



Mehr Infos zu TrioClear™
und weiteren Angebotspaketen!

OPTIMALER EINSTIEG in die Alignertherapie

Als führender Anbieter für zahntechnische Lösungen räumt Permadental interessierten Zahnärzten und Kieferorthopäden in den Sommermonaten für online übermittelte TrioClear™ Patientenfälle einen Vorteilsrabatt von 25 Prozent ein. Für digital übermittelte IOS-Fälle entstehen keine Planungsgebühren. Werden Abdrücke oder Modelle eingeschickt, berechnet Permadental für das Scannen und den Therapieplan 35 Euro (netto), die bei Auftragserteilung wieder gutgeschrieben werden. „Mit unserer Sommeraktion, die bis zum 31. August läuft, wollen wir Behandlern den Einstieg in das innovative Alignersystem TrioClear so attraktiv wie möglich gestalten. Digital, online und mit smartem Preisvorteil“, so Frank Rolf, Zahntechnikermeister und Aligner-Manager bei Permadental. Die Erfahrungen mit TrioClear zeigen, dass ein dreistufiges Alignersystem neben leichten und mittleren Zahnfehlstellungen durchaus auch komplexe Probleme beheben kann. TrioClear ist als zentrales Behandlungstool in immer mehr Praxen eines der weltweit am schnellsten wachsenden Alignersysteme. Es handelt sich dabei um ein exklusives Angebot für Zahnärzte und Kieferorthopäden.

Permadental GmbH
Tel.: +49 2822 77330
www.permadental.de

Fachdental Südwest: Volles Programm im Oktober in Stuttgart

Nach dem Motto **Die eigene Praxis zukunftssicher aufstellen** bietet die Fachdental Südwest mit einer Kombination aus innovativen Produkt- und Informationsangeboten, Kontaktpflege und Wissenstransfer einen regionalen Treffpunkt für die Dentalbranche. In Halle 6 präsentieren die ausstellenden Unternehmen am 14. und 15. Oktober 2022 ein breites Inhalts- und Produktspektrum: Von Dentalinstrumenten über moderne Praxis- und Laboreinrichtung bis hin zu neusten Materialien. In Zusammenarbeit mit der Berliner Agentur White & White erweitert die Messe Stuttgart ihr Angebot erstmals um den neuen Sonderbereich „Nachhaltigkeit Green Lab“. „Auf der prominenten Ausstellungsfläche präsentieren Unternehmen und Hersteller nachhaltige Produkte und Lösungen für die Dentalbranche“, so Joachim Sauter, Direktor Messen & Events der Messe Stuttgart. Wie können Zahnarztpraxen ihr Leistungsangebot umweltschonender gestalten? Diese und weitere Fragen erläutern Experten im angrenzenden Vortragsbereich des Green Labs. Außerdem können sich Praxisteams von der Initiative „Die Grüne Praxis“ beraten lassen und ein Qualitätssiegel beantragen, um ihren ökologischen Fußabdruck sichtbarer zu machen. Zusätzlich vergibt die Messe Stuttgart erstmals den Fachdental Award Goes Green an Unternehmen mit grüner Ausrichtung. Das Fachpublikum kann online oder direkt auf der Messe über die Produkte abstimmen. Informationen zur Veranstaltung unter: www.fachdental-suedwest.de



Quelle/Logo: Landesmesse Stuttgart GmbH