen Ländern leisten.

Das *talents.mag.* erscheint zweimal jährlich, immer zum neuen Semester. Das gedruckte Magazin ist an allen Standorten (Dental Information Centers, Filialen und student.shops.) erhältlich. Die Inhalte werden sukzessive auch online veröffentlicht. Updates dazu erhalten Interessenten auf allen gängigen Social-Media-Kanälen und im Newsletter.

www.dentaltalents.de

ID INFOTAGE DENTAL 2022: AUSSTELLER KÖNNEN SICH ANMELDEN

Die Vorbereitungen für die id infotage dental 2022 sind in vollem Gange. Mit dem Motto: MUT.MACHEN. sollen im Herbst 2022 endlich wieder Präsenzmessen in München und Frankfurt am Main stattfinden. Eine gute Gelegenheit zu persönlichen Kontakten und Gesprächen. Alle interessierten Dentalhersteller, Dentalfachhändler und Dienstleister können sich anmelden und ihre individuelle Standfläche sichern. In München und in Frankfurt gibt es neue Standorte: München zieht ins MOC um, Frankfurt wechselt in die praktisch gelegene Halle 1. Beides moderne, helle Messehallen.

Quelle: LDF GmbH

id infotage dental München:
MOC Veranstaltungszentrum
Hallen 1 + 2
am 21.10.22, 13.00 – 18.00 Uhr
am 22.10.22, 10.00 – 15.00 Uhr

id infotage dental Frankfurt am Main:
Messe Frankfurt
Halle 1.2
am 11.11.22, 11.00 – 18.00 Uhr
am 12.11.22, 9.00 – 17.00 Uhr



Zu den Unterlagen für den Standort München



Zu den Unterlagen für den Standort Frankfurt



NEUE BROSCHÜRE „ZAHNERSATZ – THERAPIEN, KOSTEN UND BERATUNG“



Bundesvereinigung ihre Serie an allgemeinverständlichen Patienteninformationen um einen weiteren wichtigen Baustein ergänzt.

Die neue Broschüre *Zahnersatz – Therapien, Kosten und Beratung* informiert Patienten auf Grundlage des aktuellen, leitliniengestützten Standes wissenschaftlicher Erkenntnisse umfassend und ausgewogen über verschiedene Arten von Zahnersatz und deren Eignung für bestimmte Versorgungssituationen. Die Publikation zeigt zudem beispielhaft auf, welche Kosten die Kasse übernimmt, und erleichtert so die Entscheidung für eine individuelle Versorgung mit Zahnersatz.

Die neue Patienteninformation wurde in enger Zusammenarbeit mit ausgewiesenen Experten entwickelt: Als wissenschaftliche Berater bei der Erarbeitung von Texten und Grafiken fungierte Prof. Dr. med. dent. Florian Beuer MME, Direktor für Zahnärztliche Prothetik, Funktionslehre und Alterszahnmedizin am Centrum für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde der Charité – Universitätsmedizin Berlin.

Multimediales Informationsangebot der KZBV zu Zahnersatz

Wenn Zähne verloren gehen oder so stark zerstört sind, dass sie nicht mehr mit einer Füllung versorgt werden können, ist in der Regel Zahnersatz erforderlich. Die

moderne Zahnmedizin bietet dafür viele Möglichkeiten an Versorgungslösungen. Meistens kommen für einen Befund allerdings verschiedene Therapien infrage, zwischen denen sich Patienten – nach umfassender Aufklärung und Beratung – gemeinsam mit ihrem behandelnden Zahnarzt entscheiden können. Neben der neuen Broschüre informiert die KZBV Patienten seit Jahren auch mit der Website www.informationen-zum-zahnersatz.de über Zahnersatzarten oder mögliche Kosten einer Behandlung. Zudem wird die Initiative „Zahnärztliche Zweitmeinung“ vorgestellt und eine Übersicht über die zahnärztlichen Beratungsstellen gegeben, bei denen Patienten bei Bedarf kostenfrei und deutschlandweit eine zweite Meinung einholen können.

Die neue Broschüre *Zahnersatz – Therapien, Kosten und Beratung* kann in Deutsch sowie in den Hauptmigrantensprachen auf der Website der KZBV unter www.kzbv.de/informationmaterial kostenfrei als PDF-Datei heruntergeladen oder als gedrucktes Einzelexemplar bestellt werden. Praxen können Sets mit gedruckten Exemplaren zum Selbstkostenpreis über den Webshop der KZBV beziehen.

www.kzbv.de

kostenfreier
PDF-Download



Trotz regelmäßiger zahnärztlicher Vorsorgetermine und grundsätzlich guter Mundhygiene müssen sich viele Patienten früher oder später mit dem Thema Zahnersatz befassen. Um dem entsprechend großen Informationsbedarf zu diesem komplexen Thema gerecht zu werden, hat die Kassenzahnärztliche

