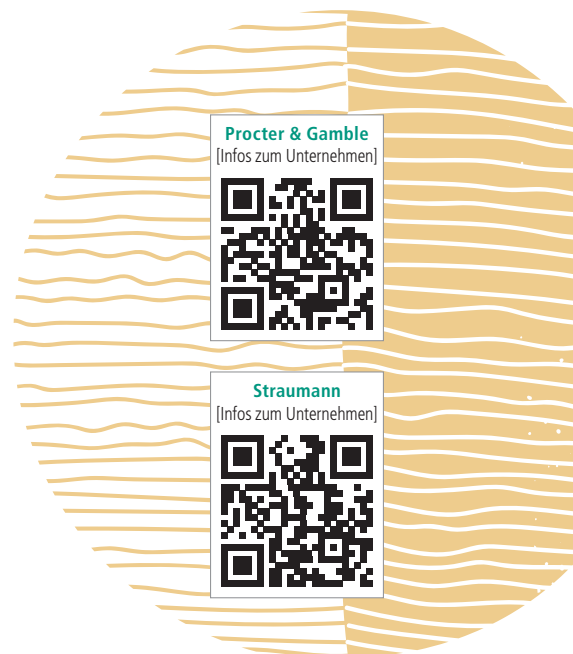


Oral-B und Straumann, zwei Weltmarktführer im Bereich der Mundgesundheit, verkündeten im Rahmen der EuroPerio10 ihre strategische Zusammenarbeit im Kontext der parodontalen und periimplantären Gesundheit. Erklärtes Ziel der wissenschaftlichen Kooperation ist es, neue Standards in der Ausbildung von Zahnärzten und Zahntechnikern zu setzen und Patienten damit bessere Langzeitergebnisse zu ermöglichen.



## Kooperation für parodontale und periimplantäre Gesundheit



Gemeinsam mit weltweit führenden Experten und Vordenkern der Zahnmedizin wurde im Rahmen der Oral-B-Straumann-Kooperation ein ganzheitliches Programm mit wissenschaftlichen Veranstaltungen, Fachkursen, Webinaren und Publikationen entwickelt. Die Kooperation wurde offiziell am 17. Juni auf der EuroPerio10 in Kopenhagen, dem weltweit führenden Kongress für Parodontologie und Implantologie, im Rahmen eines Symposiums verkündet. Darin stellten beide Unternehmen auch ihre jüngsten Innovationen aus der parodontalen und periimplantären Zahnmedizin vor: Straumann Biomaterialien, die von verbesserter Wundheilung und Knochenregeneration bis hin zu Weichgewebsmanagement und Wundversorgung reichen, sowie den Oral-B iO Specialized Clean Bürstenkopf und die neue elektrische Zahnbürste Oral-B iO10 mit iO Sense für eine individuelle und hochpräzise Unterstützung beim Zähneputzen. „Patienten auf der ganzen Welt, die in Zahnimplantate investieren, müssen erkennen, dass die Pflege der Implantate genauso wichtig ist, wie die ihrer natürlichen Zähne. Die Oral-B-Straumann-Kooperation wird eine wichtige Rolle dabei spielen, einen engen Dialog zwischen Zahnärzten und ihren Patienten zu ermöglichen. Damit soll gewährleistet werden, dass beide Seiten die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse zur Vorbeugung der durch Implantate hervorgerufenen Krankheiten sowie die Förderung der parodontalen Gesundheit verstehen“, sagte J. Leslie Winston, Vice President, Global Health Care R&D, Procter & Gamble. Arik Zucker, Vice President, Global Head of Biomaterials

**Abb. 1:** J. Leslie Winston, Vice President, Global Health Care R&D, Procter & Gamble. – **Abb. 2:** Arik Zucker, Vice President, Global Head of Biomaterials der Straumann Group.

Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Herstellern bzw. Vertriebern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

der Straumann Group, fügte hinzu: „Die Prävention von Zahn- und Implantatverlusten ist für uns in der Straumann Group seit vielen Jahren ein wichtiges Thema. Als eines der weltweit führenden Unternehmen für Zahnimplantate arbeiten wir eng mit Experten aus Forschung und Kliniken zusammen, um die durch Periimplantitis und Parodontitis verursachten Probleme anzugehen. Die Zusammenarbeit mit Oral-B ergänzt unsere Bemühungen und bietet eine solide Grundlage für weitere wissenschaftliche und pädagogische Aktivitäten, die es mehr Zahnärzten ermöglichen werden, den Gesundheitszustand ihrer Patienten zu verbessern.“

### Gemeinsam die Wichtigkeit der Prävention herausstellen

In ihrem Zusammenschluss verfolgen Oral-B und Straumann eine Vision – durch wissenschaftliche Fortbildung die Bedeutung der Prävention zu stärken und Zahnärzten und ihren Implantat- und Parodontalpatienten zu besseren Ergebnissen zu verhelfen. Beginnend mit dem Symposium „Limiting periodontal and peri-implant diseases during and beyond the pandemic: from the chair to self-care“, geleitet von Dr. Martina Stefanini (Bologna), Prof. Giorgio Pagni (Mailand) und Prof. Filippo Graziani (Pisa) auf der EuroPerio10, wird die Oral-B-Straumann-Kooperation im Jahr 2022 eine Reihe wissenschaftlicher Angebote veröffentlichen. Dazu zählen u. a. ein wissenschaftliches Symposium auf der Jahrestagung der American Academy of Periodontology im Oktober 2022 sowie Fortbildungskurse, Webinare und Publikationen. Diese werden gemeinsam mit weltweit führenden Experten und Vordenkern entwickelt und durchgeführt. Der Fokus liegt dabei auf der präventiven und laufenden Pflege von Zahnimplantaten sowie der allgemeinen parodontalen Gesundheit.

### Vertrauenswürdige Wissenschaft, Marken und Partner für Dentalfachleute

Oral-B und Straumann sind Innovationsführer in ihren Bereichen: Oral-B mit seiner Palette an bewährten Mundhygieneprodukten und Straumann als weltweit führende Marke für Vertrauen in die Ästhetische Zahnmedizin und Implantologie. Mit ihren umfangreichen Portfolios läuten Oral-B und Straumann den Start der Kooperation ein, indem sie Zahnärzten und Zahntechnikern eine Reihe von Innovationen für erfolgreiche Ergebnisse präsentieren.

### Kontakt

#### **Straumann Group Deutschland**

Heinrich-von-Stephan-Straße 21  
79100 Freiburg im Breisgau  
Tel.: +49 761 4501-0  
info.de@straumann.com  
www.straumanngroup.de

#### **Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG**

Sulzbacher Straße 40-50  
65824 Schwalbach am Taunus  
Tel.: +49 203 570570  
service@walzer.de  
www.oralb.de/de-de

ANZEIGE

**dentalHYGIENE Seminare**

### Professionelle Seminare im Bereich der Dentalhygiene und Parodontologie, sowie der Periimplantitis- & Mukositis-Prophylaxe!

*„Wir bieten individuelle und professionelle Schulungen für Prophylaxepersonal, Perfektionstraining für den erfahrenen Profi, sowie praxisbewährte Behandlungskonzepte!“*

- Basisseminare mit Behandlungskonzepten und praktischen Übungen am Phantomkopf**  
z.B. „Die Periimplantitis-Prophylaxe“ - Vermittlung eines Behandlungskonzepts zur Therapie periimplantärer Erkrankungen
- Praktische Intensivseminare mit eigenständiger Patientenbehandlung**  
z.B. „Die Parodontitis-Behandlung“ - Praktisches Perfektionstraining der Parodontitisbehandlung am Patienten
- Ergänzungsseminare**  
z.B. „Neue PA Klassifikationen“ - Vermittlung eines Behandlungskonzepts nach den neuen Richtlinien
- In-House Schulungen**  
Etablierung von Konzepten oder Optimierung bestehender Prophylaxe-Abteilungen

...sammeln Sie unsere Erfahrungen!

Dentalhygiene Seminare & Personal GbR | Paul-Hösch-Str. 31 D-81243 München | T +49 (0)172 14 36 391 | info@DH-Seminare.de www.DH-Seminare.de

Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Herstellern bzw. Vertreibern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.