

EVENTS 2023



Stand: 30. August 2023



VERANSTALTUNGSORTE



INHALT

April	Trierer Forum für Innovative Implantologie 22. 4.2023	4	November	Essener Forum für Innovative Implantologie 10.11.2023	20
	23. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“ 28./29. 4.2023	5		Berliner Forum für Innovative Implantologie 10.11.2023	21
	Präventionskongress der DGPZM 28./29. 4. 2023	6		Münchener Forum für Innovative Implantologie 17.11.2023	22
	7. ISMI-Jahrestagung / 7 th Annual Meeting of ISMI 5./6. 5.2023	7		56. Jahrestagung der DGFDT 17/18.11.2023	23
Mai	19. Jahrestagung der DGKZ 5./6. 5.2023	8		5. Gemeinschaftstagung der DGZ mit der DGET 23. – 25.11.2023	24
	Digitale Dentale Technologien 12./13. 5.2023	9		39. Jahrestagung des BDO 24./25.11.2023	25
	Ostseekongress / 15. Norddeutsche Implantologietage 19./20. 5.2023	10		Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie 1./2.12.2023	26
Juni	Giornate Veronesi 16./17.6.2023	11		Badisches Forum für Innovative Zahnmedizin 8./9.12.2023	27
	International Blood Concentrate Day 15. 9.2023	12		Jahrbücher	28
September	Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin 15./16. 9.2023	13		Allgemeine Geschäftsbedingungen/Notizen	30
	Hamburger Forum für Innovative Implantologie 22./23. 9.2023	14		Veranstaltungsteam	31
	Konstanzer Forum für Innovative Implantologie 29./30. 9.2023	15	Verlag und Redaktion	32	
	52. Internationaler Jahreskongress der DGZI 6./ 7.10.2023	16			
Oktober	MUNDHYGIENETAG 2023 6./ 7.10.2023	17			
	VIII. NOSE, SINUS & IMPLANTS 14.10.2023	18			
	64. Bayerischer Zahnärztetag 19. – 21.10.2023	19			
			Dezember		

TRIERER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

22. April 2023 | NELLS PARK HOTEL TRIER

IMPLANTOLOGIE



- Premiumpaket** 10.990,- €
 (max. 1 Firma)
6m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache)
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Ausweisung als Premiumpartner
 + Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis
 + Referentenoption
 + Table Clinics*
- Beteiligungspaket A** 2.950,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Table Clinics*
- Beteiligungspaket A1** 2.950,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Anzeige im Programmheft
- Beteiligungspaket B** 2.450,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung: In den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter



Das Premiumpaket ist für weitere Veranstaltungen buchbar:

- Essener Forum für Innovative Implantologie (Seite 21)
- Berliner Forum für Innovative Implantologie (Seite 22)
- Münchener Forum für Innovative Implantologie (Seite 23)

► Weitere Veranstaltungen auf Anfrage

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
 Auflage 20.000
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
 Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

- Anzeige im Jahrbuch + Profilleiste** 2.250,- €
- Implantologie**
- Digitale Dentale Technologien**
- Endodontie**
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Daniel Grubeanu/Trier

Das Trierer Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG), dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung sind die Übertragung einer Live-OP in den Tagungssaal sowie die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.



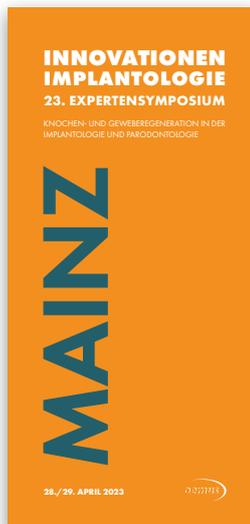
Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

23. EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“

28./29. April 2023 | RHEINGOLDHALLE MAINZ

IMPLANTOLOGIE/PARODONTOLOGIE



- Beteiligungspaket A** 4.950,- €
6m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Jahrbuch Implantologie: Anzeige | Profilleite | Auf-
 nahme in die Marktübersicht
 + Table Clinics*

- Beteiligungspaket B** 3.750,- €
6m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Jahrbuch Implantologie: Anzeige | Profilleite | Auf-
 nahme in die Marktübersicht

- Beteiligungspaket C** 2.750,- €
6m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmhft** 2.000,- €
 Auflage 30.000
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
 Keine Einzelbuchung möglich
- Anzeige in den Jahrbüchern**
 Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,- €
- Implantologie**
 (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
- Digitale Dentale Technologien**
- Endodontie**
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und
 Preisen siehe S. 28

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmhft | Teilnehmerkoordination

Thema: Knochen- und Geweberegeneration in der Implantologie und Parodontologie – moderne Behandlungskonzepte

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Peer Kämmerer, MA, FEBOMFS/Mainz

Das EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“ ist die älteste und erfolgreichste Veranstaltung der OEMUS MEDIA AG. Seit 1994 wurden rund 8.000 Zahnärzte auf diesem Weg an die Implantologie herangeführt bzw. in der Folgezeit als Anwender begleitet. Der Kongress setzt heute in Kooperation mit verschiedenen Universitäten neben den niedergelassenen Zahnärzten verstärkt auch auf die Zielgruppen Studierende, Assistenten und Zahnärzten in der Niederlassungsphase. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern aktuelle Trends in der Implantologie und Parodontologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung sind die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen).



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

PRÄVENTIONSKONGRESS DER DGPZM

28./29. April 2023 | RHEINGOLDHALLE MAINZ

PROPHYLAXE/ZAHNERHALTUNG



- ☐ **Beteiligungspaket A** 4.950,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- + Table Clinics*

ausgebucht

- ☐ **Beteiligungspaket B** 2.750,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

- ☐ **Anzeige im Programmheft** 2.000,- €
Auflage 30.000
- ☐ **Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

- Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,- €
- ☐ Implantologie
- ☐ Digitale Dentale Technologien
- ☐ Endodontie
- Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28

Thema: Praxisorientierte Präventionskonzepte

Wissenschaftliche Leitung: DGPZM e.V., Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Die Deutsche Gesellschaft für Präventivzahnmedizin e.V. (DGPZM) befasst sich mit der Förderung und Verbesserung der Mundgesundheit, der Verhütung oraler Erkrankungen und der Stärkung von Ressourcen zur Gesunderhaltung. So stehen im Fokus des Jahreskongresses Präventionsstrategien und ihre Umsetzung in der täglichen Praxis. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern Präventionsstrategien und deren Umsetzung im Praxisalltag. Im Rahmen des begleitenden Programms finden Seminare zu den Themen Hygiene und QM sowie Table Clinics statt. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