GERL. DENTAL BEKENNT SICH ZU DEN 17 SDGS DER UN

Es ist dringend an der Zeit, auch in der Zahnmedizin den Weg zu mehr Nachhaltigkeit einzuschlagen. Für dieses Ziel kämpft GERL. Dental schon seit geraumer Zeit und bekennt sich nun auch offiziell zu den 17 Zielen für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development

Goals, SDGs), die die UN in ihrer Agenda 2030 aufgestellt hat. Als Familienunternehmen liegt es der Anton Gerl GmbH seit jeher am Herzen, Verantwortung für nachfolgende Generationen zu übernehmen. Deshalb unterstützt das Dentaldepot teilweise seit vielen Jahren diverse soziale Projekte und Klimaschutzmaßnahmen. Unter anderem unterhält das Unternehmen seit 2018 eine Kooperation mit der Initiative Wilderness International, um seinen kompletten ökologischen Fußabdruck durch den Schutz von inzwischen über 110.000 Quadratmetern Urwald in Kanada zu

kompensieren. Darüber hinaus engagiert sich GERL. in einem Berufsschulprojekt in Ghana und unterstützt den Verein „Zahnärzte helfen e.V.“ bei Projekten in den ländlichen Gegenden von Peru.

Mit dem offiziellen Bekenntnis zu den 17 Zielen der UN unterstreicht das Dentaldepot seine Bestrebungen nun noch einmal deutlich und möchte damit ein Zeichen in der Dentalbranche setzen, um möglichst viele Nachahmer zu finden.

www.unternehmen.gerl-dental.de



GRÜNE IDEEN FÜR DIE FACHDENTAL-MESSEN

Im Herbst 2022 finden nach den pandemiebedingten Absagen in den Vorjahren wieder die wichtigsten Fachmessen für Zahnmedizin in Leipzig und Stuttgart statt. Mit einem überarbeiteten Konzept wird von diesem Jahr an die Marke Fachdental um den Faktor Umweltbewusstsein gestärkt.



Green Lab und „Die Grüne Praxis“-Qualitätssiegel

Erstmals wird es auf beiden Messen einen Bereich mit nachhaltigen Lösungen und Produkten für die Dentalbranche geben. In Zusammenarbeit mit der Berliner

Agentur White & White hat die Messe Stuttgart eine neue Plattform konzipiert, in deren Mittelpunkt das „Green Lab“ steht. „Das Green Lab ist ein Begegnungsraum für Botschafter und Experten, die grüne Ideen für die Dentalbranche präsentieren“, sagt Joachim Sauter, Direktor Messen & Events der Messe Stuttgart. „Mit dem neuen Bereich möchten wir Unternehmen, innovativen Start-ups und Herstellern eine interaktive Plattform bieten, auf der sie einem breiten Fachpublikum ihre nachhaltigen Produkte und Services für die Dentalbranche vorstellen können. Wir freuen uns auf viele interessante, zukunftsweisende Gespräche.“ Neben der



© Landesmesse Stuttgart GmbH

Ausstellungsfläche geben Best-Practice-Vorträge und Produktpräsentationen im Vortragsbereich jede Menge Input und sind als Katalysator für einen weiterführenden persönlichen Austausch geplant. Unterstützt wird das Green Lab von der Initiative „Die Grüne Praxis“, die auf beiden Messen vertreten sein wird. Diese vergibt „Die Grüne Praxis“-Qualitätssiegel an Zahnarztpraxen, die sich umweltbewusst und der Nachhaltigkeit verpflichtet zeigen. Hier können sich Zahnärzte und Praxisteams Inspiration und Beratung holen

sowie das Qualitätssiegel „Die Grüne Praxis“ mithilfe des Standpersonals beantragen.

Fachdental Award Goes Green

Der begehrte Fachdental Award wird zum sechsten Mal im Rahmen der Fachdental-Messen vergeben. Dieses Mal für nachhaltige Produkte und Services: Mit der Auszeichnung werden herausragende Lösungen für eine umweltfreundliche Ausrichtung der Praxis prämiert. Der Bereich in prominenter Hallenlage wird wieder ein beliebter Anlaufpunkt für das Fachpublikum sein. Die Besucher der Messen stimmen vor Ort über die Produkte ab und entscheiden, welche Unternehmen das Gütesiegel Fachdental Award Goes Green erhalten.

Termine:

Fachdental Leipzig:
23./24.09.2022, Leipziger Messe, Halle 5

Fachdental Südwest:
14./15.10.2022, Messe Stuttgart, Halle 6

www.fachdental-leipzig.de und
www.fachdental-suedwest.de



© Landesmesse Stuttgart GmbH