MARKT

© Ivan Samkov – pexels.com

Praxisgründer-Event mit Weitblick

Unter dem Motto „Weitblick für Ihre dentale Selbstständigkeit“ veranstaltet NWD ein Praxisgründer-Event in Fleesensee (Mecklenburgische Seenplatte). Vom 22. bis zum 25. September geben hochkarätige Referenten wertvolle Hinweise zu den wichtigsten Aspekten der Praxisgründung, denn der Weg in die dentale Selbstständigkeit wirft oftmals viele Fragen auf: Welche Praxisform ist die richtige für mich? Wie finde ich eine passende Immobilie? Wie kann ich meinen Praxisstart nachhaltig finanziell absichern? Nicht zuletzt: Wo finde ich gutes Personal für mein Praxisteam? Um die richtigen Entscheidungen treffen zu können, die Konsequenzen für die gesamte berufliche Zukunft haben, ist ein fundiertes Wissen notwendig. Daher ist es das Ziel der Veranstaltung, junge Zahnärzte mit ganz viel Wissen, Tipps und praxiserprobten Erfahrungen optimal auf ihre zukünftige Selbstständigkeit vorzubereiten. Das Programm besteht aus drei aufeinander aufbauenden Teilen, von „Einblick“ über „Durchblick“ bis „Rückblick“, wobei ein Highlight die Gründungsgeschichten junger Zahnärzte sind: Offen und authentisch erzählen sie von ihrem Weg zur eigenen Zahnarztpraxis und geben zahlreiche Anregungen und Empfehlungen für einen gelungenen Praxisstart.

Weitere Informationen zum Veranstaltungsprogramm und zu den Anmeldemodalitäten sind der NWD-Website zu entnehmen: **www.nwd.de/weitblick**

© NWD

Im Land der schönen Zähne: Animationskunst von NSK

Eine Zahnärztin, die Besuch von eher ungewöhnlichen Patienten bekommt, ist der Hauptcharakter einer neuen 3D-Animationsserie, die der japanische Dentalgerätehersteller NSK zusammen mit Atsushi Makino, einem der besten japanischen Animationskünstler, entwickelt hat. Ein Geschäftsmann, ein Vampir und ein Hai lassen sich von ihr behandeln und zeigen, wie gut ihnen NSK-Produkte tun. Ziel dieser Kampagne ist, auf unterhaltsame Weise zu zeigen, dass NSK-Produkte dazu da sind, die Zähne gesund zu erhalten und darauf aufmerksam zu machen, dass für das Unternehmen der Schutz der Umwelt im Fokus steht. Die Kernbotschaft der Filmreihe lautet „Schutz unserer schönen Zähne und unseres Planeten für eine gesündere Zukunft", und diese Botschaft richtet sich durch den unterhaltsamen Charakter der Kampagne auch an ein Publikum außerhalb der Zahnmedizin.

Für weitere Infos einfach den Social-Media-Kanälen von NSK folgen!

www.nsk-europe.de

Infos zum Unternehmen

Zur Kampagne

Inter-Dentale

Interdentale live in Berlin

Am 30. September 2022 findet im Rahmen der ganzjährig laufenden Interdentale-Events eine langersehnte Präsenzveranstaltung statt: auf dem GLS Campus Berlin thematisiert die Interdentale Live in Congress den minimalinvasiven Zahnerhalt und zahnsubstanzschonende Therapieoptionen und bietet spannende Inhalte internationaler Referenten. Der ganztägige Kongress findet in englischer Sprache statt, wird mit acht Fortbildungspunkten bewertet und schließt am Abend eine Party im Frannz-Club (Alte Kultur-Brauerei) ein.

Infos zum Unternehmen

Weitere Informationen unter: **www.my-interdentale.com**

Quelle: DMG

ANZEIGE

ICOSIM e.V.

International College of Maxillo-Mandibular Osteoimmunology

Spezialist/in Integrative Oral Medizin

- Jetzt Mitglied von ICOSIM e.V. werden & Zugriff auf das IOM-Curriculum erhalten
- Zugriff auf über 6 Lernblöcke mit mehr als 40 Lernvideos
- Kostenfreie Downloads mit exklusivem Bonusmaterial
- Teilnahme an FDOK-Weeks inkl. Live-OPs & Präsenzunterricht

Jetzt Mitglied bei ICOSIM e.V. werden & für das IOM-Curriculum anmelden:

Mehr Informationen: www.icosim.de