7. ISMI-JAHRESTAGUNG / 7TH ANNUAL MEETING OF ISMI

5./6. Mai 2023 | H4 HOTEL MÜNCHEN MESSE

IMPLANTOLOGIE



- Beteiligungspaket A (max. 1 Firma) 6.000,- €**
 6 m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Pre-Congress Symposium (Vorträge)
 Durchführung Symposium, Ausschreibung im offiziellen Programm, Raum- und Technikbereitstellung, Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG
 + Table Clinics*
 - Beteiligungspaket B 3.250,- €**
 6 m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Table Clinics*
 - Beteiligungspaket C 2.750,- €**
 6 m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 - Beteiligungspaket A1 (max. 1 Firma) 6.000,- €**
 6 m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Pre-Congress Symposium (Vorträge und Live-OP**) Durchführung Symposium, Ausschreibung im offiziellen Programm, Raum- und Technikbereitstellung, Organisation und Teilnehmerkoordination durch die OEMUS MEDIA AG, Timeslot zur Übertragung einer Live-OP/-Behandlung via Multi-Channel-Streaming (MCS) in den Tagungssaal und in das Internet (ZWP Study Club)
 + Table Clinics*
- **Hinweis Live-OP/-Behandlung: Die Buchung des Beteiligungspaketes A1 ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP/-Behandlung sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 1.500,- €
 Auflage 20.000
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
 Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

- Anzeige im Jahrbuch + Profilleite** 2.250,- €
- Implantologie**
- Digitale Dentale Technologien**
- Endodontie**
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28

Thema: Ceramic Implants – State of the Art

Wissenschaftliche Leitung: ISMI e.V., Dr. Karl Ulrich Volz/Kreuzlingen(CH)

Die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) wurde im Januar 2014 gegründet. Zum Gründerkreis gehören renommierte Implantologen aus dem In- und Ausland. Die Gesellschaft hat es sich zum Ziel gesetzt, die metallfreie Implantologie als Standardtherapie in den Zahnarztpraxen zu etablieren. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren im Rahmen der Jahrestagung mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends rund um die Keramikimplantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitag mit Pre-Congress Symposien und Workshops. Am Samstag finden die wissenschaftlichen Vorträge statt.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

19. JAHRESTAGUNG DER DGKZ

5./6. Mai 2023 | H4 HOTEL MÜNCHEN MESSE

EINZELLEISTUNGEN



ÄSTHETIK

- | | | | | | |
|---|------------------|---|------------------|---|------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pre-Congress Symposium-Paket
Beteiligungspaket A enthalten
Exponierte Standposition nach Absprache + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang) + Teilnehmerwerbung im Programmheft + Raumbereitstellung + Referententoption + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung | <p>5.500,- €</p> | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Table Clinics* | <p>3.250,- €</p> | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Anzeig im Programmheft
Auflage 20.000 | <p>1.500,- €</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang) + Teilnehmerwerbung im Programmheft + Raumbereitstellung + Referententoption + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung | <p>2.950,- €</p> | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A1
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Anzeig im Programmheft | <p>2.950,- €</p> | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m²
Keine Einzelbuchung möglich | <p>300,- €</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B
6m² Standfläche
Logo-Werbung: In den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | <p>2.750,- €</p> | | | | |

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

Thema: Rot-weiße Ästhetik als Gesamtkonzept

Wissenschaftliche Leitung: DGKZ e.V.

Die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) wurde 2003 gegründet. Grundlegend neu war damals der interdisziplinäre Ansatz der Fachgesellschaft, bei dem es nicht nur einfach um Bleaching, schöne Füllungen oder Veneers ging, sondern um eine ganzheitliche Betrachtung der Thematik unter Berücksichtigung sowohl der zahnmedizinischen Disziplinen als auch der Ästhetischen Gesichtschirurgie. In diesem Kontext versteht man seitens der DGKZ Kosmetische Zahnmedizin als interdisziplinäre Zahnmedizin mit einem High-End-Anspruch. Mit dem Leitthema der Tagung wird ein übergreifender Ansatz gewählt, um eine sowohl für Spezialisten als auch für Allgemein Zahnärzte relevante Thematik präsentieren zu können. Das wissenschaftliche Vortragsprogramm am Samstag wird durch einen Pre-Congress am Freitag, Seminare und ein begleitendes Team-Programm ergänzt.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN

12./13. MAI 2023 | KONGRESS DORTMUND



ZAHNTECHNIK

- | | | | |
|--|------------------|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 5.000,- € | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 3.750,- € |
| 6 m ² Standfläche | | 6 m ² Standfläche | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| + Jahrbuch Digitale Dentale Technologien: Anzeige Profilleite Aufnahme in die Marktübersicht | | + Jahrbuch Digitale Dentale Technologien: Anzeige Profilleite Aufnahme in die Marktübersicht | |
| + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm) | | | |
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket C | 2.750,- € | | |
| 6 m ² Standfläche | | | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | | |

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmhft | 1.500,- € |
| Auflage 20.000 | |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| Keine Einzelbuchung möglich | |
| Anzeige in den Jahrbüchern | |
| Anzeige im Jahrbuch + Profilleite | 2.250,- € |
| <input type="checkbox"/> Implantologie | |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten) | |
| <input type="checkbox"/> Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28 | |

Thema: Abformung und Funktionsaufzeichnung im Digitalen Workflow**Fachliche Leitung: ZTM Jürgen Sieger/Herdecke**

Digitale Technologien sind entscheidend für eine zukunftsorientierte Zahnmedizin. Aufbauend auf den herausragenden Veranstaltungen der letzten Jahre lädt die Zahntechniker-Innung im Regierungsbezirk Arnsberg Zahntechniker, aber auch Zahnärzte zur Veranstaltung Digitale Dentale Technologien ein. Welche Möglichkeiten eröffnen sich in Zahnarztpraxis und Dentallabor im Hinblick auf die modernen digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit erzielen? Das sind die Kernfragen der hochkarätig besetzten Veranstaltung unter der fachlichen Leitung von ZTM Jürgen Sieger/Herdecke. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

**Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

OSTSEEKONGRESS/15. NORDDEUTSCHE IMPLANTOLOGIETAGE

19./20. Mai 2023 | HOTEL NEPTUN ROSTOCK-WARNEMÜNDE

IMPLANTOLOGIE/PARODONTOLOGIE



- Beteiligungspaket A** 4.950,- €
 6m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilneh-
 merkoordination und Ausschreibung im Programm)
- Beteiligungspaket B** 2.450,- €
 6m² Standfläche
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Sponsorings

Freitag, 19. Mai 2023

- „Sky Lounge“ 2.500,- €
 Empfang in der Sky-Bar des Hotels NEPTUN |
 Sponsoring der Getränke (z.B. Prosecco und Soft-
 getränke) | Positionierung eines Banners | Auswei-
 sung als Partner der „Sky Lounge“
- „Sunset Lounge“ 2.500,- €
 Empfang am Strand mit Musik | Sponsoring der
 Getränke (z. B. Prosecco und Softgetränke) | Posi-
 tionierung eines Banners | Ausweisung als Partner
 der „Sunset Lounge“
- „Kids on the Beach“ 950,- €
 Kids Music | Entertainment | Cool Drinks und
 Spiele | Positionierung eines Banners am Strand |
 Ausweisung als Partner von „Kids on the Beach“

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 2.000,- €
 Auflage 30.000
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
 Keine Einzelbuchung möglich
- Referentenoption**
 Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach
 Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung
 des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher An-
 spruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die
 Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.
- Anzeige in den Jahrbüchern**
 - Anzeige im Jahrbuch + Profseite 2.250,- €
 - Implantologie
 - Digitale Dentale Technologien
 - Endodontie
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und
 Preisen siehe S. 28

Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie), Update Parodontologie (Podium Allg. ZHK)
Wissenschaftliche Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin, Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc./Leipzig,
Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg

Der Ostseekongress/15. Norddeutsche Implantologietage ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG), dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Durch die Verbindung von Wissenschaft, Praxis, Sonne und „Meer“ hat diese Veranstaltung ein spezielles Flair, was sich auch in einem besonders engen Kontakt zwischen Teilnehmern, Referenten sowie den Fachberatern der Industrie niederschlägt.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

GIORNATE VERONESI 2023

16./17. JUNI 2023 | VILLA QUARANTA TOMMASI WINE HOTEL & SPA VALPOLICELLA (IT)

IMPLANTOLOGIE/ALLG. ZAHNHEILKUNDE



- | | |
|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A Auf Anfrage
 6 m² Standfläche (Stromanschluss, 1x Tisch, 2x Stuhl)
 Table Clinics**
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 3250,- €
 Grundbeteiligung
 6 m² Standfläche (Stromanschluss, 1x Tisch, 2x Stuhl)
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> |
| <p><input type="checkbox"/> Sponsorings Auf Anfrage
 Get-together (Freitag, 16. Juni 2023)
 Dinnerparty (Samstag, 17. Juni 2023)</p> | |

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|--|
| <p><input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft 3.000,- €
 Auflage 50.000</p> <p><input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² 300,- €
 Keine Einzelbuchung möglich</p> <p>Anzeige in den Jahrbüchern
 Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,- €</p> <p><input type="checkbox"/> Implantologie
 <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien
 <input type="checkbox"/> Endodontie
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und
 Preisen siehe S. 28</p> | |
|--|--|

** Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

Themen: Implantologie & Allgemeine Zahnheilkunde

Wissenschaftliche Leitung: Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg, Prof. Dr. Thorsten M. Auschill/Marburg

Die Giornate Veronesi – die Veroneser Tage – sind das zahnärztliche Fortbildungsevent mit dem besonderen italienischen Flair. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein Parallelprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein Team-Programm. Die Teilnehmer kommen in der Hauptsache aus Deutschland, aber auch Österreich, der Schweiz und Italien. Die Kongresssprache ist Deutsch. Der Kongress startet am Freitagvormittag zunächst mit den Team-Workshops. Mit der Übertragung von Table Clinics wird die Tagung ab Freitagmittag sowie mit wissenschaftlichen Vorträgen am Samstag fortgesetzt. Die Veranstaltung bietet ungewöhnlich viel Raum für Referatengespräche, kollegialen Austausch sowie für die Kommunikation mit der Industrie. Insbesondere auch das Get-together am Freitag sowie die typisch italienische Dinner-Party mit Wein und Musik am Samstagabend geben dazu ausreichend Gelegenheit.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

INTERNATIONAL BLOOD CONCENTRATE DAY

14./15. September 2023 | RADISSON BLU HOTEL FRANKFURT AM MAIN

IMPLANTOLOGIE/REGENERATION



- | | | | |
|---|------------------|---|------------------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 5.950,- € | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 2.950,- € |
| 6m ² Standfläche | | 6m ² Standfläche | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm) | | | |

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|------------------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 1.500,- € |
| Auflage 15.000 | |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| Keine Einzelbuchung möglich | |

Anzeige in den Jahrbüchern

- | | |
|--|------------------|
| Anzeige im Jahrbuch + Profilleite | 2.250,- € |
| <input type="checkbox"/> Implantologie | |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien | |
| <input type="checkbox"/> Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28 | |

Thema: Biologisierung in der Regenerativen Zahnmedizin

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Shahram Ghanaati/Frankfurt am Main

Die Blood Concentration Academy (BCA) unter der Leitung von Prof. Dr. Dr. Shahram Ghanaati hat die wissenschaftliche Leitung des International Blood Concentrate Days. Gegenstand des Symposiums ist der Trend zur Biologisierung in der Regenerativen Zahnmedizin. Unter anderem geht es dabei um den wissenschaftlich fundierten Einsatz von Blutkonzentraten in der Regenerativen und Allgemeinen Zahnheilkunde. Zum Referententeam des International Blood Concentrate Days gehören Experten aus dem In- und Ausland. Die Veranstaltung beginnt am Freitagvormittag zunächst mit Pre-Congress Workshops und wird im Anschluss mit wissenschaftlichen Vorträgen fortgesetzt.



