



Ästhetik in der Zahnarztpraxis – **Konsequente Umsetzung** eines Praxiskonzeptes

Autor_ Dr. Milan Michalides

_ Es brechen harte Zeiten an in der Zahnheilkunde. Wir Zahnärzte sind alle betroffen von Umstrukturierungen und Kürzungen im Gesundheitssystem. Gerade wir jungen Kollegen sehen uns immer mehr im Zugzwang vor allem im Hinblick auf noch kommende Veränderungen.
Ein möglicher Ausweg kann die Flucht nach vorne sein. Gerade diese offensive Haltung zum Markt bietet einem die Chance, aus dem mittlerweile zur Lächerlichkeit verkommenen Kassenwirrwarr zu entkommen, und dabei den Spaß an diesem immer noch tollen Beruf zu behalten. Denn eines muss einem klar werden, Highend und kosmetische Zahnheilkunde wird den Markt über kurz oder lang dominieren, vor allem, wenn man die Entwicklung der Gesellschaft weltweit berücksichtigt.
Eine Neugründung einer Zahnarztpraxis in der heutigen Zeit ist alles andere als selbstverständlich und leicht. Unterschiedliche Anforderungen an eine mo-

derne und zeitgemäße Praxis stellen den Neugründer vor schwierige Fragestellungen. Die bedeutendste Frage hierbei ist sicherlich die Frage nach der Ausrichtung oder auch Schwerpunktsetzung. Vor allem die Ästhetik und Kosmetik spielt dabei eine herausragende Rolle.
Nicht nur auf die Zahnheilkunde bezogen, sondern auch auf das Umfeld, in der unsere zahnärztliche Tätigkeit ausgeübt wird.
Dass die Patienten mittlerweile sehr anspruchsvoll geworden sind, liegt nicht nur an der angespannten Konkurrenzsituation auf dem Markt, sondern vor allem an der permanenten Berieselung durch die Medien.
Wer eine hochwertige Leistung anbieten möchte, muss also auch das Umfeld dementsprechend anpassen.
Ein Kunde, der einen Ferrari erwerben möchte, würde diesen auch nie in einem schmutzigen Hinterhof