

# Macht Platz für die „Next Generation“!

Ein Beitrag von Janice Habert

**JUNGE ZAHNTECHNIK** /// Neugründung, Übernahme oder Generationswechsel im Familienunternehmen – die „Next Generation“ geht in der Zahntechnik an den Start. Besonderen Wert legen die jungen Talente der Zahntechnik heutzutage weniger auf die klassischen Dienstleistungstugenden oder das goldene Handwerk, sondern vor allem auf gute Beziehungen zu den eigenen Kunden. Neue Laborinhaber wollen in der Regel vor allem eins: Nichts weniger, als die Zukunft der Zahnmedizin mitgestalten!



**Abb. 1:** Das Team der ersten Next Generation Challenge vom 12. bis zum 14. Mai 2022. **Abb. 2:** Mit ganz viel Spaß startete das Team-Sportevent. Auch die Referenten – hier Hans-Gerd Hebinck (Berater für Dentallabore und Zahnärzte) – waren mit von der Partie. (Fotos: © Kulzer)



Mit dem ersten Next Generation Meeting vom 12. bis zum 14. Mai schaffte Kulzer ein neues und frisches Format in traumhafter Kulisse und schloss damit an die über Jahre erfolgreichen Laborinhabertage an. Jungen Laborinhabern wird in dieser Veranstaltungsreihe neben fachlichem Input, einer Führung durch die Kulzer Zahnfabrik in Wasserburg und Vorträgen von Top-Referenten immer

auch ein sportliches Highlight geboten: Biking, Rafting oder Hiking. „Denn Teamspirit zählt nicht nur im Daily Business in Labor und Praxis, sondern zum Beispiel auch bei einem gemeinsamen Aufstieg“, so Volker Meyer, Verkaufsleiter Süd bei Kulzer. Für viele Teilnehmer ist vor allem die Leidenschaft für das Produkt der Fokus. Um den Erfolg des eigenen Unternehmens

aber langfristig möglich zu machen, stehen bei den Next Generation-Veranstaltungen neben der Technik, Materialdiskussionen und Werkzeugentwicklungen auch betriebswirtschaftliche Themen im Vordergrund. So deckt Kulzer mit dem Programm all die Themen ab, die für junge Laborinhaber interessant sind.

**Bist du beim nächsten Mal dabei?**

An zwei erfolgreiche Veranstaltungen mit vielen interessanten Gesprächen, Diskussionen und einer Menge Spaß in entspannter Atmosphäre schließt sich ein weiteres Next Generation Meeting an. Noch sind einige Plätze frei: Unter dem Motto „Gipfelstürmer“ erwartet die Teilnehmer vom 29.9. bis zum 1.10.2022 eine Bergtour mit Gipfelerlebnis in den Allgäuer Alpen. Jetzt anmelden unter [janice.habert@kulzer-dental.com](mailto:janice.habert@kulzer-dental.com)



## Drei Fragen an ... Volker Meyer

Verkaufsleiter Süd/Organisator des Next Generation Meetings für Zahntechniker

Herr Meyer, bei den Zahntechnikern ist derzeit ein Generationswechsel zu beobachten. Inwiefern unterscheidet sich die junge Generation der Zahntechniker von ihren Vorgängern?

Eigentlich unterscheiden sich die jungen Zahntechniker von heute gar nicht so sehr von ihren älteren Kollegen. Handwerkliches Können und werkstoffkundliches Wissen sind auch heute immer noch die Basis für den beruflichen Erfolg. Allerdings ist heute viel mehr Bewegung in der Darstellung des Berufsbildes. Es wird auch eine höhere Flexibilität in Bezug auf neue Fertigungstechniken sowie im Service- und Dienstleistungsbereich gefordert.

Welche Rolle spielen neben dem Bewusstsein und Selbstverständnis der „Next Generation“ auch neueste Tools und Geräte? Die Entwicklung von neuen Materialien und veränderten Arbeitsabläufen ging in den letzten Jahren rasant bergauf. Hier gilt es, bei der Vielzahl der Systeme den Überblick zu behalten und die wirtschaftlichsten sowie ästhetischsten Lösungen auszuwählen. Wir von Kulzer sehen uns als ein solcher Systemanbieter und lebenslanger Partner der Labore.

Apropos: Digital oder analog – Welche Präferenzen haben die jungen Laborinhaber und warum?

Diese Frage ist ganz eindeutig zu beantworten:

Ohne eine digitale Ausrichtung geht in einem modernen Dentallabor heute gar nichts mehr. Von der Verarbeitung digitaler Abdrücke über die Herstellung gedruckter Modelle, Schienen und Hilfstelle bis hin zu CNC-geschliffenen Kronen, Brücken und Implantatstrukturen können digitale Techniken für nahezu alle Arbeiten genutzt werden. Auch eine vernünftige Außendarstellung in den sozialen Medien ist für das moderne Marketing heute unerlässlich. Daher haben wir für dieses Thema bei unseren Next Generation-Veranstaltungen einen festen Platz reserviert.



Mehr zum Thema gibt's **online**

**INFORMATION ///**

Kulzer GmbH  
www.kulzer.de



Infos zum Unternehmen