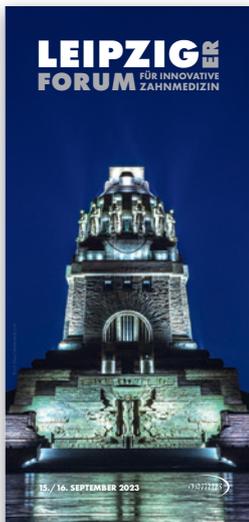
**Ausstellung: Freitag
(1 Tag)**

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

LEIPZIGER FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

15./16. September 2023 | PENTAHOTEL LEIPZIG

IMPLANTOLOGIE/ALLGEMEINE ZAHNHEILKUNDE



- | | | | |
|---|-----------|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Pre-Congress Symposium-Paket | 5.500,- € | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 2.950,- € |
| Beteiligungspaket B enthalten | | 6m² Standfläche | |
| Exponierte Standposition nach Absprache | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang) | | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| + Teilnehmerkoordination | | + Anzeige im Programmheft | |
| + Raumbereitstellung | | | |
| + Referentenoption | | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 2.450,- € |
| + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung | | 6m² Standfläche | |
| | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| | | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 1.500,- € |
| Auflage 20.000 | |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| Keine Einzelbuchung möglich | |

- Referentenoption
- Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige in den Jahrbüchern

- | | |
|--|-----------|
| Anzeige im Jahrbuch + Profseite | 2.250,- € |
| <input type="checkbox"/> Implantologie | |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien | |
| <input type="checkbox"/> Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28 | |

Thema: Update Implantologie (Podium Implantologie), Update Parodontologie (Podium Allg. ZHK)

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin, Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc./Leipzig

Das Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie jeweils ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

HAMBURGER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

22./23. September 2023 | EMPIRE RIVERSIDE HOTEL HAMBURG

IMPLANTOLOGIE



- | | | | |
|---|-----------|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Pre-Congress Symposium-Paket | 5.500,- € | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 2.950,- € |
| Beteiligungspaket B enthalten | | 6m² Standfläche | |
| Exponierte Standpositionen in Absprache | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang) | | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| + Teilnehmerkoordination | | + Anzeige im Programmheft | |
| + Raumbereitstellung | | | |
| + Referentenoption | | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 2.750,- € |
| + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung | | 6m² Standfläche | |
| | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| | | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 1.500,- € |
| Auflage 20.000 | |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| Keine Einzelbuchung möglich | |
| <input type="checkbox"/> Referentenoption | |
| Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein. | |
| Anzeige in den Jahrbüchern | |
| Anzeige im Jahrbuch + Profilstelle | 2.250,- € |
| <input type="checkbox"/> Implantologie | |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien | |
| <input type="checkbox"/> Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28 | |

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg

Das Hamburger Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare, Workshops und ein begleitendes Team-Programm.



Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

KONSTANZER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

29./30. September 2023 | HEDICKE'S TERRACOTTA KONSTANZ

IMPLANTOLOGIE



- | | | | |
|---|-----------|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 4.000,- € | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 2.450,- € |
| 6 m ² Standfläche | | 6 m ² Standfläche | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| + Ausweisung als einer der Premiumpartner | | | |
| + Timeslot zur Übertragung einer Live-OP* via Multi-Channel-Streaming in den Tagungssaal und ins Internet | | | |
| + Anzeige im Programmheft | | | |

*Hinweis Live-OP: Die Buchung des Beteiligungspakets A ist nur möglich, wenn das entsprechende Unternehmen Partner im OEMUS MEDIA Multi-Channel-Streaming-Projekt ist, die technischen Voraussetzungen gegeben und entsprechende Kapazitäten gebucht sind. Patient, Referent/Operateur und Material stellt die durchführende Firma. Die Kosten der technischen Umsetzung der Live-OP in der Praxis/Klinik sowie die Bewerbung und Übertragung ins Internet sind nicht im Preis enthalten.

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 1.500,- € |
| Auflage 20.000 | |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| Keine Einzelbuchung möglich | |

Referentenoption

Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein.

Anzeige in den Jahrbüchern

Anzeige im Jahrbuch + Profilsseite 2.250,- €

- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Endodontie

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28

Thema: Aktuelle Trends der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz

Das Konstanzer Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Besonderes Highlight sind am Freitag die Übertragungen verschiedener Live-Operationen in den Tagungssaal.



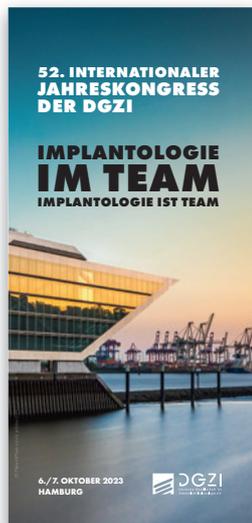
Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

52. INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS DER DGZI

6./7. Oktober 2023 | GRAND ELYSÉE HOTEL HAMBURG

IMPLANTOLOGIE



- | | | | |
|--|------------|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> Premiumpartner | 12.000,- € | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket | 5.750,- € |
| (max. 3 Firmen) | | 6m ² Standfläche | |
| 24m ² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache) | | Logo-Werbung in den Pressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Logo-Werbung in den Pressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | + Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| + Ausweisung als Premiumpartner | | + Table Clinics** | |
| + Übertragung eines Live-Tutorials aus dem Tagungssaal ins Internet (ZWP Study Club)* | | <input type="checkbox"/> Sponsoring: Get-together | 4.500,- € |
| + Table Clinics** | | (eine Firma exklusiv) | |
| + Anzeige im Programmheft | | | |

*Hinweis Live-Tutorial: OP-Sequenzen für das Tutorial werden im Vorfeld aufgezeichnet. I Benötigte Materialien (Implantate, Knochensersatzmaterialien etc.) stellt die durchführende Firma. I Honorar und sonstige Kosten in direktem Zusammenhang mit dem Tutorial übernimmt die durchführende Firma in Abstimmung mit dem Operateur/Behandler. I Die Kosten der technischen Umsetzung der Videoproduktion sowie für Schnitt und Bearbeitung des Videomaterials sind nicht im Preis enthalten.

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 3.000,- € |
| Auflage 50.000 | |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| Keine Einzelbuchung möglich | |

Anzeige in den Jahrbüchern

- | | |
|--|-----------|
| Anzeige im Jahrbuch + Profilleite | 2.250,- € |
| <input type="checkbox"/> Implantologie | |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien | |
| <input type="checkbox"/> Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28 | |

** Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer I Monitor und Anschlüsse I 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) I Referent verpflichtet die buchende Firma I Ausschreibung im offiziellen Programmheft I Teilnehmerkoordination

Thema: Implantologie im Team

Wissenschaftliche Leitung: DGZI e.V., Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Die DGZI ist die älteste und traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie. Mit dem besonderen Kongresskonzept der Verbindung von Wissenschaft und Praxis sowie dem integrativen Ausstellungskonzept beschreitet die DGZI sowohl inhaltlich als auch organisatorisch erfolgreich neue Wege. Ziele dieser Modifikationen sind Zukunftsorientierung, organisatorische Modernität und inhaltliche Attraktivität. Renommierete Referenten werden erneut ein anspruchsvolles wissenschaftliches Programm gestalten. Für die Industrie geben insbesondere die Table Clinics am Freitagnachmittag Gelegenheit, intensiv mit den Teilnehmern zu kommunizieren. Highlight des Kongresses sind die Übertragungen der OP-Tutorials.



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

MUNDHYGIENETAG 2023

6./7. Oktober 2023 | GRAND ELYSÉE HOTEL HAMBURG



PROPHYLAXE

- Beteiligungspaket A** 5.750,- €
 6 m² Standfläche
 Logo-Werbung in Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
 + Table Clinics*

ausgebucht

- Beteiligungspaket B** auf Anfrage
 6 m² Standfläche
 Logo-Werbung in Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

ausgebucht

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmhft** 1.500,- €
 Auflage 20.000
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
 Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

- Anzeige im Jahrbuch + Profilleite** 2.250,- €
- Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Endodontie
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und
 Preisen siehe S. 28

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmhft | Teilnehmerkoordination

Thema: Mundhygiene als Praxiskonzept

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Der MUNDHYGIENETAG ist Teil des Angebotes der OEMUS MEDIA AG auf dem Gebiet der Präventiven Zahnheilkunde und richtet sich an Praxisteams, die dieses Thema verstärkt und professionell im Praxisalltag umsetzen wollen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren in diesem Kontext mit den Teilnehmern fachliche Grundlagen sowie aktuelle Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Der erste Kongresstag bietet neben Table Clinics auch Seminare für das gesamte Praxisteam (Hygiene, Qualitätsmanagement und Dokumentation). Das eintägige Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Prophylaxe und Mundhygiene. Parallel findet der 52. Internationale Jahreskongress der DGZI statt.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

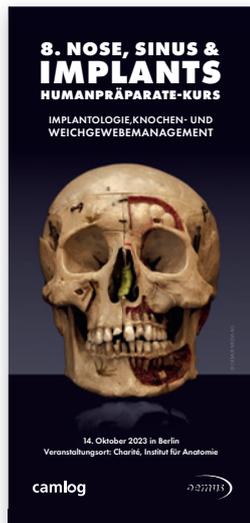


Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

VIII. NOSE, SINUS & IMPLANTS

14. Oktober 2023 | Veranstaltungsort: CHARITÉ BERLIN, INSTITUT FÜR ANATOMIE

EINZELLEISTUNGEN



IMPLANTOLOGIE

- | | | |
|---|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket 5.500,- €
 Bereich - OP-Kleidung
 Beteiligung am Humanpräparatekurs*
 6 m² Standfläche inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket 5.500,- €
 Bereich - OP-Instrumente
 Beteiligung am Humanpräparatekurs*
 6 m² Standfläche inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> | <p><input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft 1.500,- €
 Auflage 20.000</p> <p><input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² 300,- €
 Keine Einzelbuchung möglich</p> <p>Anzeige in den Jahrbüchern
 Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,- €</p> <p><input type="checkbox"/> Implantologie
 <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien
 <input type="checkbox"/> Endodontie
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und
 Preisen siehe S. 28</p> |
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket 5.500,- €
 Bereich - Nahtmaterial
 Beteiligung am Humanpräparatekurs*
 6 m² Standfläche inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket 5.500,- €
 Bereich - Piezo
 Beteiligung am Humanpräparatekurs*
 6 m² Standfläche inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> | |
| <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket 5.500,- €
 Bereich - Implantologie
 Beteiligung am Humanpräparatekurs*
 6 m² Standfläche inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> | <p><input type="checkbox"/> Beteiligungspaket 5.500,- €
 Bereich - Knochenregeneration
 Beteiligung am Humanpräparatekurs*
 6 m² Standfläche inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss
 Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
 Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
 Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter</p> | |

* **Beteiligung am Humanpräparate-Kurs:** max. 14 Doppelarbeitsplätze/28 Teilnehmer | das produktbezogene technische Equipment und Verbrauchsmaterialien werden vom Industriepartner gestellt

Thema: Implantologie, Knochen- und Gewebsmanagement

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Hans Behrbohm/Berlin und Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./Berlin

Unter dem Leitthema Nose, Sinus & Implants veranstaltet die OEMUS MEDIA AG seit 2013 mit hochkarätigen Implantologen, Plastischen Chirurgen und HNO-Ärzten Seminare und Humanpräparate-Kurse. Im Zentrum stehen hierbei die Schnittstellen und Interaktionen zwischen der Chirurgie der Nase & Nasennebenhöhlen und der Schädelbasis, der Oralen Implantologie und der Ästhetischen Gesichtschirurgie. Dabei wird speziell die Kieferhöhle als interdisziplinäre Begegnungsstätte verschiedener Facharztgruppen thematisiert. Ein besonderes Highlight ist u. a. der am 14. Oktober 2023 in den Räumlichkeiten des Institutes für Anatomie der Charité stattfindende Humanpräparate-Kurs für Implantologen. Hier stehen implantologische Konzepte sowie die Knochen- und Geweberegeneration im Fokus.



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

64. BAYERISCHER ZAHNÄRZTETAG

19.–21. Oktober 2023 | THE WESTIN GRAND MÜNCHEN

ALLGEMEINE ZAHNHEILKUNDE



- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 6.500,– €
6 m² Standfläche (Kategorie A)
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Anzeige im Programmheft <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A1 3.950,– €
6 m² Standfläche (Kategorie A)
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 3.750,– €
6 m² Standfläche (Kategorie B)
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
+ Anzeige im Programmheft <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket C 2.750,– €
6 m² Standfläche (Kategorie B)
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der
Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter |
|---|--|

EINZELLEISTUNGEN

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft 3.000,– €
Auflage 75.000 <input type="checkbox"/> Anzeige im Magazin 1.500,– €
Auflage 1.500 <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² 300,– €
Keine Einzelbuchung möglich |
|---|

Thema: Der kleine (große) Unterschied – Patientenindividuelle Planung und Therapie
Wissenschaftliche Leitung: Bayerische Landeszahnärztekammer

Mit durchschnittlich 1.000 Teilnehmern (davon mehr als 90 Prozent Zahnärzte) zählt der Bayerische Zahnärztetag generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Das Vortragsprogramm stellt Spezialthemen der Zahnmedizin im Kontext ihrer Relevanz für den Praxisalltag dar. Daher bindet die Bayerische Landeszahnärztekammer traditionell auch als Kooperationspartner für das wissenschaftliche Programm eine Fachgesellschaft bzw. einen Berufsverband ein. Mit rund 60 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz zum regen fachlichen Austausch.



Ausstellung:
Kategorie A – Do., Fr., Sa.
Kategorie B – Fr., Sa.
 Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

ESSENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

10. November 2023 | ATLANTIC CONGRESS HOTEL ESSEN



IMPLANTOLOGIE

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Premiumpaket 10.990,- €
(max. 1 Firma) 6m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache) Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Ausweisung als Premiumpartner + Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis + Referentenoption + Table Clinics* | | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket A 2.950,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Table Clinics* |
| <ul style="list-style-type: none"> + Ausweisung als Premiumpartner + Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis + Referentenoption + Table Clinics* | | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket A1 2.950,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Anzeige im Programmheft |
| <ul style="list-style-type: none"> + Ausweisung als Premiumpartner + Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis + Referentenoption + Table Clinics* | | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket B 2.450,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter |

Das Premiumpaket ist für weitere Veranstaltungen buchbar:

- Trierer Forum für Innovative Implantologie (Seite 5)
- Berliner Forum für Innovative Implantologie (Seite 22)
- Münchener Forum für Innovative Implantologie (Seite 23)

► Weitere Veranstaltungen auf Anfrage

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------|
| ❑ Anzeige im Programmheft
Auflage 20.000 | 1.500,- € |
| ❑ Zusatzstandfläche pro m²
Keine Einzelbuchung möglich | 300,- € |

Anzeige in den Jahrbüchern

- | | |
|--|-----------|
| Anzeige im Jahrbuch + Profilleite | 2.250,- € |
| ❑ Implantologie | |
| ❑ Digitale Dentale Technologien | |
| ❑ Endodontie | |
- Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Thomas Weischer/Essen

Das Essener Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung sind die Übertragung einer Live-OP in den Tagungssaal sowie die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

**Ausstellung: Freitag
(1 Tag)**



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

BERLINER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

10. November 2023 | HOTEL PALACE BERLIN



IMPLANTOLOGIE

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Premiumpaket 10.990,- €
(max. 1 Firma) 6m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache) Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Ausweisung als Premiumpartner + Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis + Referentenoption + Table Clinics* |  | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket A 2.950,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Table Clinics* |
| <ul style="list-style-type: none"> + Ausweisung als Premiumpartner + Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis + Referentenoption + Table Clinics* |  | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket A1 2.950,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Anzeige im Programmheft |
| <ul style="list-style-type: none"> + Referentenoption + Table Clinics* |  | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket B 2.450,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter |

Das Premiumpaket ist für weitere Veranstaltungen buchbar:

- Trierer Forum für Innovative Implantologie (Seite 5)
- Essener Forum für Innovative Implantologie (Seite 21)
- Münchener Forum für Innovative Implantologie (Seite 23)

► Weitere Veranstaltungen auf Anfrage

EINZELLEISTUNGEN

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Anzeige im Programmheft 1.500,- €
Auflage 20.000 ❑ Zusatzstandfläche pro m² 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich |
|--|

Anzeige in den Jahrbüchern

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,- € ❑ Implantologie ❑ Digitale Dentale Technologien ❑ Endodontie | <p>Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28</p> |
|--|---|

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Priv.-Doz. Dr. Guido Sterzenbach, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./beide Berlin

Das Berliner Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung sind die Übertragung einer Live-OP in den Tagungssaal sowie die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der Klinik am Garbátyplatz/Berlin statt.

Ausstellung: Freitag (1 Tag)



Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

MÜNCHENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

17. November 2023 | DESIGN OFFICES MACHEREI MÜNCHEN

IMPLANTOLOGIE



- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Premiumpaket 10.990,- €
(max. 1 Firma) 6m² Standfläche (exponierte Standposition nach Absprache) Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Ausweisung als Plumpartner + Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis + Referentenoption + Table Clinics* |  | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket A 2.950,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Table Clinics* |
| <ul style="list-style-type: none"> + Ausweisung als Plumpartner + Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis + Referentenoption + Table Clinics* |  | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket A1 2.950,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Anzeige im Programmheft |
| <ul style="list-style-type: none"> + Referentenoption + Table Clinics* |  | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Beteiligungspaket B 2.450,- €
6m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter |

Das Premiumpaket ist für weitere Veranstaltungen buchbar:

- Trierer Forum für Innovative Implantologie (Seite 5)
- Essener Forum für Innovative Implantologie (Seite 21)
- Berliner Forum für Innovative Implantologie (Seite 22)

► Weitere Veranstaltungen auf Anfrage

EINZELLEISTUNGEN

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Anzeige im Programmheft 1.500,- €
Auflage 20.000 ❑ Zusatzstandfläche pro m² 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich |
| <p>Anzeige in den Jahrbüchern</p> <ul style="list-style-type: none"> Anzeige im Jahrbuch + Profilleite 2.250,- € ❑ Implantologie ❑ Digitale Dentale Technologien ❑ Endodontie <p>Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28</p> |

* Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten (10 Minuten Einführung, 35 Minuten Tischdemonstration und Diskussion) | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im offiziellen Programmheft | Teilnehmerkoordination

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Herbert Deppe, Prof. Dr. Dr. Florian Stelzle/beide München

Das Münchener Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung sind die Übertragung einer Live-OP in den Tagungssaal sowie die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.



Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

56. JAHRESTAGUNG DER DGFDT

17./18. NOVEMBER 2023 | MARITIM HOTEL BAD HOMBURG

FUNKTIONSDIAGNOSTIK- UND THERAPIE



- | | | | |
|--|----------|---|----------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 4.950,-€ | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 1.850,-€ |
| 8m ² Standfläche | | 6m ² Standfläche | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | Tagungspauschale für einen Mitarbeiter | |
| + Kongress-Workshop (Vorbereitung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm) | | | |
| + Workshop-Technik (Beamer, Leinwand, Funkmaus, Auf- und Abbau/Service vor Ort/Verbrauchsmaterialien) | | | |

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|--|--------|
| <input type="checkbox"/> Kongresssponsoring
(Blöcke & Stifte) | 850,-€ |
| <input type="checkbox"/> Werbebanner | 950,-€ |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m²
(Keine Einzelbuchung möglich) | 300,-€ |

Anzeige im Jahrbuch

- | | |
|--|----------|
| Anzeige im Jahrbuch + Profilleite | 2.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> Implantologie | |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien | |
| <input type="checkbox"/> Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28 | |

Thema: Zukunft der Okklusionsschienen

Die Deutsche Gesellschaft für Funktionsdiagnostik und -therapie e.V. (DGFDT) hat beschlossen, ab dem Jahr 2023 ihre Jahrestagung mit der OEMUS MEDIA AG als Medien- und Organisationspartner durchzuführen. Neben einem neuen Tagungsstandort ab 2024 – für dieses Jahr findet die Tagung noch in Bad Homburg statt – gibt es gerade für unsere Industriepartner eine erhebliche Verbesserung in der Wahrnehmung der Ausstellungs-beteiligung.



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

5. GEMEINSCHAFTSTAGUNG DER DGZ UND DER DGET

23.–25. November 2023 | THE WESTIN GRAND MÜNCHEN

ENDODONTIE



- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A 6.500,- €
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm) + Jahrbuch Endodontie: Anzeige Profilleite Aufnahme in die Marktübersicht | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B 3.950,- €
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter + Jahrbuch Endodontie: Anzeige Profilleite Aufnahme in die Marktübersicht | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket C 2.750,- €
6 m² Standfläche
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter |
|--|---|---|

EINZELLEISTUNGEN

- Anzeige im Programmheft** 2.000,- €
Auflage 30.000
- Zusatzstandfläche pro m²** 300,- €
Keine Einzelbuchung möglich

Anzeige in den Jahrbüchern

- Anzeige im Jahrbuch + Profilleite** 2.250,- €
- Implantologie
- Digitale Dentale Technologien
- Endodontie
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28

Thema: Endodontie und Zahnerhaltung
Wissenschaftliche Leitung: DGZ/DGET e.V.

Die Tagung gilt angesichts erstklassiger Referentenbesetzung, eines hochkarätigen Fachprogramms und hoher Teilnehmerzahlen als eine der wichtigsten deutschen Events für Endodontie und Zahnerhaltung. In diesem Kontext bieten sich auch für die beteiligten Firmen vielfältige Möglichkeiten der aktiven Mitwirkung. Neben der Ausstellungs-beteiligung ist dies insbesondere die Gestaltung von eigenen Workshops. Mit rund 35 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert.

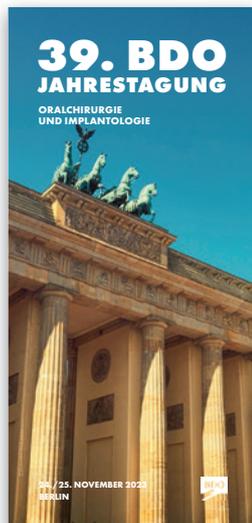


Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

39. JAHRESTAGUNG DES BDO

24./25. November 2023 | HOTEL PALACE BERLIN



IMPLANTOLOGIE

- | | | | |
|---|-----------------|---|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 6.500,-€ | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 3.250,-€ |
| 6m ² Standfläche (inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss) | | 6m ² Standfläche (inkl. 2 Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss) | |
| Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| + Kongress-Workshop (Raumbereitstellung, Teilnehmerkoordination und Ausschreibung im Programm) | | <input type="checkbox"/> Sponsoring: Get-together | 4.500,-€ |
| | | (eine Firma exklusiv) | |

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 2.500,-€ |
| Auflage 30.000 | |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,-€ |
| Keine Einzelbuchung möglich | |
| Anzeige in den Jahrbüchern | |
| Anzeige im Jahrbuch + Profilleite | 2.250,-€ |
| <input type="checkbox"/> Implantologie | |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien | |
| <input type="checkbox"/> Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28 | |

Thema: Oralchirurgie und Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: BDO e.V., Prof. Dr. Frank Schwarz/Frankfurt am Main

Am 24./25. November 2023 lädt der Berufsverband Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) zu seiner 39. Jahrestagung traditionell nach Berlin ein. Die Veranstaltung gilt als eines der wichtigsten Fortbildungsevents für Oral- und MKG-Chirurgen. Neben implantologischen Themen stehen insbesondere oralchirurgische Fragestellungen im Fokus der Jahrestagung, wodurch sie ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal erhält. Für die beteiligten Unternehmen bieten sich im Rahmen der Workshops, aber auch über die begleitende Industrieausstellung vielfältige Möglichkeiten, aktiv am Kongressgeschehen mitzuwirken.



Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

WIESBADENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

1./2. Dezember 2023 | DORINT HOTEL PALLAS WIESBADEN

IMPLANTOLOGIE



- | | | | |
|---|-----------|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> Pre-Congress Symposium-Paket | 5.500,- € | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket A | 2.950,- € |
| Beteiligungspaket B enthalten | | 6m² Standfläche | |
| Exponierte Standposition nach Absprache | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der | |
| + Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang) | | Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| + Teilnehmer-Information | | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| + Raumbereitstellung | | + Anzeige im Programmheft | |
| + Referentenoption | | <input type="checkbox"/> Beteiligungspaket B | 2.450,- € |
| + Online-Marketing-Paket zur Ankündigung | | 6m² Standfläche | |
| | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der | |
| | | Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| | | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |

EINZELLEISTUNGEN

- | | |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Anzeige im Programmheft | 1.500,- € |
| Auflage 20.000 | |
| <input type="checkbox"/> Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| Keine Einzelbuchung möglich | |
| <input type="checkbox"/> Referentenoption | |
| Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein. | |
| Anzeige in den Jahrbüchern | |
| Anzeige im Jahrbuch + Profilsseite | 2.250,- € |
| <input type="checkbox"/> Implantologie | |
| <input type="checkbox"/> Digitale Dentale Technologien | |
| <input type="checkbox"/> Endodontie | |
| Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28 | |

Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz/Wiesbaden

Das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

BADISCHES FORUM FÜR INNOVATIVE ZAHNMEDIZIN

8./9. Dezember 2023 | KONGRESSHAUS BADEN-BADEN

IMPLANTOLOGIE/ALLGEMEINE ZAHNHEILKUNDE



- | | | | | | |
|--------------------------|--|-----------|--------------------------|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Pre-Congress Symposium-Paket | 5.500,- € | <input type="checkbox"/> | Beteiligungspaket A | 2.950,- € |
| | Beteiligungspaket B | | | 6m² Standfläche | |
| | Exponier- und Position nach Absprache | | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (Buchungsdatum) | |
| + | Ausschreibung im Programmheft (1/1 DIN lang) | | + | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |
| + | Teilnehmerkoordination | | | Anzeige im Programmheft | |
| + | Raumbereitstellung | | | | |
| + | Referentenoption | | <input type="checkbox"/> | Beteiligungspaket B | 2.450,- € |
| + | Online-Marketing-Paket zur Ankündigung | | | 6m² Standfläche | |
| | | | | Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum) | |
| | | | | Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter | |

INZELLEISTUNGEN

- | | | |
|--------------------------|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Anzeige im Programmheft | 1.500,- € |
| | Auflage 20.000 | |
| <input type="checkbox"/> | Zusatzstandfläche pro m² | 300,- € |
| | Keine Einzelbuchung möglich | |
| <input type="checkbox"/> | Referentenoption | |
| | Ist nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses verfügbar. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht. Bitte reichen Sie die Kontaktdaten und das Thema des Vortrages ein. | |
| | Anzeige in den Jahrbüchern | |
| | Anzeige im Jahrbuch + Profilsseite | 2.250,- € |
| <input type="checkbox"/> | Implantologie | |
| <input type="checkbox"/> | Digitale Dentale Technologien | |
| <input type="checkbox"/> | Endodontie | |
| | Weitere Informationen zu den Jahrbüchern und Preisen siehe S. 28 | |

Thema: Implantologie und Allgemeine Zahnheilkunde

Wissenschaftliche Leitung: Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Das Badische Forum für Innovative Zahnmedizin (ehemals Badische Implantologietage) ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.



Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungsgänge.

JAHRBÜCHER



Beispiel

Mit der Jahrbuchreihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahntechnikern sowie dem gesamten Praxisteam Fachkompendien für die Bereiche Implantologie, Digitale Zahnmedizin/Zahntechnik und Endodontie und Prophylaxe an. Renommierete Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen und aktuellen Trends der jeweiligen Fachgebiete. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. Die Teilnehmer der Kongresse, Symposien und Seminare erhalten im Rahmen der Veranstaltung das Jahrbuch für das jeweilige Fachgebiet ausgehändigt.

PREISLISTEN

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien 2023

Auflage 1.000

- Anzeige im Jahrbuch Prophylaxe + Profalseite 2.250,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/1 1.500,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer) 1.250,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer) 950,- €

Jahrbuch Endodontie 2024

Auflage 1.500

- Anzeige im Jahrbuch Endodontie + Profalseite 2.250,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/1 1.500,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer) 1.250,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer) 950,- €

Jahrbuch Implantologie 2023/2024

Auflage 5.000

- Anzeige im Jahrbuch Implantologie + Profalseite 2.250,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/1 1.500,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer) 1.250,- €
- Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer) 950,- €

NOTIZEN

Editorische Notiz: Aus Gründen der Lesbarkeit verzichten wir auf durchgängige Nennung von männlichen, weiblichen und diversen Bezeichnungen. Alle Texte beziehen sich selbstverständlich in gleicher Weise auf Frauen, Männer und diverse Personen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 % der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich nur durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 % des Buchungspreises (Mitausstellerentgelt) erhoben.
3. Die angegebenen Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird acht Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.



IHR VERANSTALTUNGSTEAM



Dr. Torsten Hartmann
Leiter der Eventabteilung,
Mitglied der Unternehmensleitung

Tel.: +49 341 48474-0
E-Mail: hartmann@dentalnet.de



Jürgen Isbaner
Chairman of the Board
Science & Business Development

Tel.: +49 172 3410781
E-Mail: isbaner@oemus-media.de



Henrik Eichler
Produktmanagement,
Business Unit Manager

Tel.: +49 341 48474-307
E-Mail: h.eichler@oemus-media.de



Sandra Otto
Programme, Referenten

Tel.: +49 341 48474-309
E-Mail: sa.otto@oemus-media.de



Sophie Rentsch
Marketing

Tel.: +49 341 48474-159
E-Mail: s.rentsch@oemus-media.de



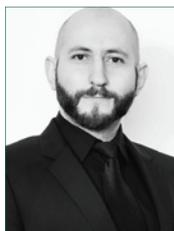
Patricia Münnich
Teamassistenz

Tel.: +49 341 48474-318
E-Mail: p.muennich@oemus-media.de



Maximilian Wolf
Teamleiter Eventtechnik

Tel.: +49 341 48474-306
E-Mail: m.wolf@oemus-media.de



Vladimir Redunov
Eventtechnik

Tel.: +49 341 48474-319
E-Mail: v.redunov@oemus-media.de

VERLAG UND REDAKTION

Verleger:	Torsten R. Oemus		
Verlags- und Redaktionsanschrift:	OEMUS MEDIA AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig	Tel.: +49 341 48474-0 Fax: +49 341 48474-290	event@oemus-media.de www.oemus.com
Verlagsleitung:	Ingolf Döbbecke Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0 +49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de hiller@oemus-media.de
Vertrieb:	Simon Guse Henrik Eichler Timo Krause Stefan Reichardt Stefan Thieme	+49 341 48474-225 +49 341 48474-307 +49 341 48474-220 +49 341 48474-222 +49 341 48474-224	s.guse@oemus-media.de h.eichler@oemus-media.de t.krause@oemus-media.de reichardt@oemus-media.de s.thieme@oemus-media.de



event.oemus.com

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29

04229 Leipzig, Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: event@oemus-media.de

Web: www.oemus.com